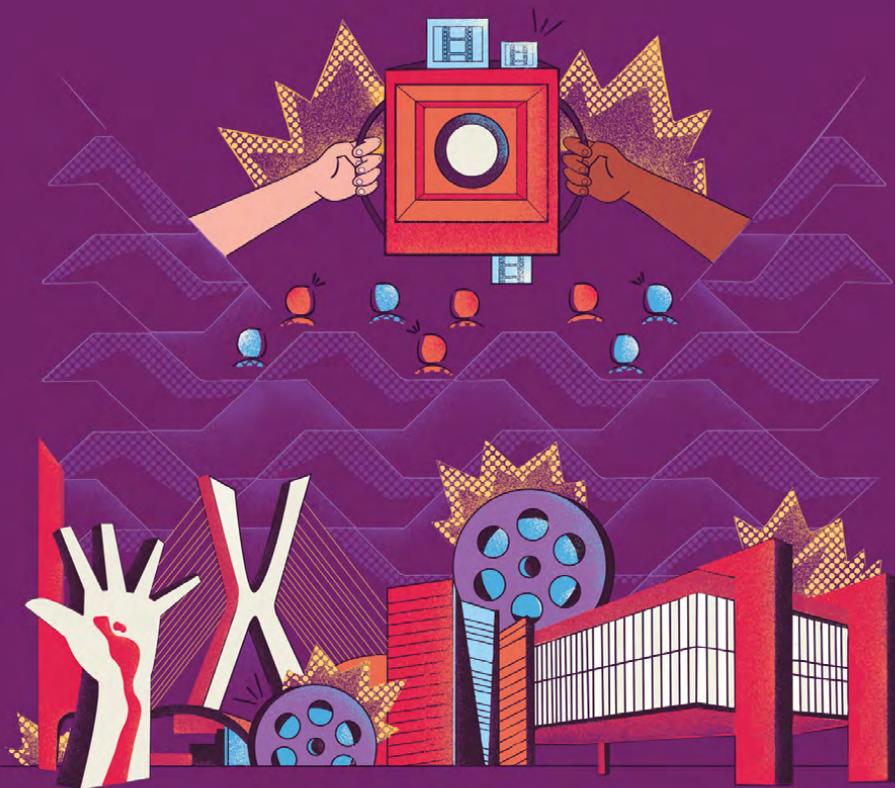


SPCINE

**IMPACTO SOCIOECONÔMICO
NO SETOR AUDIOVISUAL
DE 2015 A 2021**



Spicine



SPCINE **IMPACTO SOCIOECONÔMICO**
NO SETOR AUDIOVISUAL
DE 2015 A 2021



Índice

Capítulo 1: Introdução 4

**Capítulo 2: Diretoria de Inovação e
Políticas do Audiovisual** 14

Difusão 16

Formação 26

Patrocínio e Eventos 36

**Capítulo 3: Diretoria de Investimentos
e Parcerias Estratégicas** 40

São Paulo Film Commission 42

Desenvolvimento Econômico 50

Observatório 56

Internacional 60

Capítulo 4: Gestão Executiva – Prestação de Contas 66

Capítulo 5: Linha do Tempo Spcine 72

Capítulo 6: Planejamento para os próximos anos 92

Capítulo 7: Artigos 96



CAPÍTULO 1

Introdução



Spcine

Criada em 2014 a Spcine é a empresa de cinema e audiovisual da Prefeitura de São Paulo. Atua no desenvolvimento, financiamento e implementação de programas e políticas para os setores de cinema, TV, games e novas mídias.

Seu objetivo é reconhecer e estimular o potencial econômico e criativo do audiovisual paulistano e seu impacto em âmbito cultural e social.

Observatório Spcine

Criado em 2019, o Observatório da Spcine é o departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados

do setor audiovisual e da aferição do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.



Cidade de São Paulo

Dados e Impacto Socioeconômico do Audiovisual Paulista

Para compreender o trabalho da Spcine é preciso mostrar o impacto do Audiovisual na economia paulistana e a abrangência e capilaridade do setor.

O audiovisual tem impacto econômico direto na vida de **1,5 MILHÕES** de paulistanos.



São **R\$ 5 bilhões** movimentados diretamente no setor audiovisual e **+ R\$ 6 bilhões** movimentados em outros setores pelo audiovisual.

São **210 mil empregos** diretos gerados no setor audiovisual e **+ 290 mil** empregos indiretos gerados pelo audiovisual.



R\$ 3 bilhões

Pagos em salários fixos diretos no setor audiovisual.

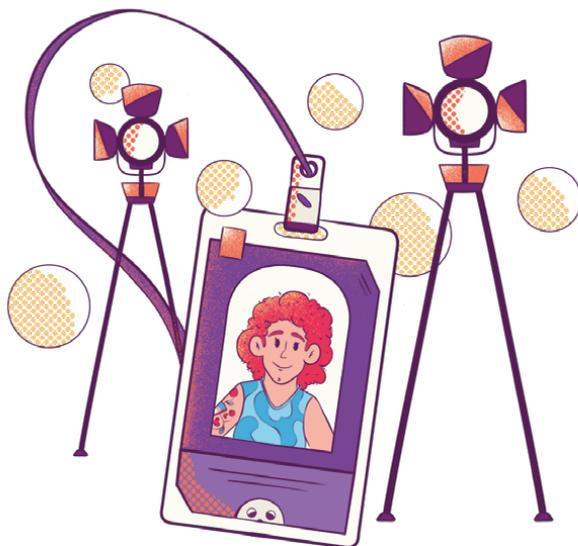


+ R\$ 4 bilhões

Pagos em salários indiretamente em outros setores gerados pelo audiovisual.

Fonte: IBGE, ANCINE, Secretaria da Fazenda de São Paulo.

Dados e Impactos Socioeconômicos (2019)



O setor **audiovisual paulistano** representa:

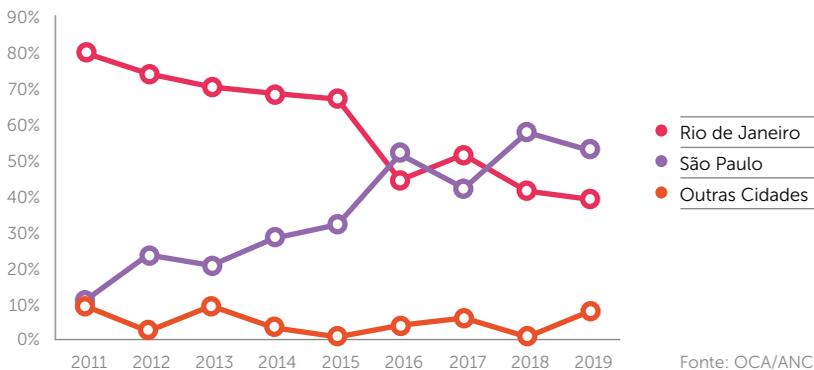
37,5% das empresas do setor audiovisual brasileiro.

26% dos empregos diretos fixos do setor audiovisual brasileiro.

20,7% dos salários diretos fixos do setor audiovisual brasileiro.

Fonte: IBGE.

% de público obras produzidas por cidade

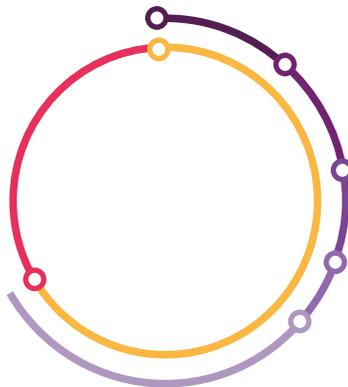


Fonte: OCA/ANCINE.

Importância para a retomada

O setor audiovisual foi um dos mais afetados pela pandemia de COVID-19 porém o setor é **PEÇA FUNDAMENTAL** para a retomada econômica de São Paulo.

Em uma produção audiovisual **33%** são gastos no setor os outros **67%** são gastos em outros setores.



12% no setor de Serviços Administrativos.



11% no setor de Construção.



8% no setor de Viagens e Transporte.



6% nos setores de Alimentação e Hospedagem.



30% em outros setores como Jurídico, Moda, Energia, Segurança, Saúde e outros.

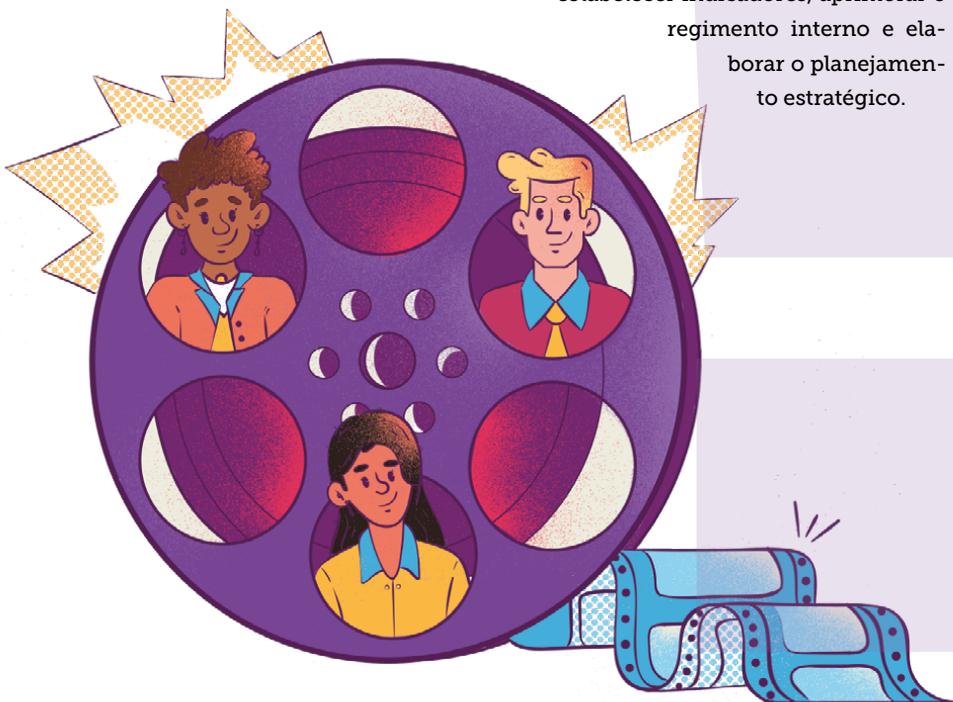
Fonte: Global Screen Production: The Impact of Film and Television Production on Economic Recovery from COVID-19 – OLSBERG SPI (2020).

Estrutura e Governança

Transparência e responsabilidade são dois **VALORES PRESENTES** no modelo de gestão da Spcine.

A empresa adota mecanismos para garantir as boas práticas de governança corporativa, bem como transparência social na elaboração e implementação das políticas públicas sob sua responsabilidade, atuando

aliada a três colegiados: Conselho Administrativo, Conselho Fiscal e Comitê Consultivo. Cada um deles é composto por profissionais com vasta experiência em suas respectivas áreas de atuação. Juntos, eles ajudam a empresa a identificar fragilidades, estabelecer indicadores, aprimorar o regimento interno e elaborar o planejamento estratégico.



Conselho Administrativo

Formado por profissionais do setor cultural e agentes do poder público, o conselho delibera sobre as decisões da empresa, determina a condução dos negócios, aprova a programação

de suas atividades e, sobretudo, age como um órgão fiscalizador. É o órgão de deliberação colegiada responsável pela orientação superior da Spcine.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é formado por profissionais qualificados que tem o objetivo de avaliar e acompanhar as demonstrações financeiras da empresa,

entre elas o balanço e o fluxo de caixa. É o órgão de deliberação colegiada responsável pela fiscalização dos atos de gestão administrativa da Spcine.

Comitê Consultivo

Composto por 29 entidades representativas, o Comitê Consultivo não tem caráter estatutário nem vinculante, sendo um espaço de diálogo entre a Spcine e representantes dos diversos segmentos do audiovisual. O objetivo é ouvir contribuições e críticas ao trabalho realizado pela

empresa com um olhar para o desenvolvimento do setor.

O objetivo de sua composição é facilitar a articulação com o setor audiovisual para subsidiar as políticas públicas desenvolvidas pela Spcine.

Diretoria e Estrutura

A Spcine é dividida em duas diretorias: Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual e Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas, e

quatro áreas institucionais: Comunicação, Financeiro, Jurídico e Gestão e Prestação de Contas.

Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

É a diretoria responsável pelo estímulo ao desenvolvimento econômico do mercado audiovisual paulistano por meio de incentivo às etapas e agentes da cadeia produtiva do setor, com base em pesquisas, mapeamentos e inteligência obtidos através de ações, diálogos e participação direta de agentes do mercado.

Também é responsável por tornar a cidade de São Paulo cada vez mais receptiva às produções audiovisuais por meio da atuação da São Paulo Film e pelas ações de articulação e integração do audiovisual local com mercados internacionais, visando o fortalecimento de São Paulo como polo audiovisual mundial por meio de ações de internacionalização de projetos estratégicos.

Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

É a diretoria responsável pelo desenvolvimento de ambiente favorável à inovação e à criatividade nas ferramentas, processos e modelos de atuação do setor audiovisual, por meio de ações de fomento à inovação e patrocínio de projetos e eventos do audiovisual.

Também é responsável pela criação de ações de capacitação em nível técnico e artístico articulada aos gargalos e desafios futuros do mercado, e pelas ações de formação de público e acesso de qualidade aos produtos audiovisuais nas regiões de menor renda através do Circuito Spcine, Spcine Play e programa de Cineclubes.

Estrutura Spcine





CAPÍTULO 2

Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

Difusão

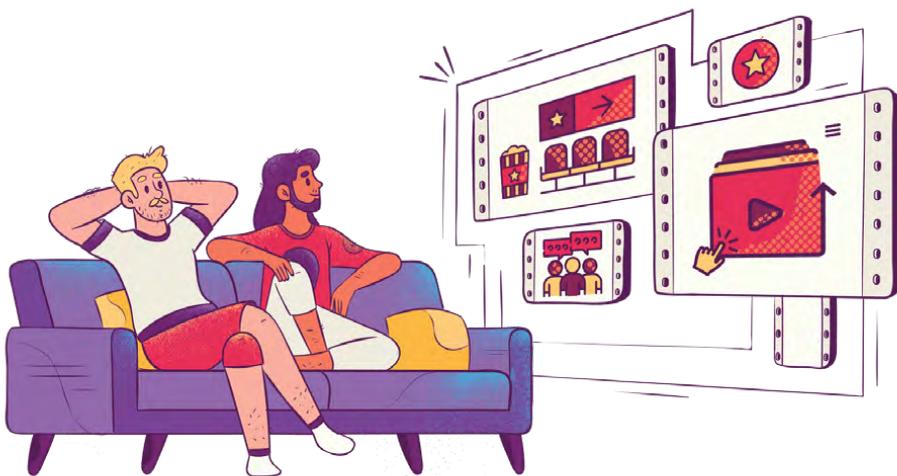
A Difusão é responsável pela administração do Circuito Spcine, da Spcine Play e pela realização de sessões e debates do Cineclub Spcine, coordenando a parte operacional e realizando a curadoria.

Com o objetivo de democratizar o acesso ao cinema e garantir mais telas e público para o cinema nacional, a Difusão conta com duas frentes: a plataforma online Spcine Play, que possui títulos inéditos disponíveis gratuitamente, e o Circuito Spcine, a maior rede pública de salas de cinema do Brasil, que busca levar a programação nacional e internacional do cinema comercial aos locais menos atendidos.

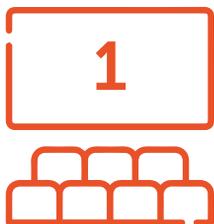
Circuito Spcine

O Circuito Spcine, a maior rede de salas públicas do Brasil com 20 salas equipadas com projetores digitais possui o mesmo padrão das salas do circuito privado e está presente em 17 das 32 subprefeituras da cidade, sobretudo em bairros não atendidos

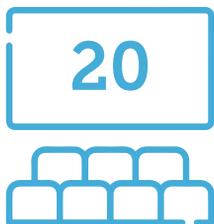
pelos salas comerciais. Semanalmente, a programação apresenta o melhor da produção nacional e internacional. O intuito do projeto é democratizar o acesso ao cinema e garantir mais telas para o cinema nacional.



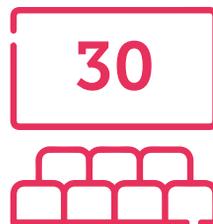
Dos 5.570 municípios do Brasil:



440 municípios possuem ao menos uma sala de cinema.

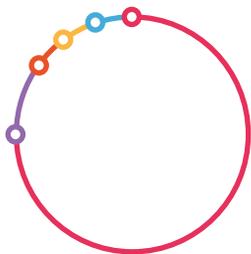


33 municípios possuem mais do que 20 salas de cinema.



Apenas 19 municípios possuem mais do que 30 salas de cinema.

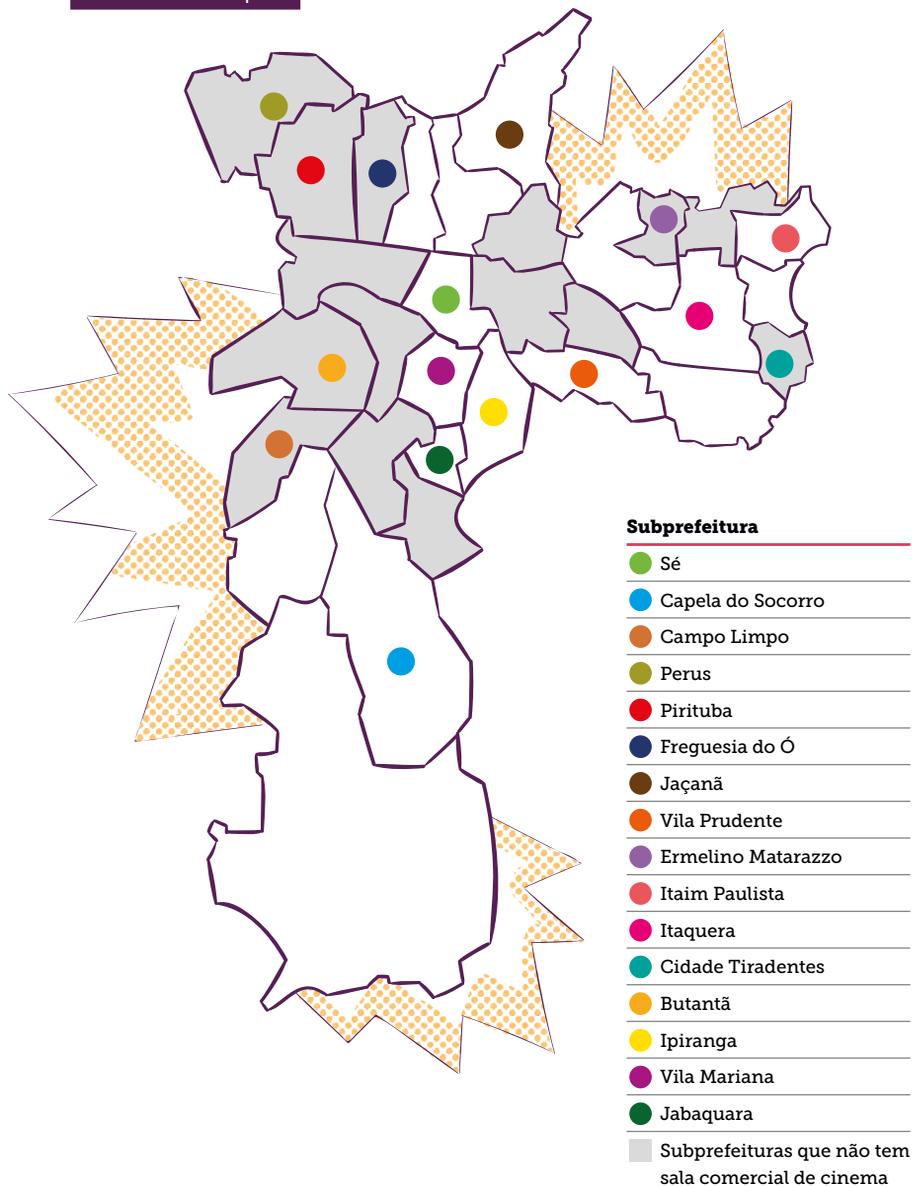
20 SALAS fazem parte do circuito Spcine:



- 15 são em Centros Educacionais Unificados (CEUs)
- 2 são no Centro Cultural São Paulo
- 1 na Galeria Olido
- 1 na Biblioteca Roberto Santos
- 1 no Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes

A expansão do Circuito Spcine está incluída no Plano de metas da Prefeitura 2021/2024 e 10 novas salas serão instaladas em CEUs. São gratuitas as salas que ficam nos CEUs e no Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes. As demais salas possuem uma cobrança de entrada simbólica no valor de R\$ 2 a R\$ 4, são elas a Biblioteca Roberto Santos, o Centro Cultural São Paulo e a Galeria Olido.







1.755.594 espectadores

no Circuito Spcine de 2016 a 2021.

92% do público do Circuito

Spcine pertence às classes* C, D e E.



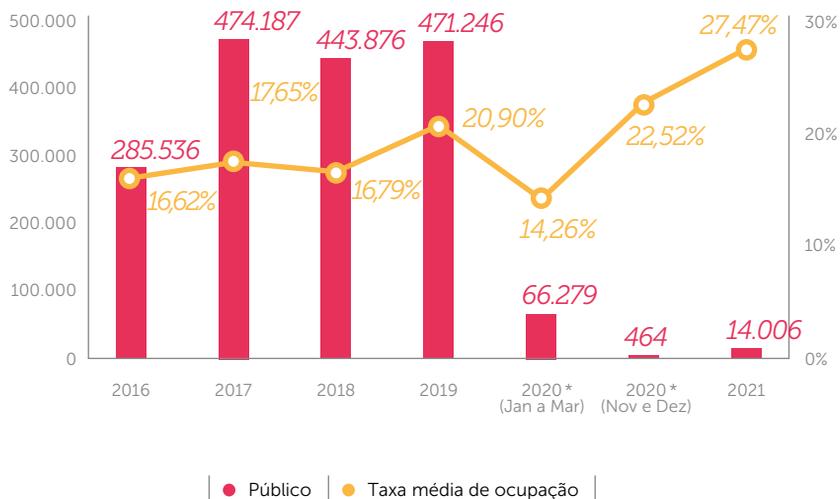
50% do público do Circuito Spcine não costumava ir ao cinema por razões financeiras.

O Market Share dos filmes brasileiros médio do circuito Spcine é de **20,11%**, enquanto no circuito comercial é de **13,22%**.



*Classificação do IBGE.
Dados de 2015 a 2021 – Fonte: OCA.

Público x Taxa Média de Ocupação



*Devido às restrições da pandemia de Covid-19 as salas do Circuito operaram com capacidade máxima reduzida. Os CEUs permaneceram fechados durante todo período da pandemia.



Ranking dos filmes de maior público no Circuito Spcine até 2021

Posição	Filme	Público
1º	A Bela e a Fera	37.723
2º	Carrossel 2: O Sumiço de Maria Joaquina*	24.370
3º	Os Smurfs e a Vila Perdida	23.745
4º	Turma da Mônica: Laços*	22.143
5º	Os Incríveis 2	22.109
6º	Toy Story 4	21.703
7º	Procurando Dory	19.415
8º	O Rei Leão	19.382
9º	Aladdin	18.827
10º	Pets: A Vida Secreta dos Bichos	18.800

* Filmes brasileiros



Spcine Play

A Spcine Play foi a primeira plataforma de streaming público do Brasil, responsável por ações inovadoras, sendo modelo para outras plataformas no setor. Segue com a proposta de trazer ao público uma programação de cinema brasileiro, com recorte paulista e paulistano, devido ao vínculo com a Secretaria Municipal de Cultura e demais instituições de São Paulo. Assim, exibiu eventos exclusivos da programação cultural da cidade, como a Virada Cultural, em 2019.

Filmes indisponíveis até a estreia da 2ª fase da plataforma, em agosto de 2018, ganharam espaço no streaming a partir da curadoria da Spcine Play, oferecendo acesso à produção de relevância nacional que dialogam com o local, em sintonia com os clássicos brasileiros: Zé do Caixão, Héctor Babenco, Rogério Sganzerla, Andrea Tonacci, Lúcia Murat, Helena Ignez, Tata Amaral.

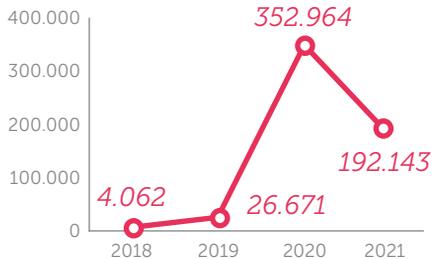
Outros eixos curatoriais são: a seleção de mostras e festivais de cinema de São Paulo, uma ação pioneira entre serviços do gênero e o licenciamento de filmes brasileiros contemporâneos, privilegiando o recorte de raça e gênero. "Vaga carne", (Grace

Passô e Ricardo Alves Jr.), foi lançado na plataforma. De 2019 até 2021, com curadoria da APAN (Associação dos Profissionais do Audiovisual Negro), disponibilizou mais de 40 filmes. Fazem parte do catálogo "Pattaki, Aurora" (Everlane Moraes) e "Memórias Afro-Atlânticas" (Gabriela Barreto) e "O caso do Homem Errado" de Camilla de Moraes, segunda mulher negra a entrar em circuito comercial com um longa-metragem após 34 anos no país, pode ser assistido gratuitamente na plataforma.

A plataforma foi pioneira na realização de mostras online com cinema de povos originários, como a Mostra Mostra Tikmũ'ûn Maxakali (2021), em parceria com o CCSP e, com a Mostra de Cinema Indígena (2021) em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania do município. Motivados por esse histórico, a Spcine Play está passando por um processo de reformulação para o lançamento de sua 3ª fase, ainda em 2022.

O serviço está disponível gratuitamente para todo Brasil pelo site www.spcineplay.com.br e, assim como o Circuito Spcine, tem como proposta democratizar o acesso ao cinema.

Visualizações por ano



Custo por espectador



Na Spcine Play já passaram



+ de **1.500 títulos** desde a sua criação.



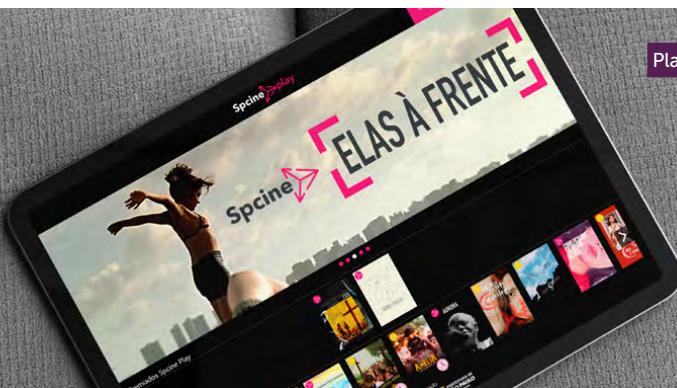
Visualizações por tipo de licença.

575.840

visualizações na Spcine Play de 2018 a 2021.



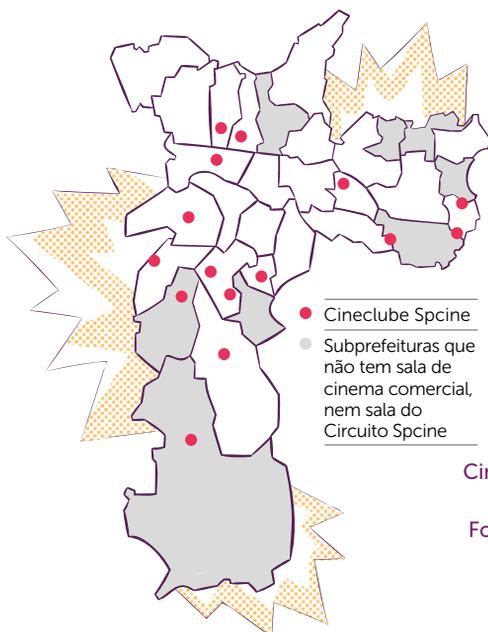
As fontes do maior número de visualizações da plataforma são os conteúdos selecionados pela curadoria da Spcine e os Festivais patrocinados pela Spcine.



Plataforma Spcine Play

Cineclubes

Os Cineclubes tem por principal objetivo a promoção de atividades de exibição e debate, indo ao encontro da política de programação do Circuito Spcine de Cinema no que diz respeito à afirmação da diversidade da produção audiovisual, à pluralidade de ideias, estilos e gêneros, ao estímulo à reflexão crítica sobre o espetáculo cinematográfico e à difusão de filmes brasileiros e estrangeiros de circulação restrita, a que o público dificilmente tem acesso, seja no circuito comercial de salas, seja em serviços de streaming, TV por assinatura, dentre outros.



Os cineclubes Spcine foram realizados presencialmente em 15 espaços culturais de São Paulo de novembro de 2019 a março de 2020, quando as atividades foram interrompidas pela pandemia de Covid-19, mas as ações dos Cineclubes se adaptaram e continuaram com debates online de filmes disponibilizados na Spcine Play.

Os cineclubes Spcine foram realizados em **15 espaços culturais** até março 2020 quando foram interrompidos pela pandemia.

+ 18 espaços estão sendo prospectados para a realização dos cineclubes.

Foram realizadas **64 sessões presenciais com um público total de + de 1 mil pessoas.**

Os Cineclubes foram realizados fisicamente em algumas regiões onde nem as salas do Circuito Spcine nem o circuito comercial alcançam: **Parelheiros, M'Boi Mirim, Freguesia do Ó, São Mateus, Cachoeirinha e Penha.**

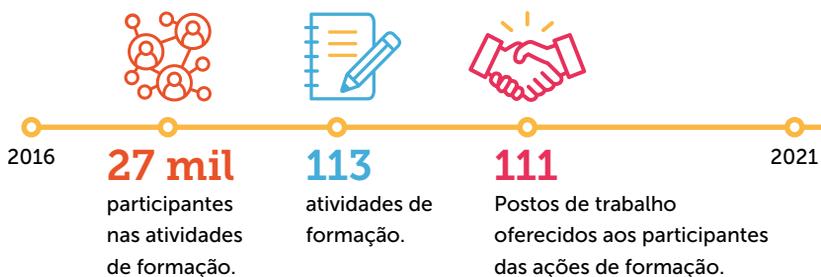
Durante a pandemia as sessões dos Cineclubes **aconteceram no ambiente online.**

Foram realizadas **66 sessões com um público total de + de 57 mil pessoas.**

Formação

A política de formação da Spcine contempla as dimensões técnica, empreendedora, artística e crítica da educação audiovisual. Os programas e ações da área buscam aproximar talentos do audiovisual e da economia criativa do mercado de trabalho.

Em parceria com a área de Gestão da Spcine, mediante as contrapartidas dos eventos e festivais patrocinados, somados às contratações realizadas pela Formação, são realizadas as ações: Formação Spcine Convida e workshops fechados.



Formação Spcine Convida: Masterclass Aberta

Programa que reúne diversos profissionais do audiovisual em master classes transmitidas, ao vivo e/ou gravadas, virtualmente pelo canal da Spcine no Youtube, onde permanecem disponíveis para acesso do público numa playlist organizada. Hoje essa playlist conta com mais de 15 aulas nas áreas de: roteiro, preservação,



fotografia, direção, produção entre outras somando mais de 3000 visualizações. Em 2022 essa ação será mantida

de forma híbrida, mantendo o alcance amplo, porém possibilitando o contato mais próximo entre os participantes.

Workshops Fechados

Organizado em uma série de atividades fechadas, já foram realizados mais de 20 workshops, sendo beneficiados pelas atividades o Cineclubes Spcine, o

Paradiso Multiplica, Sampa Criativa, suplentes e contemplados dos editais da Spcine, além do público em geral, mediante inscrição prévia.

Contratações de Agentes da Formação Cineclubes Spcine

Uma importante contrapartida firmada pela área de Gestão da Spcine com os eventos e festivais patrocinados, são as contratações pontuais dos jovens participantes da Formação de agentes Cineclubistas da Spcine, com o objetivo de proporcionar a experiência de trabalhar diretamente na realização de eventos da indústria do audiovisual, de médio e grande porte, podendo pôr em prática os aprendizados extraídos das atividades de formação teóricas. Em 2021 foram realizadas 31 contratações

pontuais, para atuação como: monitoria, assistência de produção, assistência técnica para atividades online e comunicação, em 10 eventos realizados no ano. É importante ressaltar que em alguns casos as contratações pontuais realizadas em razão das contrapartidas estipuladas pela Spcine se convertem em contratações efetivas, possibilitando essa articulação direta entre as ações de formação e o mercado do audiovisual.

Cineclubes

O departamento de formação foi responsável pela promoção de atividades para os agentes e articuladores cineclubistas selecionados nos editais.

Em 2020 o contrato com os agentes e articuladores foi renovado por mais um ano e as atividades de Formação e oferecimento de postos de trabalho temporário seguiram em 2021.



57 postos de trabalho

temporários foram ocupados pelos agentes cineclubistas.



As remunerações variaram de

R\$ 150,00 a R\$ 1.500,00

pelos trabalhos realizados.



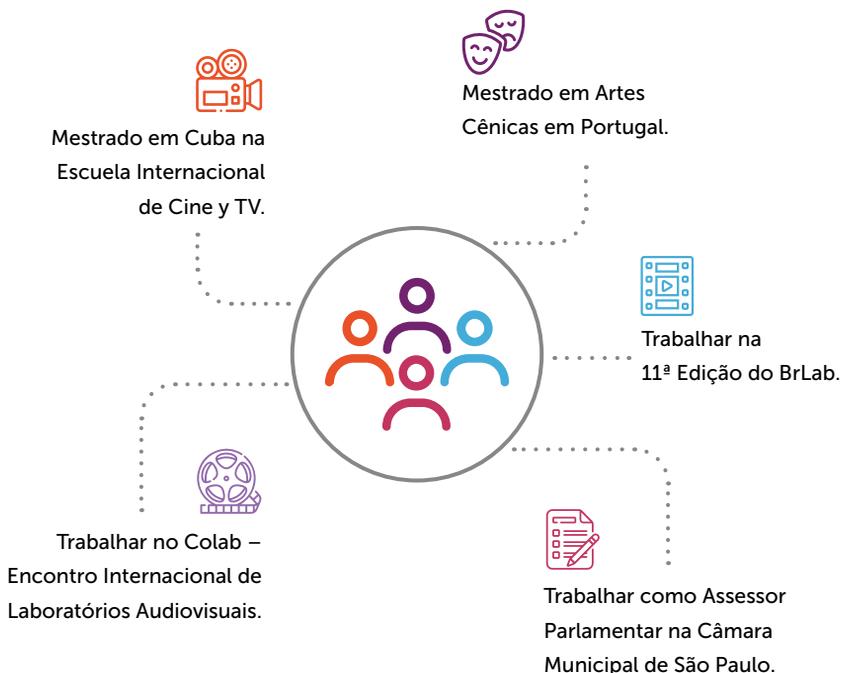
Os agentes cineclubistas, articuladores e os suplentes participaram de

54 atividades de formação.

Foram 10 módulos de formação:

- Mediação e Difusão
- Crítica
- Programação
- Formação de Público
- Circulação e Distribuição
- Cineclube América Latina
- Elementos formadores da imagem
- O Cinema documental
- História e estética no cinema brasileiro e latino-americano
- A técnica e a estética

Alguns dos agentes cineclubistas não puderam completar o ciclo por terem conquistado grandes oportunidades enquanto participavam do programa:



Incubadora Spcine Game

A incubadora Spcine game foi criada com o objetivo de ampliar a qualidade dos produtos finais dos projetos contemplados no Edital nº 06/2020/Spicine - Produção de Games 2020 - SEED MONEY, por meio de uma infraestrutura com suporte de capacitação e

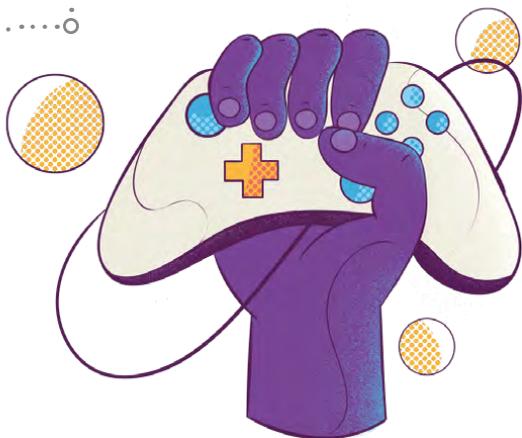
mentoria, a criação de redes de contatos e ações para estimular a captação de investimento adicional privado, permitindo a realização de versões ampliadas e comercialmente mais atrativas dos produtos realizados com os recursos do edital.



O edital teve como objetivo apoiar financeiramente, de forma não exclusiva, projetos de produção de game digital para exploração comercial em consoles, computadores e/ou dispositivos móveis. Como mecanismo de formação e qualificação dos projetos contemplados e do recurso investido nestes, o edital prevê a utilização de

uma incubadora para profissionalizar e capacitar as produtoras contempladas nas etapas de produção e comercialização de um game digital, com intuito de garantir um melhor desenvolvimento do setor e do produto final. A participação das produtoras contempladas no programa de incubação foi obrigatória.

Foram selecionados 8 projetos no valor de R\$ 50.000,00 cada, em um total de **R\$ 400.000,00.**

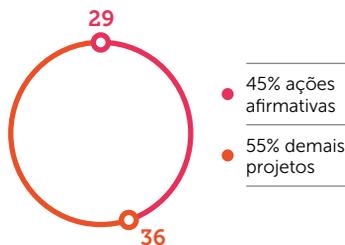


Realizada no contexto da pandemia de Covid-19 a incubadora foi realizada de forma 100% online. A incubadora foi operada em três categorias de atividades: coletivas internas,

No total foram **65 projetos inscritos** avaliados segundo um Game Design Document (GDD).

Do total de projetos, **29** receberam pontuação por ação afirmativa, representando um total de **45%** das submissões.

Proporção de projetos com ação afirmativa



públicas e individuais. As atividades coletivas internas são aquelas que são oferecidas de forma conjunta para as oito equipes contempladas pelo edital. As atividades públicas são aquelas que abrem a participação de interessados de fora das equipes contempladas no edital. As mentorias individuais, por sua vez, são capacitações individualizadas com as equipes.

Carga horária total de atividades por equipe:

Mentorias coletivas: 32h

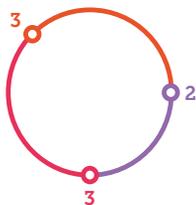
Mentorias e feedbacks individuais: 16h

Um dos primeiros aspectos relevantes na edição de 2021 da incubadora concerne ao perfil dos incubados.

Experiência prévia

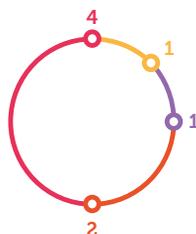


Relevância financeira da empresa para os sócios



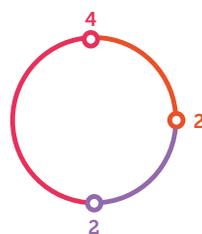
- A empresa é a principal fonte de faturamento
- A empresa é a única fonte de faturamento
- A empresa é um complemento no faturamento

Quantidade de colaboradores



- de 1 a 5 colaboradores
- de 6 a 10 colaboradores
- de 11 a 20 colaboradores
- mais de 21 colaboradores

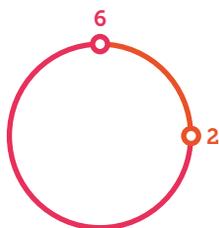
Tipo de empresa



- MEI
- ME Simples
- EPP Simples

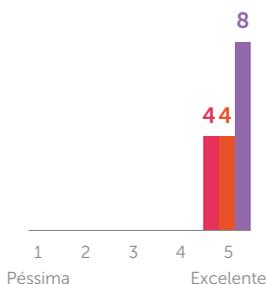
Os participantes do programa de incubação tiveram uma avaliação positiva do processo, destacando o aprendizado e a melhoria de qualidade da equipe em 2021, uma ótima relação com o coordenador e com as outras equipes, uma boa qualidade das mentorias e com todos os participantes conferindo nota máxima à experiência geral de incubação.

Experiência geral em comparação com a expectativa inicial do estúdio



- Superou muito as expectativas
- Superou razoavelmente as expectativas

Experiência geral de incubação



● MEI | ● ME/EPP | ● Total

Recomendação do programa de incubação da Spcine Game

Em uma escala de 10 pontos o quanto os participantes recomendariam para outro estúdio de games a participação de um programa de incubação da Spcine Game:



Ciclo de Roteiro 2020

O Ciclo de Roteiro de 2020 foram atividades de contrapartida de formação no edital de desenvolvimento

de roteiro 2018. Ao todo, foram realizadas 12 atividades online em três formatos diferentes:

1.057 inscritos de **119** cidades e **8** países nas **4** Master Classes

657 participantes de **92** cidades e **8** países nos **6** Workshops

4.850 participantes somando todas as **atividades**

Paradiso Multiplica

O Paradiso Multiplica, feito em uma parceria entre Spcine e o Projeto Paradiso, reuniu masterclasses e mesas com integrantes da Rede Paradiso de Talentos, todas gratuitas e online.

A parceria entre Projeto Paradiso e Spcine consiste em três ciclos divididos em diferentes eixos programáticos. Em cada ciclo, bolsistas apoiados pelo Projeto Paradiso compartilharam seus conhecimentos com um público abrangente, atuante na área ou interessado em se profissionalizar em Masterclasses abertas e sujeitas a lotação.

1

Foram **850 participantes** nas atividades do primeiro ciclo.

2

No segundo ciclo **4 projetos selecionados** em editais da Spcine foram **contemplados com mentorias** pelos bolsistas apoiados pelo Projeto Paradiso.

3

No último ciclo foram **18 atividades de formação** somando **7.500 participantes**.

Curta em Casa

Em 2020 o projeto “Curta em Casa”, em parceria com o Projeto Criar e Projeto Paradiso, usou uma matriz de qualificação que prioriza populações em vulnerabilidade social, e selecionou 200 pessoas para receber uma bolsa e produzir um curta—metragem de 3 a 6 minutos que capturasse seu olhar sobre a pandemia.

O projeto teve mais de 980 inscrições vindas de toda a cidade. Após quase dois meses de projeto, foram produzidos 71 filmes de ficção, 62 documentários, 51 de gênero híbrido,

experimental ou videoarte, nove animações e seis videoclipes.

Um júri popular (online) elegeu os 10 mais votados, que ganharam uma mostra no 31º Festival Internacional de Curtas-Metragens de São Paulo (Kino-Forum) e foram transmitidos em uma sessão exclusiva no Drive-in Paradiso

O material produzido está disponível na plataforma de streaming Globoplay, na série “40m²”, em quatro episódios que reúnem as narrativas.

Perfil dos selecionados



200 SELECIONADOS

GÊNERO

46,5% Mulher Cis

40% Homem Cis

7% Não Binário

3,5% Transgênero

3% Agênero

COR

48% Preto (a)

28% Branco (a)

21% Pardo (a)

1,5% Indígena

1,5% Amarelo (a)

BAIRRO

68% IDH < 0,8

25% IDH > 0,8 e < 0,9

7% IDH > 0,9

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

73% Estava trabalhando mas foi interrompido

12% Sem trabalho antes

11% Trabalhando

3% Contrato mas cancelou

RENDA

53% Até R\$ 800

25% De R\$801 a R\$ 1.200

13,5% De R\$ 1.201 a R\$1.800

5% De R\$ 1.801 a R\$2.500

3% Mais de R\$ 2.501

48 SÃO MÃES SOLO

Patrocínio e Eventos

São Paulo tem um intenso calendário de eventos de audiovisual. A Spcine é parceira e patrocinadora das principais mostras, festivais e encontros de mercado que acontecem na cidade durante o ano, bem como, capacitações, premiações, lançamento e publicações de livros e revistas, exposições e feiras, palestras e seminários, workshops e *pitchings*, oficinas, podcasts e promoção de filmes que concorrem ao Oscar.

A política de eventos da empresa tem como foco principal tornar a agenda oficial e posicionar a cidade como sede latino-americana de acontecimentos do gênero.



Mais de 176

Eventos e Projetos do Audiovisual de 2015 a 2021 tiveram apoio da área de Patrocínio e Eventos da Spcine.



Foram mais de **R\$ 22 milhões** investidos (R\$ 22.150.670,77).



A cada R\$ 1 de investimento da Spcine foram gerados R\$ 3,17 pelos eventos e projetos.

Em 2021, foram **35 eventos**, com um valor total de R\$ 4.022.872,51.

Desde 2019 a Spcine vem adotando e implementando medidas concretas para o alcance de metas relacionadas a políticas afirmativas nas ações da empresa tendo por finalidade efetivar e garantir o princípio constitucional da igualdade material (art.5º, caput) e os objetivos constitucionais de erradicação das desigualdades sociais (art.3º, III), da promoção do bem de todos sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras

formas de discriminação (art.3º, IV), da democratização do acesso aos bens culturais (art.215, §3º, IV) e da valorização da diversidade étnica na produção cultural (art.215, §3º, V).

Publicamos em 16/02/2021 (Diário Oficial da Cidade, p.27-28) a Portaria nº 02/2021/Spcine, que institucionaliza proposta de políticas afirmativas para os programas e ações da empresa. A Portaria estabelece em seu art.7º, II:

Art.7º Constituem medidas práticas que podem ser implementadas pela Spcine no escopo das políticas afirmativas: (...)

II- Indução para patrocínios de projetos e eventos que tenham políticas e ações contundentes de gênero, raça e território, privilegiando a descentralização territorial e o fomento a ações periféricas.

2015

Entre 2015 e 2021, **17%** dos eventos e projetos apoiados tinham como foco ações afirmativas.

2021

Em 2021, **28,5%** dos eventos e projetos apoiados tinham como tema principal políticas afirmativas.



Principais eventos
com foco em políticas
afirmativas dos
últimos dois anos:

ALDEIA SP

Aldeia SP
Mostra de
Cinema Indígena



MIXBRASIL
Mix Brasil



**Nicho
Novembro**

**3º
SEMINÁRIO
DO AUDIOVISUAL
NEGRO**

**Seminário do
Audiovisual Negro**

**Fórum das Mulheres
no Audiovisual**



PERIFACON
O PODCAST

**Perifacon:
O podcast**

**Curta
em Casa**



**Festival
Perifericu**

**Rodadas de
Negócios do FIM**



Na Quebrada
Festival de Cinema

Residência Artística
Experiências Imersivas
no Território da
Realidade Virtual



APAN

**Festival
Internacional
de Audiovisual
Negro do Brasil**

**Ações Diversidade
+Mulheres**

**MUSEU DA
PESSOA**

Museu da Pessoa

CABÍRIA
FESTIVAL

Cabíria Festival

Mulheres & Audiovisual

**Cinema Popular –
Amalgamar Uneafro**



Mostra de Cinema Indígena

Agosto Indígena

Secretaria Municipal de
Direitos Humanos e Spcine

EMPODERADAS
**narrativas
incontidas**
do audiovisual brasileiro
Empoderadas



CAPÍTULO 3

Diretoria de
Investimentos
e Parcerias
Estratégicas



AÇÃO EM SP

São Paulo Film
Commission

A São Paulo Film Commission ("SPFilm") é o departamento da Spcine responsável pelo recebimento e processamento dos pedidos de filmagens na cidade de São Paulo.

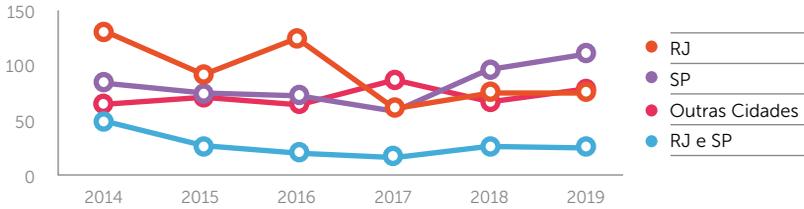
A partir da sua criação, por meio do Decreto Municipal nº 56.905/16, foi criado um procedimento único para as solicitações de filmagens em espaços públicos, oferecendo assistência para a realização de produções audiovisuais na capital paulista, e buscando transformar a cidade em um cenário a céu aberto para filmagens nacionais e estrangeiras.



Em 2018 o município de São Paulo se tornou a cidade com maior número de filmagens internacionais do Brasil, somando 40,9% do total de filmagens

estrangeiras e ultrapassando o Rio de Janeiro (37,2%) e a soma das outras cidades do país (32,1%).

Filmagens Internacionais no Brasil



Fonte: ANCINE/OCA



A cidade de São Paulo é realmente muito cinematográfica. Por conta da arquitetura, a cidade em si, a história, a diversidade cultural. A cidade que conhecemos dialoga com o cinema, com contar histórias.

- KEANU REEVES

A São Paulo Film Commission é a segunda maior Film Commission da América Latina em número de autorizações de filmagens, e em recente levantamento do Observatório Spicine foi constatado que 9 a cada 10 solicitações de filmagens que chegam à SPFilm são autorizadas, e que a cada

1 real investido no departamento, 1.124 reais retornam para a cidade. O potencial da SPFilm já é inclusive reconhecido externamente - sendo procurada por Governos estaduais e municipais do Brasil para fazer consultorias para a implementação de suas próprias *film commissions*.

Outro recente estudo realizado pelo Observatório Spcine e executado pela consultoria internacional Olsberg avaliou a capacidade de Infraestrutura e mão de obra do Audiovisual

na Região Metropolitana de São Paulo para suportar níveis crescentes de produção audiovisual nacional e internacional e considerou que:

O pilar de 'cidade Film-Friendly' já foi largamente atingido graças à bem estruturada e eficiente São Paulo Film Commission e seu Sistema de Autorização de Filmagens.

– OLSBERG•SPI

Dentre as quase cinco mil obras filmadas em São Paulo através da São Paulo Film Commission, muitas tiveram grande repercussão nacional e internacional:



Sintonia (1ª, 2ª e 3ª temporada)

Netflix

Foi a série brasileira mais popular de 2019 da Netflix.



Verdades Secretas (2ª temporada)

Globoplay

Conteúdo original de maior sucesso da Globoplay até 2021.



7 Prisioneiros

Netflix

Festival Internacional de Cinema de Veneza (2021):
Melhor Filme em Língua Estrangeira

Sense8 (2ª temporada)

Netflix



A Menina que Matou os Pais

Amazon Prime

Top 10 do Brasil na
1ª e 2ª semana.



Black Mirror **(3ª temporada)**

Netflix



Bom dia **Verônica**

Netflix

3%

Netflix

Série de língua não-inglesa
mais vista nos EUA no ano de
lançamento 2017.





Marighella

Filme brasileiro
mais visto de 2021.



Manhãs de Setembro

Amazon Prime Video



Modo Avião

Netflix

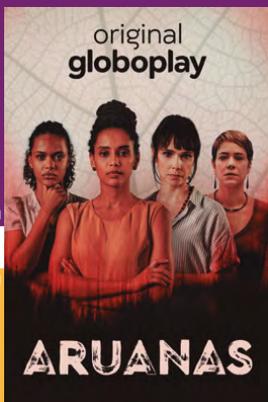
Longa de língua não-inglesa mais
visto na Netflix



Coisa Mais Linda

Netflix

Eleita pela revista norte-americana Variety
como uma das 30 melhores produções do
catálogo da Netflix em 2020.



Aruanas

Globoplay



Cidade Invisível

Netflix

TOP 10 de Shows de
TV da Netflix de 60 países.

Hard

HBO

Pico da Neblina

HBO

PSI

HBO

Indicações

Prêmio Emmy Internacional: *Melhor Série Dramática*

Prêmio Emmy Internacional: *Melhor Ator*

Órfãos da Terra

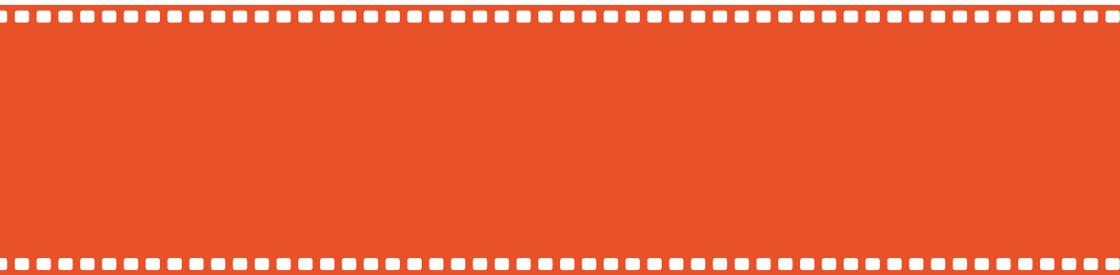
Globo

Prêmio Emmy Internacional 2020:
Melhor Novela

Ninguém Tá Olhando

Netflix

Prêmio Emmy Internacional 2020:
Melhor Série de Comédia



Desenvol-
vimento
Econômico

O departamento de Desenvolvimento Econômico da Spcine atua no fomento ao audiovisual e investe em projetos com foco em resultado econômico.

As linhas de financiamento buscam atender todas as etapas de desenvolvimento - roteiro, produção, distribuição - e todos os segmentos do setor, incluindo longas-metragens, curtas, série e games.

- **R\$ 90 milhões** investidos através da Spcine*
- **38 editais lançados**
- **640 projetos contemplados**



Para cada
R\$ 1 investidos
pela Spcine



O retorno médio para
o setor audiovisual é
de **R\$ 20,74**



E para os cofres
públicos é de
R\$ 1,09



* Recursos SMC – R\$ 41.803.119
Recursos FSA – R\$ 41.758.907
Recursos SPCINE – R\$ 6.000.000
Outras fontes – R\$ 597.500

Desenvolvimento Econômico: Alguns Retornos recentes para Spcine

Marighella

Estreia nos Cinemas e Globoplay: 04 de Novembro de 2021

Valor investido pela Spcine: R\$ 1 milhão

Retorno para Spcine até o 2º relatório: R\$ 1,282 milhões



Dois + Dois

Estreia nos Cinemas: 12 de Agosto de 2021

Valor investido pela Spcine: R\$ 500 mil

Retorno para Spcine até o terceiro relatório: R\$ 511 mil

Plano de Amparo 2021 – Políticas Afirmativas

Lançado em setembro de 2019, o Plano de Políticas Afirmativas da Spcine estabelece metas para ampliar a participação de mulheres cis, pessoas transgênero, pessoas negras, indígenas e pessoas com deficiência no setor audiovisual. Todos os editais da Spcine lançados a partir de 2020 incorporam mecanismos de inclusão. O edital de Baixo Orçamento, cujo resultado foi divulgado em fevereiro de 2020, foi o primeiro a contemplar a política.

Em 2021, durante a pandemia de Covid-19 foram lançados três editais com foco em políticas afirmativas para amparo do setor audiovisual: Edital de Curtas, Edital de Finalização de Longas Metragens de Baixíssimo Orçamento e Edital de Núcleos Criativos para Desenvolvimento de Obras Audiovisuais.



R\$ 5 milhões

em editais para o plano de
amparo ao setor audiovisual.

48 projetos

contemplados
pelos editais.

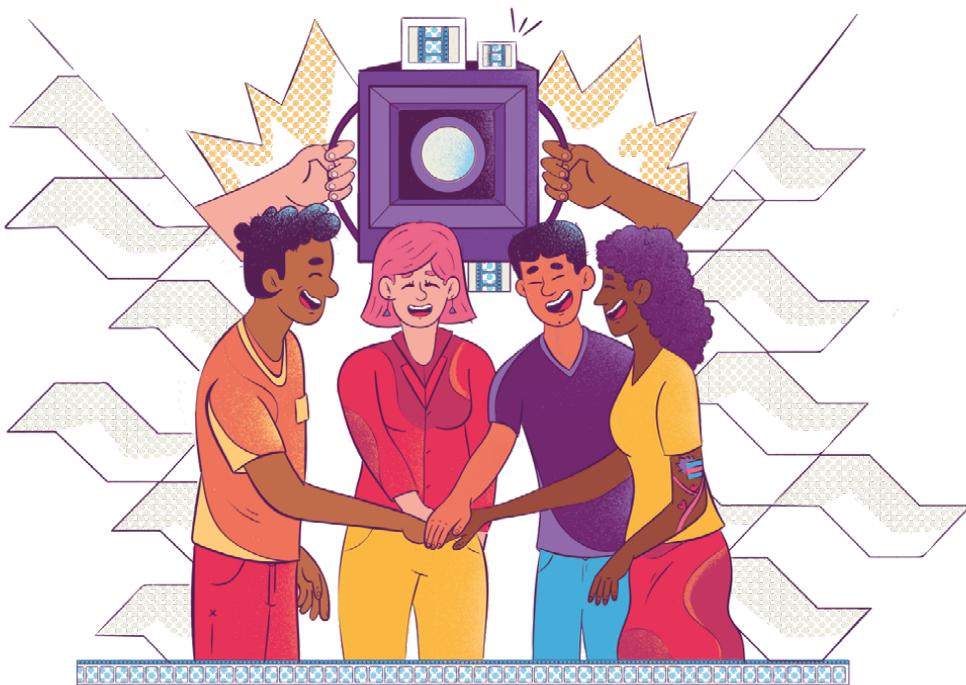


75% dos recursos

foram destinados a projetos
pontuados com Políticas Afirmativas.



*Socialmente Negros, Mulheres,
Pessoas Trans, Indígenas e
Pessoas com Deficiência*



Destques Nacionais e Internacionais

Sundance, Berlim, Roterdã, Gramado, Cannes, South by Southwest, entre outros. A cinematografia paulista que contou com investimento da Spcine, por meio das linhas de distribuição e produção do Programa de Desenvolvimento Econômico, viajou o mundo e somou prêmios e participações nos principais festivais do mercado.

Os filmes apoiados pela empresa tiveram um retorno que vai além do financeiro. O reconhecimento da qualidade pelos festivais prova que o cinema paulista tem força e relevância dentro do cenário mundial. Também é importante reforçar que a cidade de São Paulo foi exibida mundo afora, o que fortalece a imagem da cidade enquanto destino turístico e como importante polo de produção audiovisual.

2013

O Menino e o Mundo

Indicado ao Oscar de Melhor Animação



2015

Que Horas Ela Volta?

Sundance, Festival de Berlim



Ausência

Festival de Berlim, Festival de Gramado

2016

Mãe Só Há Uma

Festival de Berlim



2017

As Boas Maneiras

Festival Internacional de Cinema de Locarno, Festival de Stiges



2018

Bixa Travesty

Festival de Berlim



2020

Todos os Mortos

Competição principal do Festival de Berlim



Babenco: Alguém tem que Ouvir o Coração e Dizer: Parou

Vencedor do Prêmio de Melhor Documentário do Festival de Veneza

2021

Bob Cuspe – Nós Não Gostamos de Gente

Vencedor do Prêmio de Melhor Animação no Festival Internacional de Animação de Ottawa



Carne

Festival de Toronto, Festival de Locarno



Marighella

Festival de Berlim

Observatório

O Observatório Spcine é o departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados do setor audiovisual paulistano, nacional e internacional.

Além disso, compete ao órgão a mensuração do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.

A atuação do Observatório se dá em três eixos principais:

Dados Internos

Coleta e produção de indicadores a partir dos dados dos departamentos e ações da própria Spcine.



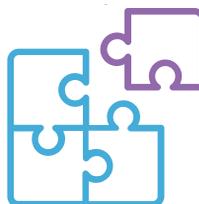
Relações Institucionais

Articulação de parcerias entre diferentes entidades para a produção de dados e construção de indicadores em conjunto.



Dados Externos

Construção e divulgação de dados sobre o setor audiovisual e a economia criativa a partir de pesquisas próprias ou contratações, patrocínios e parcerias com agentes externos, além de pesquisas relevantes publicadas por outros agentes.





FORÇAS



CASH REBATE

Primeiro e único programa de atração de filmagens do país.



PROFISSIONAIS DE ALTO NÍVEL

Fotógrafos, Diretores de Arte, Eletricistas, Operadores de Câmera, entre outros.



EMPRESAS PRODUTORAS

40% das produtoras do Brasil em São Paulo.



SETOR DE SERVIÇOS

Serviços de Hotel, Alimentação, Transporte, etc.



OPORTUNIDADES



ESTUDIOS E EQUIPAMENTOS

A alta demanda por estúdios e equipamentos torna a cidade atrativa a investimentos.



INVESTIMENTO E INCENTIVO

Os incentivos e o investimento em marketing são essenciais para a atração de filmagens.



FORMAÇÃO E TREINAMENTO

Há uma grande demanda por programas e instituições de formação técnica.



FALTA DE TÉCNICOS

A crescente demanda abre as portas do audiovisual para novos profissionais.

Internacional

O departamento Internacional da Spcine tem o intuito de promover a cidade de São Paulo como destino de filmagens, as ações da Spcine no exterior e estabelecer conexões internacionais que sejam benéficas para o desenvolvimento do audiovisual da cidade de São Paulo.

O Departamento Internacional atua a partir da constatação de que as histórias, os talentos e os projetos paulistanos têm potencial criativo e qualidade técnica para alcançar audiências ao redor do mundo.

O departamento age em parceria com a São Paulo Film Commission para que o mundo enxergue a capital paulista como um cenário cinematográfico e um mercado de produção audiovisual pulsante. A área também cria possibilidades para que a cinematografia paulistana alcance novos territórios mundiais. Através do departamento, a Spcine esteve presente nos principais eventos internacionais de cinema e inovação como o Marché du Film em Cannes (França), European Film Market em Berlim (Alemanha), Ventana Sur (Argentina), American Film Market (Estados Unidos), VR Days (Holanda), Festival de Toronto (Canadá), Mipcom (França) e BAM – Bogotá Audiovisual Market (Colômbia).

Frentes de atuação:

- Coordenação do programa de Cash Rebate;
- Coordenação de programas de formação técnica de profissionais a nível internacional;
- Parcerias com fundos e instituições estrangeiras para potencializar os investimentos em editais e infraestrutura paulistana;
- Estímulo ao intercâmbio cultural e profissional entre São Paulo e países/cidades estrangeiras no setor audiovisual;
- Estudos de mercados e políticas públicas internacionais para o audiovisual;
- Parcerias institucionais a nível internacional para promover troca de experiências e networking para os demais departamentos da Spcine;
- Participação de redes internacionais do setor;
- Promoção do cinema paulistano internacionalmente.



Ventura Sur



Ventura Sur



SXSW



Festival de Berlin

Cash Rebate

Pela primeira vez no Brasil, é lançado um programa para atração de produções com grande potencial de impacto internacional, consolidando ainda mais a posição da cidade como um polo global da produção cinematográfica.

O sistema de Cash e/ou Tax Rebate é utilizado em mais de 100 governos em mais de 50 países em todos os continentes do mundo. Após menos de 1 ano do lançamento, outros governos estaduais e municipais do Brasil começaram a estudar o lançamento de programas em seus territórios inspirados e baseados no edital da Spcine.

O Programa

- Incentiva a produção com **mulheres, negros, transgêneros, pessoas com deficiência e povos originários em posições de comando;**
- Incentiva **práticas sustentáveis;**
- Tem **cláusula específica para pandemias, garantindo empregos e salários** para a equipe;
- Tem a opção de **parcelamento dos pagamentos;**
- Possui um módulo de **incentivo a missões de prospecção de locação.**





+430%



R\$ 10 milhões

investidos no Cash Rebate



R\$ 43 milhões

de gastos na cidade de São Paulo

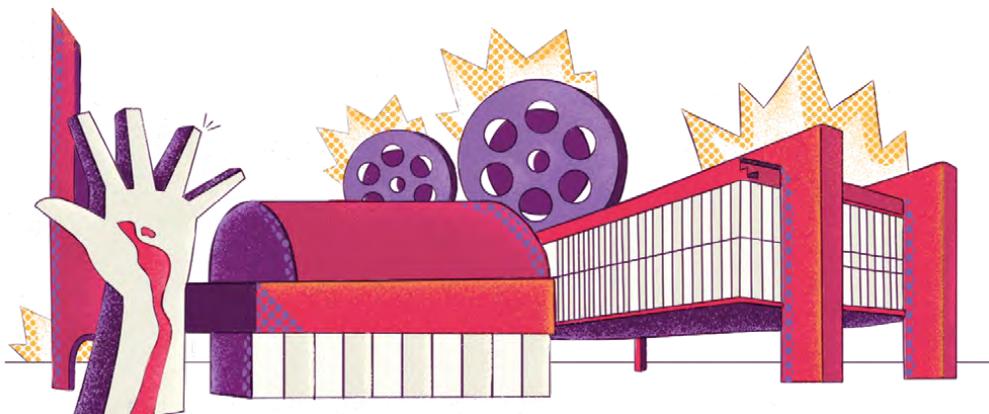


Estima-se a criação de mais de **14 mil empregos** diretos e indiretos pelos projetos selecionados no programa de Cash Rebate.

Esgotamento dos recursos **em menos de 24 horas** após abertura das inscrições.



Seleção de **3 produções de alto impacto internacional** que mostrarão São Paulo para o mundo.



Parcerias

A Spcine, por meio da área internacional firmou importantes acordos de cooperação com outros países e organizações internacionais, além

de ter desenvolvido relacionamento com diversas entidades ao redor do mundo e promovido a estrutura, os projetos e os talentos paulistanos.



Participação na Associação Internacional de Film Commissioners (AFCI)

Posição de Liderança na Rede Latino-Americana e Caribenha de Film Commissions em SP



Organização de Estados Ibero-americanos



Organización de Estados Iberoamericanos

Para a Educação, a Ciência e a Cultura

Para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Parceria com a Organização dos Estados Iberoamericanos (OEI)



Aprovação da parceria técnica-financeira para programa de formação de 1.000 jovens paulistanos, com participação da OEI, Prefeitura de São Paulo e Fundação Roberto Marinho.



CAPÍTULO 4

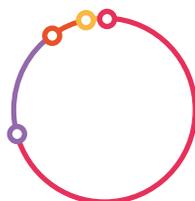
Gestão Executiva – Prestação de Contas



Este capítulo reúne e divulga dados da Spcine de prestação de contas de 2015-2021.

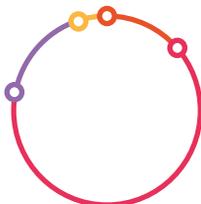
Os dados de prestação de contas se referem a todos projetos da Spcine que foram apoiados via aporte financeiro e necessitam de comprovação técnica e financeira. Sendo eles: projetos de eventos, patrocínios em geral ou projetos contemplados em editais.

Prestações de contas de projetos e eventos 2015 a 2021



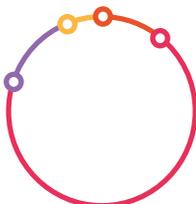
- 71% analisadas
- 19% a receber
- 7% em análise
- 3% pendências

Prestações de Contas de Projetos e Eventos 2015 a 2021 – valores em reais



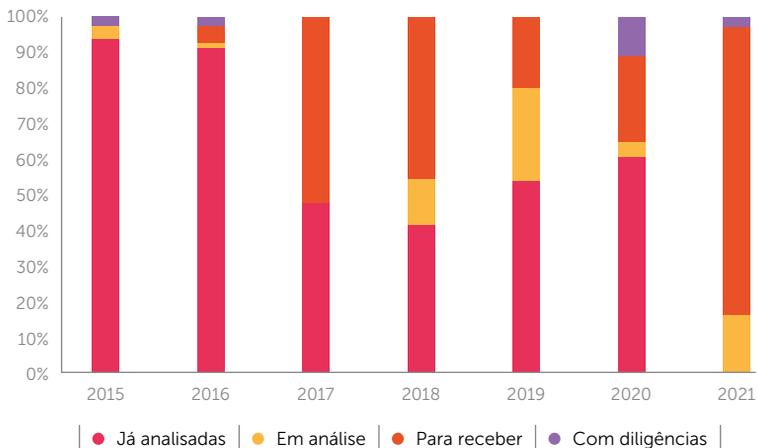
- Analisadas R\$ 34.347.623,11
- A receber R\$ 9.166.436,20
- Em análise R\$ 7.359.393,73
- Pendências R\$ 2.641.388,30

Prestações de Contas de Projetos e Eventos 2015 a 2021 – quantidade de projetos



- 280 analisadas
- 57 a receber
- 45 a analisar
- 24 pendências

Prestações de Contas de Projetos e Eventos 2015 a 2021



ITA – Índice de Transparência Ativa

O ITA é um indicador criado com o objetivo de avaliar o nível de Transparência Ativa (disponibilização de dados de maneira ativa) dos portais institucionais dos órgãos e entidades que compõem a Administração

Pública Municipal, direta e indireta. A Spcine a cada semestre vem ocupando maiores posições neste índice, com o compromisso de estar sempre divulgando as informações referentes às suas ações e programas.

Relatório Sistematizado
ITA
Índice de Transparência Ativa

2021
2º Semestre

Veja os dados na próxima página.

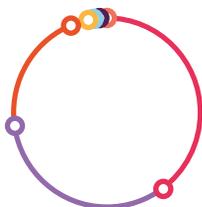
Os 5 melhores desempenhos na edição Dezembro/2021 –
Administração Indireta

Entidade	Sigla	Nota
Empresa de Tecnologia da Informação e Comunicação do Município de São Paulo	PRODAM	10
Hospital do Servidor Público Municipal	HSPM	10
São Paulo Transporte	SPTrans	10
Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo	SPCine	10
São Paulo Urbanismo	SP Urbanismo	10

Os melhores desempenhos na edição Dezembro/2021 –
Panorama Geral

Posição	Órgão/Entidade	Sigla	Categoria	Nota
1º	Controladoria Geral do Município	CGM	Secretaria	10
2º	Secretaria Municipal de Justiça	SMJ	Secretaria	10
3º	Empresa de Tecnologia da Informação e Comunicação do Município de São Paulo	PRODAM	Empresa	10
4º	Secretaria Municipal de Educação	SME	Secretaria	10
5º	Hospital do Servidor Público Municipal	HSPM	Autarquia	10
6º	São Paulo Transporte	SPTrans	Empresa	10
7º	Secretaria de Governo Municipal	SGM	Secretaria	10
8º	Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo	SPCine	Empresa	10
9º	Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo	SMDET	Secretaria	10
10º	São Paulo Urbanismo	SP Urbanismo	Empresa	10

Execução Orçamentária – Média de Investimentos Spcine (2016-2021)



- 40% Editais
- 33% Difusão
- 21% Eventos
- 3% International Film

- 1% Observatório
- 1% Comunicação
- 1% Formação

Foto de João Tzanno.



Região central de São Paulo



CAPÍTULO 5

Linha do Tempo Spicine



1990



Lei Mendonça 10.923/90

No dia 30 de dezembro de 1990 foi instituída a Lei Municipal número 10.923/90, primeira lei de incentivo cultural de um município brasileiro, mais conhecida como Lei Mendonça.

Com a lei foi instalada a primeira comissão técnica para avaliar a criação de um organismo voltado ao desenvolvimento do cinema paulistano, tendo como foco a distribuição de filmes. Era formada por funcionários da Secretaria Municipal de Cultura e representantes da sociedade civil.

2001

Cineastas paulistanos se uniram para propor a criação do CECIM (Centro de Cinema da Cidade de São Paulo)

Em 2001, cineastas paulistanos se reúnem em uma campanha pela criação de uma fundação que atuaria no fomento a políticas de desenvolvimento para o audiovisual. Mesmo não avançando no Executivo, o projeto conhecido como CECIM – Centro de Cinema do Município de São Paulo elabora um primeiro desenho do que viria a ser a Spcine.

2007

Film Commission era operada pelo ECINE

DECRETO Nº 48.408

No dia 1º de junho de 2007 foi publicado o decreto Nº 48.408 que institui, em caráter experimental, o escritório de Cinema de São Paulo – ECINE (São Paulo City Film Commission), o qual era um departamento da Secretaria Municipal de Cultura que apoiava a viabilização das produções audiovisuais na cidade.

2013: CRIAÇÃO DA SPCINE

2013

Janeiro

#ExisteDiálogoEmSP

Em janeiro de 2013 a Secretaria Municipal de Cultura convoca representantes do audiovisual paulistanos para entender as necessidades e potenciais do setor, dentro do programa de construção coletiva #ExisteDiálogoEmSP.

Abril

Prefeitura se reúne com o setor para discutir a criação de uma instituição gestora da política audiovisual

Em abril de 2013 a Prefeitura de São Paulo se reúne com o setor: cineastas, produtores, realizadores de eventos e a ANCINE (Agência Nacional do Cinema) participam do encontro. A classe discute a criação de uma instituição municipal gestora da política audiovisual.

Tem início o grupo de trabalho que dará concretude à Spcine, reunindo o setor público e entidades representativas do audiovisual. O grupo pesquisou e debateu durante meses experiências semelhantes para então elaborar o projeto de lei que daria origem à empresa.

Outubro

Prefeitura entrega PL da Spcine à Câmara Municipal

Em cerimônia realizada na Praça das Artes, a Prefeitura de São Paulo entrega à Câmara Municipal o projeto de lei que cria a Spcine. Na cerimônia também estiveram presentes autoridades do Governo do Estado de São Paulo e do Ministério da Cultura.

Dezembro

Aprovação e sanção da Lei nº 15.929/13

A Câmara Municipal aprova com expressiva votação a criação da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo. No dia 20 de dezembro o então Prefeito da cidade de São Paulo sanciona a Lei número 15.929, criando a Spcine.



2014

Julho

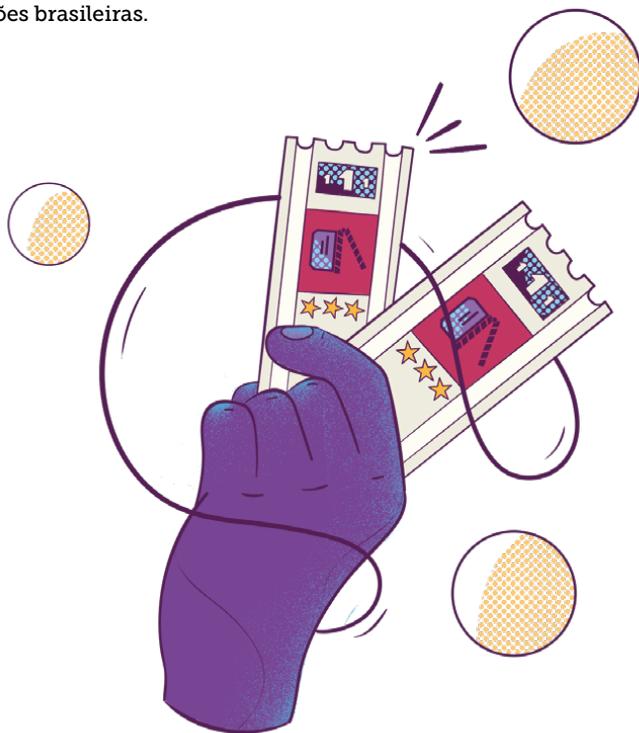
Dezembro

2014: INAUGURAÇÃO DA SPCINE

Inauguração do Caixa Belas Artes e da Sala Spcine

A Prefeitura de São Paulo e Cine Belas Artes anunciam reabertura do cinema de rua com patrocínio da Caixa Econômica Federal. A gestão municipal foi a responsável por articular a retomada do cinema, fechado em 2011. Uma das contrapartidas é a criação da Sala Spcine, com programação voltada às produções brasileiras.

A Spcine – Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo passa a existir oficialmente!



2015

Janeiro



Evento de inauguração da Spcine

No dia 28 de janeiro de 2015 a cidade de São Paulo celebra a inauguração da Spcine em uma cerimônia realizada na Praça das Artes.

Edital de Produção de Longas-Metragens Via Processo Seletivo

R\$ 8 milhões

Número de inscritos: 262

Número de projetos contemplados: 16

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA

Primeiro edital lançado pela Spcine foi destinado a Longas-Metragens e teve o investimento de R\$ 8 milhões.

Abril

Junho



Edital de Produção de Longas-Metragens com foco em Retorno Econômico

R\$ 6 milhões

Número de inscritos: 26

Número de projetos contemplados: 7

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Distribuição de Longas-Metragens de Grande Porte

R\$ 4 milhões

Número de inscritos: 6

Número de projetos contemplados: 4

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

R\$ 4 milhões

Número de inscritos: 24

Número de projetos contemplados: 23

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

2015

Setembro



1º Encontro Mulheres do Audiovisual

Encontro realizado pela Spcine que deu origem ao grupo de articulação de ações em prol da equidade de gênero no audiovisual.

2016

Março

Edital de Produção de Curtas-Metragens

R\$ 1,8 milhões

Número de inscritos: 831

Número de projetos contemplados: 33

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Abril

Maio

Inauguração das primeiras salas do Circuito Spcine

Lançamento do Circuito Spcine de Cinema com a inauguração das duas primeiras unidades no CEU Butantã, na Zona Oeste, e no CEU Meninos, na Zona Sul.

Decreto Film Commission entra em vigor

O departamento é estruturado e passa a centralizar todo o processo de autorização de filmagens na cidade.

Decreto Film Commission Nº 56.905

Assinatura do decreto municipal que institui a São Paulo Film Commission como órgão responsável por autorizar as filmagens e promover a cidade de São Paulo como cenário a céu aberto.



Junho

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 15

Número de projetos contemplados: 12

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Desenvolvimento de Projeto Audiovisual Seriado

R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 3

Número de projetos contemplados: 3

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Projetos de Conteúdo para a TV, Internet, Jogos Eletrônicos e Realidade Virtual em Parceria com o Canada Media Fund

R\$ 200 mil

Número de inscritos: 15

Número de projetos contemplados: 6

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, FSA e Canada Media Fund.

Agosto



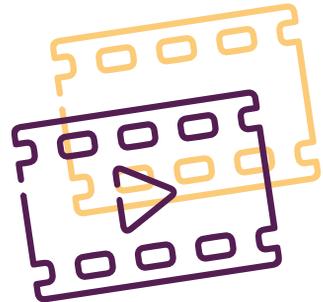
Edital de Circulação de Longas-Metragens de Pequeno Porte

R\$ 510 mil

Número de inscritos: 35

Número de projetos contemplados: 19

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.





**Edital Batalha Animada
Transmídia Games &
Animação**

R\$ 100 mil

Número de inscritos: 13

Número de projetos
contemplados: 1

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.

**Edital de apoio a
Roteiros Audiovisuais
de Longa-Metragem
– Doctoring***

R\$ 600 mil

Número de inscritos: 70

Número de projetos
contemplados: 25

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.

Programa de Formação Sampa CineTec

Lançamento do Sampa CineTec, programa que oferece bolsas para qualificação profissional em audiovisual. Os 74 jovens selecionados participaram de atividades de formação técnica, empreendedorismo, desenvolvimento local e um período de experiência profissional em 38 empresas do ramo.

Edital de Produção de Games

R\$ 1,48 milhão

Número de inscritos: 145

Número de projetos contemplados: 16

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal
de Cultura de São Paulo.



* Doctoring: Consultoria profissional para roteiristas.

Novembro



Realização do 1º Encontro Spcine durante a Expocine

Durante a Expocine foi realizado o evento que discutiu sobre o mercado e políticas públicas para o audiovisual com painéis e mesas de debate.



Realização do Encontro do Cinema Negro

No dia 17 de Novembro foi realizado o encontro com o formato de uma roda de conversa sobre os desafios, estratégias e potencialidades para o protagonismo negro no audiovisual.

Dezembro

Inauguração da 20ª e última sala da primeira etapa do circuito Spcine

Spcine conclui o ano com a inauguração da 20ª sala pública de cinema no Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes, na Zona Leste. O programa atinge os 300 mil espectadores.



1ª pesquisa sobre Circuito Spcine

A pesquisa entrevistou frequentadores e moradores dos arredores do Circuito Spcine. 95,3% dos entrevistados avaliaram positivamente o Circuito.



2017

Março



Celebração de 1 ano de atividade do Circuito Spcine

No aniversário de 1 ano o circuito atingiu 380 mil espectadores em mais de 7,8 mil sessões.

Produção de Longas-Metragens Via Processo Seletivo

R\$ 7 milhões

Número de inscritos: 188

Número de projetos contemplados: 14

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Setembro

Novembro

Lançamento da 1ª fase da plataforma Spcine Play em parceria com O2 Play e Hacklab

A 1ª fase da plataforma Spcine Play operou de Novembro de 2017 a Junho de 2018.

Edital de Pré-Licenciamento de Obra Seriada para TV

R\$ 1 milhão

Número de inscritos: 13

Número de projetos contemplados: 11

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Edital Transmídia, Games & História em Quadrinhos

R\$ 80 mil

Número de inscritos: 8

Número de projetos contemplados: 1

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

2018

Dezembro

Janeiro

Fevereiro

Abril

Edital de Complementação para Produção de Longas-Metragens

R\$ 2,517 milhões

Número de inscritos: 6

Número de projetos
contemplados: 4

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo e FSA.



Edital de Pré-Licenciamento para Obra Seriada para TV

R\$ 569 mil

Número de inscritos: 8

Número de projetos
contemplados: 6

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.



Edital Batalha Animada Transmídia Games & Animação

R\$ 87 mil

Número de inscritos: 11

Número de projetos
contemplados: 1

Fonte dos recursos:
Ministério da Cultura.

Edital de Produção de Obra Audiovisual – Histórias de Bairros de São Paulo

R\$ 600 mil

Número de inscritos: 248

Número de projetos
contemplados: 12

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.

2018

Junho

Julho

Agosto

Setembro



O circuito Spcine atingiu a marca de 1 milhão de espectadores.

Programa de Formação Sampa Criativa

Programa focado na formação empreendedora de 185 jovens talentos do audiovisual e da economia criativa que participaram de 40 horas de atividades de formação. Na última fase 32 jovens foram selecionados para participar de atividades práticas remuneradas em 8 empresas que participaram do programa.

Edital Transmídia Games & História em Quadrinhos

R\$ 185 mil
Número de inscritos: 14
Número de projetos contemplados: 2
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Edital de Aquisição de Direitos de Exibição de Longa-Metragens para a TV Cultura

R\$ 1,02 milhão
Número de inscritos: 301
Número de projetos contemplados: 36
Fonte dos recursos: TV Cultura e Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital de Complementação para Produção de Longas-Metragens

R\$ 7 milhões
Número de inscritos: 44
Número de projetos contemplados: 19
Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Lançamento da 2ª fase da Spcine Play em parceria com a Looke

No dia 15 de outubro foi lançada a 2ª fase da plataforma Spcine Play se uniu a plataforma Looke e se tornou a única plataforma pública de streaming do Brasil, com uma curadoria que exhibe filmes das principais mostras e festivais de cinema de São Paulo e conteúdos exclusivos da programação cultural da cidade.

Mostra Internacional de Cinema de São Paulo na Spcine Play

Primeiro Festival a estrear sua curadoria em parceria numa seleção exclusiva de 10 filmes na Spcine Play.

Foram gravados os primeiros conteúdos exclusivamente para a Spcine Play

Show da banda goiana Boogarins e o espetáculo sensorial Vitória Régia.

Edital de Desenvolvimento de Roteiro de Longas-Metragens

R\$ 1 milhão

Número de inscritos: 555

Número de projetos contemplados: 10

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Transmissão ao vivo da Virada Cultural na Spcine Play

Com shows de Baco Exu do Blues, Criolo, Linn da Quebrada entre outros. Foi o conteúdo mais visto da plataforma em 2019.



Edital de Distribuição de Longas-Metragens

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 39

Número de projetos contemplados: 12

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital de Complementação de Produção de Longas-Metragens

R\$ 12 milhões

Número de inscritos: 40

Número de projetos contemplados: 26

Fonte dos recursos: ANCINE.



Lançamento do Edital para Seleção dos Agentes Cineclubistas

12 Cineclubistas foram selecionados, e foram feitas 64 sessões presenciais até as atividades serem interrompidas em função da pandemia de Covid-19.

Edital de Comercialização de Games - Publisher*

R\$ 700 mil

Número de inscritos: 14

Número de projetos contemplados: 7

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Projeto Sessão Azul

Voltada a crianças com Transtorno do Espectro Austista houve a exibição do filme Turma da Mônica, Laços, no Spcine Perus e Spcine Vila Atlântica.

Edital de Produção de Longas-Metragens de Baixo Orçamento

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 89

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: FSA.

Lançamento do Plano de Políticas Afirmativas da Spcine

O Plano de Políticas Afirmativas da Spcine estabelece metas para ampliar a participação de pessoas negras, mulheres cis e pessoas transgênero no setor audiovisual de forma ampla. Todos os editais da Spcine lançados a partir de 2020 incorporam mecanismos de inclusão.

* Empresa que realiza a publicação de games digitais.

2020

Outubro

Fevereiro

Março



Criação do Observatório Spcine

Criação do Observatório Spcine, departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados do setor audiovisual paulistano, nacional e internacional. Além disso, compete ao órgão a mensuração do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.

Exibição da Conferência de "Angela Davis – A Liberdade é uma Luta Constante" e ingresso no catálogo da Spcine Play.

Exibição exclusiva do Bate-papo Com Fernanda Montenegro – Prólogo, Ato, Epílogo

Durante a primeira edição do Festival Mário de Andrade – A Virada do Livro e ingresso no catálogo da Spcine Play.

Publicação do Decreto que consolida o Programa de Atração de Filmagens à Cidade de SP (59.233/20)

Início da política de incentivo a filmagens pioneira no Brasil, por meio de Cash Rebate.



OMS declara pandemia de Covid-19

Suspensão das sessões do Circuito Spcine e das sessões presenciais dos Cineclubes, que passaram a ser virtuais. Suspensão das autorizações de filmagem da São Paulo Film Commission.

Início da gratuidade de acesso ao catálogo completo da Spcine Play.

2020

Abril



Início das Atividades do Projeto Paradiso Multiplica

O Paradiso Multiplica, feito em uma parceria entre Spcine e o Projeto Paradiso, reuniu masterclasses e mesas com integrantes da Rede Paradiso de Talentos, todas gratuitas e online. Foram 850 participantes nas atividades.



Maio

Lançamento do Cineclube Virtual Spcine

Iniciativa com o objetivo de promover a diversidade da produção audiovisual, a pluralidade de ideias, estilos e gêneros e estimular o pensamento crítico a partir filmes que trazem temáticas relevantes e atuais da sociedade.



Lançamento do Projeto de Formação e Produção "Curta Em Casa" em parceria com o Instituto Criar e Projeto Paradiso

O projeto Curta em Casa distribuiu R\$ 3 mil para 200 realizadores de curtas-metragens de 3 a 6 minutos que capturassem seu olhar sobre a pandemia.

Edital de Produção de Longas-Metragens – Start Money

1º Edital com aplicação de Políticas Afirmativas

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 223

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: FSA.

Edital de Obras Seriadas

R\$ 1 milhão

Número de inscritos: 485

Número de projetos contemplados: 10

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura.

Retomada das autorizações de filmagens da São Paulo Film Commission seguindo todos os protocolos de segurança.

Edital de Produção de Games – Seed Money

R\$ 400 mil

Número de inscritos: 65

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura.

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

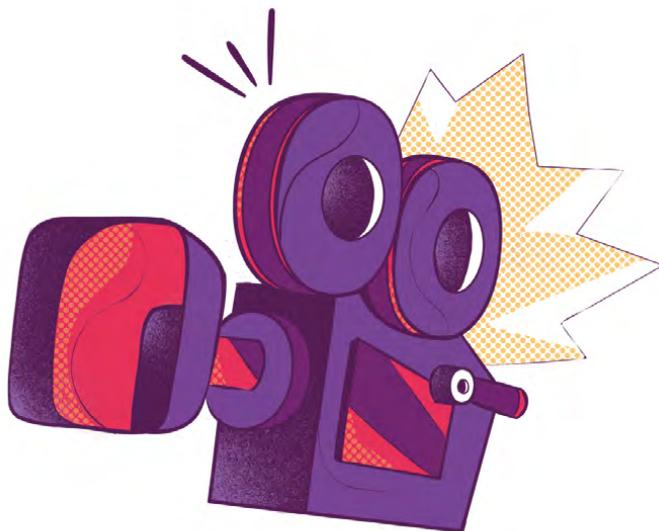
R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 34

Número de projetos contemplados: 14

Fonte dos recursos: FSA.

Início das Atividades do 1º Ciclo da Incubadora Spcine Game.



2021

Maio

Junho

Julho

Contratação da Consultoria da Olsberg SPI para a mensuração da Capacidade e Infraestrutura de Produção de São Paulo e região metropolitana.

Assinatura do contrato da Consultoria da SPFilm para implementação da Ilhabela Film Commission.

Edital de Produção de Curtas-Metragens

Parte do Plano de Amparo a Cultura

R\$ 1 milhão e 800 mil

Número de inscritos: 328

Número de projetos contemplados: 18

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital de Núcleos Criativos para Desenvolvimento de Obras Audiovisuais

Parte do Plano de Amparo a Cultura

R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 113

Número de projetos contemplados: 13

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Publicação do Edital do Programa de Atração de Filmagens à cidade de SP durante participação online no Festival de Cannes de 2021.

Edital para Finalização de Longas-Metragens Baixíssimo Orçamento

Parte do Plano de Amparo a Cultura

R\$ 1,2 milhão

Número de inscritos: 19

Número de projetos contemplados: 18

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Lançamento do Programa Formação Spcine Convida.

Setembro



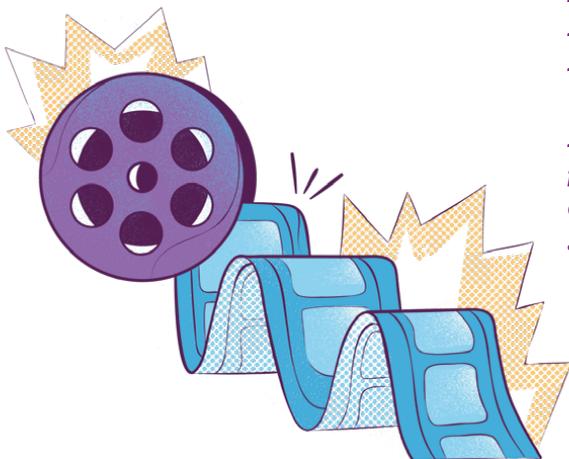
Lançamento do Novo Sistema de Autorizações de Filmagens da SPFilm Commission

Nova plataforma para agilizar os pedidos e autorizações de filmagens na cidade de São Paulo.

Patrocínio do Observatório Spcine ao Projeto “Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual”.

Reabertura parcial do Circuito Spcine

Retorno das atividades culturais após o fechamento provocado pela pandemia de Covid-19.



Outubro

Abertura das inscrições do Edital de Programa de Atração de Filmagens (Cash Rebate)

R\$ 8,5 milhões

Pela primeira vez no Brasil, é lançado um programa para atração de produções com grande potencial de impacto internacional, consolidando ainda mais a posição da cidade como um polo global da produção cinematográfica.



Patrocínio do Observatório Spcine ao Projeto de Desenvolvimento da Plataforma Interativa do “Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil”.

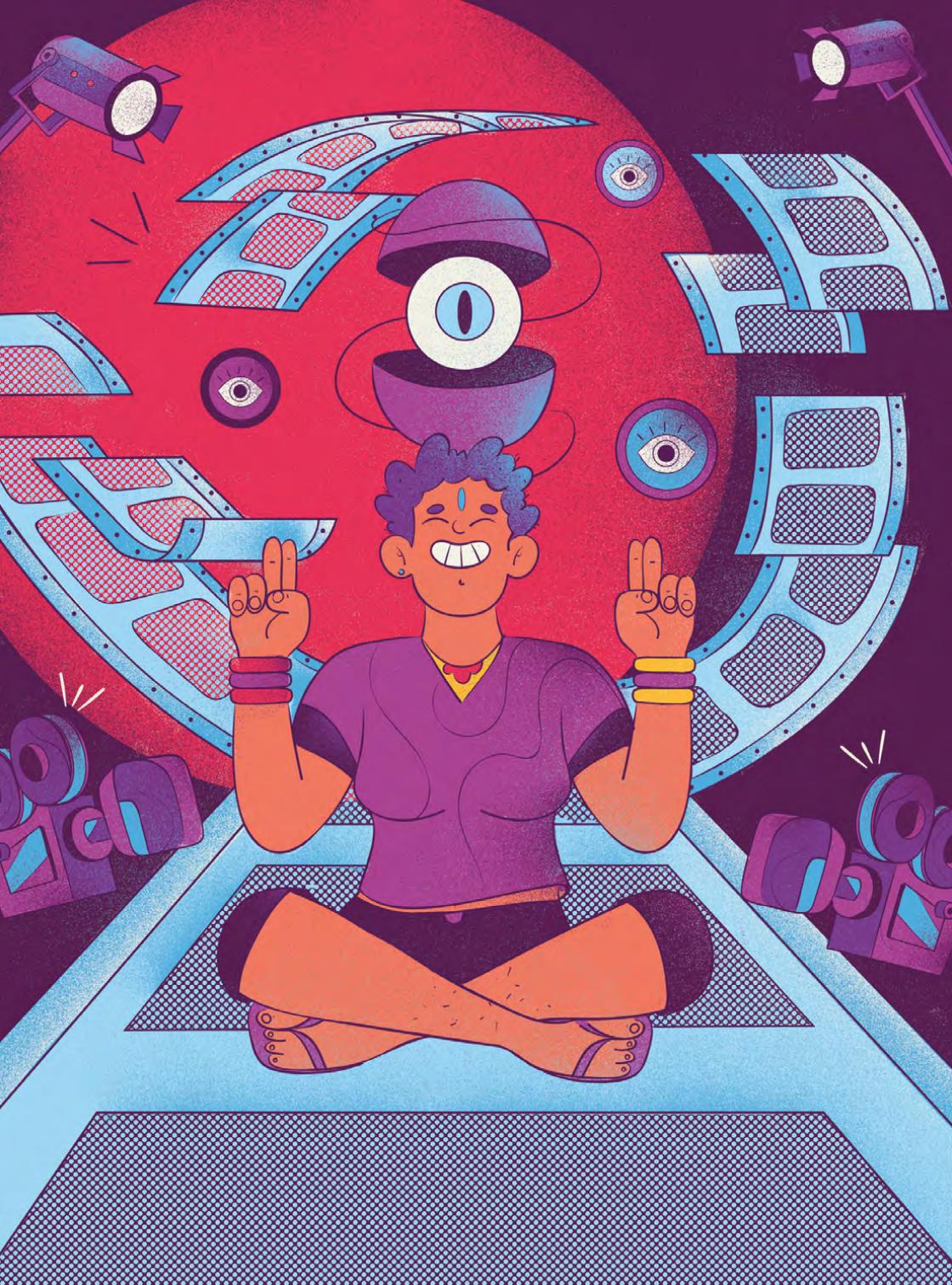
Lançamento do Edital para Seleção de Agentes Cineclubistas para o Cineclube Spcine 2022.

Dezembro



CAPÍTULO 6

Planejamento para os próximos anos



Expansão do Circuito Spcine

A Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Cultura, da Secretaria Municipal de Educação e da Spcine anunciou em janeiro de 2022 a criação de 10 novas salas de cinema do Circuito Spcine, em regiões em que há pouca ou nenhuma oferta gratuita de salas de cinema, passando a estar presente em 21 das 32 subprefeituras da cidade, das quais 11 delas o Circuito é a única opção de cinema.

Nova plataforma Spcine Play

A plataforma Spcine Play passará por uma migração para nova plataforma, com uma nova interface, design e funcionalidades que possibilitem uma navegação mais agradável e interativa aos usuários.

Cash Rebate

O sucesso do mecanismo de atração de produções internacionais da Spcine deverá ser renovado para uma nova edição, caminhando para se tornar um mecanismo perene para a valorização da cidade enquanto cenário internacional.

Foto de João Tzanno.



Avenida Paulista

Projeto de Lei da SP Film Commission

Como forma de garantir a perenidade do trabalho da SPFilm Commission, a Spcine está propondo um projeto de lei que não apenas garantirá a existência da SPFilm como também possibilitará a inclusão de outros espaços em seu sistema de autorização de filmagens.

Criação do Distrito Criativo do Audiovisual

Em atendimento à meta nº do Programa de Metas 2021-2024 da cidade de São Paulo, a Spcine lidera os esforços para o desenvolvimento de um distrito criativo do audiovisual na cidade, colaborando para a atração de investimentos em infraestrutura, produção e formação de mão-de-obra técnica.

Complexo de Estúdios Spcine

Em resposta às limitações de infraestrutura da cidade, a Spcine está estudando a viabilidade da criação de um complexo de estúdios para a cidade, oferecendo maior disponibilidade de infraestrutura ao setor, criando postos de trabalho para a cidade e gerando impacto socioeconômico para a população.

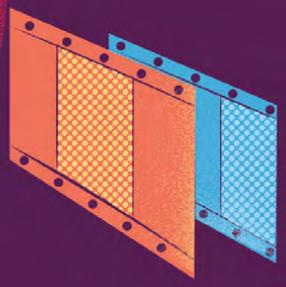
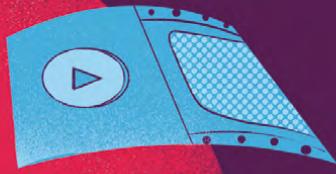
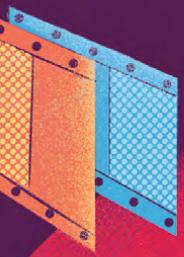
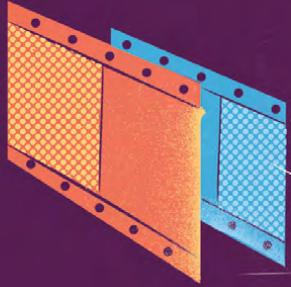
Incubadora de Games Spcine

A Incubadora de Games da Spcine, primeira do Brasil exclusivamente focada na produção de games, foi renovada e vai acontecer novamente em 2022.



CAPÍTULO 7

Artigos



Artigo Aline Torres

Secretária Municipal de Cultura 2021 até o presente

Passamos por um período de transformação e soubemos nos reinventar. Nestes últimos dois anos que o mundo “ficou em casa”, a Spcine disponibilizou de forma gratuita todo o conteúdo disponível na Spcine Play, primeira plataforma pública de streaming do Brasil com exibição de filmes das principais mostras e festivais de cinema de São Paulo, além de shows, espetáculos e performances promovidos pela Secretaria Municipal de Cultura.

Num momento em que a pandemia afetou a todos, vimos também como os profissionais do setor cultural foram afetados. E estávamos lá, através de fomentos e editais, apoiando prontamente e os acolhendo. Promovemos cidadania e cultura, levando o melhor da dramaturgia brasileira para os lares brasileiros, que puderam assistir a clássicos no conforto dos seus lares e até mesmo em celulares e notebooks.

É com muito prazer que podemos anunciar que a Capital Mundial da Vacina pode, hoje, retornar às salas de cinema. Os cidadãos podem voltar a sentar numa poltrona de cinema, sentir o cheirinho das salas, saborear sua pipoca e se transportar para outro mundo através da telona. São duas horas que podemos viver em outros mundos e em histórias emocionantes.

O audiovisual é um dos setores que mais empregam na nossa cidade e pelas ações implantadas pela Spcine. Temos plena consciência que cada centavo de dinheiro público investido neste setor se multiplica, gera empregos, alimenta diversos outros setores e retorna aos cofres públicos para serem redirecionados para novas ações e políticas públicas.

É também um setor com tamanha abrangência em sua produção que a Spcine trabalha para que possamos expandir seu acesso, seja aos filmes ou obras audiovisuais, por comunidades que não teriam esta oportunidade.

Desde que assumi a gestão da Secretaria Municipal da Cultura de São Paulo, em agosto de 2021, incansavelmente trabalho, em conjunto com a Viviane

Ferreira, diretora-presidente da Spcine, para desenvolver estratégias para implementação de programas e políticas para os setores de cinema, TV, games e novas mídias. Queremos contar mais e mais histórias e continuar impactando a vida da população com muita cultura.

Anunciamos a implantação de mais 10 novas salas de cinema do Circuito Spcine instaladas em Centros Educacionais Unificados (CEUs), em regiões em que não havia oferta gratuita de salas de cinema, e assim queremos continuar ampliando e fortalecendo o acesso à cultura nas periferias da nossa cidade.

Tivemos sucesso com o lançamento do programa inédito no Brasil, o Cash Rebate, para atrairmos produções e filmagens de impacto internacional. É São Paulo puxando a locomotiva da produção cinematográfica! Nosso foco a partir de agora é direcionar a Spcine para que seja uma das principais empresas públicas propulsoras da econômica audiovisual do país.

Temos a maior rede de salas públicas de cinema do Brasil e uma das mais importantes da América Latina e devemos sim celebrar as nossas conquistas com muita alegria. Neste momento de retomada da economia, das atividades e eventos, vamos conduzir a cultura, de forma plural e inclusiva, para todos.

Artigo Alfredo Manevy

Presidente da Spcine entre 2015 e 2016

Consolidar os resultados de anos de atuação da Spcine é algo de extrema importância para o setor audiovisual paulistano e brasileiro, tanto no aspecto quantitativo, mas principalmente no aspecto do impacto socioeconômico causado por uma experiência tão bem-sucedida como é a da aplicação de políticas públicas da Spcine.

Ter sobrevivido e se consolidado como empresa pública mesmo depois da alternância de poder (seja no poder executivo seja na presidência da empresa), revela que é possível construir no Brasil políticas num ambiente democrático. A construção coletiva, aberta ao diálogo e focada na continuidade das premissas é crucial para que avanços socioculturais sejam sedimentados, transformando política de governo em política de Estado.

Políticas públicas implementadas na fundação da Spcine foram mantidas, renovadas e repensadas a cada ano sempre almejando um desenvolvimento abrangente do setor audiovisual. Um caminho foi percorrido e certamente há ainda muito por percorrer.

Políticas públicas como a crescente atualização dos métodos e procedimentos da São Paulo Film Commission, que se transformou em uma das mais eficientes da América Latina; o desenvolvimento e os resultados práticos das políticas afirmativas de forma transversal; o constante trabalho de formação de público através do Circuito Spcine, que garante o acesso a uma programação cinematográfica de qualidade nas periferias e no centro histórico, a importância da Spcine Play e do circuito Cineclubista; o fortalecimento do Observatório enquanto repositório de inteligência da empresa e do setor. A estas políticas certamente devem somar-se outras para novos desafios futuros e novos contextos.

A Spcine tem um papel formulador de um projeto de desenvolvimento audiovisual não apenas local. Sua existência traduz a dimensão e a decisão da cidade em afirmar o audiovisual brasileiro como experiência, que qualifica a

vida dos habitam essa imensa urbe e atualiza a grande metrópole latino-americana que se desassocia da imagem de locomotiva e capital do trabalho, para ser uma cidade que valoriza sua memória, suas histórias de criatividade e transgressão, suas pulsantes contradições. No século XXI, em que a indústria da comunicação é cada vez mais concentrada e personificada na mão de poucos, é essencial o papel do Estado democrático para garantir a produção, distribuição e acesso às telonas e telinhas. O país não pode ser mero prestador de serviço, mas insistir em desenvolver uma economia audiovisual soberana, que goze de certa autonomia e capacidade de investir no futuro.

Estamos num contexto diferente daquele de 2014, quando a empresa foi criada, o audiovisual tornou-se mais estratégico para produzir informação, lucidez, reflexão crítica e cidadania democrática. No momento em vemos o desmantelamento ou paralisia de importantes instituições culturais federais, bem como riscos e ataques às conquistas e liberdades que a humanidade conquistou no século XXI, São Paulo tem um papel fundamental como grande metrópole democrática, por sua importante cultura cinematográfica que é referência internacional.

A relevância da Spcine se confirma, não só pelos resultados das ações, mas também pelo que significa e pela possibilidade de seguir ampliando seu escopo. Uma organização que é cria do audiovisual brasileiro mas também pertence hoje aos milhões de paulistanos que vivem na cidade e frequentam mostras, festivais e as salas do circuito Spcine, em que os destinos de São Paulo e do Brasil são projetados nas telas.

Artigo Mauricio Andrade Ramos

Presidente da Spcine entre 2017 e 2019

Foi com muito prazer que recebi o convite da Spcine para escrever um artigo sobre meu tempo na presidência e participar de uma publicação tão importante para a empresa como é este balanço do trabalho feito através dos anos.

Quando a empresa foi criada em 2015 se buscava atender a várias demandas do audiovisual na cidade de São Paulo. A importância econômica na cidade, que já existia em muitos campos, também era assumida com a criação da Spcine para a cadeia produtiva do audiovisual. Tendo contribuído primeiro como diretor de desenvolvimento econômico desde a sua fundação até 2017 e depois como presidente, vi a empresa crescer e se capilarizar sempre buscando iniciativas que compreendam as necessidades de todos os setores do audiovisual, residindo aqui a maior importância que vejo nela: compreender o que o mercado precisa e criar políticas públicas que supram a demanda.

Foi nesse movimento de compreensão e resposta ao setor que foi pensada a criação da Film Commission, do Circuito Spcine de salas, que partiu da ideia de dar tela para o cinema nacional, assim como dar vida à Spcine Play, já antenada com a próxima janela de consumo de conteúdo, ressaltando que todas essas iniciativas foram realizadas em parceria com Alfredo Manevy nos 2 primeiros anos.

Vendo o trabalho realizado até o ano de 2021, em linha com as presidentes seguintes, compilado em uma publicação tão importante me enche de orgulho da história da Spcine e de ter feito parte da organização e consolidação desta empresa essencial ao setor audiovisual.

Artigo Laís Bodanzky

Presidente da Spcine entre 2019 e 2021

Quando recebi o convite para ser Presidente da Spcine, aceitei porque eu já admirava a empresa desde a sua criação, sabia o quanto era ágil, moderna, respeitada e com uma visão ampla do que é audiovisual e do que é cinema.

Relembrando os dois anos que passei a frente da empresa vejo quantas conquistas tivemos e quantos desafios enfrentamos.

Um passo importante da Spcine foi a formalização da política afirmativa e que colheu resultados palpáveis em um curto espaço de tempo. Antes desta política ser implementada, já existia um olhar nos editais e no seu fomento para a diversidade, mas não havia metas claras a serem atingidas. A partir desse estabelecimento de foco, se começou a olhar para a periferia observando onde estão as cineastas negras, por exemplo, e como se pode estimular para que essas pessoas protagonizem o audiovisual paulistano. Os programas de formação também foram muito importantes para a diversidade e democratização do cinema em São Paulo como, por exemplo, a formação dos agentes cineclubistas que formou jovens que hoje atuam diretamente no mercado audiovisual, além deles serem os criadores do projeto Circuito Cineclubista na periferia da cidade.

Logo no início da minha gestão nasceu o Observatório, por meio do qual foram feitas pesquisas, publicações e artigos sobre o setor. A criação do departamento foi muito importante para que respaldasse às ações das políticas públicas e a posição política da empresa. Foram com estes dados, por exemplo, que foi desenhada a primeira política pública no país de atração de filmagens no formato Cash Rebate, colocando a cidade de São Paulo como um importante player na América Latina e nos mercados internacionais.

A transparência do orçamento e de critérios claros para patrocínios e suas contrapartidas se tornaram regra. Isso só foi possível a partir do momento que o diálogo com o comitê consultivo foi reestabelecido.

A minha passagem pela Spcine coincidiu com os ataques a cultura por parte do governo federal. Neste sentido, a Spcine serviu como um raro espaço de reflexão e apoio a tantos órfãos espalhados pelo Brasil como a Cinemateca Brasileira, o Grande Prêmio Brasil e a Mostra Internacional de Cinema de São Paulo com a sua memorável edição de gala no Theatro Municipal.

Mas o mais desafiador momento foi sem dúvida o enfrentamento da pandemia Covid-19. A Spcine auxiliou na criação dos protocolos e reorganizou seu orçamento para oferecer seus melhores esforços na defesa do setor diante da crise que se estabeleceu.

Foram dois anos que voaram e me marcaram para sempre. Agradeço à equipe Spcine que me acompanhou sem cansaço em todos estes desafios, em especial as duas diretorias, Malu Andrade e Luiz Toledo.

Hoje, escrevendo esse artigo vejo o quanto a empresa caminha a passos rápidos, e ter esses dados reunidos em uma publicação é um grande avanço para o nosso audiovisual.

Viva a Spcine!

Artigo Viviane Ferreira

Presidente da Spcine 2021 até o presente.

Vejo a publicação deste material como um importante momento de reflexão, pois não se trata apenas de consolidar números da Spcine, mas principalmente de enxergar a importância e o impacto que a continuidade das políticas públicas pode causar, tanto ao trazer transformações a médio e longo prazo em nosso setor audiovisual quanto em causar revoluções cotidianas na vida da própria sociedade como um todo.

Hoje apresentamos à sociedade civil os frutos de toda sua essencial participação ativa na concepção, monitoramento e avaliação das políticas públicas implementadas pela Spcine, reiterando o quanto nossas instâncias de escuta são vitais para a continuidade da própria empresa e dos programas e ações conquistados, tendo eu mesma já estado do outro lado nas gestões anteriores participando do nosso Comitê Consultivo e contribuindo para a construção das políticas de ações afirmativas, nas reflexões sobre a importância da formação, da democratização e descentralização dos recursos direcionados para políticas do audiovisual.

Criado na gestão anterior, nosso Observatório cresceu e tomou forma para que hoje possamos demonstrar a importância das ações e do trabalho de todos os nossos departamentos, programas e linhas de ação, num esforço coletivo com toda a empresa não apenas de manter nossos números atualizados, mas principalmente possibilitar que possamos identificar toda e qualquer oportunidade de aprimorar nosso trabalho dia após dia.

Em um momento em que o setor cultural é cobrado incessantemente de provar e comprovar sua importância, a Spcine segue se destacando pela transparência e atuando como um espaço aberto ao diálogo de forma a garantir ao audiovisual paulistano um desenvolvimento amplo e inclusivo, olhando com muito carinho e responsabilidade para estabelecer políticas que atendem a comunidades marginalizadas pela sociedade e pelo próprio setor audiovisual.

Desde sua criação a Spcine é referência no Brasil e no mundo por suas ações pioneiras e inovadoras, demonstrando a importância de pensar desenvolvimento econômico sob as lentes da diversidade, inclusão social e sustentabilidade.

Diante do sucesso de tantas ações e programas criados, estruturados e aprimorados diariamente na Spcine, sinto que a atual gestão segue cumprindo o propósito de continuar expandindo e atualizando nossas políticas com a sensibilidade de entender novas necessidades do setor e poder atendê-las seja fertilizando os programas já existentes ou mesmo plantando novas ações para seguirem o mesmo caminho.

Não posso deixar de agradecer a toda a equipe atual e a todos os que já passaram por este ambiente tão enriquecedor que é a Spcine, espero que a publicação deste balanço faça jus a todo o trabalho assíduo e a competência de quem já passou por aqui e ajudou a construir tudo isso.

Também gostaria de agradecer a todos que vieram até a Spcine ou nos deram abertura quando consultados por colaborarem sempre de maneira franca e honesta para que tomássemos as decisões estratégicas pautadas no diálogo e na construção da coletividade.



EQUIPE SPCINE

Abril 2022

Diretoria

Diretora-Presidente

Viviane Ferreira

Diretor de Investimentos e Parcerias Estratégicas

Luiz Toledo

Diretora de Inovação e Políticas do Audiovisual

Lyara Oliveira

Assessora

Silvana Braga Gomes

Jurídico

Gerente

Tiago Panula da Silva

Assessora

Olga Luiza de Brito Guerra

Administrativo

Gerente

Jose Manuel Jorge dos Santos

Assessor

Reginaldo Araújo da Silva

Analista

Gabriela dos Santos Lima

Gestão Executiva e Prestação de Contas

Coordenadora

Camila Coelho dos Santos

Assessora

Ana Alini Lins

Analista

Felipe Cruz de Almeida

Analista

Newton Wagatsuma Vilhena Granado

Analista

Sérgio Cintra do Prado Salles Penteado

Comunicação

Assessora

Mônica Ribeiro e Ribeiro

Investimentos e Parcerias Estratégicas

Gerente de Investimentos e Parcerias Estratégicas

Flávia Gonzaga

Internacional

Coordenadora

Malila Nami Cutrim Ohki

Assessora

Beatriz Reiter Santos

Assessor

Marcelo Augusto Silva Ramalho

Film Commission

Coordenadora

Carolinne Montes Galli Golfeto

Assessora

Ana Carolina de Araújo Silva

Assessor

Bruno Gomes Moreira

Assessor

Thaís Tiemi Afuso do Amaral

Observatório

Responsável pelo departamento

Victor Hugo Batista Pires

Assessora

Maria Beatriz Estevão de Oliveira Vilela

Desenvolvimento Econômico

Coordenadora

Maria Fernanda Riscali de Lima Moraes

Analista

Marcella Furtado Rodrigues

Analista

Caroline Lucena de Sousa

Inovação e Políticas do Audiovisual

Gerente de Inovação e Políticas do Audiovisual

Marcelo Rocha dos Santos

Formação

Coordenadora

Bárbara Alves Trugillo

Assessora

Marina Zaslowski Baião

Difusão

Coordenadora

Márcia Scapatício da Silva

Analista

Luan Felipe da Silva

Assessor

Guilherme Antônio Merisio Sebastião

Projeto Gráfico

Ilustradora

Carol Michelin

Diretor de Arte

André Smoking Kamehama

Diretora de Arte

Paula Pires Fujiara Guerino

Spicine



 spcine.com.br

 observatorio@spcine.com.br

 [@spcine_](https://www.instagram.com/spcine_)

 [@spfilmcommission](https://www.instagram.com/spfilmcommission)

 [/spcinesp](https://www.facebook.com/spcinesp)