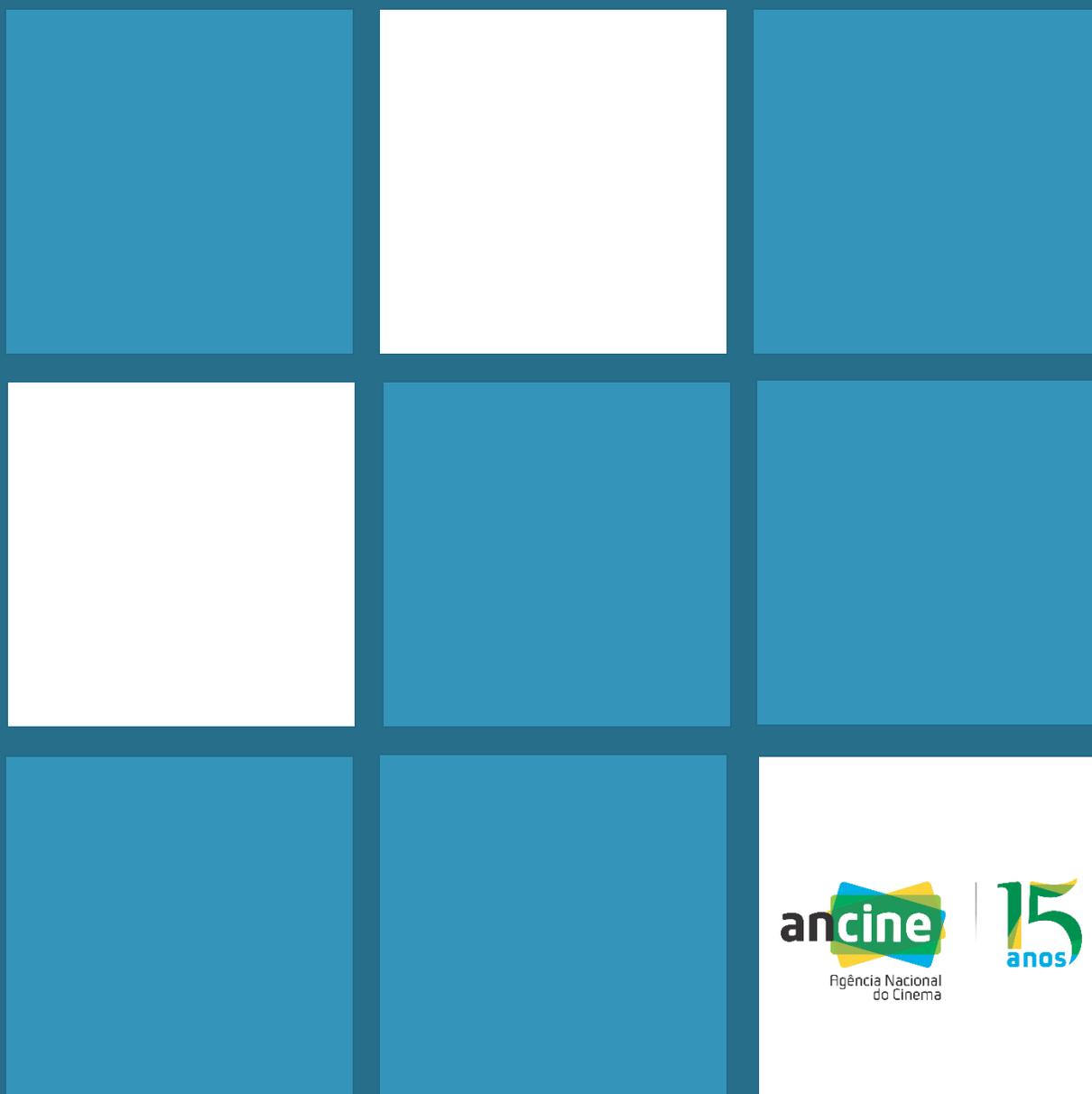


TV Aberta – Informe Anual 2016

(01/01/2016 a 31/12/2016)





A Agência Nacional do Cinema – ANCINE é uma agência reguladora, que tem como atribuições a fiscalização, o fomento e a regulação dos mercados cinematográfico e audiovisual brasileiros. Autarquia especial vinculada ao Ministério da Cultura, tem sede e foro no Distrito Federal, Escritório Central no Rio de Janeiro e Escritório Regional em São Paulo.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações entre agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Débora Ivanov – Diretora-Presidente
Roberto Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA constitui-se num repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro, produzidas pela Agência Nacional do Cinema – ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Filipe Sarmiento
Silviane Vieira

<http://oca.Ancine.gov.br/>

Superintendência de Análise de Mercado

Luana Maíra Rufino Alves da Silva

Coordenação de Monitoramento de TV Aberta e Paga

Roberto Ferreira
Luana de Freitas Costa

Elaboração

Ana Corrêa

Colaboração Técnica

Hermann Schmall
Luana de Freitas Costa

Suporte Técnico/Estagiários

Ana Carolina de Oliveira Souza
Beatriz Abreu
Caio Araújo
João Carlos Martins
Luísa Valente
Luísa Ziolkowski Triers Pereira
Paula Malheiros
Roberta Mozer Lira
Sandoval Melo da Silva Jr.

Fontes

Grade de programação divulgada no site das emissoras e relacionados, jornais de circulação nacional, MP-SeAC, relação de títulos de longas-metragens nacionais veiculados fornecida pelas emissoras monitoradas.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de TV Aberta é uma publicação anual da Superintendência de Análise de Mercado – SAM.

Consolidação de dados realizada em 27/07/2017. Informes de anos anteriores podem ser acessados em: http://oca.Ancine.gov.br/rel_programastv.htm

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 23/08/2017.

Sumário

Sumário	2
Apresentação.....	5
Metodologia.....	7
Parte 1 – TV Aberta: Programação e Classificação Geral do Conteúdo.....	13
1.1. Origem x Duração	13
1.2. A Classificação por Estrato do CPB das Obras/Programas	15
1.3. A Classificação por Categoria e Gênero.....	17
Parte 2 – A Programação das Emissoras	24
2.1. Band	24
2.2. CNT	26
2.3. Globo	28
2.4. Record.....	30
2.5. RedeTV!	32
2.6. SBT	34
2.7. TV Brasil.....	36
2.8. TV Cultura	38
2.9. TV Gazeta.....	40
Parte 3 – A Programação de Filmes.....	42
3.1. Longa-Metragem	42
3.2. Média-Metragem	47
3.3. Curta-Metragem.....	49
Parte 4 – A Programação de Obras Seriadas	52
4.1. Programa Seriado	52
4.2. Novela.....	53
4.3. Minissérie	55
Parte 5 – O Gênero Dominante: Religioso	59
Parte 6 – Um Destaque da Programação: Cocoricó	61
ANEXO I: Definição de Categoria e Gênero dos Programas e Obras Audiovisuais.....	63
ANEXO II: Longas-Metragens Brasileiros Veiculados na TV Aberta por Emissora (2016).....	68

Índice de Tabelas

Tabela 1: Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016).....	13
Tabela 2: Programação de Conteúdo Brasileiro nas Emissoras de TV Aberta	14
Tabela 3: Tempo de Programação de Conteúdo Estratificado Brasileiro x	16
Tabela 4: Percentual de Programação de Conteúdo Estratificado Brasileiro x.....	16
Tabela 5: Tempo e Percentual de Programação de Conteúdo Brasileiro Independente	17
Tabela 6: Tempo de Programação de Categorias na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)	17
Tabela 7: Quantitativo e Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta.....	18
Tabela 8: Quantitativo de Horas de Programação de Gêneros por Emissora (2016)	22
Tabela 9: Percentual de Tempo de Programação de Gêneros por Emissora (2016)	23
Tabela 10: Band – Programação por Categoria e Gênero (2016).....	24
Tabela 11: CNT – Programação por Categoria e Gênero (2016).....	26
Tabela 12: Globo – Programação por Categoria e Gênero (2016)	28
Tabela 13: Record – Programação por Categoria e Gênero (2016).....	30
Tabela 14: RedeTV! – Programação por Categoria e Gênero (2016).....	32
Tabela 15: SBT – Programação por Categoria e Gênero (2016)	34
Tabela 16: TV Brasil – Programação por Categoria e Gênero (2016).....	36
Tabela 17: TV Cultura – Programação por Categoria e Gênero (2016).....	38
Tabela 18: TV Gazeta – Programação por Categoria e Gênero (2016)	40
Tabela 19: Quantitativo de Longas-Metragens Veiculados na TV Aberta.....	43
Tabela 20: Tempo de Veiculação de Longas-Metragens na TV Aberta	43
Tabela 21: Quantitativo de Médias-Metragens Programados na TV Aberta	47
Tabela 22: Tempo de Programação de Médias-Metragens na TV Aberta.....	48
Tabela 23: Quantitativo de Curtas-Metragens Programados na TV Aberta.....	50
Tabela 24: Tempo de Programação de Curtas-Metragens na TV Aberta	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Percentual de Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta.....	13
Gráfico 2: Percentual de Tempo de Programação de Categorias na TV Aberta.....	18
Gráfico 3: Percentual de Tempo de Programação de Categorias na TV Aberta (2016).....	19
Gráfico 4: Percentual de Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria (2016).....	20
Gráfico 5: Percentual de Tempo de Programação da TV Aberta por Categoria.....	21
Gráfico 6: Percentual de Tempo de Programação da TV Aberta por Gêneros Dominantes	21
Gráfico 7: Band – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016).....	25
Gráfico 8: Band – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)	26
Gráfico 9: CNT – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)	27
Gráfico 10: CNT – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016).....	27
Gráfico 11: Globo – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)	29
Gráfico 12: Globo – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)	29
Gráfico 13: Record – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)	31
Gráfico 14: Record – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016).....	31
Gráfico 15: RedeTV! – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)	33
Gráfico 16: RedeTV! – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016).....	33
Gráfico 17: SBT – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)	35
Gráfico 18: SBT – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)	35
Gráfico 19: TV Brasil – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)	37
Gráfico 20: TV Brasil – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016).....	37

Gráfico 21: TV Cultura – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016) 39

Gráfico 22: TV Cultura – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)..... 39

Gráfico 23: TV Gazeta – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016) 41

Gráfico 24: TV Gazeta – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)..... 41

Gráfico 25: Percentual de Veiculação de Longas-Metragens por Emissora e por Origem (2016) 44

Gráfico 26: Programação de Longas-Metragens Brasileiros nas Emissoras de TV Aberta 45

Gráfico 27: Quantitativo e Percentual de Veiculação de Longas-Metragens Brasileiros 46

Gráfico 28: Percentual de Programação de Médias-Metragens por Emissora e por Origem (2016) 48

Gráfico 29: Quantitativo e Percentual de Programação de Médias-Metragens Brasileiros 49

Gráfico 30: Percentual de Programação de Curtas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros 50

Gráfico 31: Quantitativo e Percentual de Programação de Filmes de Curta-Metragem Brasileiros 51

Gráfico 32: Percentual de Tempo de Programação de Programa Seriado na TV Aberta 52

Gráfico 33: Percentual de Tempo de Programação de Novela na TV Aberta 53

Gráfico 34: Percentual de Tempo de Programação de Novela na TV Aberta por Emissora (2016)..... 54

Gráfico 35: Percentual de Tempo de Programação de Novela Brasileira 54

Gráfico 36: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série na TV Aberta 55

Gráfico 37: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série..... 56

Gráfico 38: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série Brasileira na TV Aberta 56

Gráfico 39: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série Brasileira por Gênero (2016).... 57

Gráfico 40: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série Brasileira 57

Gráfico 41: Percentual de Tempo de Programação do Gênero Religioso na TV Aberta 59

Gráfico 42: Percentual de Tempo de Programação do Gênero Religioso na TV Aberta 60

Gráfico 43: Percentual de Tempo de Programação do Gênero Religioso de Origem Brasileira..... 60

Apresentação

Ondas de radiofrequência constituem-se recurso escasso e de alcance limitado, motivo pelo qual serviços de Rádio e Televisão vigem sob estrito controle do Estado¹. A este cabe assegurar a função social do sistema de radiodifusão de sons e imagens, garantindo acesso público e gratuito da população a conteúdos de arte, cultura, educação, entretenimento, informação etc., assim contribuindo para a formação, a pluralidade de pontos de vista e o desenvolvimento da capacidade crítica dos cidadãos.

A TV Aberta é regida, no Brasil, nos termos da Lei 4.117/62², que institui o Código Brasileiro de Telecomunicações, assim também pelos Decretos 52.026/63³, 52.795/63⁴, 97.057/88⁵, 2.108/96⁶ e Lei 9.472/97⁷, dentre outros institutos legais que a regulamentam, alteram e/ou complementam.

Princípios e regras gerais atinentes ao funcionamento do setor são também estabelecidos pela Constituição Federal de 1988, no que aqui se destacam:

Art. 21. Compete à União:

XII - explorar, diretamente ou mediante autorização, concessão ou permissão:

a) os serviços de radiodifusão sonora, e de sons e imagens;

Art. 49. É da competência exclusiva do Congresso Nacional:

XII - apreciar os atos de concessão e renovação de concessão de emissoras de rádio e televisão;

Art. 220. A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição, observado o disposto nesta Constituição.

Art. 221. A produção e a programação das emissoras de rádio e televisão atenderão aos seguintes princípios:

I - preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas;

II - promoção da cultura nacional e regional e estímulo à produção independente que objetive sua divulgação;

III - regionalização da produção cultural, artística e jornalística, conforme percentuais estabelecidos em lei;

IV - respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família.

¹ Princípio similar da relevância de manter controle e gestão de recursos de interesse público nas mãos do Estado se aplica à Internet, no Brasil, regulamentada nos termos da Lei 12.965/2014.

² http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L4117.htm

³ http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1950-1969/D52026.htm

⁴ http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/Antigos/D52795.htm

⁵ http://planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1980-1989/D97057.htm

⁶ http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/D2108.htm

⁷ http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9472.htm

O Informe de Acompanhamento do Mercado de TV Aberta produzido pela Ancine apresenta o resultado do monitoramento da programação das seguintes redes de televisão: Band, CNT, Globo, Record, RedeTV!, SBT, TV Brasil, TV Cultura e TV Gazeta. Constituem-se, todas, cabeças-de-rede nacionais⁸, emissoras cuja programação chega a vários estados do Brasil.

Os dados compilados referem-se majoritariamente a conteúdos programados para serem veiculados em São Paulo, onde está sediada a maior parte das emissoras cabeças-de-rede do país. A isto se deve o fato de terem suas grades de programação vasta e regularmente publicadas em canais especializados de informação, o que facilita a coleta e consubstanciação dos dados.

Importante destacar que sinopses e grades de programação são divulgadas no site das emissoras e fornecidas aos veículos de informação antes da efetiva veiculação dos programas. Como tal, é imperativo observar que toda e qualquer alteração de conteúdo, muito frequente e normalmente procedida de última hora, não é considerada na análise e apresentação dos dados; sendo o que se apresenta no Informe, portanto, apenas um panorama, posto que passível de sofrer alterações, do que foi efetivamente veiculado pelos canais.

Cumpra especialmente ainda observar que o presente constitui uma exceção à regra supramencionada, no que tange à veiculação de longas-metragens nacionais. Isto porque, no processo de consolidação de dados para elaboração deste Informe, entendeu-se viável e oportuno proceder solicitação e aferição da relação dos títulos desses filmes junto às emissoras monitoradas. O acesso ao conteúdo efetivamente veiculado pelos canais permite não apenas atribuir maior confiabilidade à apresentação da informação, mas, também, assegurar maior qualidade em análises e estudos decorrentes, desenvolvidos em âmbitos internos ou externos à Ancine.

⁸ Conteúdos programados por emissoras regionais não são considerados na publicação.

Metodologia

O monitoramento das emissoras de TV Aberta guarda significativas diferenças em relação a entendimentos e procedimentos adotados no âmbito da TV Paga. Esta, regida pela Lei 12.485/2011⁹, Medida Provisória 2.228-1/2001¹⁰ e Instrução Normativa 104/2012¹¹ da Ancine, observa captura primária da programação fornecida pelos entes regulados via sistema próprio de transmissão dos dados, obedecendo ao objetivo precípuo de monitorar a veiculação obrigatória de conteúdos audiovisuais brasileiros pelas programadoras de canais voltados para esse mercado. A Lei da TV Paga ainda introduz nova classificação de conteúdo: especialmente o conceito Espaço Qualificado¹², do qual derivam os espaços Comum¹³ e Indefinido¹⁴. E também dá novo entendimento ao conceito Produtora Independente¹⁵, a partir do qual produções registradas passam a ser também analisadas quanto à independência¹⁶ das mesmas, devendo

⁹ <http://www.Ancine.gov.br/legislacao/leis-e-medidas-provisorias/lei-n-12485-de-12-setembro-de-2011>.

¹⁰ <http://www.Ancine.gov.br/pt-br/legislacao/medidas-provisorias/medida-provis-ria-n-2228-1-de-6-de-setembro-de-2001>.

¹¹ <http://Ancine.gov.br/legislacao/instrucoes-normativas-consolidadas/instru-o-normativa-n-104-de-10-de-julho-de-2012>.

¹² Vide Art. 2º da Lei 12.485/2011, Inciso XII: Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

¹³ Obras cujo conteúdo não constitui espaço qualificado, ou seja, obras de conteúdo comum.

¹⁴ Obras sem Certificado de Produto Brasileiro – CPB, não classificadas ou cuja classificação não foi encontrada, além de outras cujo registro da empresa não tenha sido ainda atualizado nos termos da Lei 12.485/2011.

¹⁵ Definição de produtora independente segundo a Lei 12.485/2011: XIX - Produtora Brasileira Independente: produtora brasileira que atenda os seguintes requisitos, cumulativamente: a) não ser controladora, controlada ou coligada a programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviço de radiodifusão de sons e imagens; b) não estar vinculada a instrumento que, direta ou indiretamente, confira ou objetive conferir a sócios minoritários, quando estes forem programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviços de radiodifusão de sons e imagens, direito de veto comercial ou qualquer tipo de interferência comercial sobre os conteúdos produzidos; c) não manter vínculo de exclusividade que a impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos audiovisuais por ela produzidos.

¹⁶ Art. 13. Para os fins de classificação conforme disposto no inciso III do caput do art. 11 serão exclusivamente consideradas as obras que atendam aos seguintes requisitos, cumulativamente:

I - seja obra audiovisual produzida em conformidade com os critérios estabelecidos no inciso XXXII do art. 1º, observando, ainda, o disposto no art. 5º;

II - seja produzido por empresa produtora brasileira independente, nos termos do inciso XLII do art. 1º.
§1º Para fins do disposto no inciso II deste artigo, o poder dirigente sobre o patrimônio da obra audiovisual deverá ser detido por uma ou mais produtoras brasileiras independentes.

§2º Na verificação da independência de que trata o caput, serão consideradas as relações de controle, coligação, associação ou vínculo da empresa produtora com:

I - empresa concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, ou;

II - agente econômico que exerça atividade de programação ou empacotamento que detenha direito de comunicação pública sobre o conteúdo audiovisual produzido.

§3º A obra audiovisual que contenha elementos ou criações intelectuais protegidas, preexistentes à obra audiovisual, cuja maioria dos direitos patrimoniais seja de titularidade de terceiros, somente será considerada de produção independente caso o titular desses direitos conceda autorização por escrito que permita a exploração econômica, pela produtora brasileira independente ou seus outorgados, da obra audiovisual em quaisquer territórios a qualquer tempo, sem que haja a necessidade de anuência para cada contratação, respeitando-se os direitos do titular para outros fins.

as produtoras inclusive solicitar reclassificação de obras registradas antes de 2011, além de proceder recadastramento das empresas junto à Ancine.

Diferentemente da referida metodologia de monitoramento da TV Paga, a programação da TV Aberta é capturada visual e manualmente através de fontes secundárias — sites especializados, tais como os portais Hagah e IMDb, além de jornais e revistas de circulação nacional, que publicam sinopses e grades de programação fornecidas pelas emissoras —, sendo a informação eventualmente aferida pelo MP-SeAC, sistema interno que permite a captura da programação veiculada, em havendo necessidade de complementação e/ou esclarecimento de algum dado.

Para elaboração deste Informe de 2016, pela primeira vez, procedeu-se principal coleta de dados diretamente da grade de programação publicada no site das emissoras. Parte da informação foi posteriormente aferida e consolidada também com base em fontes primárias: a saber, a relação de longas-metragens nacionais veiculados levantada pela Ancine, confirmada, negada e/ou complementada pelas respectivas emissoras.

Também no que respeita à tipologia das obras o monitoramento da TV Aberta segue procedimento diverso do adotado para obras veiculadas nos canais de TV Paga. Dada a natureza genérica das grades de programação do segmento de TV Aberta, a classificação do conteúdo de suas obras apresenta maior variedade de gêneros e formatos do que aqueles encontrados nos canais de TV Paga. Nestes, ao contrário, verificam-se geralmente alinhamentos editoriais mais determinados, ou específicos, e obras audiovisuais de formatos adequados à vocação estabelecida para o canal.

Não obstante, são introduzidas no Informe de TV Aberta informações sobre a programação de conteúdo também de acordo com a classificação constante do Certificados de Produto Brasileiro — CPB, a partir do qual se conhece a condição de independência ou não independência das obras. No caso, são consideradas independentes obras constituintes de espaço qualificado realizadas por produtoras brasileiras independentes, conforme verificação da classificação dada pela Ancine¹⁷.

§4º Para os fins do disposto no caput, a pessoa natural brasileira nata ou naturalizada há mais de 10 (dez) anos será equiparado à empresa produtora brasileira independente desde que não mantenha vínculo de exclusividade que o impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos por ela produzidos.

¹⁷ Obras cujo Certificado de Produto Brasileiro não foi encontrado são consideradas *Sem CPB cadastrado*.

Categorias e gêneros utilizados para classificação da programação foram extraídos e/ou adaptados da literatura especializada¹⁸, especialmente da obra *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*¹⁹ de José Carlos Aronchi de Souza.

De acordo com parâmetros definidos no trabalho do pesquisador, a programação das emissoras abertas de televisão encontra-se dividida em cinco categorias: Entretenimento, Informação, Educação, Publicidade e Outros. Estas, por sua vez, encontram-se desmembradas em diversos gêneros e estes desmembrados em diversos formatos, não identicamente considerados para efeito da classificação proposta no Informe.

Vale observar que Filme, Minissérie e/ou Série são considerados por Aronchi de Souza como gêneros da categoria Entretenimento, diferentemente de uma classificação mais tradicional, que os classificaria a partir dos formatos Longa, Média ou Curta duração²⁰ e os dividiria em gêneros como Ficção, Documentário e Animação. A construção e o processamento geral dos dados aqui reportados baseiam-se nos conceitos e classificação sugeridos pelo autor, sendo a programação de filmes e obras seriadas também classificadas de acordo com referências tradicionais e com definições de gênero e formato baseados no CPB das mesmas.

Especificamente na análise e apresentação dos dados referidos, obras classificadas como Filme se distinguem ainda conforme a minutagem, ao passo em que obras seriadas do tipo Minissérie, de temporada única ou múltipla, são consideradas, simplesmente, Série. Tampouco se distinguem, em Novela e Programa de gêneros diversos, senão, apenas, o tempo de exibição das obras. Isto porque, diferentemente dos filmes de longa, média e curta duração, a duração de obras seriadas sofre grande variação.

Características gerais das obras são também sintetizadas conforme as citadas Medida Provisória 2.228-1/2001, a Lei 12.485/2011 e a Instrução Normativa 104/2012 da ANCINE, que dispõem:

No que respeita a Gênero:

¹⁸ Vide Anexo I: *Definição de Categorias e Gêneros dos Programas e Obras Audiovisuais*.

¹⁹ ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. *Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira*. São Paulo: Summus, 2004, 196 pp.

²⁰ Cabe salientar que não se procede rigor na observação da duração das obras de média ou curta metragens dado elevado grau de indefinição das mesmas tal como apresentadas pelas emissoras, assim como dadas divergências conceituais verificadas no âmbito da própria literatura especializada, especialmente as mais antigas, que tinham como referência o espírito de diferentes épocas, quando não vigiam como hoje, por exemplo, padrões de criação, comunicação, divulgação e acesso digital a conceitos e às próprias obras.

- 1) *Obra audiovisual do tipo animação: obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.*
- 2) *Obra audiovisual do tipo documentário: obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios:*
 - a) *ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou*
 - b) *ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva, por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.*
- 3) *Obra audiovisual do tipo ficção: obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.*

No que respeita a Formato:

- 1) *Obra cinematográfica ou videofonográfica de curta metragem: aquela cuja duração é igual ou inferior a quinze minutos.*
- 2) *Obra cinematográfica ou videofonográfica de média metragem: aquela cuja duração é superior a quinze minutos e igual ou inferior a setenta minutos.*
- 3) *Obra cinematográfica ou videofonográfica de longa metragem: aquela cuja duração é superior a setenta minutos.*
- 4) *Obra cinematográfica ou videofonográfica seriada: aquela que, sob o mesmo título, seja produzida em capítulos.*
- 5) *Telefilme: obra documental, ficcional ou de animação, com no mínimo cinquenta e no máximo cento e vinte minutos de duração, produzida para primeira exibição em meios eletrônicos.*

Programas de conteúdos híbridos e de multiplicidade de gêneros e formatos, muito comuns na TV Aberta, são também classificados de acordo com o perfil da emissora e com características predominantemente observadas no que é veiculado. Assim como esses, outros programas, eventualmente não identificados ou compostos por conteúdos diversos de menor duração, tais como desenhos animados, programas infantis e videoclipes, de origem brasileira ou estrangeira, tiveram definição de Origem Indefinida²¹, mesmo quando ancorados por apresentadores brasileiros. No caso, há que levar em conta que as grades de programação utilizadas no monitoramento não detalham os conteúdos que compõem os blocos de cada um desses programas.

O tempo contabilizado para cada programa equivale ao espaço a ele destinado na grade da emissora, incluso os intervalos comerciais. Como tal, o tempo destinado à veiculação da categoria Publicidade encontra-se subestimado, uma vez que não são discriminados os intervalos comerciais, e sim, apenas, o tempo destinado aos gêneros Político, correspondente

²¹ Exemplos: *América Latina Tal Como Somos, Band Kids, Bom Dia & Cia, Carrossel Animado, Feriadao SBT, Sábado Animado e Show de Desenhos.*

ao horário político obrigatório, Telecompra, Sorteio e Chamada, que consiste na divulgação de programas da própria emissora.

Para elaboração do presente procedeu-se substituição terminológica do gênero Desenho Animado por Animação, conceito mais amplamente difundido no mercado e cuja definição traz em seu bojo mais ampla gama de técnicas de produção e reprodução de imagens animadas, majoritariamente constituídas a partir de processos digitais, não mais a partir da criação e coloração de desenhos em papel.

Acrescente-se importante alteração de conteúdo em relação a informes anteriores, os recortes que apresentam informações sobre Curta-metragem e Novela. Embora eventualmente pouco expressivo se numericamente comparado a gêneros afins, trata-se de conteúdos estética e/ou comercialmente relevantes, seja para a história do cinema, seja para a televisão e toda a cultura audiovisual brasileira.

Dentre os procedimentos metodológicos adotados para elaboração do Informe, merece ser ressaltada característica marcante da TV Aberta brasileira, a verticalização, a partir da qual emissoras atuam, na condição de controladoras, de todos os elos da cadeia, que vai da produção à distribuição e/ou veiculação majoritária do próprio conteúdo.

Em função disso, num outro sentido da observação, atribuiu-se particular atenção à configuração da grade conforme o citado estrato de classificação do CPB, que identifica condição de independência das obras, aplicado ao caso de Minissérie/Série. O gênero, que ocupa o terceiro maior volume no total da programação, apresenta-se, ao mesmo tempo, como o primeiro potencialmente capaz de induzir maior distribuição dos domínios da produção de conteúdo e de permitir acesso à programação por obras ou programas realizados por produtores independentes.

Para exclusivos fins da apresentação desses dados, são chamadas BCEQ obras brasileiras — não independentes — constituintes de espaço qualificado; BCEQ-Independente, obras brasileiras constituintes de espaço qualificado, e independentes, assim compreendidas de acordo com o processo de classificação de suas produtoras; Comum, obras cujo conteúdo ou situação não se em constitui espaço qualificado; Indefinido, obras sem CPB, obras não classificadas, ou cuja empresa produtora não tenha procedido ainda devido recadastramento na Ancine.

Esta edição do Informe de TV Aberta destaca ainda abordagem distinta do gênero dominante, o Religioso, dada prevalência desse conteúdo na grade do segmento. Bem observado, verifica-se expressivo crescimento desse tipo de obra pelo menos desde 2012, volume que ultrapassa os demais gêneros de obras em 2013, atinge e ultrapassa a marca de um quinto de todo o conteúdo programado em 2014 e 2015, respectivamente. Acrescente-se observação do perfil das redes que programam maciçamente esse tipo de conteúdo, orientado no sentido da veiculação de cultos, missas, eventos etc., ou no da abertura de espaços que permitam a propagação da fé, com a qual melhor se identifica o canal.

Não menos importante, há que observar que o volume de participação de conteúdo religioso na TV Aberta seria, consideravelmente, maior, não fossem restrições impostas pelos limites da opção metodológica do trabalho. Recorde-se que está restrita às citadas cabeça-de-rede nacionais, não abarcando em seu escopo, portanto, outros tantos canais, nos quais predominam obras ou programas de conteúdo similar, emissoras que até poderão, futuramente, vir a ser incluídas no monitoramento²².

Ao final do Informe atribui-se destaque a Cocoricó, seriado de ficção, brasileiro, dirigido ao público infantil, e identificado como obra mais programada no segmento de TV Aberta em 2016. Foram, supostamente, 1.111 veiculações do premiado conteúdo, que se propõe didático, educativo, cômico e musical.

Nesse quesito, cumpre, por fim, observar que o citado volume de participação é contabilizado junto ao enquadramento de obras seriadas, e não ao de obras não seriadas, no qual as que se destinam à fruição pelas crianças, seguem devidamente identificadas como pertencentes ao gênero Infantil.

Outras notas metodológicas encontram-se inseridas no contexto dos capítulos, de acordo com especificidade da matéria.

²² É o caso da consideração do alcance territorial de uma RedeVida ou de uma TV Aparecida, por exemplo, emissoras cuja vocação dirige-se igualmente no sentido da propagação da fé e da moral, de dada religião.

Parte 1 – TV Aberta: Programação e Classificação Geral do Conteúdo

1.1. Origem x Duração

As obras veiculadas na TV Aberta são de origem majoritariamente brasileira, considerando-se brasileiras obras produzidas localmente e a despeito da origem brasileira ou estrangeira do formato. Mantendo-se no mesmo patamar de 2015, quando figurava com 83,3% de participação face ao total da programação, figura como 83,2% o percentual da programação brasileira nos canais monitorados em 2016.

Tabela 1: Programação das Emissoras de TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

Emissora	Quantitativo e Percentual de Horas de Veiculação						Total*
	Conteúdo Brasileiro	%	Conteúdo Estrangeiro	%	Origem Indefinida	%	
Band	6824:42:00	77,7%	1929:23:00	22,0%	29:55:00	0,3%	8784:00:00
CNT	8765:55:00	99,8%	18:05:00	0,2%	-	-	8784:00:00
Globo	6847:13:00	78,1%	1919:27:00	21,9%	-	-	8766:40:00
Record	8143:52:00	92,7%	640:08:00	7,3%	-	-	8784:00:00
RedeTV!	8777:15:00	99,9%	6:45:00	0,1%	-	-	8784:00:00
SBT	4635:16:00	52,8%	2913:14:00	33,2%	1232:15:00	14,0%	8780:45:00
TV Brasil	7269:48:00	82,8%	1501:27:00	17,1%	12:45:00	0,1%	8784:00:00
TV Cultura	5661:50:00	64,8%	3081:52:00	35,2%	-	-	8743:42:00
TV Gazeta	8784:00:00	100,0%	-	-	-	-	8784:00:00
Total	65709:51:00	83,2%	12010:21:00	15,2%	1274:55:00	1,6%	78995:07:00

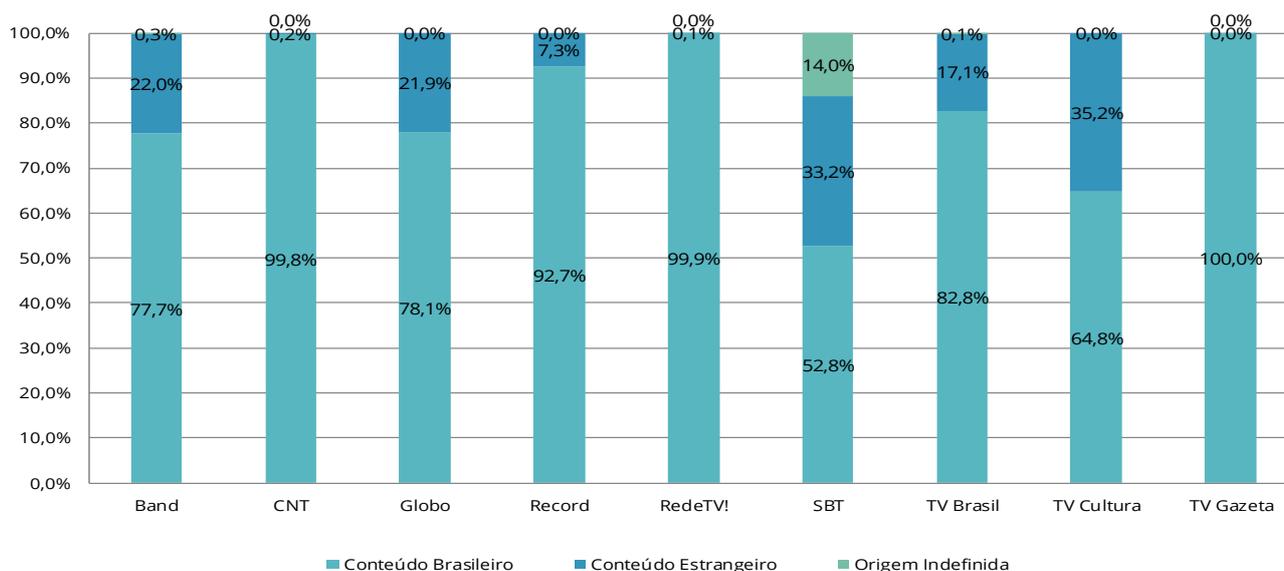
* Total: Diferenças verificadas no total das horas refletem períodos em que as emissoras permaneceram em manutenção ou fora do ar, ocorrência verificada na Globo, no SBT e na TV Cultura no ano em referência.

A programação de obras estrangeiras sobe um ponto percentual entre 2015 e 2016 — varia de 14,2% a 15,2% no período em referência —, não tendo sido programada em 2016, como em 2015, veiculação de obras estrangeiras na TV Gazeta. Já obras de origem indefinida²³, presentes na Band, no SBT e na TV Brasil, baixam de 2,5% para 1,6% no total da programação das emissoras monitoradas.

Gráfico 1: Percentual de Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta

²³ Origem Indefinida: Conforme descreve a metodologia do trabalho, compreende obras/programas de origem não identificada, além de programação composta por diversas pequenas obras, brasileiras ou estrangeiras, mesmo quando ancoradas por apresentador brasileiro.

por Origem do Conteúdo (2016)



Comparado à apuração anterior, verifica-se tendência de crescimento de ocupação da grade de programação com conteúdo brasileiro nas emissoras CNT (0,8%), Record (2,0%), RedeTV! (1,9%) e TV Brasil (5,3%); alternância na Globo (2,7%) e no SBT (3,6%), que aumentam em 2016 depois de terem reduzido essa participação em 2015; manutenção da tendência de diminuição na Band (-2,3%) e de expressiva diminuição na TV Cultura (-13,8%). Além disso, mantém-se ocupação na grade da TV Gazeta (0,3%) com conteúdo exclusivamente brasileiro, performance que, todavia, apresenta variação positiva devida ao aumento do número de horas de programação em ano bissexto, o ano de 2016, em referência.

Tabela 2: Programação de Conteúdo Brasileiro nas Emissoras de TV Aberta - Variação Percentual (2015 x 2016)

Emissora	Quantitativo e Variação Percentual de Horas de Veiculação (2015 X 2016)		
	2015	2016	Δ %
Band	6984:40:00	6824:42:00	-2,3%
CNT	8697:40:00	8765:55:00	0,8%
Globo	6665:02:00	6847:13:00	2,7%
Record	7980:45:00	8143:52:00	2,0%
RedeTV!	8610:45:00	8777:15:00	1,9%
SBT	4475:20:00	4635:16:00	3,6%
TV Brasil	6908:06:00	7269:48:00	5,2%
TV Cultura	6571:55:00	5661:50:00	-13,8%
TV Gazeta	8760:00:00	8784:00:00	0,3%
Total	65654:13:00	65709:51:00	0,1%

1.2. A Classificação por Estrato do CPB das Obras/Programas

A propósito da estratificação do conteúdo brasileiro apresentada a seguir, cumpre especialmente ressaltar que a Ancine não dispõe de informações sobre a condição de independência de todas as obras, e sim, apenas, em relação às que possuem devido Certificado de Produto Brasileiro – CPB²⁴. Como tal, o volume de conteúdo independente apurado encontra-se, possivelmente, subestimado, ainda que o percentual relativo não se altere ou, ao contrário, até diminua, na proporção de eventual ampliação do conhecimento quanto à condição de independência ou não das demais obras.

Considerado tal estrato de classificação, verifica-se na Globo (2464:30:00) maior destinação de tempo à programação de conteúdos de espaço qualificado. Seu volume é quase o dobro da Record (1332:55:00), TV Brasil (1295:18:00) e RedeTV! (1268:58:00) e mais que o triplo da TV Cultura (796:15:00), respectivamente, segunda, terceira, quarta e quinta colocadas na referência analisada. Já a programação de conteúdo independente é liderada pela TV Brasil (1162:13:00), destinando mais que o dobro de horas programadas pela TV Cultura (524:57:00), segunda colocada. A Globo (170:36:00) ocupa terceira posição na destinação de tempo à produção independente.

²⁴ Vide Art. 28 da MP 2.228-1/2001, in: <http://www.Ancine.gov.br/pt-br/legislacao/medidas-provisorias/medida-provis-ria-n-2228-1-de-6-de-setembro-de-2001>.

Tabela 3: Tempo de Programação de Conteúdo Estratificado Brasileiro x
 Conteúdo Estrangeiro x Conteúdo de Origem Indefinida por Emissora de TV Aberta (2016)

Emissora	Conteúdo Brasileiro					Conteúdo Estrangeiro	Origem Indefinida	Total da Programação
	Espaço Qualificado	Independente	Comum	Indefinido	Total			
Band	333:20:00	12:57:00	80:05:00	6398:20:00	6824:42:00	1929:23:00	29:55:00	8784:00:00
CNT	38:00:00	-	-	8727:55:00	8765:55:00	18:05:00	-	8784:00:00
Globo	2464:30:00	170:36:00	743:49:00	3468:18:00	6847:13:00	1919:27:00	-	8766:40:00
Record	1332:55:00	6:00:00	122:00:00	6682:57:00	8143:52:00	640:08:00	-	8784:00:00
RedeTV!	1268:58:00	50:30:00	424:46:00	7033:01:00	8777:15:00	6:45:00	-	8784:00:00
SBT	142:23:00	34:07:00	853:45:00	3605:01:00	4635:16:00	2913:14:00	1232:15:00	8780:45:00
TV Brasil	1295:18:00	1162:13:00	314:23:00	4497:54:00	7269:48:00	1501:27:00	12:45:00	8784:00:00
TV Cultura	796:15:00	524:57:00	307:30:00	4033:08:00	5661:50:00	3081:52:00	-	8743:42:00
TV Gazeta	2:36:00	-	-	8781:24:00	8784:00:00	-	-	8784:00:00
Total Geral	7674:15:00	1961:20:00	2846:18:00	53227:58:00	65709:51:00	12010:21:00	1274:55:00	78995:07:00

 Tabela 4: Percentual de Programação de Conteúdo Estratificado Brasileiro x
 Conteúdo Estrangeiro x Conteúdo de Origem Indefinida por Emissora de TV Aberta (2016)

Emissora	Conteúdo Brasileiro					Conteúdo Estrangeiro	Origem Indefinida	Total da Programação
	Espaço Qualificado	Independente	Comum	Indefinido	Total			
Band	3,79%	0,15%	0,91%	72,84%	77,69%	21,96%	0,34%	100,00%
CNT	0,43%	-	-	99,36%	99,79%	0,21%	-	100,00%
Globo	28,11%	1,95%	8,48%	39,56%	78,11%	21,89%	-	100,00%
Record	15,17%	0,07%	1,39%	76,08%	92,71%	7,29%	-	100,00%
RedeTV!	14,45%	0,57%	4,84%	80,07%	99,92%	0,08%	-	100,00%
SBT	1,62%	0,39%	9,72%	41,06%	52,79%	33,18%	14,03%	100,00%
TV Brasil	14,75%	13,23%	3,58%	51,21%	82,76%	17,09%	0,15%	100,00%
TV Cultura	9,11%	6,00%	3,52%	46,13%	64,75%	35,25%	-	100,00%
TV Gazeta	0,03%	-	-	99,97%	100,00%	-	-	100,00%
Total Geral	9,71%	2,48%	3,60%	67,38%	83,18%	15,20%	1,61%	100,00%

Face ao total do conteúdo brasileiro, a programação de conteúdo independente traz a TV Brasil (15,99%), a TV Cultura (9,27%) e a Globo (2,49%), respectivamente nas primeira, segunda e terceira posições.

Tabela 5: Tempo e Percentual de Programação de Conteúdo Brasileiro Independente
x Total de Conteúdo Brasileiro por Emissora de TV Aberta (2016)

Emissora	Conteúdo Brasileiro Independente		Conteúdo Brasileiro Total	
	Horas	%	Horas	TOTAL
TV Brasil	1162:13:00	15,99%	7269:48:00	100,00%
TV Cultura	524:57:00	9,27%	5661:50:00	100,00%
Globo	170:36:00	2,49%	6847:13:00	100,00%
RedeTV!	50:30:00	0,58%	8777:15:00	100,00%
SBT	34:07:00	0,74%	4635:16:00	100,00%
Band	12:57:00	0,19%	6824:42:00	100,00%
Record	6:00:00	0,07%	8143:52:00	100,00%
TV Gazeta	-	-	8784:00:00	100,00%
CNT	-	-	8765:55:00	100,00%
Total Geral	1961:20:00	2,98%	65709:51:00	100,00%

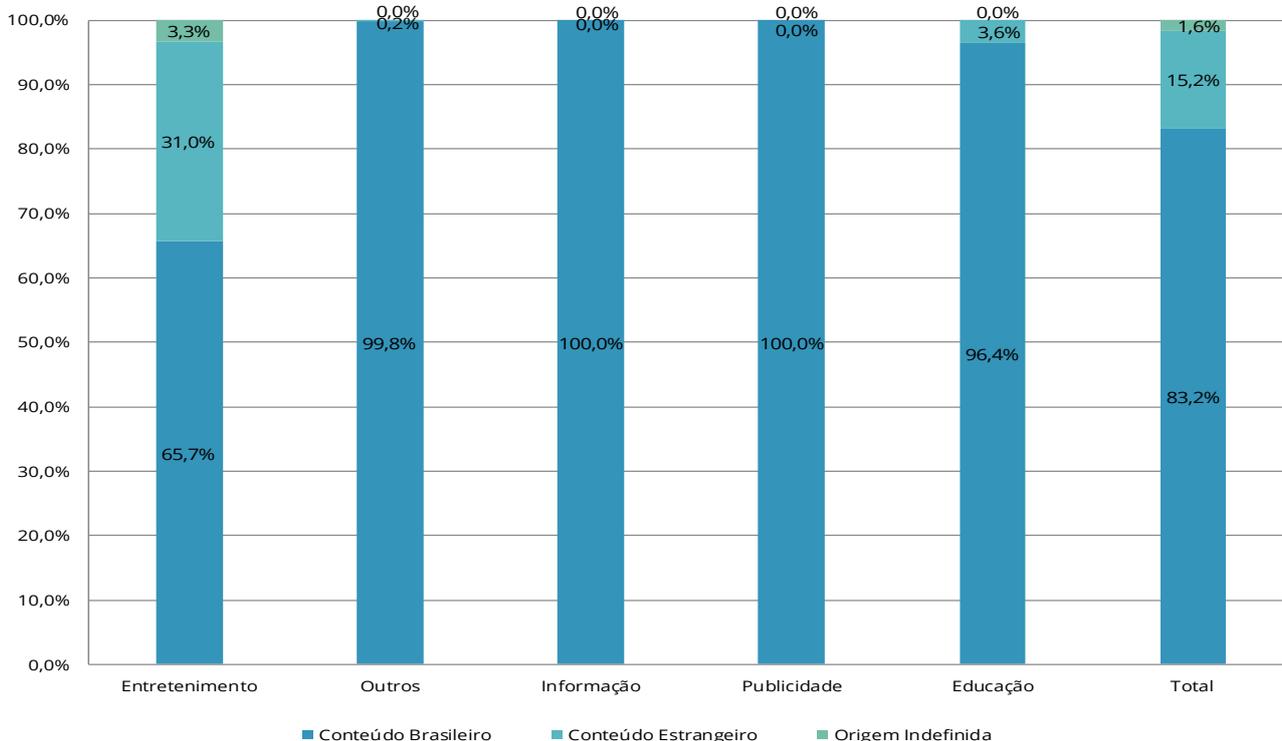
1.3. A Classificação por Categoria e Gênero

De acordo com a metodologia de classificação de categorias e gêneros adotada, reitera-se predomínio de obras brasileiras em todas as categorias, Informação (100%), Publicidade (100%), Outros (99,8%), Educação (96,4%) e Entretenimento (65,7%). Não foram programadas obras estrangeiras de Informação e Publicidade. E a programação de conteúdo sem especificação de origem se concentra novamente na categoria Entretenimento.

Tabela 6: Tempo de Programação de Categorias na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

Categoria	Quantitativo e Percentual de Horas de Veiculação						
	Conteúdo Brasileiro	%	Conteúdo Estrangeiro	%	Origem Indefinida	%	Total
Entretenimento	25203:29:00	65,7%	11903:22:00	31,0%	1274:55:00	3,3%	38381:46:00
Outros	17008:37:00	99,8%	31:18:00	0,2%	-	-	17039:55:00
Informação	16590:01:00	100,0%	-	-	-	-	16590:01:00
Publicidade	4873:02:00	100,0%	-	-	-	-	4873:02:00
Educação	2034:42:00	96,4%	75:41:00	3,6%	-	-	2110:23:00
Total	65709:51:00	83,2%	12010:21:00	15,2%	1274:55:00	1,6%	78995:07:00

Gráfico 2: Percentual de Tempo de Programação de Categorias na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)



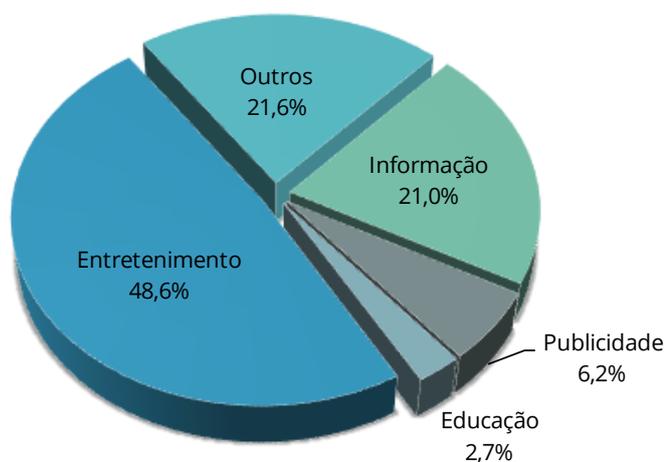
Mantendo prevalência no total do tempo de programação, Entretenimento (48,6%) ocupa quase metade da grade das emissoras. SBT (78,5%) e CNT (2,0%) mantêm-se nos extremos da destinação de horas de veiculação de conteúdos da categoria.

Tabela 7: Quantitativo e Percentual de Horas de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria (2016)

Emissora	Entretenimento	%	Outros	%	Informação	%	Publicidade	%	Educação	%	Total
SBT	6895:10:00	78,5%	36:30:00	0,4%	1824:50:00	20,8%	24:15:00	0,3%	-	-	8780:45:00
Globo	6160:49:00	70,3%	122:49:00	1,4%	2255:04:00	25,7%	15:15:00	0,2%	212:43:00	2,4%	8766:40:00
TV Cultura	5782:39:00	66,1%	66:20:00	0,8%	1960:38:00	22,4%	15:15:00	0,2%	918:50:00	10,5%	8743:42:00
TV Brasil	5462:51:00	62,2%	200:12:00	2,3%	2299:42:00	26,2%	15:15:00	0,2%	806:00:00	9,2%	8784:00:00
Band	4258:10:00	48,5%	1476:01:00	16,8%	2715:19:00	30,9%	309:55:00	3,5%	24:35:00	0,3%	8784:00:00
RedeTV!	3579:51:00	40,8%	3864:00:00	44,0%	839:02:00	9,6%	486:07:00	5,5%	15:00:00	0,2%	8784:00:00
Record	3535:43:00	40,3%	2031:25:00	23,1%	3201:37:00	36,4%	15:15:00	0,2%	-	-	8784:00:00
TV Gazeta	2527:53:00	28,8%	1374:45:00	15,7%	774:22:00	8,8%	3976:30:00	45,3%	130:30:00	1,5%	8784:00:00
CNT	178:40:00	2,0%	7867:53:00	89,6%	719:27:00	8,2%	15:15:00	0,2%	2:45:00	0,0%	8784:00:00
Total	38381:46:00	48,6%	17039:55:00	21,6%	16590:01:00	21,0%	4873:02:00	6,2%	2110:23:00	2,7%	78995:07:00

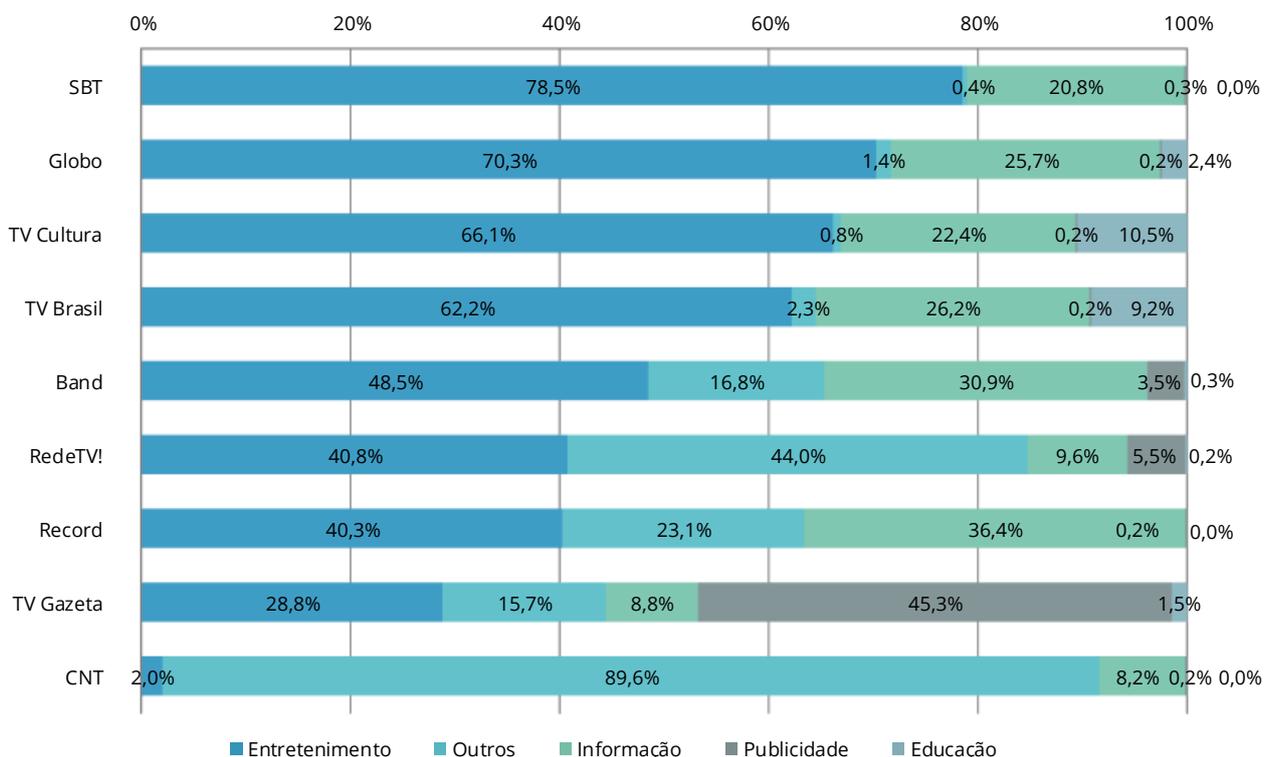
Apresentando percentuais que variam expressivamente entre diferentes emissoras, as categorias Outros (21,6%) e Informação (21%) ocupam, separadamente, mais que um quinto do total da grade, e juntas, quase a segunda metade da programação. Conteúdos de Publicidade (6,2%) e Educação (2,7%) apresentam o menor percentual de tempo de programação, este último não atingindo, como em anos passados, a marca de 3%.

Gráfico 3: Percentual de Tempo de Programação de Categorias na TV Aberta (2016)



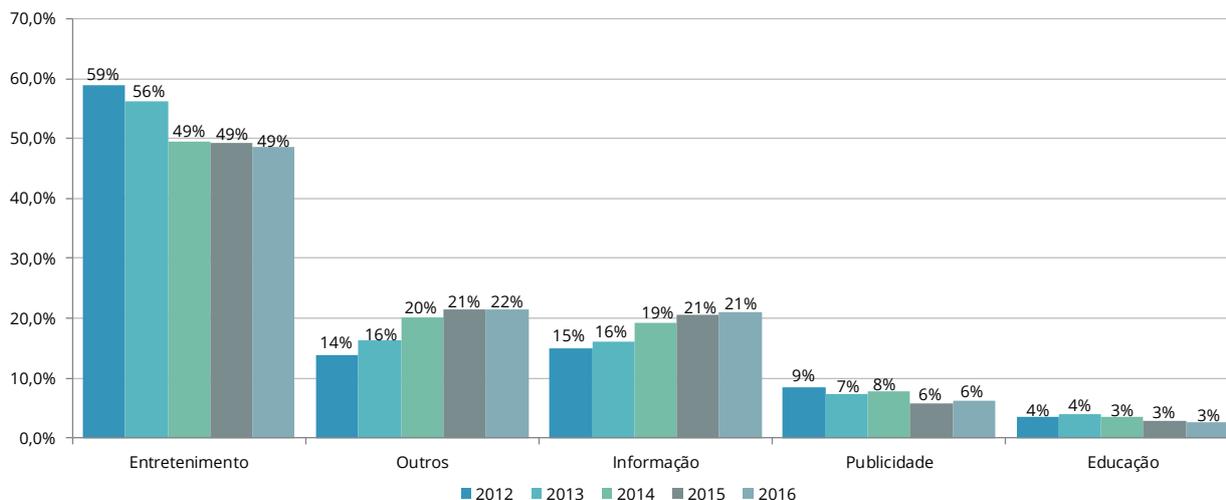
No que tange a Educação, categoria a que menos se atribuiu destinação de tempo na programação, observa-se que esteve totalmente ausente nas grades da Record e do SBT; que é menor que 1% na programação da Band, CNT e Rede TV!; que se mantém em 1,5% na TV Gazeta e em 2,4% na programação do conteúdo na Globo. Onde a categoria permanece melhor representada, ocupa 9,2% na grade da TV Brasil e 10,5% na programação da TV Cultura.

Gráfico 4: Percentual de Tempo de Programação das Emissoras de TV Aberta por Categoria (2016)



Depois de aparente acomodação no tempo destinado à programação da categoria em 2015, Entretenimento (48,6%) reitera em 2016 tendência de redução manifesta de 2012 a 2014. Reitera-se igualmente aumento progressivo na destinação de tempo a Informação (21%) e Outros (21,6%). Publicidade (6,2%) apresenta ligeiro aumento percentual em face de 2015; enquanto novamente se reduz o percentual de ocupação da grade com Educação (2,7%). Tal como assinalam informes de TV Aberta de anos passados, esses números indicam tendência de migração alternada de uma ou outra categoria para as categorias Informação e Outros, as únicas que apresentam crescimento constante nos últimos anos.

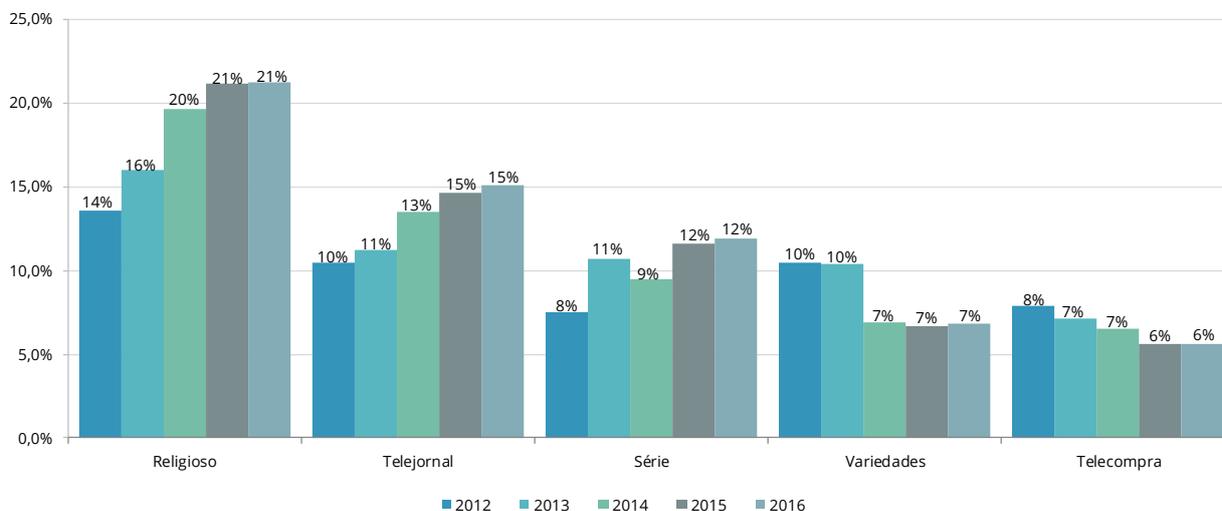
Gráfico 5: Percentual de Tempo de Programação da TV Aberta por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Integrante da categoria Outros e líder histórico de ocupação da grade, o gênero Religioso (21,2%) cresce um décimo percentual e se mantém na prevalência do cômputo de ocupação da grade, depois de ultrapassar a marca de um quinto do total de programação das emissoras em 2015. Em segundo lugar vem Telejornal (15,1%), integrante da categoria Informação, aumentando em cinco décimos percentuais de participação. Em terceiro lugar vem Série (11,9%), gênero da categoria Entretenimento, encerrando a tríade que domina em mais de 48% a grade de programação da TV Aberta.

Gráfico 6: Percentual de Tempo de Programação da TV Aberta por Gêneros Dominantes – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Tabela 8: Quantitativo de Horas de Programação de Gêneros por Emissora (2016)

Gênero	Band	CNT	Globo	Record	RedeTV!	SBT	TV Brasil	TV Cultura	TV Gazeta	Total Geral
Animação	-	-	-	-	-	730:00:00	40:49:00	-	-	770:49:00
Auditório	223:35:00	-	816:03:00	487:15:00	594:25:00	1124:58:00	-	-	-	3246:16:00
Colunismo Social	-	-	-	-	663:48:00	142:00:00	-	-	-	805:48:00
Culinário	-	-	-	-	-	-	41:00:00	-	-	41:00:00
Debate	209:50:00	-	1:41:00	-	27:30:00	-	696:15:00	613:08:00	102:20:00	1650:44:00
Documentário	151:43:00	-	258:13:00	52:45:00	81:26:00	157:00:00	731:16:00	328:45:00	87:19:00	1848:27:00
Educativo	-	-	-	-	-	-	435:08:00	552:18:00	-	987:26:00
Entrevista	102:21:00	279:10:00	55:44:00	-	89:21:00	-	314:33:00	188:35:00	139:00:00	1168:44:00
Especial	2:40:00	-	12:25:00	13:45:00	10:45:00	7:00:00	47:48:00	2:00:00	-	96:23:00
Esportivo	1598:37:00	101:25:00	774:04:00	221:10:00	286:40:00	-	567:59:00	27:25:00	274:30:00	3851:50:00
Eventos	46:37:00	-	56:28:00	7:15:00	13:00:00	29:30:00	19:45:00	12:20:00	-	184:55:00
Ficção	-	-	-	-	-	-	-	62:15:00	-	62:15:00
Filme	303:10:00	-	1681:25:00	254:28:00	-	258:46:00	835:52:00	282:51:00	-	3616:32:00
FORA DO AR	-	-	17:20:00	-	-	3:15:00	-	40:18:00	-	60:53:00
Game Show	-	-	-	-	-	70:45:00	-	-	-	70:45:00
Humorístico	186:25:00	-	80:09:00	110:15:00	301:35:00	75:15:00	-	-	-	753:39:00
Infantil	21:40:00	-	-	-	-	1236:15:00	212:07:00	452:01:00	-	1922:03:00
Instrutivo	24:35:00	2:45:00	212:43:00	-	15:00:00	-	370:52:00	366:32:00	130:30:00	1122:57:00
Musical	-	-	2:25:00	-	48:40:00	68:28:00	729:44:00	629:37:00	-	1478:54:00
Novela	251:05:00	-	1384:58:00	824:35:00	-	1391:30:00	72:40:00	-	-	3924:48:00
Político	15:15:00	15:15:00	15:15:00	15:15:00	26:18:00	15:15:00	15:15:00	15:15:00	15:15:00	148:18:00
Quiz Show	-	-	-	-	113:15:00	-	-	-	-	113:15:00
Reality Show	194:10:00	-	109:20:00	89:45:00	73:50:00	112:55:00	-	18:00:00	8:00:00	606:00:00
Religioso	1426:44:00	7867:53:00	53:56:00	2010:25:00	3840:15:00	-	132:39:00	52:00:00	1374:45:00	16758:37:00
Revista	20:35:00	38:00:00	119:11:00	188:00:00	836:53:00	-	287:05:00	429:43:00	47:59:00	1967:26:00
Série	1200:28:00	18:05:00	426:19:00	434:15:00	-	932:50:00	2582:35:00	3763:57:00	20:24:00	9378:53:00
Sorteio	201:10:00	-	-	-	82:50:00	9:00:00	-	-	26:50:00	319:50:00
Talk Show	-	21:10:00	-	72:00:00	66:25:00	224:15:00	-	-	-	383:50:00
Telecompra	93:30:00	-	-	-	376:59:00	-	-	-	3934:25:00	4404:54:00
Telejornal	2251:25:00	440:17:00	1939:26:00	3148:52:00	640:45:00	1667:50:00	557:38:00	830:10:00	445:43:00	11922:06:00
Variedades	258:25:00	-	766:55:00	854:00:00	594:20:00	527:13:00	93:00:00	116:50:00	2177:00:00	5387:43:00
Total	8784:00:00	79056:00:00								

Tabela 9: Percentual de Tempo de Programação de Gêneros por Emissora (2016)

Gênero	Band	CNT	Globo	Record	RedeTVI	SBT	TV Brasil	TV Cultura	TV Gazeta	Total Geral
Religioso	16,2%	89,6%	0,6%	22,9%	43,7%	-	1,5%	0,6%	15,7%	21,2%
Telejornal	25,6%	5,0%	22,1%	35,8%	7,3%	19,0%	6,3%	9,5%	5,1%	15,1%
Série	13,7%	0,2%	4,9%	4,9%	-	10,6%	29,4%	42,9%	0,2%	11,9%
Variedades	2,9%	-	8,7%	9,7%	6,8%	6,0%	1,1%	1,3%	24,8%	6,8%
Telecompra	1,1%	-	-	-	4,3%	-	-	-	44,8%	5,6%
Novela	2,9%	-	15,8%	9,4%	-	15,8%	0,8%	-	-	5,0%
Esportivo	18,2%	1,2%	8,8%	2,5%	3,3%	-	6,5%	0,3%	3,1%	4,9%
Filme	3,5%	-	19,1%	2,9%	-	2,9%	9,5%	3,2%	-	4,6%
Auditório	2,5%	-	9,3%	5,5%	6,8%	12,8%	-	-	-	4,1%
Revista	0,2%	0,4%	1,4%	2,1%	9,5%	-	3,3%	4,9%	0,5%	2,5%
Infantil	0,2%	-	-	-	-	14,1%	2,4%	5,1%	-	2,4%
Documentário	1,7%	-	2,9%	0,6%	0,9%	1,8%	8,3%	3,7%	1,0%	2,3%
Debate	2,4%	-	0,0%	-	0,3%	-	7,9%	7,0%	1,2%	2,1%
Musical	-	-	0,0%	-	0,6%	0,8%	8,3%	7,2%	-	1,9%
Entrevista	1,2%	3,2%	0,6%	-	1,0%	-	3,6%	2,1%	1,6%	1,5%
Instrutivo	0,3%	0,0%	2,4%	-	0,2%	-	4,2%	4,2%	1,5%	1,4%
Educativo	-	-	-	-	-	-	5,0%	6,3%	-	1,2%
Colunismo Social	-	-	-	-	7,6%	1,6%	-	-	-	1,0%
Animação	-	-	-	-	-	8,3%	0,5%	-	-	1,0%
Humorístico	2,1%	-	0,9%	1,3%	3,4%	0,9%	-	-	-	1,0%
Reality Show	2,2%	-	1,2%	1,0%	0,8%	1,3%	-	0,2%	0,1%	0,8%
Talk Show	-	0,2%	-	0,8%	0,8%	2,6%	-	-	-	0,5%
Sorteio	2,3%	-	-	-	0,9%	0,1%	-	-	0,3%	0,4%
Eventos	0,5%	-	0,6%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	-	0,2%
Político	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Quiz Show	-	-	-	-	1,3%	-	-	-	-	0,1%
Especial	0,0%	-	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	-	0,1%
Game Show	-	-	-	-	-	0,8%	-	-	-	0,1%
Ficção	-	-	-	-	-	-	-	0,7%	-	0,1%
FORA DO AR	-	-	0,2%	-	-	0,0%	-	0,5%	-	0,1%
Culinário	-	-	-	-	-	-	0,5%	-	-	0,1%
Total Geral	100,0%									

Parte 2 – A Programação das Emissoras

2.1. Band

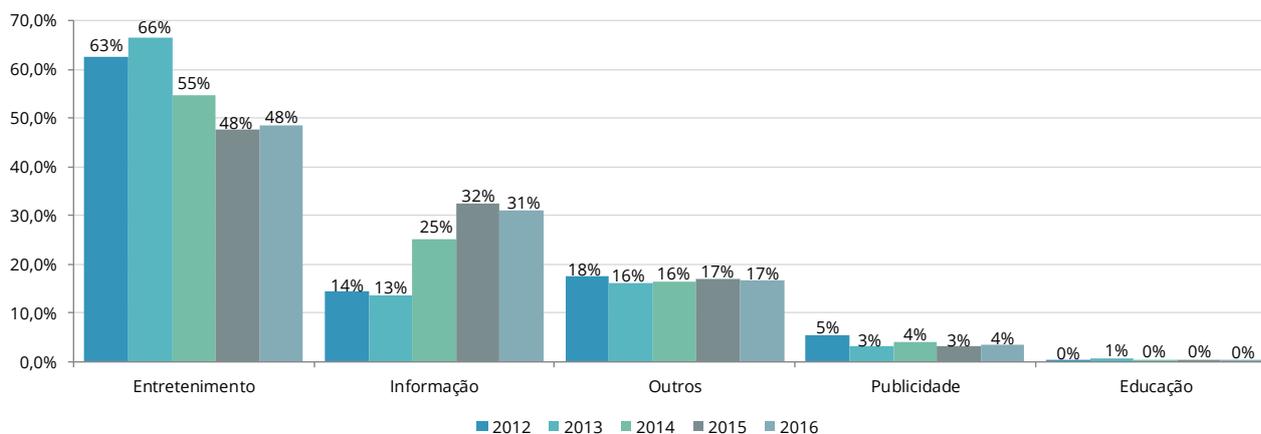
Na programação da Band predominam obras ou programas da categoria Entretenimento (48,48%), seguindo-se conteúdos de Informação (30,91%) e Outros (16,80%). É pouco significativa a ocupação da grade da emissora com Publicidade (3,53%), mantendo-se em patamar de nulidade o percentual de programação de conteúdos da categoria Educação (0,28%).

Tabela 10: Band – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	24:35:00	0,28%
Educação		24:35:00	0,28%
Entretenimento	Esportivo	1598:37:00	18,20%
	Série	1200:28:00	13,67%
	Filme	303:10:00	3,45%
	Variedades	258:25:00	2,94%
	Novela	251:05:00	2,86%
	Auditório	223:35:00	2,55%
	Reality Show	194:10:00	2,21%
	Humorístico	186:25:00	2,12%
	Infantil	21:40:00	0,25%
Revista	20:35:00	0,23%	
Entretenimento		4258:10:00	48,48%
Informação	Telejornal	2251:25:00	25,63%
	Debate	209:50:00	2,39%
	Documentário	151:43:00	1,73%
	Entrevista	102:21:00	1,17%
Informação		2715:19:00	30,91%
Outros	Religioso	1426:44:00	16,24%
	Eventos	46:37:00	0,53%
	Especial	2:40:00	0,03%
Outros		1476:01:00	16,80%
Publicidade	Sorteio	201:10:00	2,29%
	Telecompra	93:30:00	1,06%
	Político	15:15:00	0,17%
Publicidade		309:55:00	3,53%
Total		8784:00:00	100,00%

2016 estabiliza ou rompe tendência de queda de ocupação da grade com a categoria dominante, Entretenimento. O último aumento tinha se dado entre 2012 e 2013, quando ascende de 62,6% a 66,5%, caindo em seguida aos patamares de 54,7% em 2014 e 47,5% em 2015. O aumento de um ponto percentual migra das demais categorias, especialmente da categoria Informação.

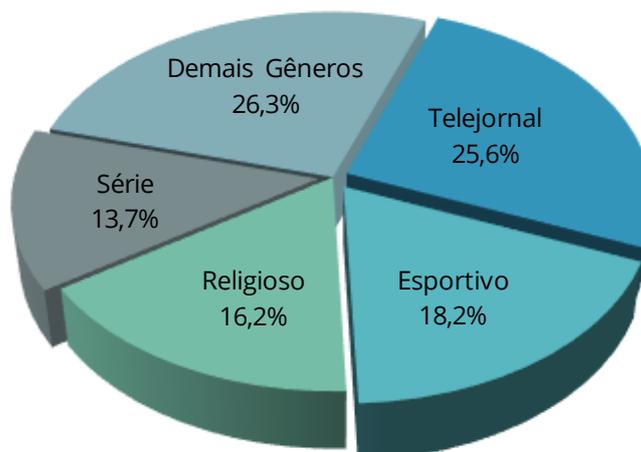
Gráfico 7: Band – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Gêneros diversos, graficamente representados por Demais Gêneros (26,3%), predominam na grade da Band em 2016. Individualmente, mantém-se prevalência do Telejornal (25,6%), pertencente à categoria Informação. Esportivo (18,2%) supera o volume de programação destinado ao gênero Religioso (16,2%), pertencente à categoria Outros, que ocupou o segundo lugar no tempo de programação da emissora em 2015. No campo de Entretenimento mantém-se predomínio do gênero Série (13,7%) que aparece em quarto lugar na configuração geral de ocupação da grade.

Gráfico 8: Band – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



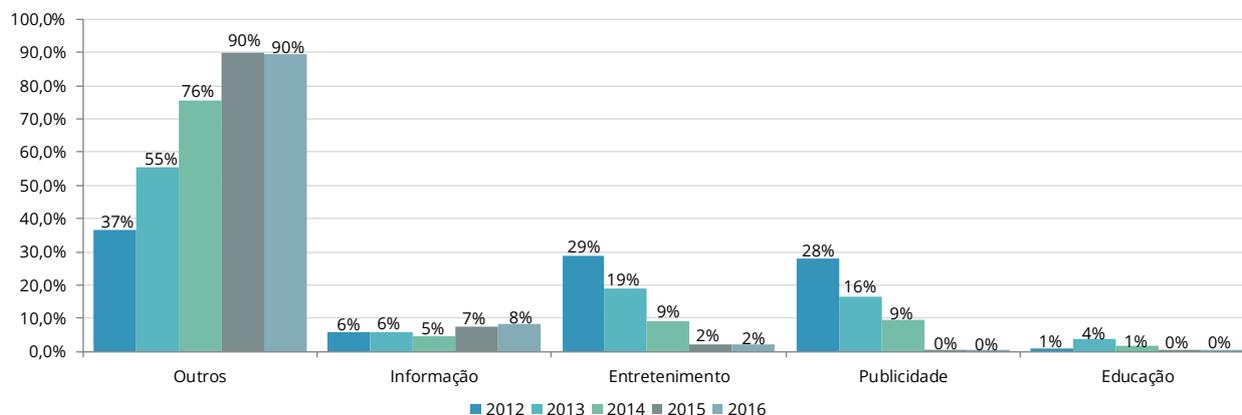
2.2. CNT

Reitera-se absoluta prevalência da categoria Outros (89,57%) na CNT, novamente representada pelo gênero Religioso (89,57%). Em perspectiva manifesta desde 2012, mantém-se reduzido espaço na grade da emissora com as demais categorias: Informação (8,19%), Entretenimento (2,03%), Publicidade (0,17%) e Educação (0,03%).

Tabela 11: CNT – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	2:45:00	0,03%
Educação		2:45:00	0,03%
Entretenimento	Esportivo	101:25:00	1,15%
	Revista	38:00:00	0,43%
	Talk Show	21:10:00	0,24%
	Série	18:05:00	0,21%
Entretenimento		178:40:00	2,03%
Informação	Telejornal	440:17:00	5,01%
	Entrevista	279:10:00	3,18%
Informação		719:27:00	8,19%
Outros	Religioso	7867:53:00	89,57%
Outros		7867:53:00	89,57%
Publicidade	Político	15:15:00	0,17%
Publicidade		15:15:00	0,17%
Total		8784:00:00	100,00%

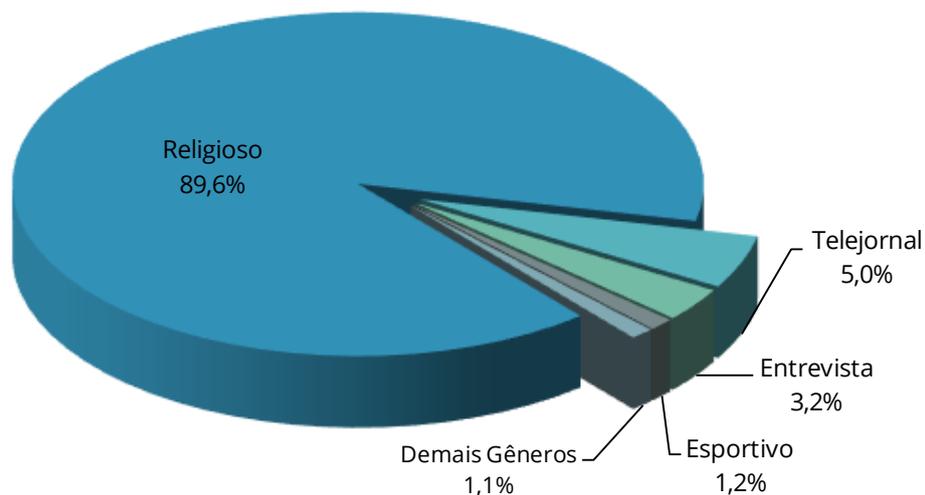
Gráfico 9: CNT – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Integrante da categoria Informação o segundo lugar no tempo da programação da emissora é representado pelo gênero Telejornal (5,01%), seguido por Entrevista (3,2%) e Esportivo (1,2%). Outros gêneros programados pela emissora – a saber: Instrutivo, Revista, Talk Show, Série e Político – juntos, somam pouco mais de 1% do total da programação.

Gráfico 10: CNT – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



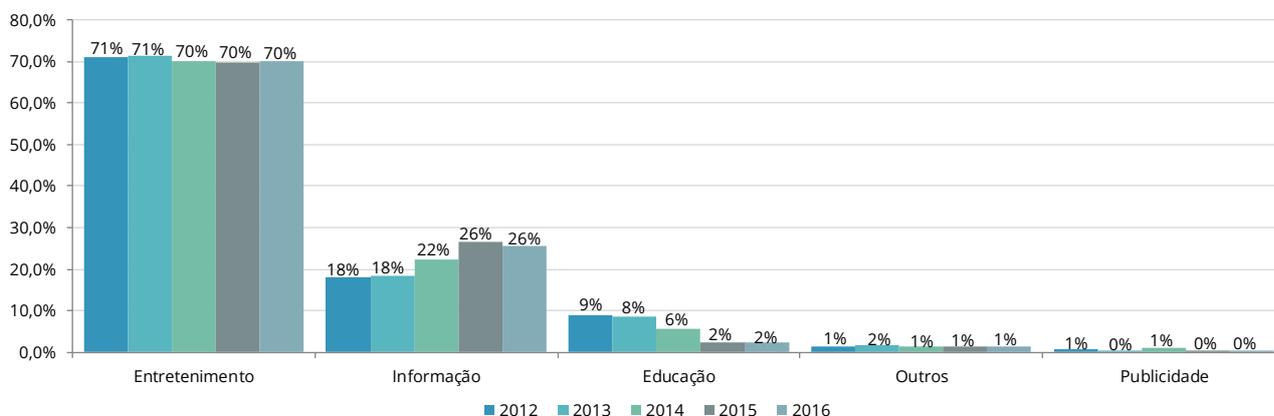
2.3. Globo

A programação da Globo mantém alto patamar de veiculação de conteúdos de Entretenimento (70,28%), em que predominam os gêneros Filme (19,18%) e Novela (15,80%). Em segundo lugar na ocupação da grade a emissora veiculou conteúdos de Informação (25,72%), categoria que traz Telejornal (22,12%) como gênero majoritário na destinação do tempo total de programação. A grade se completa com as categorias Educação (2,43%), Outros (1,40%) e Publicidade (0,17%), com irrisórios percentuais de participação.

Tabela 12: Globo – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	212:43:00	2,43%
Educação		212:43:00	2,43%
Entretenimento	Filme	1681:25:00	19,18%
	Novela	1384:58:00	15,80%
	Auditório	816:03:00	9,31%
	Esportivo	774:04:00	8,83%
	Variedades	766:55:00	8,75%
	Série	426:19:00	4,86%
	Revista	119:11:00	1,36%
	Reality Show	109:20:00	1,25%
	Humorístico	80:09:00	0,91%
	Musical	2:25:00	0,03%
Entretenimento		6160:49:00	70,28%
Informação	Telejornal	1939:26:00	22,12%
	Documentário	258:13:00	2,95%
	Entrevista	55:44:00	0,64%
	Debate	1:41:00	0,02%
Informação		2255:04:00	25,72%
Outros	Eventos	56:28:00	0,64%
	Religioso	53:56:00	0,62%
	Especial	12:25:00	0,14%
Outros		122:49:00	1,40%
Publicidade	Político	15:15:00	0,17%
Publicidade		15:15:00	0,17%
Total		8766:40:00	100,00%

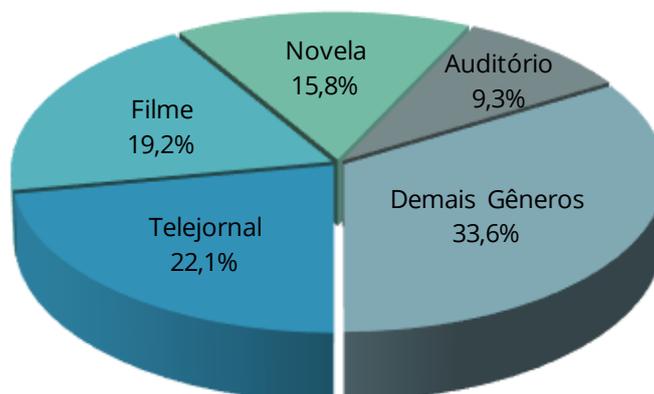
Gráfico 11: Globo – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

No que respeita a gênero, figuram Telejornal (22,1%), Filme (19,2%), Novela (15,8%) e Auditório (9,3%), nas primeira, segunda, terceira e quarta posições, distribuindo-se entre os Demais Gêneros (33,6%) o restante da grade da emissora no ano em referência.

Gráfico 12: Globo – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



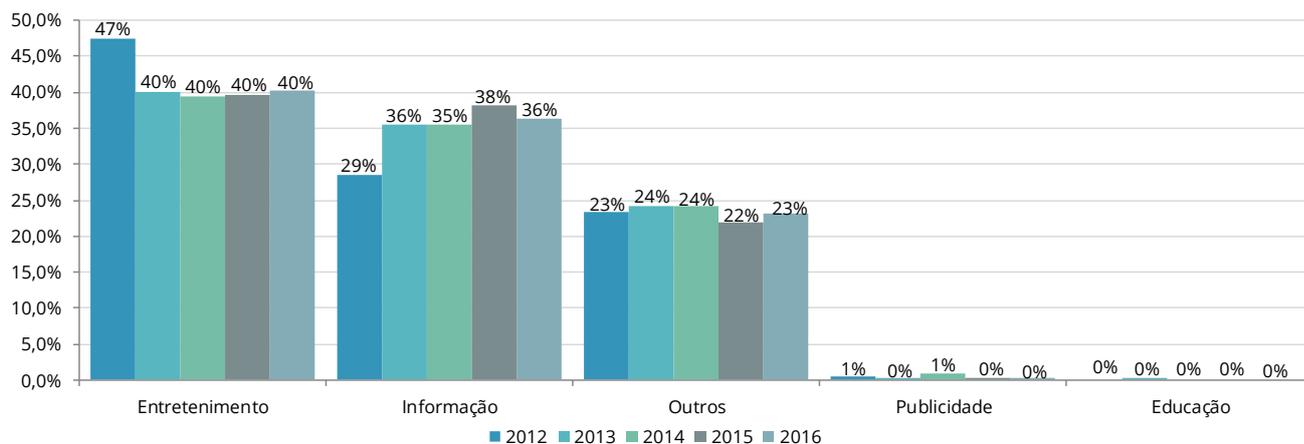
2.4. Record

Entretenimento (40,25%) e Informação (36,45%) predominam na programação da Record, seguidas pelas categorias Outros (23,13%) e Publicidade (0,17%). Como em anos anteriores, a emissora não programa conteúdos de Educação.

Tabela 13: Record – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Entretenimento	Variedades	854:00:00	9,72%
	Novela	824:35:00	9,39%
	Auditório	487:15:00	5,55%
	Série	434:15:00	4,94%
	Filme	254:28:00	2,90%
	Esportivo	221:10:00	2,52%
	Revista	188:00:00	2,14%
	Humorístico	110:15:00	1,26%
	Reality Show	89:45:00	1,02%
	Talk Show	72:00:00	0,82%
Entretenimento		3535:43:00	40,25%
Informação	Telejornal	3148:52:00	35,85%
	Documentário	52:45:00	0,60%
Informação		3201:37:00	36,45%
Outros	Religioso	2010:25:00	22,89%
	Especial	13:45:00	0,16%
	Eventos	7:15:00	0,08%
Outros		2031:25:00	23,13%
Publicidade	Político	15:15:00	0,17%
Publicidade		15:15:00	0,17%
Total		8784:00:00	100,00%

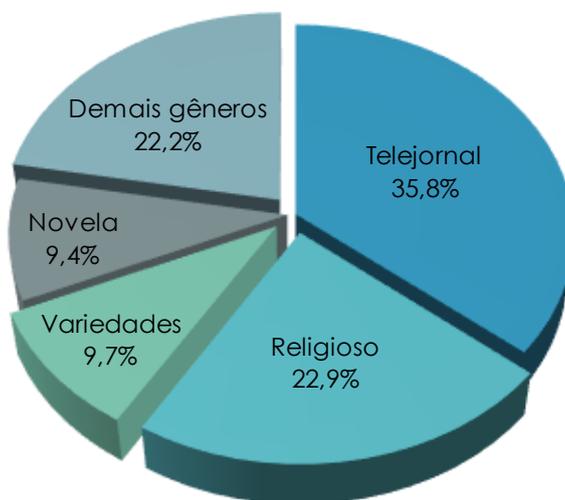
Gráfico 13: Record – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Telejornal (35,85%) é o gênero predominante no total da grade da emissora, seguido por Religioso (22,89%), quase a totalidade da categoria Outros (23,13%). Variedades (9,72%) e Novela (9,4%) predominam em Entretenimento, categoria a que pertencem e que é a mais representativa no total da programação da Rede.

Gráfico 14: Record – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



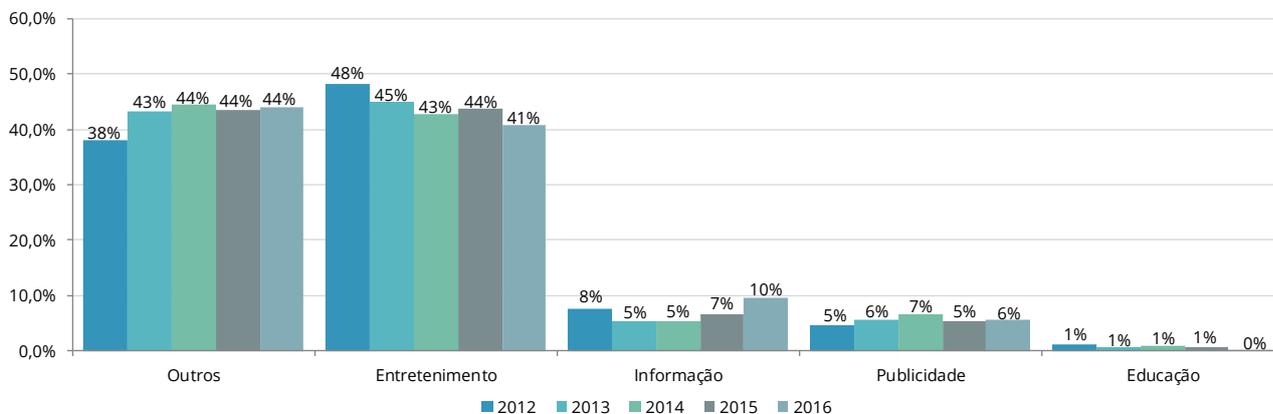
2.5. RedeTV!

Alternando posições em relação ao ano anterior, as categorias Outros (43,99%) e Entretenimento (40,75%) são dominantes na programação da Rede TV! Informação (9,55%), Publicidade (5,53%) e Educação (0,17%) completam a grade, com reduzidos percentuais de ocupação.

Tabela 14: RedeTV! – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	15:00:00	0,17%
Educação		15:00:00	0,17%
Entretenimento	Revista	836:53:00	9,53%
	Colunismo Social	663:48:00	7,56%
	Auditório	594:25:00	6,77%
	Variedades	594:20:00	6,77%
	Humorístico	301:35:00	3,43%
	Esportivo	286:40:00	3,26%
	Quiz Show	113:15:00	1,29%
	Reality Show	73:50:00	0,84%
	Talk Show	66:25:00	0,76%
	Musical	48:40:00	0,55%
Entretenimento		3579:51:00	40,75%
Informação	Telejornal	640:45:00	7,29%
	Entrevista	89:21:00	1,02%
	Documentário	81:26:00	0,93%
	Debate	27:30:00	0,31%
Informação		839:02:00	9,55%
Outros	Religioso	3840:15:00	43,72%
	Eventos	13:00:00	0,15%
	Especial	10:45:00	0,12%
Outros		3864:00:00	43,99%
Publicidade	Telecompra	376:59:00	4,29%
	Sorteio	82:50:00	0,94%
	Político	26:18:00	0,30%
Publicidade		486:07:00	5,53%
Total		8784:00:00	100,00%

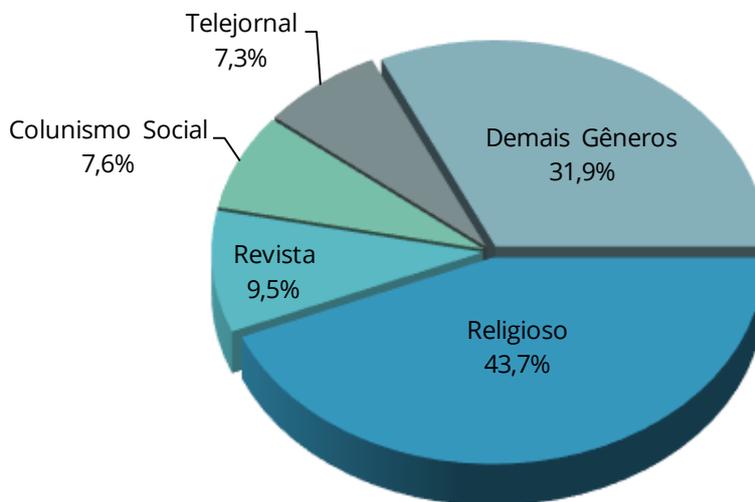
Gráfico 15: RedeTV! – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Ao gênero Religioso (43,7%) atribuiu-se quase metade do tempo de programação no ano em referência, cabendo a Revista (9,5%), Colunismo Social (7,6%) e Telejornal (7,3%) ocupar as segunda, terceira e quarta posições na grade da emissora.

Gráfico 16: RedeTV! – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



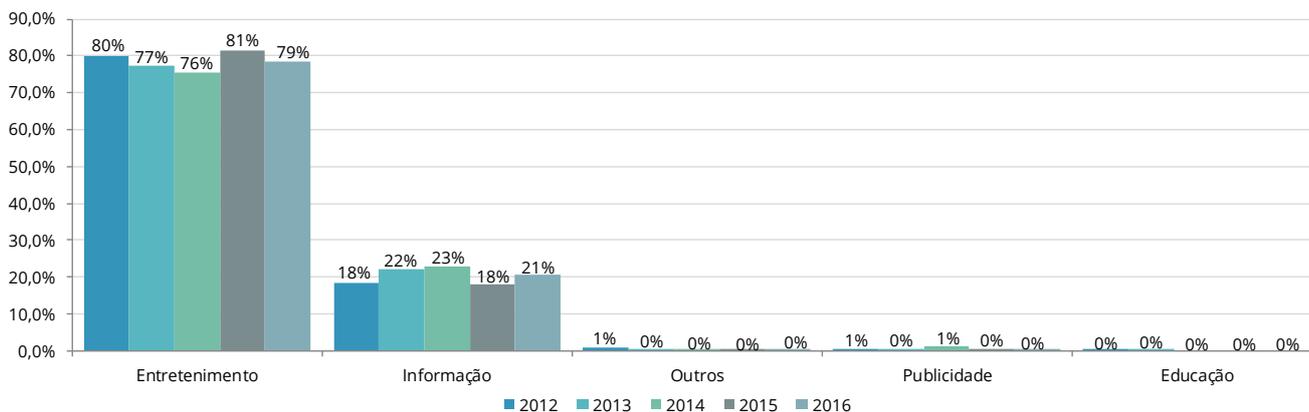
2.6. SBT

SBT reduz em cerca de três pontos percentuais a programação de Entretenimento (78,53%) em 2016. Esse número migra para a categoria Informação (20,78%), que ocupa a segunda posição na destinação do tempo da emissora. Praticamente inalterada em relação a 2015, mantém-se baixa a participação de conteúdos das categorias Outros (0,42%) e Publicidade (0,28%), permanecendo ausentes conteúdos de Educação na grade da emissora.

Tabela 15: SBT – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Entretenimento	Novela	1391:30:00	15,85%
	Infantil	1236:15:00	14,08%
	Auditório	1124:58:00	12,81%
	Série	932:50:00	10,62%
	Animação	730:00:00	8,31%
	Variedades	527:13:00	6,00%
	Filme	258:46:00	2,95%
	Talk Show	224:15:00	2,55%
	Colunismo Social	142:00:00	1,62%
	Reality Show	112:55:00	1,29%
	Humorístico	75:15:00	0,86%
	Game Show	70:45:00	0,81%
	Musical	68:28:00	0,78%
Entretenimento		6895:10:00	78,53%
Informação	Telejornal	1667:50:00	18,99%
	Documentário	157:00:00	1,79%
Informação		1824:50:00	20,78%
Outros	Eventos	29:30:00	0,34%
	Especial	7:00:00	0,08%
Outros		36:30:00	0,42%
Publicidade	Político	15:15:00	0,17%
	Sorteio	9:00:00	0,10%
Publicidade		24:15:00	0,28%
Total		8780:45:00	100,00%

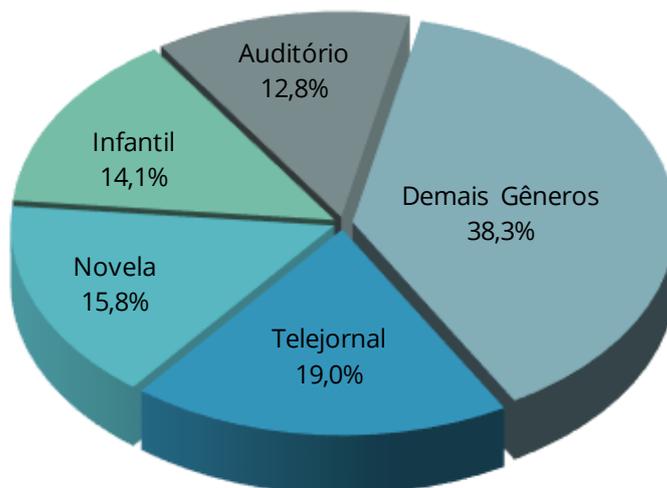
Gráfico 17: SBT – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Ocupando a primeira posição, Telejornal (18,99%), gênero da categoria Informação, alterna lugar com Infantil (14,08%), que fica na terceira, e assume liderança na grade de programação da emissora majoritariamente dedicada a Entretenimento em 2016. Surgindo na segunda posição, Novela (15,85%) assume o lugar de Série (10,62%), que passa à quinta posição no ano em referência. O gênero Auditório (12,81%) ocupa a quarta posição na destinação de tempo na programação da rede SBT.

Gráfico 18: SBT – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



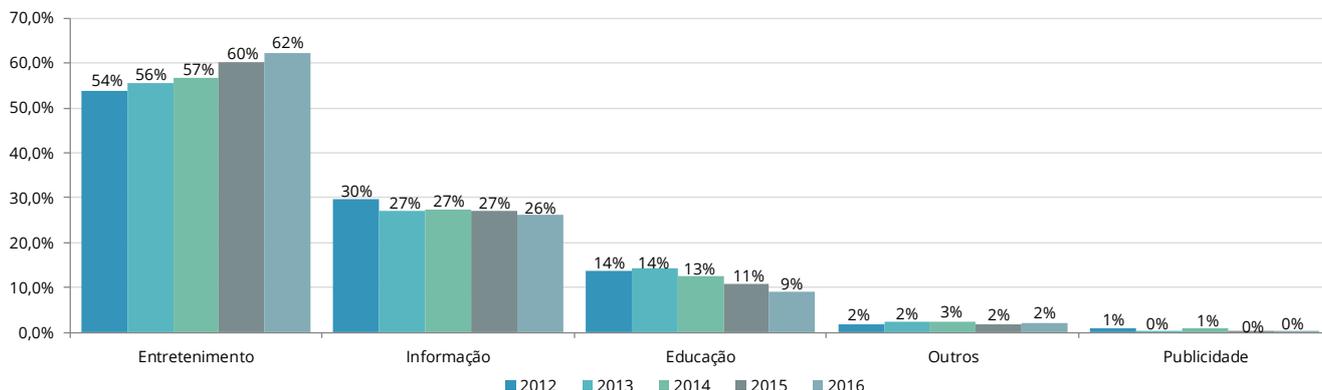
2.7. TV Brasil

Na grade da TV Brasil predominam conteúdos de Entretenimento (62,19%), conteúdos da categoria Informação (26,18%) e Educação (9,18%) ocupando as segunda e terceiras posições também em 2016. As categorias Outros (2,28%) e Publicidade (0,17%) mantêm-se com baixos percentuais de programação.

Tabela 16: TV Brasil – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	435:08:00	4,95%
	Instrutivo	370:52:00	4,22%
Educação		806:00:00	9,18%
Entretenimento	Série	2582:35:00	29,40%
	Filme	835:52:00	9,52%
	Musical	729:44:00	8,31%
	Esportivo	567:59:00	6,47%
	Revista	287:05:00	3,27%
	Infantil	212:07:00	2,41%
	Variedades	93:00:00	1,06%
	Novela	72:40:00	0,83%
	Culinário	41:00:00	0,47%
	Animação	40:49:00	0,46%
Entretenimento		5462:51:00	62,19%
Informação	Documentário	731:16:00	8,32%
	Debate	696:15:00	7,93%
	Telejornal	557:38:00	6,35%
	Entrevista	314:33:00	3,58%
Informação		2299:42:00	26,18%
Outros	Religioso	132:39:00	1,51%
	Especial	47:48:00	0,54%
	Eventos	19:45:00	0,22%
Outros		200:12:00	2,28%
Publicidade	Político	15:15:00	0,17%
Publicidade		15:15:00	0,17%
Total		8784:00:00	100,00%

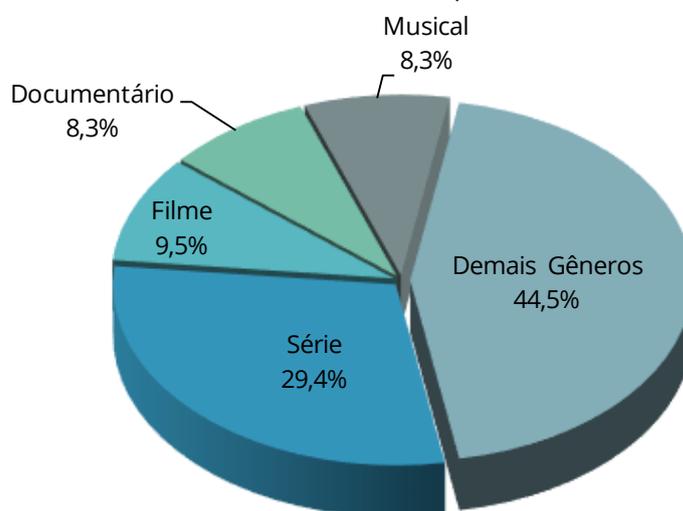
Gráfico 19: TV Brasil – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Dentre os gêneros, amplia-se em pouco mais de um ponto percentual a liderança de ocupação da grade com Série (29,4%), seguindo-se Filme (9,52%), Documentário (8,32%) e Musical (8,31%) ocupando as segunda, terceira e quarta posições na destinação do tempo de programação da emissora.

Gráfico 20: TV Brasil – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



Dada aparente contradição na ocorrência dos gêneros Documentário e Filme no gráfico acima, atente-se, conforme assinala a Metodologia, que o primeiro abarca programas da categoria Informação, enquanto o segundo compreende obras avulsas classificadas na categoria Entretenimento, não seriadas e caracterizadas, elas próprias, como Animação, Documentário ou Ficção.

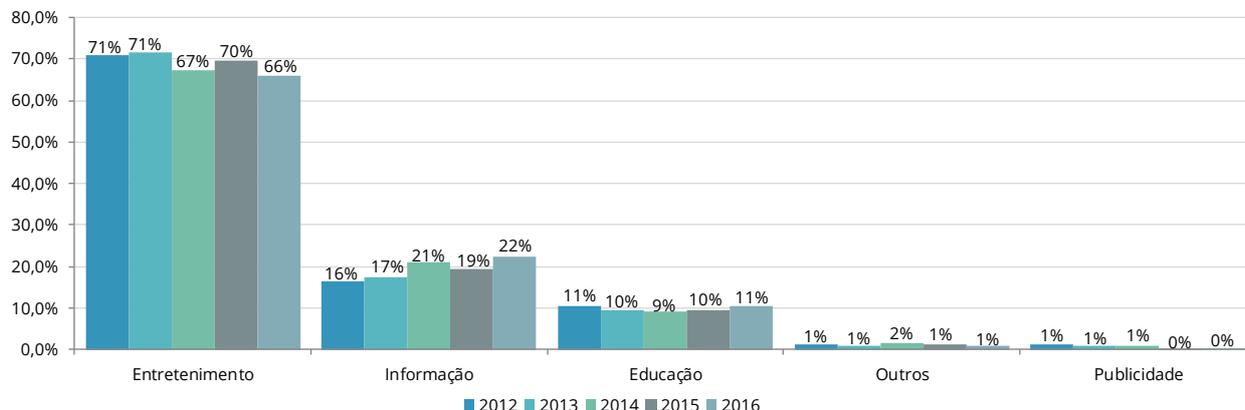
2.8. TV Cultura

Na programação da TV Cultura predomina igualmente destinação de tempo de programação a conteúdos da categoria Entretenimento (66,14%) seguida por Informação (22,42%). Dentre as emissoras monitoradas é a que destina maior tempo de ocupação da grade a conteúdos Educação (10,51%) em 2016. Outros (0,76%) e Publicidade (0,17%) são mantidos com baixo volume de ocupação da grade.

Tabela 17: TV Cultura – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Educativo	552:18:00	6,32%
	Instrutivo	366:32:00	4,19%
Educação		918:50:00	10,51%
Entretenimento	Série	3763:57:00	43,05%
	Musical	629:37:00	7,20%
	Infantil	452:01:00	5,17%
	Revista	429:43:00	4,91%
	Filme	282:51:00	3,23%
	Variedades	116:50:00	1,34%
	Ficção	62:15:00	0,71%
	Esportivo	27:25:00	0,31%
	Reality Show	18:00:00	0,21%
Entretenimento		5782:39:00	66,14%
Informação	Telejornal	830:10:00	9,49%
	Debate	613:08:00	7,01%
	Documentário	328:45:00	3,76%
	Entrevista	188:35:00	2,16%
Informação		1960:38:00	22,42%
Outros	Religioso	52:00:00	0,59%
	Eventos	12:20:00	0,14%
	Especial	2:00:00	0,02%
Outros		66:20:00	0,76%
Publicidade	Político	15:15:00	0,17%
Publicidade		15:15:00	0,17%
Total		8743:42:00	100,00%

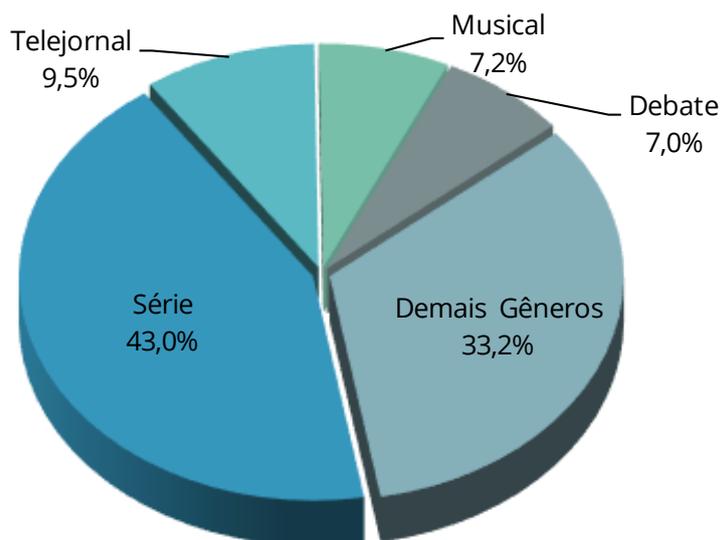
Gráfico 21: TV Cultura – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Dentre os gêneros, cresce substancialmente a participação de Série (43,05%) na grade da emissora, seguindo-se, à distância do primeiro colocado, Telejornal (9,49%), Musical (7,20%) e Debate (7,01%) nas segunda, terceira e quarta posições. O expressivo volume de ocupação da liderança migra principalmente do gênero Infantil (5,17%), que se vê reduzido em dez pontos percentuais e figura apenas na sexta posição na destinação do tempo de programação. Demais Gêneros (33,2%) compartilham o terço restante da programação.

Gráfico 22: TV Cultura – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



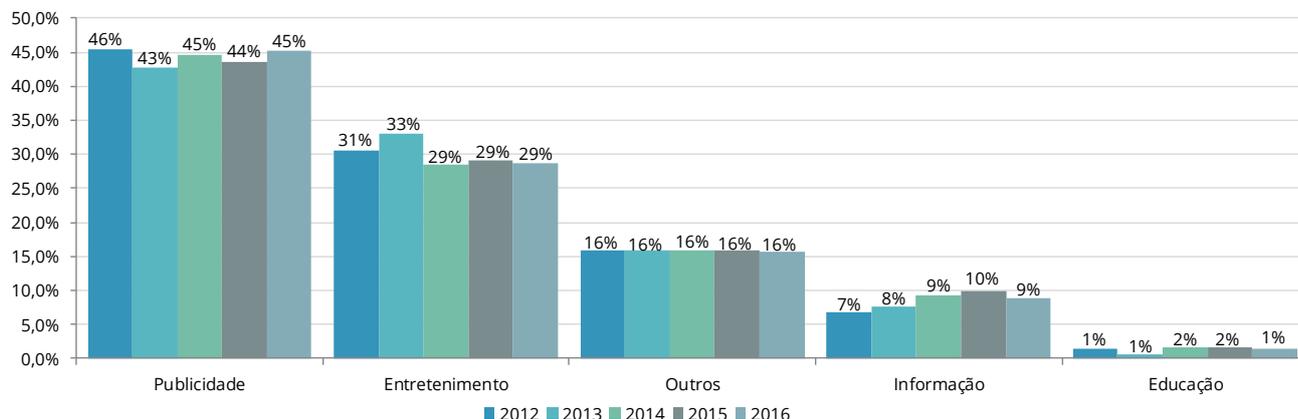
2.9. TV Gazeta

Mantendo histórico de participação, a categoria Publicidade (45,27%) predomina na programação da TV Gazeta, seguida por Entretenimento (28,78%), Outros (15,65%), Informação (8,82%) e Educação (1,49%).

Tabela 18: TV Gazeta – Programação por Categoria e Gênero (2016)

Categoria	Gênero	Número de Horas	%
Educação	Instrutivo	130:30:00	1,49%
Educação		130:30:00	1,49%
Entretenimento	Variedades	2177:00:00	24,78%
	Esportivo	274:30:00	3,13%
	Revista	47:59:00	0,55%
	Série	20:24:00	0,23%
	Reality Show	8:00:00	0,09%
Entretenimento		2527:53:00	28,78%
Informação	Telejornal	445:43:00	5,07%
	Entrevista	139:00:00	1,58%
	Debate	102:20:00	1,16%
	Documentário	87:19:00	0,99%
Informação		774:22:00	8,82%
Outros	Religioso	1374:45:00	15,65%
Outros		1374:45:00	15,65%
Publicidade	Telecompra	3934:25:00	44,79%
	Sorteio	26:50:00	0,31%
	Político	15:15:00	0,17%
Publicidade		3976:30:00	45,27%
Total		8784:00:00	100,00%

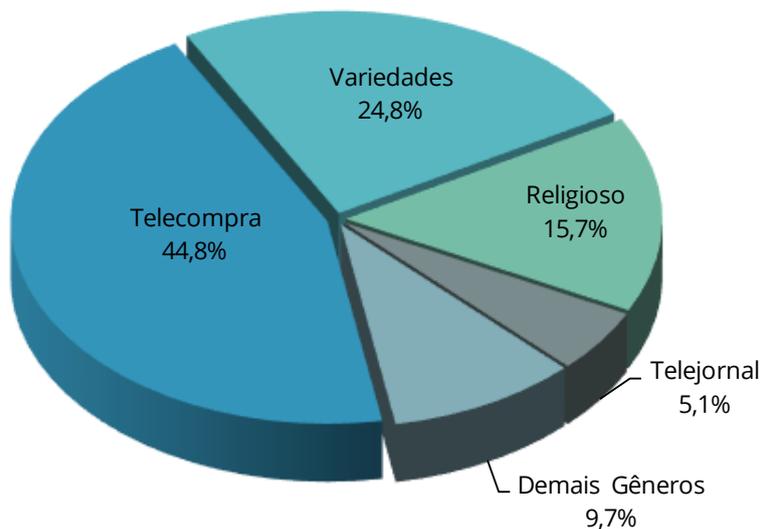
Gráfico 23: TV Gazeta – Programação por Categoria – Série Temporal (2012 a 2016)



Obs.: Valores percentuais encontram-se arredondados de forma a permitir visualização da série temporal de cinco anos.

Telecompra (44,79%) permanece como gênero de maior volume de ocupação na grade da emissora, representando quase metade do tempo de sua programação. Nas segunda, terceira e quarta posições vêm os gêneros Variedades (24,78%), Religioso (15,65%) e Telejornal (5,07%), com reduzido percentual de participação frente aos demais colocados.

Gráfico 24: TV Gazeta – Maiores Gêneros da Emissora por Percentual de Programação (2016)



Parte 3 – A Programação de Filmes

Ao longo da coleta de dados da programação da TV Aberta, destacam-se ocorrências da programação de Filme – narrativa que se reveste de animação, documentário ou ficção, em sequência única desenvolvida com início, meio e fim – gênero que carrega em si a essência, ou a marca, da origem do audiovisual. O processo de classificação das obras considera filmes constantes da base de dados da Ancine nos formatos de curta, média ou longa duração, ainda que originalmente editados ou veiculados com duração diferente do espectro referencial definido pela MP 2.228-1/2001.

No que tange à apresentação dos dados, observa-se que o número de títulos geralmente não corresponde ao total de cada emissora ou ao total de veiculações, devido ao fato de serem comumente veiculados mais de uma vez numa mesma emissora ou de um mesmo título ser veiculado em mais de uma emissora.

3.1. Longa-Metragem

O monitoramento da grade das emissoras de TV Aberta verifica ocorrência de 1.839 veiculações de longas-metragens em 2016, número que compreende 408 veiculações de 237 títulos brasileiros e 1.431 veiculações de 1.104 títulos estrangeiros. Em percentuais, são 22,2% de participação de veiculação de conteúdo nacional contra 77,8% de participação estrangeira no ano em referência, o que representa aumento da programação de obras brasileiras e respectiva diminuição de obras estrangeiras, que constituíram, respectivamente, 18,4% e 81,6% do total de obras programadas no formato em 2015.

Tabela 19: Quantitativo de Longas-Metragens Veiculados na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

Emissora	Longas-Metragens Brasileiros			Longas-Metragens Estrangeiros			Total de Títulos	Total de Veiculações
	Nº Títulos	Nº Veiculações	% Veiculações	Nº Títulos	Nº Veiculações	% Veiculações		
Band	1	3	1,8%	90	161	98,2%	91	164
Globo	110	125	12,4%	747	885	87,6%	855	1010
Record	4	4	3,5%	95	111	96,5%	99	115
SBT	1	2	1,3%	102	147	98,7%	103	149
TV Brasil	92	229	71,1%	48	93	28,9%	140	322
TV Cultura	31	45	57,0%	26	34	43,0%	57	79
Total Geral	237	408	22,2%	1104	1431	77,8%	1338	1839

A Globo é a emissora que programou maior volume de longas-metragens brasileiros no período, 110 títulos em 125 veiculações, seguida pela TV Brasil, 92 títulos em 229 veiculações e a TV Cultura 31 títulos em 45 veiculações. É irrisório o número de obras brasileiras de longa-metragem programadas pela Record, 4 veiculações de 4 obras, pela Band, 3 veiculações de 1 obra e 2 veiculações de 1 mesma obra pelo SBT. CNT, RedeTV! e TV Gazeta não programaram o formato, de qualquer origem, no período analisado.

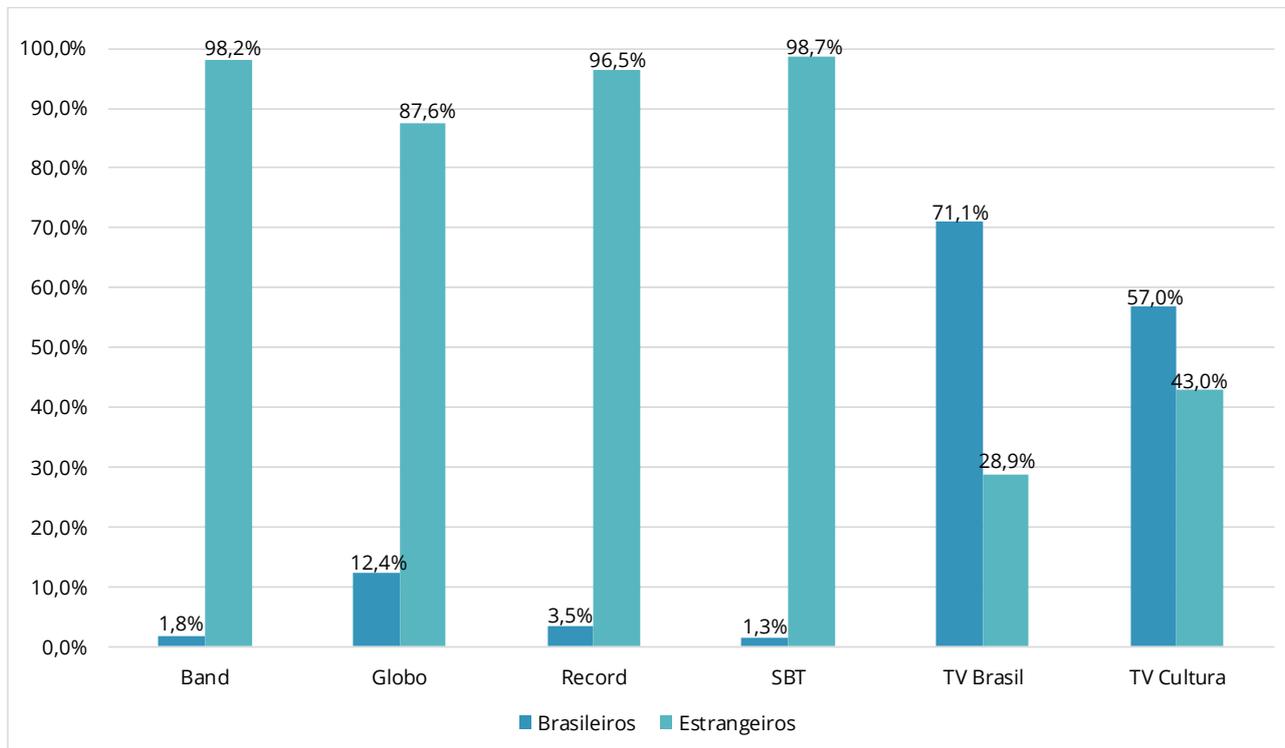
No que respeita à veiculação de obras estrangeiras, a Globo aparece isolada na primeira posição. A emissora programou 885 veiculações de 747 títulos em 2016. Em seguida vem o SBT, com 147 veiculações de 102 títulos, e a Band, que programou 90 títulos em 161 veiculações.

O número de reprises das obras varia bastante de uma para outra emissora, constituindo-se, em média, de 1,7x1 no total brasileiro e 1,3x1 no caso estrangeiro. No caso dos longas-metragens nacionais, a média de veiculação é 3x1 na Band; 1,1x1 na Globo; 1x1 na Record; 2x1 no SBT; 2,5x1 na TV Brasil e 1,5x1 na TV Cultura.

Tabela 20: Tempo de Veiculação de Longas-Metragens na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

Emissora	Quantitativo e Percentual de Horas de Veiculação				Total
	Longas-Metragens Brasileiros		Longas-Metragens Estrangeiros		
	Nº Horas	%	Nº Horas	%	
Globo	197:42:00	11,78%	1480:14:00	88,22%	1677:56:00
TV Brasil	378:48:00	71,51%	150:53:00	28,49%	529:41:00
Band	4:30:00	1,49%	297:55:00	98,51%	302:25:00
SBT	2:52:00	1,12%	254:09:00	98,88%	257:01:00
Record	9:45:00	3,83%	244:43:00	96,17%	254:28:00
TV Cultura	68:37:00	58,24%	49:12:00	41,76%	117:49:00
Total Geral	662:14:00	21,09%	2477:06:00	78,91%	3139:20:00

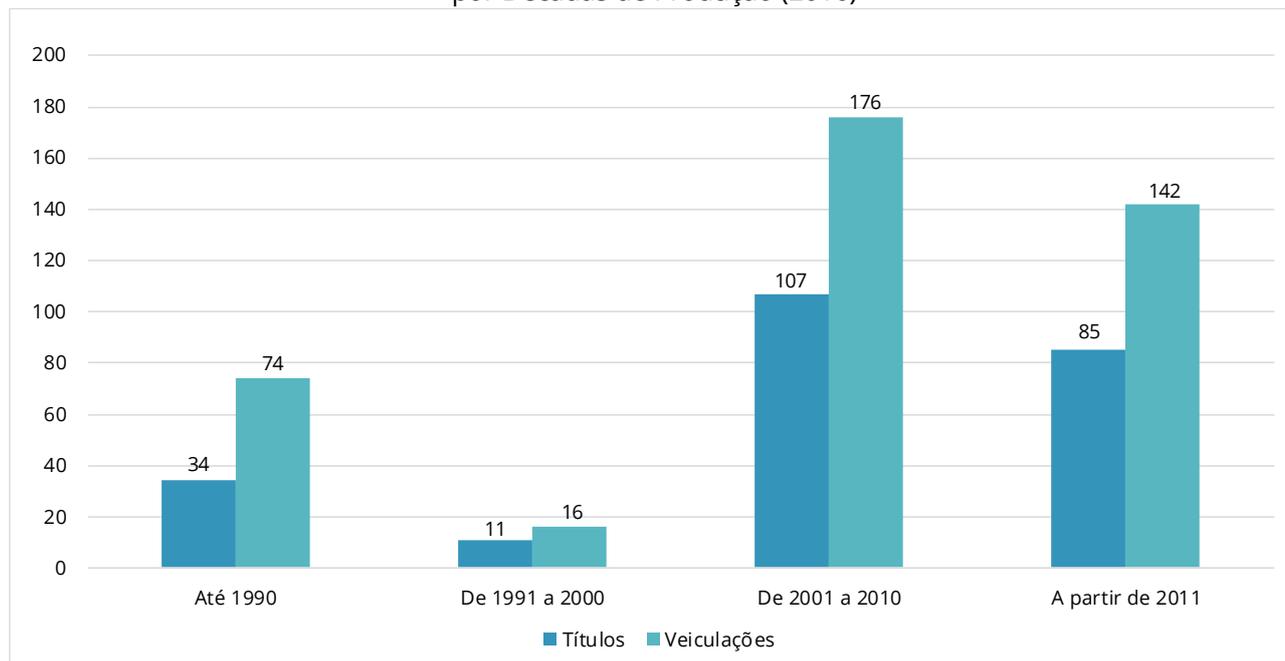
Gráfico 25: Percentual de Veiculação de Longas-Metragens por Emissora e por Origem (2016)



Como é possível observar, dos 237 longas-metragens brasileiros veiculados na TV Aberta em 2016²⁵, 34 títulos, 14% do total, foram produzidos até 1990; 11 títulos, 5%, foram produzidos de 1991 a 2000; 107 títulos, ou 45%, parte numericamente mais significativa, foram produzidos de 2001 a 2010, e 85 títulos, 36% do total, produzidos a partir de 2011.

²⁵ Vide Anexo II: Filmes Brasileiros de Longa-Metragem Veiculados na TV Aberta por Emissora.

Gráfico 26: Programação de Longas-Metragens Brasileiros nas Emissoras de TV Aberta por Décadas de Produção (2016)

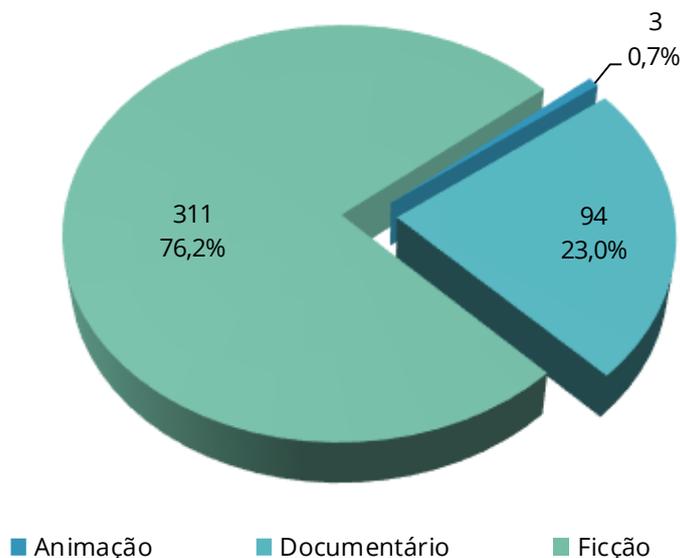


Filmes antigos tendem a ser menos veiculados dos que as mais recentes. É o que se observa por meios empíricos. É o que se confirma através de compilação e análise de dados tais como se apresentam nos informes produzidos pela Ancine ao longo dos anos. É o que também se revela no cenário que se configura neste Informe.

Não obstante, cabe destacar a redução das políticas de investimento na produção cinematográfica, que culmina com a extinção da Embrafilme no começo dos anos 1990, como hipótese para reduzido volume de obras produzidas na década de 1991 a 2000, disponível, para ser programado pelas emissoras. Da mesma forma, pode-se creditar ao fomento advindo das leis de incentivo, criadas posteriormente ao fato, sobretudo a partir do incremento dado à plena utilização das mesmas através da criação e desenvolvimento da própria Ancine, a verificação do aumento exponencial da programação de obras oriundas das décadas subsequentes, a segunda, que se inicia em 2011, ainda em andamento.

Há que também observar redução da veiculação de longas-metragens brasileiros de Ficção, de 82% em 2015 à ordem de 76,2% no ano de referência desse Informe. Inversamente, cresce de 17,7% em 2015 a 23,0% em 2016 a veiculação de Documentário. Já a veiculação de Animação, pouco expressiva, varia apenas de 0,3% em 2015 a 0,7% no ano de referência.

Gráfico 27: Quantitativo e Percentual de Veiculação de Longas-Metragens Brasileiros nas Emissoras de TV Aberta por Gênero (2016)



Ao término da análise da veiculação de longas-metragens na TV Aberta em 2016, cumpre especialmente reiterar pontual oportunidade de acesso ao dado primário, o que, evidentemente, propicia maior qualidade e incomparável confiabilidade às informações apresentadas no Informe. Isto porque, conforme se assinala na metodologia do trabalho, o volume de informações em geral é compilado, analisado e apresentado exclusivamente baseado na captura diária da programação das obras ou programas através do site das emissoras e relacionados, como tal, sujeito a frequentes alterações da grade normalmente efetuadas de última hora.

No caso da veiculação de longas-metragens brasileiros, foi dado tratamento diferenciado quando da finalização da compilação dos dados. Deu-se a oportunidade do procedimento de consulta às emissoras monitoradas acerca da efetiva veiculação das obras relacionadas, as quais, então, confirmaram e/ou negaram a informação complementando os dados inicialmente levantados. A resposta das emissoras foi ainda aferida e, eventualmente, corrigida, de acordo com o MP-SeAC, sistema interno da Ancine que permite a captura, recuperação e reprodução das obras veiculadas pelas emissoras de TV em geral.

3.2. Média-Metragem

Apresentando índice comparável ao volume de veiculação de longas-metragens, mantém-se alta a participação de médias-metragens brasileiros na TV Aberta em 2016. Do total de 336 veiculações de 174 obras no ano em referência, a TV Cultura programa o maior número de títulos, 92 em 161 veiculações, a TV Brasil, 173 veiculações de 80 títulos e a rede Globo programa 2 veiculações de 2 títulos. Band e SBT programaram apenas médias-metragens estrangeiros.

Verifica-se diferença expressiva quando a comparação se dá no âmbito da programação de obras estrangeiras, 109 veiculações de 67 títulos de média-metragem. Essa diferença se reflete ainda na fração geral da origem das obras, constituindo-se 75,5% de participação brasileira contra 24,5% de participação estrangeira no total de médias-metragens programados. Trata-se, inclusive, de um aumento expressivo do índice de participação brasileira, que figurava à ordem de 60,7% contra 39,3% estrangeira no total de 2015.

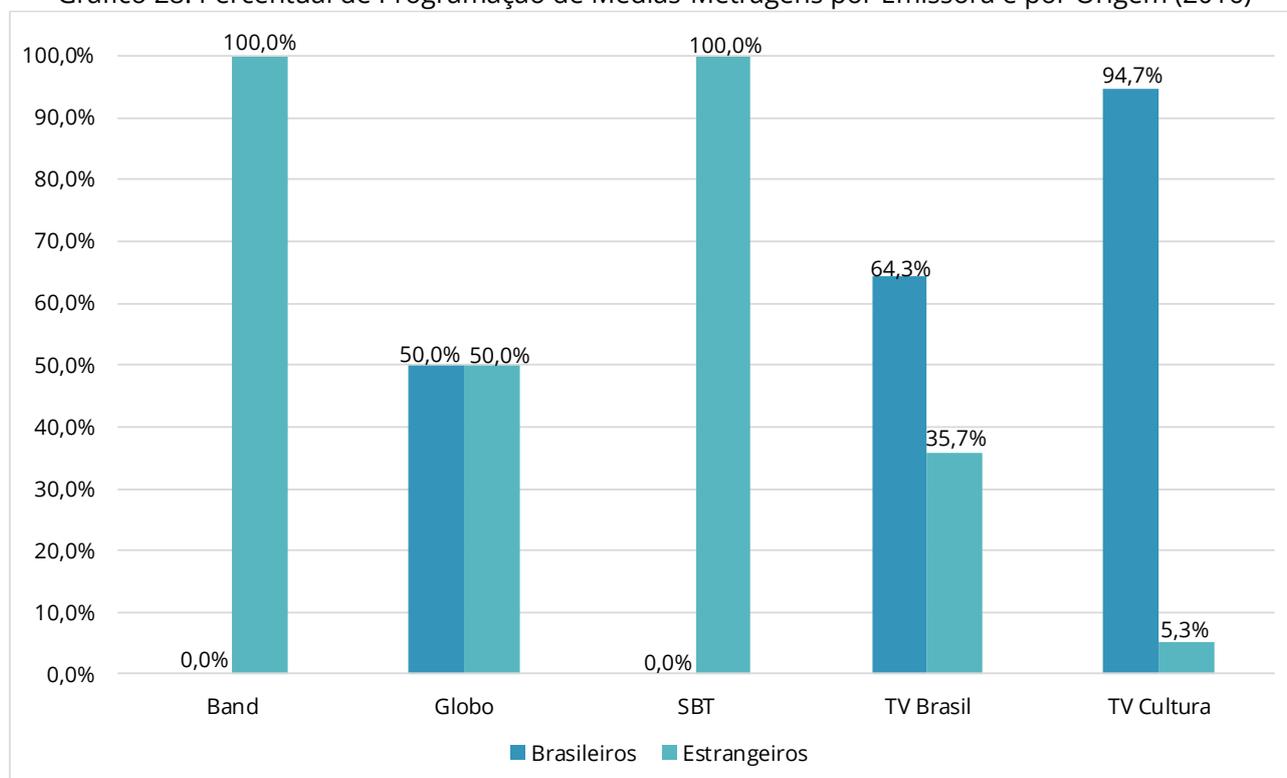
Tabela 21: Quantitativo de Médias-Metragens Programados na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

Emissora	Médias-Metragens Brasileiros			Médias-Metragens Estrangeiros			Total de Títulos	Total de Veiculações
	Nº Títulos	Nº Veiculações	% Veiculações	Nº Títulos	Nº Veiculações	% Veiculações		
Band	-	-	-	1	1	100,0%	1	1
Globo	2	2	50,0%	2	2	50,0%	4	4
SBT	-	-	-	1	1	100,0%	1	1
TV Brasil	80	173	64,3%	54	96	35,7%	134	269
TV Cultura	92	161	94,7%	9	9	5,3%	101	170
Total Geral	174	336	75,5%	67	109	24,5%	241	445

Tabela 22: Tempo de Programação de Médias-Metragens na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

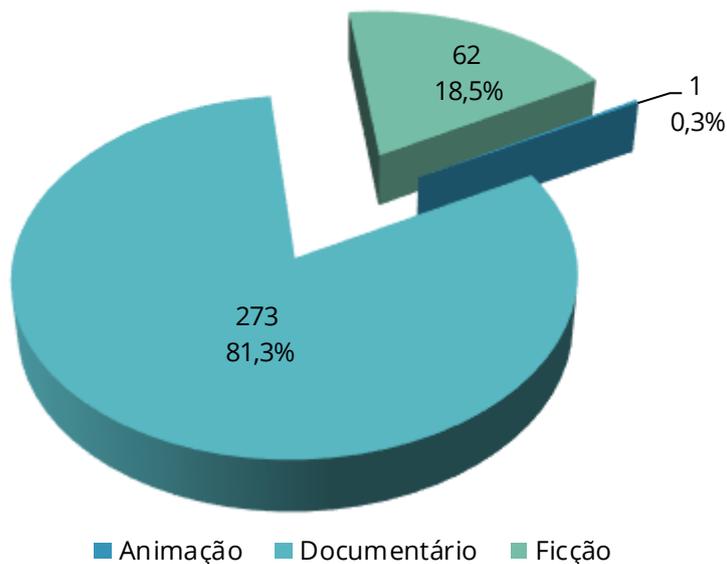
Emissora	Quantitativo e Percentual de Horas de Veiculação				Total
	Médias-Metragens Brasileiros		Médias-Metragens Estrangeiros		
	Nº Horas	%	Nº Horas	%	
TV Brasil	94:59:00	49,6%	96:21:00	50,4%	191:20:00
TV Cultura	156:25:00	94,8%	8:37:00	5,2%	165:02:00
Globo	1:37:00	46,4%	1:52:00	53,6%	3:29:00
SBT	-	-	1:45:00	100,0%	1:45:00
Band	-	-	0:45:00	100,0%	0:45:00
Total Geral	253:01:00	69,8%	109:20:00	30,2%	362:21:00

Gráfico 28: Percentual de Programação de Médias-Metragens por Emissora e por Origem (2016)



Diferentemente do caso das longas-metragens, formato em que predominam obras de Ficção, a grande maioria dos títulos de média-metragem programados na TV Aberta pertence ao gênero Documentário (81,3%). Ficção (18,5%) assume a segunda posição no quantitativo de veiculação das obras, seguido pelo gênero Animação (0,3%). Esses números representam razoável reconfiguração em relação a 2015, quando figurava em 91,1% o volume de Documentário, 7,5% o volume de Ficção e 1,4% o volume de Animação.

Gráfico 29: Quantitativo e Percentual de Programação de Médias-Metragens Brasileiros na TV Aberta por Gênero (2016)



3.3. Curta-Metragem

Reconhecidos pela vocação de cunho marcadamente artístico, curtas-metragens não costumam constar da grade de programação de emissoras mais comerciais. Não obstante, conforme ressalta a metodologia, a informação é introduzida nesta edição do Informe de TV Aberta, dada a importância e o valor histórico e cultural desse tipo de obra.

A TV Brasil programa 383 veiculações de 33 títulos brasileiros, nenhum estrangeiro, e é responsável pela totalidade da programação do formato na TV Aberta no ano de referência. Nesse quadro de absoluta prevalência de curtas-metragens brasileiros no ano de 2016, no entanto, observa-se que a proporção de reprise figura à ordem de 12x1, ou seja, a emissora programa 12 vezes um mesmo título nacional.

Tabela 23: Quantitativo de Curtas-Metragens Programados na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

Emissora	Curtas-Metragens Brasileiros			Curtas-Metragens Estrangeiros			Total de Títulos	Total de Veiculações
	Nº Títulos	Nº Veiculações	% Veiculações	Nº Títulos	Nº Veiculações	% Veiculações		
TV Brasil	33	383	100,0%	-	-	-	33	383
Total Geral	33	383	100,0%	-	-	-	33	383

Tabela 24: Tempo de Programação de Curtas-Metragens na TV Aberta por Origem do Conteúdo (2016)

Emissora	Quantitativo e Percentual de Horas de Veiculação				Total
	Curtas-Metragens Brasileiros		Curtas-Metragens Estrangeiros		
	Nº Horas	%	Nº Horas	%	
TV Brasil	102:40:00	100,0%	-	-	102:40:00
Total Geral	102:40:00	100,0%	-	-	102:40:00

Gráfico 30: Percentual de Programação de Curtas-Metragens Brasileiros e Estrangeiros por Emissora de TV Aberta (2016)

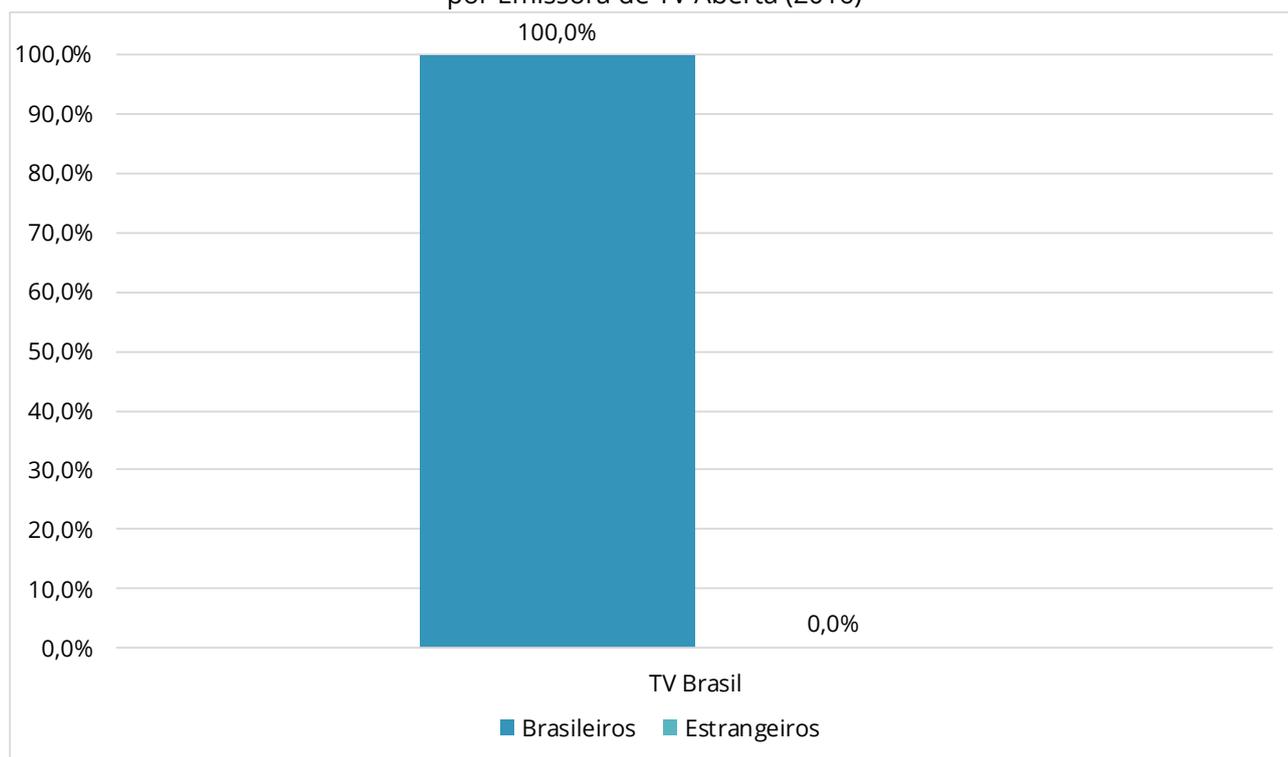
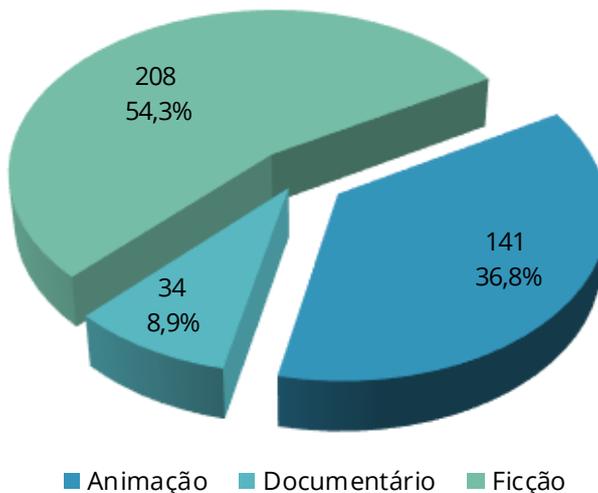


Gráfico 31: Quantitativo e Percentual de Programação de Filmes de Curta-Metragem Brasileiros na TV Aberta por Gênero (2016)



Mister acrescentar que o cômputo de tempo e títulos aqui observado não reflete o que é efetivamente destinado à veiculação de filmes de curta-metragem pela TV Brasil, em cuja grade consta ainda programa intitulado *Curta os Curtas*, exclusivamente dedicado à veiculação de obras no formato, ao qual se atribuiu 12:11:00 horas em 2016.

No caso, de acordo com a metodologia empregada na compilação e processamento dos dados, torna-se impossível proceder discriminação dos títulos programadas para serem veiculadas no referido programa. Não obstante, essas obras seguem devidamente contabilizadas pelo gênero, Filme, a que se atribuiu 3616:32:00 horas de programação no ano em referência²⁶.

²⁶ Vide Tabela 8: Quantitativo de Horas de Programação de Gêneros por Emissora (2016).

Parte 4 – A Programação de Obras Seriadas

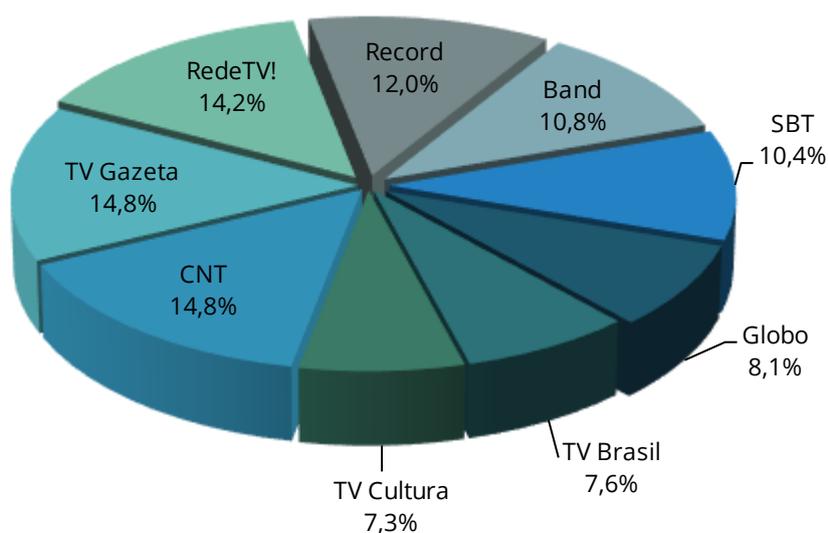
Tal como se configura a base de dados de referência deste Informe, obras seriadas subdividem-se nas modalidades Minissérie, Novela e Programa.

4.1. Programa Seriado

Programa em geral compreende toda a programação da TV Aberta, excetuando-se filmes de origem brasileira, estrangeira ou indefinida. Programa seriado, por sua vez, compreende o total dessa programação, excetuando-se a que se apresenta uma única vez, esporádica ou excepcionalmente, tal como cobertura de eventos ou fatos jornalísticos, especiais temáticos (Carnaval, Natal etc.), eventos esportivos e musicais, dentre outros.

Apresentando-se sob multiplicidade de gêneros e formatos, trata-se eventualmente da tipologia de obra/programa mais bem distribuída entre as emissoras, estando seus maiores percentuais de destinação de tempo na grade na programação da CNT (14,8%) e da TV Gazeta (14,8%), e os menores volumes na TV Cultura (7,3%) e na TV Brasil (7,6%).

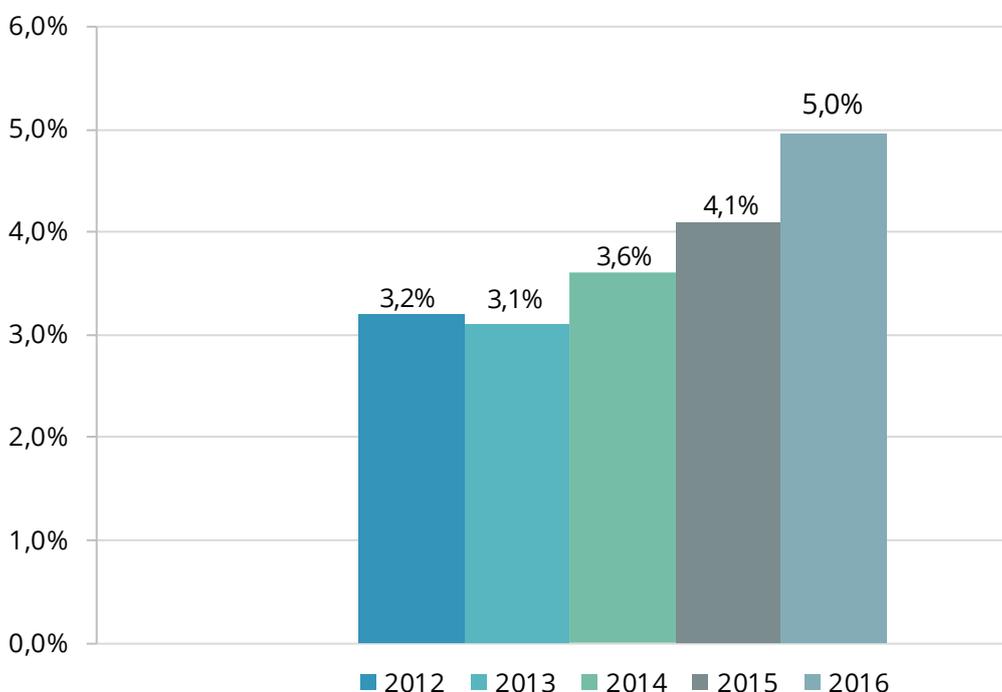
Gráfico 32: Percentual de Tempo de Programação de Programa Seriado na TV Aberta por Emissora (2016)



4.2. Novela

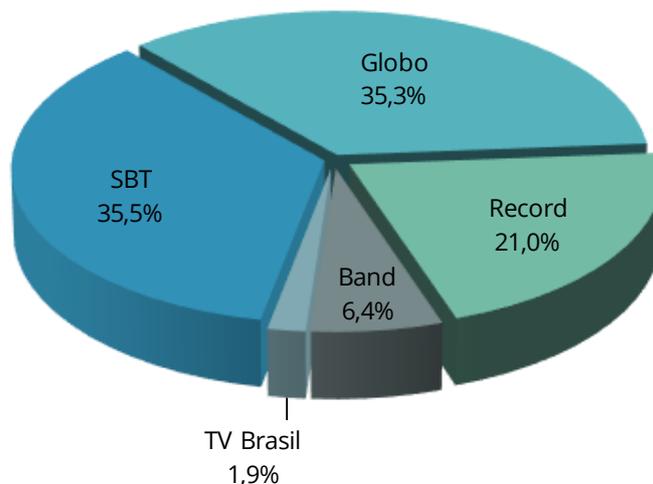
Tipologia de obra exclusivamente ficcional, Novela (5,0%) caracteriza-se por também se constituir espaço qualificado. Em que pesem sua fama como programa de televisão preferido pelos brasileiros, ao gênero se destinam apenas o sexto maior tempo da programação da grade. No ano de referência, verifica-se quase um ponto percentual de aumento do volume de programação do conteúdo frente ao ano anterior.

Gráfico 33: Percentual de Tempo de Programação de Novela na TV Aberta – Série Temporal (2012 a 2016)



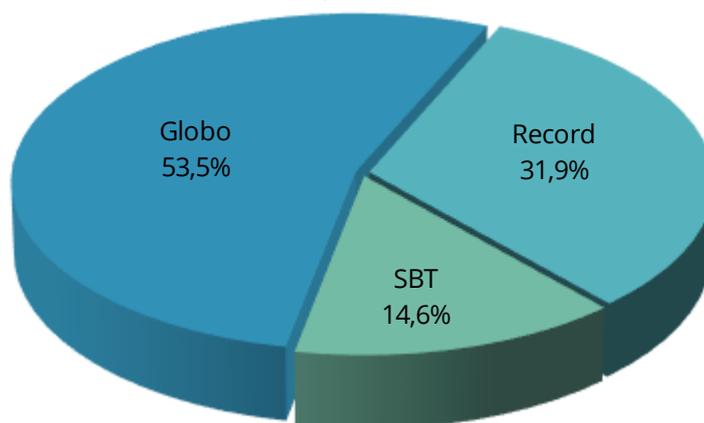
Do total de horas programado, 3924:48:00, a maior fatia figura na grade do SBT (35,5%), seguindo-se Globo (35,3%), Record (21,0%), Band (6,4%) e TV Brasil (1,9%).

Gráfico 34: Percentual de Tempo de Programação de Novela na TV Aberta por Emissora (2016)



Essa configuração percentual se altera bastante quando se trata da participação de novelas brasileiras, trazendo na liderança maciça produção da rede Globo (53,5%) — famosa pela qualidade que é inclusive referência de exportação —, rede Record (31,9%) e SBT (14,6%) — esta, conhecida por veicular importante volume de novelas estrangeiras. As demais emissoras não programam novelas brasileiras no ano em referência.

Gráfico 35: Percentual de Tempo de Programação de Novela Brasileira na TV Aberta por Emissora (2016)

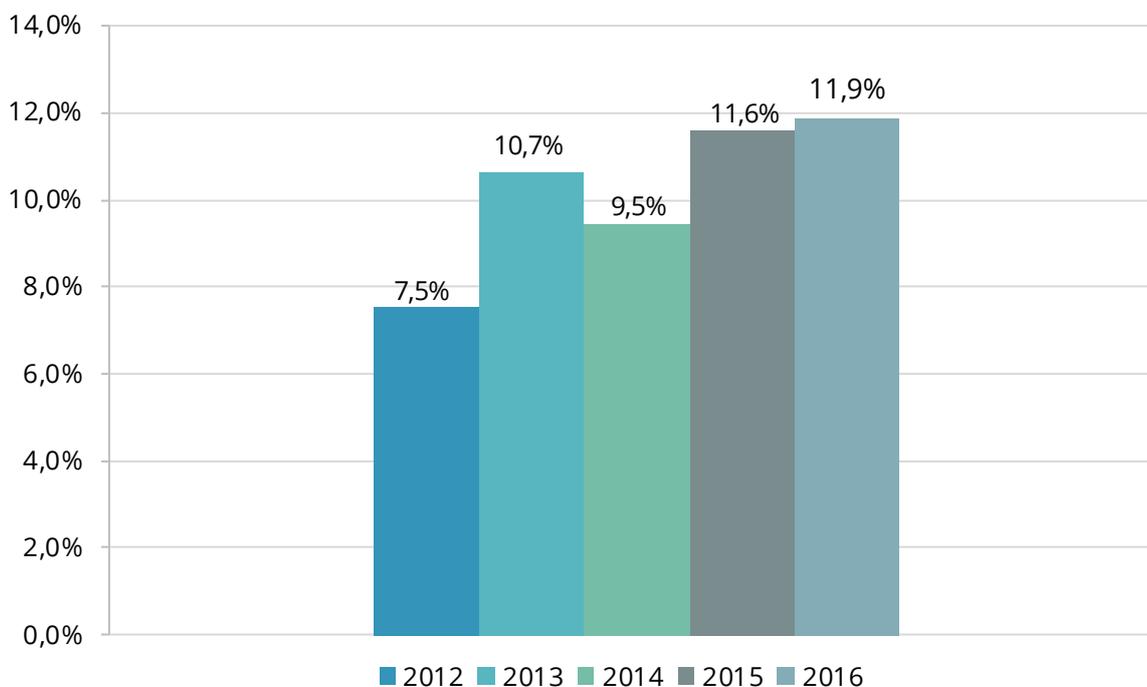


27 títulos de novelas brasileiras foram programados na TV Aberta, perfazendo um total de 2588:03:00 horas de ocupação das grades. Do maior para o menor, figura assim distribuído o volume de horas destinado à programação do gênero por cada emissora: Globo (1384:58:00), Record (824:35:00) e SBT (378:30:00).

4.3. Minissérie

Minissérie compreende as tipologias Série e Seriado na base de dados de referência, especificadas conforme se apresentem em temporada única ou múltiplas temporadas. Representante de formatos que apresentam durações muito distintas, o Informe historicamente destaca Série (11,9%), gênero que mantém tendência de crescimento observada nos últimos anos, e ocupa o terceiro maior volume de horas de programação da TV Aberta, 9378:53:00, também em 2016²⁷.

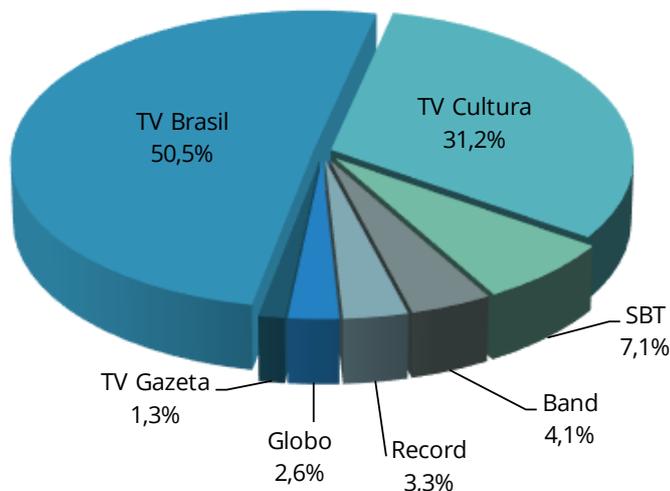
Gráfico 36: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série na TV Aberta – Série Temporal (2012 a 2016)



Metade da participação de Série na grade é programada pela TV Brasil (50,5%), a segunda maior fatia pela TV Cultura (31,2%) e o restante do tempo de programação, que somado, não chega a 20%, é compreendido pela grade das demais emissoras.

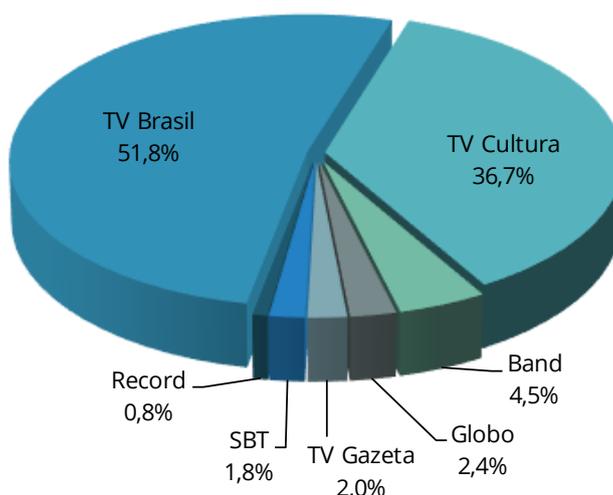
²⁷ Vide Tabela 8: Quantitativo de Horas de Programação de Gêneros por Emissora (2016).

Gráfico 37: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série na TV Aberta por Emissora (2016)



No tocante à ocupação da grade com obras de origem exclusivamente brasileiras, os percentuais da TV Brasil (51,8%) e da TV Cultura (36,7%) figuram em patamares próximos aos que se verificam com a programação de origem geral. As emissoras posicionam-se igualmente no primeiro e segundo lugares na destinação de tempo ao gênero, observando-se que as demais emissoras, juntas, não somam 12% do tempo total da respectiva programação brasileira na TV Aberta.

Gráfico 38: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série Brasileira na TV Aberta por Emissora (2016)

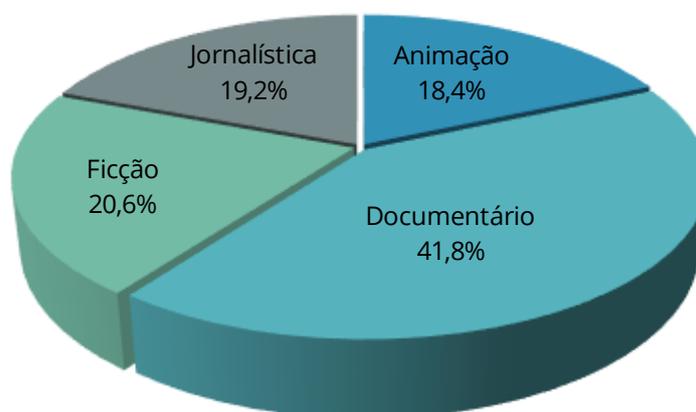


94 títulos de séries brasileiras foram programados na TV Aberta, perfazendo um total de 2909:05:00 horas de ocupação das grades. Do maior para o menor, figura assim distribuído o volume de horas destinado à programação do gênero por cada emissora: TV Brasil

(1708:36:00), TV Cultura (901:49:00), Band (100:22:00), Globo (89:49:00), Record (69:35:00), TV Gazeta (20:24:00), SBT (18:30:00), sendo que CNT e RedeTV! não programaram Série de origem brasileira em suas grades no período analisado.

Comparado a 2015, quando se privilegia ocupação da grade com Ficção (52,1%), Animação (24,9%) e Documentário (23,0%), verifica-se razoável alteração nos percentuais e na configuração da programação de séries em 2016. No ano de referência do Informe, obras ou programas do tipo Documentário (41,8%) assumem a liderança na ocupação da grade, figurando Ficção (20,6%), Jornalística (19,2%) e Animação (18,4%) com percentuais aproximados de participação.

Gráfico 39: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série Brasileira por Gênero (2016)

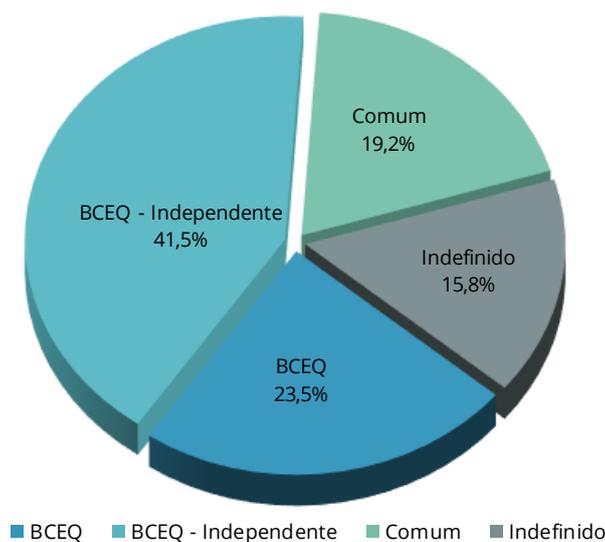


Na análise procedida em função da classificação do CPB das obras do gênero, Minissérie/Série, verifica-se crescimento do volume de participação de BCEQ-Independente (41,5%) em 2016 frente a BCEQ-Independente (33,4%) em 2015; assim como considerável diminuição de BCEQ (23,5%) — não independente — em 2016, frente a BCEQ (46,9%) — não independente — em 2015. Obras de conteúdo Indefinido (15,8%) em 2016 igualmente decresce em relação a Indefinido (19,7%) do ano anterior, destacando-se introdução no quadro de volume de obras de espaço Comum²⁸ (19,2%), categoria de classificação não observada no quadro de 2015.

Gráfico 40: Percentual de Tempo de Programação de Minissérie/Série Brasileira

²⁸ Conforme se assinala na Metodologia, trata-se de obras que não se enquadram na categoria BCEQ. No caso em referência, trata-se da programação de uma série de documentários de cunho jornalístico.

por Classificação de Independência (2016)

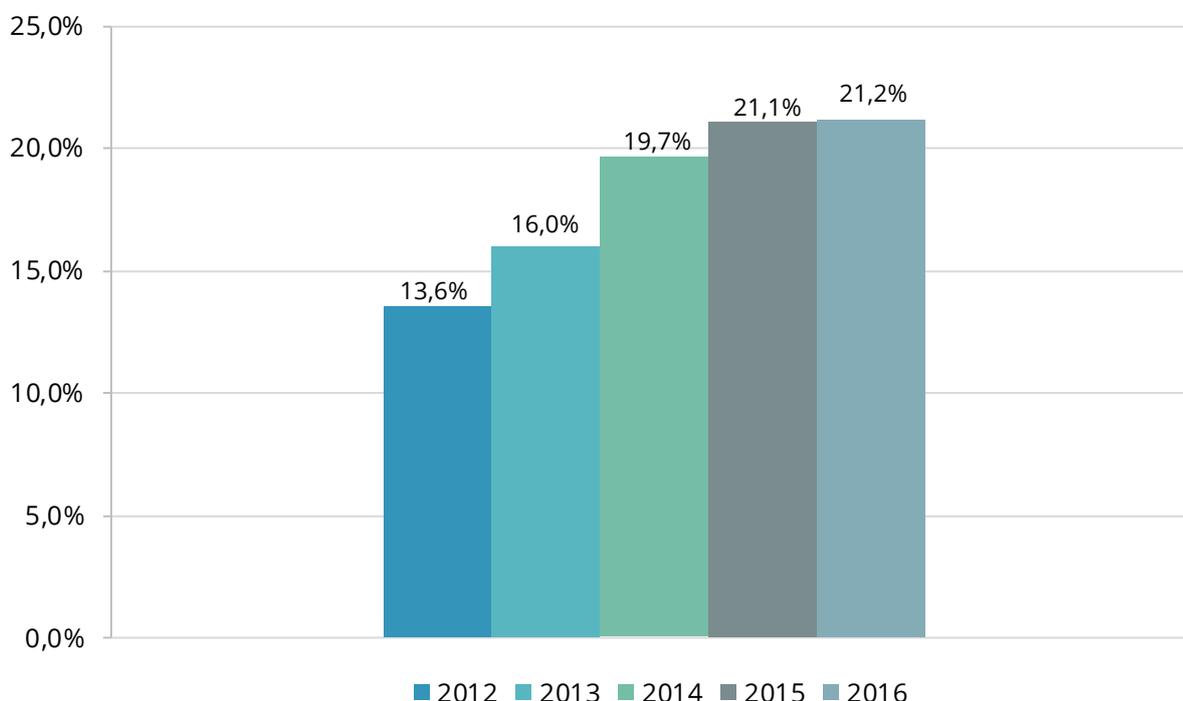


Como tal, em observando somente Série, terceiro maior volume de ocupação da grade – somando-se conteúdo BCEQ (23,5%) – não independente – e Comum (19,2%), ou, pela via inversa, excluindo-se, do total, BCEQ–Independente (41,5%) e Indefinido (15,8%), este, em razão da impossibilidade de precisar sua condição de independência em relação às empresas radiodifusoras – tem-se à ordem de 42,7% o volume de obras/programas do gênero produzidas e programadas pelas próprias emissoras, por empresas coligadas ou por elas controladas.

Parte 5 – O Gênero Dominante: Religioso

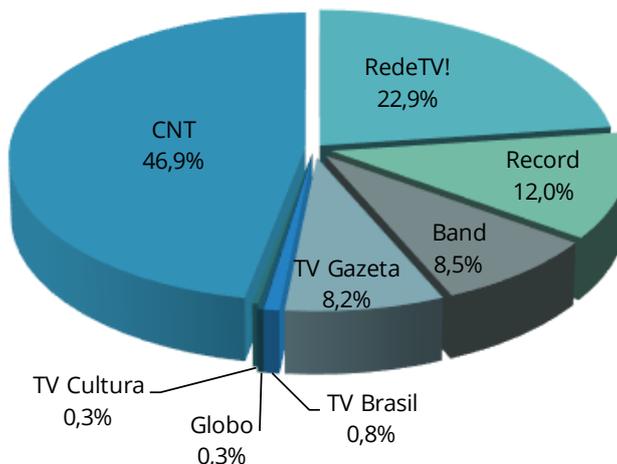
16758:37:00 é o total de horas destinadas ao gênero Religioso (21,2%) na TV Aberta em 2016. Esse número representa ligeiro crescimento percentual em face do ano anterior, mantendo-se, todavia, no patamar de participação então conquistado, que figura acima de um quinto do total da programação.

Gráfico 41: Percentual de Tempo de Programação do Gênero Religioso na TV Aberta – Série Temporal (2012 a 2016)



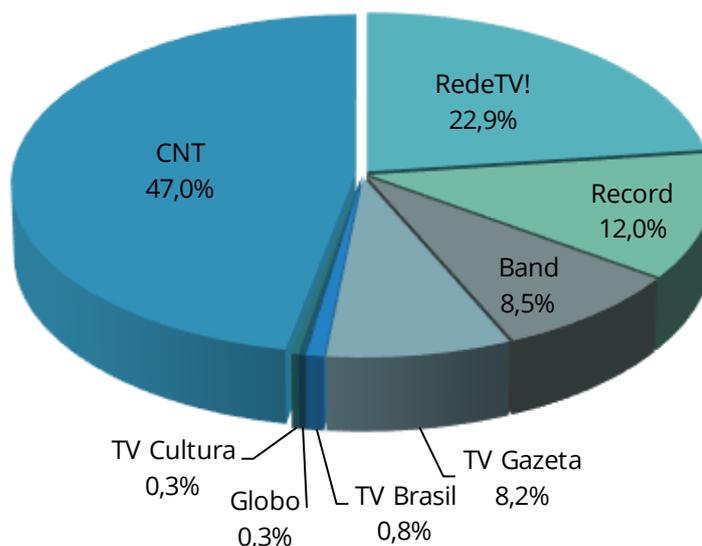
Quase metade dessa participação é programada pela CNT (46,9%), sendo a segunda maior fatia programada pela RedeTV! (22,9%). Na sequência estão Record (12,0%), Band (8,5%) e TV Gazeta (8,2%), observando-se ainda que as emissoras TV Brasil (0,8%), Globo (0,3%) e TV Cultura (0,3%), com menos de um ponto percentual, cada uma, não programam, juntas, mais que 1,4% da grade com o gênero. O SBT não programa o gênero Religioso em sua grade no ano em referência, tal como em anos anteriores.

Gráfico 42: Percentual de Tempo de Programação do Gênero Religioso na TV Aberta por Emissora (2016)



O conteúdo religioso nas emissoras de TV Aberta é quase totalmente de origem brasileira, não se alterando o quadro geral de ocupação da grade com o gênero senão na medida do acréscimo de um décimo percentual no volume total da CNT. Apenas a Globo destina algum tempo à programação do conteúdo, de origem estrangeira, no segmento, precisamente 0001:40:00 horas, fazendo refletir o ligeiro aumento percentual que se verifica na rede majoritária, rigorosamente falando, em razão da alteração no denominador de verificação.

Gráfico 43: Percentual de Tempo de Programação do Gênero Religioso de Origem Brasileira na TV Aberta por Emissora (2016)



Parte 6 – Um Destaque da Programação: Cocoricó

292:20:00 é o total de horas destinadas à série Cocoricó na TV Aberta, das quais, 113:39:00 horas pela TV Brasil e 178:41:00 horas pela TV Cultura. No total, foram 1.111 veiculações da obra programadas pelas emissoras, 508 vezes na TV Brasil e 603 vezes na TV Cultura.

Originalmente criado, produzido e exibido pela TV Cultura, Cocoricó estreia carreira de sucesso na emissora em 1996. Utilizando-se de muita cor, muita música e informações básicas que buscam facilitar a assimilação de conteúdos educativos, pretende despertar a atenção, a curiosidade e o interesse da criança pelo conhecimento, assim contribuindo para seu desenvolvimento cognitivo, emocional, físico e social.



Concebido em temporadas, com episódios de duração diferenciada, inclusive no formato de longa-metragem, Cocoricó²⁹ passa por diversas transformações de forma e conteúdo, ora ocupando-se da interpretação de clássicos, ora ambientado na fazenda, ora circulando pela cidade. Seus personagens, bonecos animados representando pessoas e animais, por vezes contracenam com pessoas reais, artistas etc.



²⁹ Fonte: Sites diversos da Internet, especialmente TV Cultura, Youtube, Wikipédia etc.

ANEXO I: Definição de Categoria e Gênero dos Programas e Obras Audiovisuais

CATEGORIA ENTRETENIMENTO

Abarca vasta gama de programas de cunho recreativo, que visam distrair, divertir, informar e incentivar participação efetiva do telespectador. Enquadram-se na categoria os seguintes gêneros de programas:

Animação

Prioritariamente destinado ao público infantil, apresenta histórias nas quais figuram animais, pessoas e coisas ludicamente representados. Desenvolvido a partir de técnicas de criação e movimentação de desenhos, massas de modelar, computação gráfica etc. Com a evolução dos recursos digitais de produção, cada vez mais o gênero é produzido em escala industrial.

Auditório

Dispõe de palco e plateia, permite a interação do apresentador com público presente no estúdio e costuma invocar sua participação em jogos, brincadeiras etc., durante a gravação e/ou veiculação do programa.

Colunismo Social

Programa em que, via de regra, o apresentador participa de festas ou eventos enaltecendo as figuras do entrevistado, instituição ou produto que gerou a cobertura.

Culinário

Nesse tipo de programa o apresentador ou convidado produz alguma receita culinária, geralmente fazendo merchandising de produtos da indústria alimentícia e/ou de eletrodomésticos.

Docudrama

Apresenta-se como dramatização de fatos, histórias e/ou personalidades supostamente verídicos, reconstituindo crimes, interpretando ações de personagens reais etc.

Esportivo

Cobertura, transmissão ao vivo ou reprodução de eventos esportivos em geral, competições, mesas de debate e todo tipo de abordagem sobre jogos e campeonatos regionais, nacionais e/ou internacionais. Dado uso de apresentadores ou repórteres no momento de realização das partidas ou campeonatos, além de em debates, entrevistas, mesas redondas, sínteses dos jogos etc., em estúdio, com ou sem a presença de jogadores, guarda grande proximidade com o gênero Telejornalismo, da categoria Informação. Assemelha-se também, por vezes, com gêneros da categoria Educação, conforme estrutura e formato de produção apresentados.

Filme

Obra produzida como ficção, documentário ou animação, em formatos de curta, média ou longa-metragem, prioritariamente destinada aos circuitos cinematográfico ou televisivo de exibição e/ou veiculação. Especialmente no caso da televisão guarda a característica de ser negociada pelas distribuidoras em pacotes, sendo que obras com maior potencial de audiência ocupam geralmente um mesmo horário de determinada fatia da programação e obras de menor potencial de audiência são veiculadas em horários alternativos.

Game Show

Apresenta-se basicamente na forma de competição ao vivo, ou de perguntas e respostas, no formato quiz, em ambiente assemelhado ao de um programa de auditório. Essencialmente caracterizado pela dinâmica de jogos, com regras de fácil compreensão, promove interatividade entre competidores que são, geralmente, convidados famosos. Caracteriza-se por também buscar algum contato ou interatividade com o telespectador, observando a reação da audiência como termômetro do sucesso do programa.

Humorístico

O humor na TV apresenta-se sob uma gama bastante diversificada de formatos e estilos, que vão desde tradicionais programas de auditório, a outros, mais ousados, formatados como documentários, entrevistas e esquetes, podendo conter reportagens, telejornais, videoclipes etc., de fácil adaptação à reação da audiência.

Infantil

Apresenta-se como episódio único ou seriado, nos formatos de animação, auditório, brincadeiras, entrevistas, game shows, musicais etc., atrações marcadamente voltadas para crianças, ou seja, público infantil, comandadas por apresentadores ou personagens fantasiados.

Interativo

Programa cujo conteúdo reage à participação ativa de telespectadores, medida a partir de telefonemas, e-mail, mensagens de texto e/ou quaisquer dispositivos que permitam manifestação e cômputo de preferências ou votos da audiência em tempo real.

Minissérie/Série

Formadas por dois ou mais episódios ligados a uma mesma trama ou núcleo de personagens, ocupam geralmente o mesmo horário em determinada fatia da programação. Apresentam conteúdos que variam do educativo ao científico, moral, policial, político, social etc., atendendo a todo tipo de público telespectador.

Musical

Programa dedicado à música, manifesta como tema em sua forma e/ou como conteúdo. É comum ser apresentado em auditórios, com ou sem a presença de músicos, com ou sem a presença de plateia. Costuma dar a impressão de estar sendo transmitido ao vivo, independentemente de ser inédito ou reprise de programa produzido e veiculado há meses ou anos passados. Costuma ser também realizado a partir de tradicionais áreas de lazer, tais como praças, ginásios, estádios etc., conforme formatação e expectativa do público para o evento. Especialmente a partir de 1980 passa a ser frequentemente embalado também como *Videoclipe*, modalidade vastamente consumida pela audiência jovem.

Novela

Também denominada *Teledramaturgia*, apresenta tramas criadas em torno de personagens e situações ficcionais. Ocupa o horário nobre — faixa que se estende de 18H a 24H — nas grades de programação das emissoras, de cinco a seis dias por semana, intercalada por telejornais. É o gênero mais popular entre brasileiros de todas as idades e faixas sociais, sendo a telenovela brasileira, com duração média de 150 a 180 capítulos, mundialmente famosa pela qualidade de sua produção.

Quiz Show

Programa que é uma espécie de jogo de perguntas e respostas, em que os participantes, individualmente ou em equipes, tentam acertar o maior número de respostas possível para ganhar um prêmio.

Normalmente um apresentador intermedia o jogo, assegurando devido cumprimento das regras e da duração do programa.

Reality Show

Apoia-se em fatos e pessoas reais submetidas à condição de confinamento, na qual obedecem a tramas organizadas e estimuladas pela direção do programa. Câmeras e recursos de edição buscam provocar a curiosidade do telespectador, oferecendo-lhe a *melhor imagem* da reação dos confinados às situações a que ficam expostos: desavenças, momentos de tensão, surgimento de vínculos amorosos etc. Geralmente apresentado em capítulos diários, contém os formatos *Game Show*, vez que os participantes passam por provas de inteligência, resistência etc., e *Interativo*, vez que incentiva a audiência a participar de votações que eliminam aos poucos os participantes do programa.

Revista

Oferece pílulas de entretenimento e informação ao telespectador, de forma a mantê-lo informado sobre atividades artísticas, atualidades, entrevistas e/ou quaisquer assuntos que foram destaque nacional ou internacional.

Sitcom

Protagonizada por elenco fixo, ambientada nos mesmos cenários, apresenta-se na forma de esquetes de curta duração nas quais satiriza hábitos e costumes dos cidadãos.

Talk Show

Apresenta-se principalmente na forma de programa de entrevista, em mesa redonda, quando em estúdio; no sofá, quando em auditório, na maioria das vezes permeada por atrações musicais. Dispõe de um ou mais convidados, que versam de maneira casual e espontânea sobre suas vidas ou sobre temas em que são especialistas. Compete ao apresentador, de maneira versátil e, quase sempre, bem-humorada, dar tempo ao entrevistado para expor suas ideias e conduzir o interesse da entrevista.

Variedades

Considerado um misto de *Auditório* (na medida em que abre margem para o improviso, patrocínio e publicidade na forma de merchandising) e *Revista* (na medida em que preenche longo tempo da grade de programação), engloba quase todo o entretenimento que não se encaixa perfeitamente nos demais gêneros de programação. Dentre as atrações do gênero encontram-se entrevistas, musicais, quadros humorísticos associados a game ou quiz shows, reportagens ao vivo ou gravadas, além de teledramaturgia com participação de público e convidados.

CATEGORIA INFORMAÇÃO

Essencialmente formada por programas de cunho jornalístico, tem por objetivo informar e estimular a consciência crítica dos telespectadores. Enquadram-se na categoria os seguintes gêneros de programas:

Debate

Programa no qual figuram um ou mais entrevistadores, além de um ou mais convidados atuando como comentaristas, debatedores ou entrevistados.

Documentário

Conteúdo audiovisual de importância histórica, social, política, econômica, científica etc. Tem como principal objetivo levar ao conhecimento público perspectiva parcial ou integral sobre determinado assunto, numa abordagem crítica que busca informar, esclarecer e/ou aprofundar sobre o tema tomado como referência. Dado investigar sobre assuntos, coisas, fatos, pessoas etc., do mundo real, ou cotidiano,

é por vezes confundido com a reportagem jornalística, uma das componentes do gênero *Telejornal*. Diferencia-se da reportagem, no entanto, pela atribuição de maior duração, profundidade e tratamento de forma e conteúdo na apresentação do objeto abordado.

Entrevista

Estreitamente alinhado a programas de cunho jornalístico, dedica-se principalmente a conteúdos de política e atualidades, além de a temas científicos, econômicos, históricos, sociais, artísticos etc. O foco de atenção da câmera e do apresentador/entrevistador se concentra na figura do convidado/entrevistado, em cenário que permite a ambos permanecerem sentados durante o programa. O tempo de duração, geralmente mais longo, assinala diferenciação em relação à entrevista do gênero *Talk-show*.

Telejornal

Noticiário televisivo no qual um ou mais apresentadores, com o auxílio de um *Teleprompter (TP)*, transmitem o conteúdo geral do programa a ser apresentado. O texto, preparado e editado por eles, é intercalado por matérias produzidas e/ou realizadas pelos repórteres, gravadas ou ao vivo. Costuma incluir conteúdos que demandam a presença de comentaristas especializados, tais como esportes e previsão do tempo, além de eventualmente outras matérias, de interesse mais pontual, relacionadas a questões de economia, política, saúde, segurança pública etc. Algumas edições incluem a função do *Âncora*, jornalista que se ocupa de, não apenas, apresentar, mas também comentar principais matérias a partir de um ponto de vista crítico.

CATEGORIA EDUCAÇÃO

Essencialmente formada por programas que oferecem aos telespectadores informação e conhecimento com objetivos educacionais claros, destinados a faixas etárias e a formação técnica ou profissional variadas. Enquadram-se na categoria os seguintes gêneros de programas:

Educativo

Consiste basicamente em *Teleaula*, ou aula em linguagem televisiva, produzida para fins de auxiliar o sistema regular de ensino. Predominantemente veiculado de madrugada, horário bastante alternativo e considerado pouco lucrativo pelas redes de TV.

Instrutivo

Apresenta-se como linguagem claramente educacional, tendo por objetivo instruir o telespectador no exercício de uma atividade ou profissão, ou simplesmente aumentar seus conhecimentos sobre determinado assunto, sem compromisso ou pretensão de obter certificação e/ou qualificação para exames ou provas.

CATEGORIA PUBLICIDADE

Categoria que sustenta toda a programação televisiva, é essencialmente formada por programas que têm por objetivo promover uma empresa, ideia, marca, produto, serviço etc. Ocupa espaço definido na grade de programação, geralmente introduzida como intervalo do programa principal, a atração de maior interesse para o público telespectador, causando incômodo na audiência devido à interrupção e à aparente frivolidade do conteúdo veiculado. Enquadram-se na categoria os seguintes gêneros de programas:

Chamada

Pequenas inserções comerciais que citam apenas nome e slogan do patrocinador, promovendo junto ao telespectador associação imediata de empresa ou produto ao programa veiculado. Ocorre geralmente antes da efetiva transmissão do programa, quando a emissora anuncia a atração, assim como durante e ao longo da programação em referência.

Comercial

Peça publicitária tradicional, veiculada em intervalos da programação. Apresenta trinta segundos de duração, na grande maioria das vezes, número que varia de cinco segundos, no caso de vinhetas, a breaks mais longos, de um a dois minutos de duração, por exemplo, conforme espaços disponibilizados e comercializados pelas emissoras junto aos patrocinadores.

Político

Propaganda política, de conteúdo, produção e realização a cargo e responsabilidade de partidos políticos. Tem veiculação obrigatória e imposta por lei, com duração estabelecida pelo Tribunal Regional Eleitoral (TRE).

Sorteio

Programa de formato semelhante a uma loteria, mas que tem como objetivo promoção de uma marca ou produto. Permanece no ar por aproximadamente quinze minutos, tempo suficiente para incentivar ou não o telespectador, *jogador*, a ligar para determinado número de telefone e comprar o produto que estiver sendo oferecido.

Telecompra

Programa gravado ou ao vivo em que um ou mais apresentadores divulgam e fazem demonstração de produtos, no esforço de vendê-los imediatamente ao telespectador por telefone e/ou estimular sua compra em local estabelecido e divulgado.

CATEGORIA OUTROS

Formada por programas de características únicas, não descritas em outras categorias. Enquadram-se na categoria os seguintes gêneros de programas:

Especial

Tem como principal característica a não-continuidade do programa, estando entre os mais comuns musicais e shows ao vivo. Programado para ir ao ar em horário de maior interesse da emissora e do patrocinador, ocupa frequentemente horário nobre da grade de programação.

Evento

Programa sobre eventos de naturezas diversas, apresentações artísticas e esportivas, shows, congressos, eleições etc., produzidos e/ou realizados independente da televisão, constituído oportunidade de ser transformado em programa de longa duração com boa rentabilidade comercial por parte das emissoras.

Religioso

Também conhecido como Igreja Eletrônica, o programa consiste na transmissão ao vivo ou gravada de cultos, missas e outros encontros ou rituais religiosos. Normalmente produzido no próprio templo ou em auditório com público presente, sua audiência é formada por fiéis, que, na plateia demonstram sua fé, cantando hinos, fazendo orações, produzindo manifestações espontâneas ou conforme solicitadas pelo apresentador, seja ele pastor, padre ou outro tipo de líder religioso.

ANEXO II: Longas-Metragens Brasileiros Veiculados na TV Aberta por Emissora (2016)

Título	Gênero	Band	Globo	Record	SBT	TV Brasil	TV Cultura	Total
2 Filhos de Francisco	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
3 Efes	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
5X Favela - Agora Por Nós Mesmos	Documentário	-	1	-	-	-	-	1
A Banda das Velhas Virgens	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
A Busca	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
A Cidade é Uma Só?	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
A Dona Da História	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
A Festa da Menina Morta	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
A Grande Vitória	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
A Guerra dos Pelados	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
A Guerra dos Rocha	Ficção	3	-	-	-	-	-	3
A Margem da Linha	Documentário	-	-	-	-	-	1	1
A Mulher Do Meu Amigo	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
A Mulher Invisível	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
A Noite da Virada	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
A Vizinhança do Tigre	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
ABC da Greve	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Aleluia, Gretchen	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
Amanhã Nunca Mais	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Amor Por Acaso	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Antônia	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
Anuska, Manequim E Mulher	Ficção	-	-	-	-	2	1	3
Aparecida, O Milagre	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Arara Vermelha	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Árido Movie	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
As Asas Invisíveis do Padre Renzo	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
As Aventuras De Agamenon, O Repórter	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
As Hiper Mulheres	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
As Melhores Coisas Do Mundo	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
As Tranças de Maria	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
Astro, Uma Fábula Urbana em um Rio de Janeiro Mágico	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
Até Que A Sorte Nos Separe 2	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Augustas	Ficção	-	-	-	-	2	-	2

Título	Gênero	Band	Globo	Record	SBT	TV Brasil	TV Cultura	Total
Auto da Compadecida	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Avanti Popolo	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Avenida Brasília Formosa	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Barra 68 - Sem Perder a Ternura	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Bela Donna	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Bela Noite para Voar	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Besame Mucho	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Billi Pig	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Boa Sorte	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Boleiros - Era uma Vez o Futebol	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
Boleiros 2 - Vencedores e Vencidos	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
Brasil, Brasil!	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Bróder	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Bruna Surfistinha	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Cabra Marcado Para Morrer	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Canta Maria	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
Carandiru	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Carnaval em Lá Maior	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Carrossel - O Filme	Ficção	-	-	-	2	-	-	2
Casa da Mãe Joana 2	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Casa de Areia	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Casseta & Planeta - A Taça do Mundo é Nossa!	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Casseta & Planeta - Seus Problemas Acabaram	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Cazuza - O Tempo Não Para	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Central do Brasil	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Centro de Gravidade	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Chico Xavier	Ficção	-	3	-	-	-	-	3
Cidade De Deus	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Cidade dos Homens	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Cinderelas, Lobos e um Príncipe Encantado	Documentário	-	-	-	-	4	-	4
Circular	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Claun - Os Dias Aventureiros de Ayana	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
Colegas	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Confia em Mim	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Curitiba Zero Grau	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Dalua Downhill	Documentário	-	-	-	-	1	-	1

Título	Gênero	Band	Globo	Record	SBT	TV Brasil	TV Cultura	Total
De Pernas pro Ar	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
De Pernas pro Ar 2	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Deixa Que Eu Falo	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Desenrola	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Deus é Brasileiro	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Dias e Noites	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Disparos	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
Doce de Mãe	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Doméstica	Documentário	-	-	-	-	5	-	5
Dona Flor E Seus Dois Maridos	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Durval Discos	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
E Aí, Comeu?	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
É Proibido Fumar	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Ele, O Boto	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Eles Não Usam Black-Tie	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
Eles Voltam	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Em Teu Nome	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Embargo	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
Ensaio Sobre a Cegueira	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Entre a Luz e a Sombra	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Entre Abelhas	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Entre Lençóis	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Entre Nós	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Esse Amor que nos Consome	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Esses Moços	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Estrada para Ythaca	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
Eu Não Faço a Menor Ideia do que Eu Tô Fazendo com a Minha Vida	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Eu Receberia as Piores Notícias de seus Lindos Lábios	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Eu, Tu, Eles	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Família Vende Tudo	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Favela On Blast	Documentário	-	-	-	-	3	-	3
Festa	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Filhas do Vento	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
Flores Raras	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Futuro do Pretérito: Tropicalismo Now!	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Garoto Cósmico	Animação	-	-	-	-	2	-	2

Título	Gênero	Band	Globo	Record	SBT	TV Brasil	TV Cultura	Total
Gonzaga - De Pai Pra Filho	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Guerra do Brasil	Documentário	-	-	-	-	-	1	1
Hércules 56	Documentário	-	-	-	-	4	-	4
Homens de Bem	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Irmã Dulce	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Irmãos de Fé	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Jean Charles	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Jeca e Seu Filho Preto	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Jogo Subterrâneo - Underground Games	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
José do Egito - O Filme	Ficção	-	-	1	-	-	-	1
Julio Sumiu	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Kátia	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Lance Maior	Documentário	-	-	-	-	-	2	2
Lara	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
Lost Zweig	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
Loucas pra Casar	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Mais Uma Vez Amor	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Marcelo Yuka no Caminho das Setas	Documentário	-	-	-	-	4	-	4
Maria, Mãe do Filho de Deus	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Marighella	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Mauá - O Imperador e o Rei	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
Menos que Nada	Ficção	-	-	-	-	5	-	5
Meu Amigo Hindu	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Meu Brasil	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Meu Destino É Pecar	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Meu Japão Brasileiro	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Meu Mundo em Perigo	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Meu Nome Não É Johnny	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Meu Passado Me Condena	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Meu Tio Matou um Cara	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Miguel Miguel	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Milagres de Jesus - O Filme	Ficção	-	-	1	-	-	-	1
Militares da Democracia: os Militares que Disseram Não	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Minha Mãe É Uma Peça	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Muita Calma Nessa Hora	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Muita Calma Nessa Hora 2	Ficção	-	1	-	-	-	-	1

Título	Gênero	Band	Globo	Record	SBT	TV Brasil	TV Cultura	Total
Mulher de Verdade	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Mutum	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
Não Estávamos Ali para Fazer Amigos	Documentário	-	-	-	-	-	1	1
Não Por Acaso	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Não Se Preocupe, Nada Vai Dar Certo!	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Narradores de Javé	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
No Lugar Errado	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
No Meio da Rua	Ficção	-	-	-	-	5	-	5
No Paraíso das Solteironas	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Noel - Poeta da Vila	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Noites de Reis	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Nome Próprio	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Nós, Os Canalhas	Documentário	-	1	-	-	-	-	1
Nove Crônicas para um Coração aos Berros	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
O Bem Amado	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Caminho das Nuvens	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
O Canto do Mar	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
O Concurso	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Contador de Histórias	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Cortiço	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
O Diário de Tati	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
O Estranho Caso de Angélica	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
O Fim do Sem Fim	Documentário	-	-	-	-	3	-	3
O Grande Xerife	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
O Homem Do Ano	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Homem do Futuro	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Homem Nu	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Homem que Copiava	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
O Jeca e a Égua Milagrosa	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
O Jeca e a Freira	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
O Menino da Porteira	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Ó Paí, Ó!	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O País do Desejo	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
O Palhaço	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Primeiro Assalto ao Trem Pagador	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
O Príncipe	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
O Rei do Samba	Ficção	-	-	-	-	3	-	3

Título	Gênero	Band	Globo	Record	SBT	TV Brasil	TV Cultura	Total
O Sal da Terra	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
O Sol do Meio Dia	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
O Som Ao Redor	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Tempo e o Vento	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
O Velho - A História de Luiz Carlos Prestes	Documentário	-	-	-	-	-	2	2
Olga	Ficção	-	2	-	-	-	-	2
Onde Está A Felicidade?	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Os Dez Mandamentos - O Filme	Ficção	-	-	1	-	-	-	1
Os Dias com Ele	Documentário	-	-	-	-	3	-	3
Os Penetras	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Os Pobres Diabos	Ficção	-	-	-	-	1	-	1
Paraísos Artificiais	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Paula - A História de uma Subversiva	Ficção	-	-	-	-	2	1	3
Paulo Moura - Alma Brasileira	Documentário	-	-	-	-	3	-	3
Person	Documentário	-	-	-	-	-	2	2
Presença de Anita	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Primo Basílio	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Qualquer Gato Vira-Lata	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Que Horas Ela Volta?	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Quebradeiras	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Quem Matou Anabela?	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Questão Moral	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Raça	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Rádio Auriverde	Documentário	-	-	-	-	-	1	1
Raul: O Início, O Fim E O Meio	Documentário	-	2	-	-	-	-	2
Redentor	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Reidy: A Construção da Utopia	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Revolução de 30	Documentário	-	-	-	-	-	2	2
S.O.S. - Mulheres Ao Mar	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Sábado	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Sábado à Noite	Ficção	-	-	-	-	-	2	2
Saneamento Básico - O Filme	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Santoro - O Homem e sua Música	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
São Bernardo	Ficção	-	-	-	-	5	-	5
Se Eu Fosse Você 2	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Segurança Nacional	Ficção	-	1	-	-	-	-	1

Título	Gênero	Band	Globo	Record	SBT	TV Brasil	TV Cultura	Total
Silêncio das Inocentes	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Simonal - Ninguém Sabe o Duro que Dei	Documentário	-	1	-	-	-	-	1
Soldado De Deus	Documentário	-	-	-	-	2	-	2
Sonhos Tropicais	Ficção	-	-	-	-	-	1	1
Surf Adventures 2 - A Busca Continua	Documentário	-	1	-	-	-	-	1
Tempos de Paz	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Tim Maia, o filme	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Totalmente Inocentes	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Trair e Coçar é só Começar	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Tropa De Elite	Ficção	-	-	1	-	-	-	1
Um Caipira em Bariloche	Ficção	-	-	-	-	3	-	3
Um Lugar Ao Sol	Documentário	-	-	-	-	1	-	1
Uma História de Amor e Fúria	Animação	-	1	-	-	-	-	1
Uma Longa Viagem	Documentário	-	-	-	-	3	-	3
Uma Pistola para Djeca	Ficção	-	-	-	-	2	-	2
Uma Professora Muito Maluquinha	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Vai Que dá Certo	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Vale a Pena Sonhar	Documentário	-	-	-	-	-	1	1
Valsa para Bruno Stein	Ficção	-	-	-	-	4	-	4
Vendo Ou Alugo	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Vermelho Brasil - Filme	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Vou Rifar Meu Coração	Documentário	-	-	-	-	8	-	8
Xingu	Ficção	-	1	-	-	-	-	1
Total Geral		3	125	4	2	229	45	408