



## EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO

Assessoria Jurídica Executiva

Rua Líbero Badaró, 293, 22º andar, conjunto 22B - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01009-907

Telefone: (11) 3117-3100

Relatório

EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO S.A.

NIRE 35300471873

CNPJ/MF nº 21.278.214/0001-02

### RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - 2021

#### 1. APRESENTAÇÃO E DESTAQUES

A **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. (Spicine)** autorizada nos termos da Lei Municipal 15.929/2013, é uma sociedade de economia mista vinculada institucionalmente à **Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo (SMC)** e parte da Administração Indireta da **Prefeitura Municipal de São Paulo (PSMP)** que detém seu controle acionário, tendo sido constituída em junho de 2014.

Com capital integralizado de **R\$ 28.100.000,00** (vinte e oito milhões e cem mil reais), seu objeto social é a promoção do desenvolvimento da atividade cinematográfica e audiovisual no Estado e, principalmente, no Município de São Paulo. Atua principalmente como um escritório de desenvolvimento, financiamento e implementação de programas e políticas para os setores de cinema, TV, games e novas mídias. O objetivo é reconhecer e estimular o potencial econômico e criativo do audiovisual paulista e seu impacto em âmbito cultural e social.

Nos termos do Decreto Municipal nº 53.916/2013 e alterações a empresa firma **Compromisso de Desempenho Institucional (CDI)** junto à **PMSP**, sua acionista, documento que estabelece as diretrizes gerais de ações e despesas de modo a atingir um conjunto de metas e boas práticas de gestão.

A Spicine tem como:

##### **\_Visão**

Consolidar a cidade de São Paulo como polo produtivo do audiovisual e tornar a Spicine uma empresa de referência junto ao setor.

##### **\_Missão**

Promover o fortalecimento e o desenvolvimento democrático, inclusivo e sustentável do setor audiovisual, por meio do pensamento, formulação, implementação e avaliação das políticas públicas, articulando parcerias, recursos e ações inovadoras.

##### **\_Valores**

- Democratização do direito à Cultura e liberdades de expressões artísticas.
- Compromisso com o desenvolvimento do setor audiovisual.
- Diversidade e Equidade.
- Transparência.
- Inovação.
- Respeito e conduta ética.
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Ressalte-se ainda que a Spicine tem estreita **relação institucional com a SMC**, sendo institucionalmente vinculada ao órgão da Administração Direta e atuando em complementaridade a este para a formulação e implementação de políticas públicas no setor audiovisual. Nesta relação, a instituição da empresa constitui um avanço significativo na qualidade de gestão do recurso público.

Isto porque a empresa não se encontra vinculada pelo princípio da anualidade orçamentária como a Administração Direta, o que significa que os recursos por ela gerenciados podem ser alocados de maneira mais adequada à natureza do setor audiovisual e a respeitar diversos ciclos de investimentos que garantem maior estabilidade das metas propostas e ações realizadas, além de permitir maior controle na constante avaliação e aprimoramento destes ciclos.

Orientada pela transparência e otimização de sua estrutura corporativa, a Spicine busca que as decisões, observados os níveis de competência, sejam tomadas de forma colegiada, envolvendo toda sua equipe na definição de estratégias e aprovação de propostas, bem como busca o constante diálogo com a sociedade civil, em especial com o setor audiovisual e seus agentes.

A transversalidade e diálogo são valores inerentes à atuação da Spicine, que tem dentre seu escopo a realização de políticas públicas no setor audiovisual de maneira a atender demandas variadas, sem prejuízo de sua atuação de cunho empresarial (principalmente na qualidade de investidora, patrocinadora ou correalizadora de projetos). O caráter de sua atuação pública (na formulação e implementação de políticas) e privada (em áreas de desenvolvimento econômico de apelo mercadológico) são eixos complementares que orientam a formulação de suas ações.

#### 1.1 PRINCIPAIS AÇÕES E DESTAQUES

Inicialmente, **destaca-se que os principais resultados da atuação da Spicine e do impacto de suas ações no setor audiovisual e na cidade de São Paulo estão contidos em documento anexo a este relatório** (doc.Anexo 01). Este relatório de administração foca em alguns elementos de análise específicos não contemplados pela verificação de resultados anexa.

Assim como no exercício de 2020, em 2021 a **pandemia de Covid-19** continuou tendo reflexos relevantes nas atividades e ações executadas pela Spicine. Entretanto, superado o impacto inicial e após as adaptações necessárias, a empresa pôde adequar suas metas, ações e expectativas à nova realidade.

Inobstante, algumas ações continuaram extremamente prejudicadas, em especial o **Circuito Spicine de Cinema**, que continuou com a maior parte das salas localizadas nos Centros Educacionais Unificados (CEUs) fechadas.

Outrossim, merece destaque o fato de que os recursos orçamentários referentes às políticas públicas de audiovisual aprovados na Lei Orçamentária Anual do exercício de 2021 apenas foram descongelados e liberados à empresa ao final do exercício, fazendo com que a Spcine manejasse suas ações no ano apenas com recursos de caixa correspondente ao exercício anterior, o que atrasou algumas ações ou exigiu o remanejamento orçamentário entre elas até que os recursos correspondentes ao exercício de 2021 estivessem efetivamente disponíveis.

\_Na área de **Editais**, o impacto econômico negativo ocasionado pela pandemia e consequente paralisação de atividades foi e ainda é especialmente preocupante para os setores da economia criativa e do audiovisual. Neste sentido, na mesma linha de outras ações de apoio emergencial, a Spcine não lançou editais de investimento com expectativa de retorno econômico, mas apenas editais com características majoritárias de fomento, em sua maioria integrantes de uma ação maior da **SMC**, a saber, o **Plano de Amparo à Cultura**.

Por outro lado, com a retomada de atividades e, principalmente, do setor de produção e de filmagens na cidade de acordo com protocolos sanitários e de saúde pública especialmente aprovados para cada setor da economia, foi possível enfim a promulgação do edital da **primeira edição do programa de cash rebate**, avidamente aguardado por ser a primeira iniciativa do tipo no país.

O edital foi muito bem recebido e logo no primeiro dia de inscrições já havia projetos suficientes para potencial liquidação de todos os recursos destinados à ação. A contratação e efetivo início dos projetos, entretanto, apenas acontecerá no exercício de 2022.

A ação é uma das principais no plano de retomada econômica tentado pela Spcine para o setor audiovisual na cidade, com a atração de filmagens internacionais que tem o potencial de gerar retorno econômico direto e indireto e criar postos de trabalho para diversos agentes, especialmente técnicos e trabalhadores da base da indústria.

Destaca-se ainda a continuidade de ações da **Incubadora de Games**, que teve por objeto consultorias técnicas e refinamento dos projetos de desenvolvimento de games selecionados no Edital nº 06/2020/Spcline. Os resultados parciais da ação foram muito positivos e a Spcine iniciou articulações com potenciais parceiras para possível expansão e consolidação da incubadora como uma ação permanente.

\_O **Circuito Spcine de Cinema**, como citado, continuou com a maior parte de suas salas localizadas nos CEUs fechadas durante o exercício. Entretanto, a Spcine teve avanços significativos com as Secretarias parceiras (Cultura e Educação) para o planejamento e articulações necessárias para a meta de expansão do Circuito, que **pretende a inauguração de 10 (dez) novas salas conforme previsão do Plano de Metas da Prefeitura Municipal de São Paulo para o período 2021-2024**.

Em 2021, foram realizadas diversas ações preparatórias como visitas técnicas aos espaços potenciais para as novas salas, definição de locais, articulação para repasse dos valores, alinhamento de cronograma e início das fases preparatórias das licitações para aquisição dos equipamentos para as novas salas e para o novo contrato de operação e gerenciamento unificado das salas do Circuito, sendo esta já concluída (em 2022) e contando com mecanismos para aumento progressivo de salas contempladas pelo contrato.

Foi também realizada licitação para nova contratação de empresa terceirizada responsável pela manutenção dos equipamentos, bem como formalizada ata de registro de preços para reposição de equipamentos conforme a necessidade, tendo em vista que as primeiras salas, entregues ainda em 2016, já contam com mais de 05 (cinco) anos de operação e alguns dos equipamentos estão no final de sua vida útil natural.

\_A **SpclinePlay** continuou observando um bom número de fluxo de usuáries durante o exercício de 2021 em decorrência das políticas de gratuidade e de expansão de catálogo iniciadas em 2020, apesar de ter observado queda em relação ao exercício anterior.

No final de 2021 foi formalizada a contratação de uma assessoria especializada para realização de estudos e **elaboração de caderno técnico para o desenvolvimento e operação da nova fase da plataforma**. O objetivo é que ela deixe de operar abrigada em plataforma de terceiro e passe a ser um produto da Spcine, que então terá mais liberdade para explorar diferentes formas de uso, operação e licenciamento.

\_As **filmagens e gravações na cidade de São Paulo observaram uma boa retomada** desde a paralisação parcial durante 2020, indicando forte potencial de retomada econômica do setor audiovisual em período pós-pandemia, com os incentivos adequados.

Neste âmbito, houve também a **inauguração do novo sistema de solicitação e gestão de autorizações de filmagens e gravações** na cidade por parte da **São Paulo Film Commission**, sistema que foi desenvolvido tentando facilitar os procedimentos administrativos necessários e a coleta de dados do setor.

\_**Mostras, festivais e eventos** do setor audiovisual integrantes do calendário cultural da cidade de São Paulo puderam retomar formato de realização presencial ou híbrido após o impacto sofrido em 2020.

\_Já no **Cineclub Spcine**, após o devido encerramento do ciclo da ação iniciado em 2019, a Spcine lançou no final de 2021 edital para início do novo ciclo do programa, com a seleção e contratação dos agentes e articuladores cineclubistas iniciada em 2022.

\_As ações de **Formação** continuaram sendo ativadas principalmente através de contrapartidas sociais de eventos apoiados e patrocinados pela Spcine, bem como articuladas junto a potenciais parceiros internacionais, com destaque para uma **ação conjunta com a Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) que foi articulada em 2021 e será iniciada em 2022 e que tem por meta o atendimento de 1.000 (um mil) jovens**.

\_No **Observatório Spcine**, destaca-se a **intensificação da coleta e tratamento de dados das diversas áreas da empresa através de uma inteligência unificada e padronizada para facilitação de visualização dos resultados e impactos das ações, programas e políticas públicas sob a responsabilidade da Spcine**, bem como para nortear adequações nestas ou o desenvolvimento de novas.

Outrossim, tiveram continuidade alguns mapeamentos e pesquisas realizados por parceiros e apoiados institucionalmente ou patrocinados pela Spcine e a realização de pesquisa e mapeamento da estrutura do setor audiovisual na grande São Paulo pela consultoria internacional especializada Olsberg-SPI, contratada diretamente pela empresa com o objetivo de guiar e pautar ações estratégicas de retomada econômica do setor, passando por aspectos de fomento, desenvolvimento econômico e formação.

## 1.2 POLÍTIAS AFIRMATIVAS

Continuando o compromisso assumido expressamente em 2019, as ações da Spcine continuaram observando e contando com mecanismos de políticas afirmativas para o estabelecimento de metas de acessibilidade que objetivam a promoção da diversidade e redução da desigualdade étnico-racial e de gênero no acesso às políticas públicas de apoio e fomento ao setor audiovisual

promovidas pela empresa.

A política foi devidamente institucionalizada através da Portaria nº 02/2021/Spcline, publicada em fevereiro/2021, e contou especialmente com a constituição de uma Comissão Permanente de Aferição de autodeclarações de pertencimento racial para os editais e demais programas da Spcline, composta por membros independentes não relacionados à empresa, garantindo assim autonomia e maior segurança jurídica nas análises realizadas.

### 1.3\_PROJETO CIDADE DA IMAGEM (CITÉ DE L'IMAGE)

Em 2021 a Spcline iniciou forte articulação junto aos responsáveis pelo projeto Cidade da Imagem e a Prefeitura Municipal de São Paulo, objetivando a atração e implementação do projeto na cidade.

É um projeto de valor estimado de até R\$ 6.000.000.000,00 (seis bilhões de reais), com perspectiva de geração de 6.000 (seis mil) empregos diretos e indiretos e objetivo de formar e qualificar 500 (quinhentos) profissionais por ano.

O principal objetivo do projeto é fortalecer e consolidar a cidade de São Paulo como polo da indústria criativa, inclusive em âmbito internacional, sendo mais amplo do que apenas o setor audiovisual e, neste sentido, é um projeto compatível com o Plano de Metas da Prefeitura Municipal de São Paulo (PMSP) e com os objetivos de retomada econômica pós-pandemia, através não só do fomento setorial, mas também da qualificação da mão de obra local.

A Spcline enxerga muita sinergia neste projeto com suas próprias atividades visto que a empresa possui a segunda maior *Film Commission* da América Latina e conta com dados qualificados de análise do setor audiovisual local da pesquisa da consultoria internacional especializada Olsberg-SPI, com destaque para o apontamento de que no contexto da retomada econômica do setor audiovisual local pós-pandemia há um risco concreto de um apagão de mão de obra técnica especializada e de falta de disponibilidade de equipamentos de ponta para atendimento da crescente demanda do setor no eixo Rio-São Paulo.

### 1.4\_PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022-2026

Em 2021 foi aprovado o novo planejamento estratégico da empresa para o período 2022-2026, com o estabelecimento de metas a serem alcançadas no período, planejamento para execução de ações, bem como revisão e atualização de seus valores e missão institucional.

O novo planejamento estratégico segue como anexo deste relatório (doc.Anexo 02).

### 1.5\_GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

No aspecto de gestão a Spcline contou, no exercício de 2021 e na forma de seu estatuto, com uma **Diretoria Executiva**, composta por 03 membros, bem como com um **Conselho de Administração**, composto por 07 membros, e um **Conselho Fiscal**, composto por 03 membros, ambos de caráter permanente e que contam com reuniões ordinárias mensais de acompanhamento.

Cumprir destacar que a Diretoria Executiva foi parcialmente reformulada durante o exercício de 2021, contando com alteração da Presidência e de uma das Diretorias.

Além destes órgãos estatutários de administração e fiscalização a Spcline manteve em 2021 constante diálogo com o setor audiovisual através do **Comitê Consultivo**, órgão que reúne entidades representativas do setor audiovisual em suas diversas expressões e linguagens, reunido conforme convocação da Spcline e tendo por objetivo o debate do setor e das políticas públicas de maneira ampla. Ressalte-se que tal Comitê não tem caráter estatutário ou deliberativo, mas de consulta pública junto aos representantes da classe audiovisual.

Em 2021 a Spcline manteve um **firme compromisso de não geração de passivo de análises de prestação de contas dos projetos apoiados**, como se verifica:

#### Prestações de contas de projetos investidos ou patrocinados (2015-2021)

A RECEBER	18,80%
ANALISADAS	71,02%
EM ANÁLISE	6,79%
EM FASE DE DILIGÊNCIAS	3,39%

Além disso, a empresa manteve seus esforços para **atendimento de preceitos de transparência ativa**, o que se refletiu em uma **pontuação de 10,0 no Relatório do Índice de Transparência**

Ativa promovido pela Coordenadoria de Promoção da Integridade (COPI) da Controladoria Geral do Município, um novo aumento em relação ao relatório anterior.

## 2. EIXOS E AÇÕES

Alinhada ao **Plano de Metas** da PMSF, a Spcine desenvolve suas ações integradas a **eixos** de atuação que são formulados e contratualizados junto à **SMC** através do Contrato de Acompanhamento e Metas.

Cada **eixo** possui **metas** com objetivos específicos que constituem o planejamento estratégico da empresa (junto de seu **CDI**) e através dos quais se avalia a execução orçamentária de seus recursos de investimento.

Conforme ressaltado no início, os principais resultados de mérito das ações da empresa e de seus impactos se encontram detalhados em documento anexo (doc.Anexo 01), sendo esta análise focada em alguns resultados específicos.

### EIXO 01- DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Estímulo à sustentabilidade econômica do mercado audiovisual por meio de incentivo às etapas e agentes da cadeia produtiva do setor, dividindo-se em:

#### Meta: São Paulo Film Commission

A São Paulo Film Commission é o departamento da empresa responsável pelo recebimento, processamento, articulação e liberação das filmagens e gravações na cidade de São Paulo, em conformidade com o Decreto Municipal nº 56.905/2016 e alterações, bem como pela articulação e atração de filmagens internacionais para a cidade.

Esta meta tem por objetivo a consolidação da cidade de São Paulo como o segundo maior destino de filmagens na América Latina (oportunamente o primeiro).

No exercício de 2021 foram:

- **620** (seiscentos e vinte) **obras atendidas**.
- **1.113** (um mil cento e treze) **autorizações de filmagens emitidas**.
- **7.786** (sete mil, setecentos e oitenta e seis) **postos de trabalho gerados**.
- **Movimentação econômica de R\$ 335.000.000,00** (aproximadamente trezentos e trinta e cinco milhões).

*\*Os dados de geração de postos de trabalho e movimentação econômica são retirados das informações prestadas pelas produtoras ao cadastrarem a solicitação no Cadastro Único de Filmagens e Gravações e envolvem postos de trabalhos diretos (equipe envolvida) e indiretos (serviços associados, como hospedagem, alimentação etc), bem como a movimentação financeira associada.*

#### Análise comparativa

	2020	2021
Obras atendidas	482	620
Autorizações emitidas	424	1.113
Postos de trabalho	8.588	7.786
Movimentação econômica	131.889.418,26	Aprox. 335.000.000,00

Outrossim, em 2021 a São Paulo Film Commission **faturou um valor de R\$ 303.224,25** (trezentos e três mil, duzentos e vinte e quatro reais e vinte e cinco centavos) pela prestação de seus serviços, um valor aproximadamente 26% acima do projetado e representando um acréscimo substancial em relação ao exercício anterior ocasionado, principalmente, pela retomada da cobrança dos serviços que havia sido dispensa de julho a dezembro de 2020 em razão da pandemia de Covid-19, como medida de mitigação dos impactos econômicos da pandemia no setor audiovisual, medida que se mostrou de extrema importância para auxiliar e impulsionar a retomada econômica do setor, como se comprova pelo faturamento em atendimentos atual acima da projeção inicial.

#### Geração de receita

	<u>FILM COMMISSION 2020</u>	<u>FILM COMMISSION 2021</u>
Janeiro	19.680,00	5.030,25
Fevereiro	31.590,00	9.570,00
Março	24.840,00	16.800,75
Abril	285,00	4.026,00
Maior	3.285,00	26.836,50
Junho	-	12.330,00
Julho	2.460,00	41.580,00
Agosto	6.540,00	36.570,00
Setembro	570,00	37.605,00
Outubro	1.710,00	29.865,00
Novembro	-	25.050,00
Dezembro	-	57.960,75
<b>Total</b>	<b>90.960,00</b>	<b>303.224,25</b>

*\* A cobrança foi dispensada de julho a dezembro de 2020. Os faturamentos residuais ocorridos no período de dispensa se referem a filmagens autorizadas anteriormente, mas faturadas depois.*

#### Meta: Programa de Investimento

Tem por objetivo o investimento da Spcine na cadeia produtiva do setor audiovisual, seja através de fomento ou investimento retornável.

A Spcine lançou no exercício de 2021 **04 Editais** para seleção e apoio ou investimento em propostas com objetos e objetivos variados, sendo **03 integrantes do Plano de Amparo à Cultura** ou seja, ações com características marcadamente de fomento ao setor e de menor expectativa de retorno econômico, e 01 de distribuição de pequeno e médio porte ainda como parte das ações conjuntas entre Spcine e ANCINE/FSA, contando com recursos exclusivamente federais\*.

\*No caso dos editais com recursos federais, os recursos não são transferidos à Spcine, que apenas realiza o procedimento de seleção dos projetos em âmbito local, mas que devem ser contratados e pagos junto ao próprio Fundo.

Além deste, merece destaque o **Edital de Cash Rebate**, ação própria que tem por objetivo principal a atração de filmagens internacionais para a cidade de São Paulo mediante reembolso parcial das despesas de produção comprovadas na cidade.

No total, foram disponibilizados recursos da ordem de **R\$ 15.500.000,00** (quinze milhões e quinhentos mil reais), distribuídos entre os seguintes editais:

**Tabela síntese dos Editais**

EDITAL	OBJETO PRINCIPAL	INSCRITOS	SELECIONADOS	CONTRATADOS	VALOR DO EDITAL (SPCINE)*	VALOR DO EDITAL ANCINE/FSA	VALOR TOTAL JÁ LIQUIDADO
EDITAL Nº 02/2021/SPCINE PROGRAMA DE INVESTIMENTO - 2021 DISTRIBUIÇÃO DE PEQUENO E MÉDIO PORTE DE LONGAS-METRAGENS	Distribuição	34	14	0	R\$0,00	R\$2.000.000,00	R\$0,00
EDITAL Nº 03/2021/SPCINE PROGRAMA DE INVESTIMENTO - 2021 PRODUÇÃO DE CURTAS METRAGENS	Produção	322	18	18	R\$1.800.000,00	R\$0,00	R\$200.000,00
EDITAL Nº 04/2021/SPCINE PROGRAMA DE INVESTIMENTO - 2021 FINALIZAÇÃO DE LONGAS-METRAGENS DE BAIXÍSSIMO ORÇAMENTO	Produção	19	18	17	R\$1.200.000,00	R\$0,00	R\$721.260,00
EDITAL Nº 05/2021/SPCINE PROGRAMA DE INVESTIMENTO - 2021 NÚCLEOS CRIATIVOS PARA DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS	Desenvolvimento	113	13	13	R\$2.000.000,00	R\$0,00	R\$0,00
EDITAL Nº 07/2021/SPCINE PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE FILMAGENS PARA A CIDADE DE SÃO PAULO (CASH REBATE)	Cash rebate	03**	03	0	R\$8.500.000,00	R\$0,00	R\$0,00

\*Os valores disponibilizados para editais via Spcine são oriundos de contratos mantidos com a SMC e, no caso do Cash Rebate, com a extinta Secretaria Municipal de Turismo

\*\*O Edital de Cash Rebate possui mecanismo de inscrições em fluxo contínuo, ocorrendo o fechamento das inscrições quando as propostas apresentadas atingissem o valor disponibilizado para a ação, o que ocorreu com as 03 propostas inscritas no primeiro dia

Cumprir destacar que a disponibilização dos recursos no exercício de 2021 não significa necessariamente a sua execução e liquidação neste mesmo exercício, já que os processos estão em diferentes estágios de habilitação, seleção e contratação. Inobstante, o valor reservado para a ação permanece em caixa com a Spcine, não se perdendo ao final do exercício, tal como explicado na apresentação.

#### Retornos dos investimentos via Editais (acumulado)

Muitos dos resultados dos investimentos realizados pela empresa, inclusive financeiros, são percebidos ao longo de mais de um exercício já que a cadeia econômica do setor audiovisual tende a ser mais ampla, com exploração econômica em diversas janelas e plataformas.

Em 2021 o faturamento com retornos econômicos de filmes e projetos investidos pela empresa foi também superior à meta projetada, totalizando **R\$ 377.701,57**, um aumento significativo em relação ao exercício anterior, novamente ocasionado pelo início da retomada econômica do setor e pelos retornos acumulados de projetos investidos em exercícios anteriores que foram também beneficiados na cadeia estendida de sua exploração comercial por tal retomada, ou mesmo que tiveram a oportunidade de ser lançados no período após sucessivos atrasos.

	RETORNO EDITAIS 2020	RETORNO EDITAIS 2021
Janeiro	20.010,45	1.767,37
Fevereiro	457,85	44.939,92
Março	71,12	8.715,58
Abril	912,84	17.174,77
Mai	483,61	2.797,55
Junho	31.642,78	13.617,66
Julho	6.762,63	19.035,61
Agosto	-	12.728,94
Setembro	53.828,70	3.559,37
Outubro	45,99	192.251,44
Novembro	60.522,30	51.068,89
Dezembro	1.163,88	10.044,47
<b>Total</b>	<b>175.902,15</b>	<b>377.751,57</b>

#### \_Meta: Formação

Tem por objetivo contribuir para a formação profissional e capacitação de agentes no setor audiovisual.

Verifica-se das ações realizadas em 2021:

EVENTO	ATIVIDADE	Nº ATIVIDADE	PARTICIPANTES
Formação Cineclubista	Encontros	15	35

<b>Paradiso Multiplica</b>	Curso de Roteiro de Longa	2	60
	Curso Bíblia de Série		60
<b>Formação Spcine Convida:</b>	In Edit	16	175
	Kinoforum		65
	Ecofalante		128
	É Tudo Verdade		164
	Entretodos		137
	Mostra Internacional		100
	Ciranda de Filmes		160
	Mix Brasil		60
	BrLab		192
	DocSP		287
	Festival Latino		50
	Nicho 54		101
	Empoderadas		72
	Especial: Barbara Paz		157
APAN	74		
ABC	336		
<b>Contrapartidas Fechadas (abertas à nossa rede)</b>	DocSP: LAB	6	8
	BrLab (2)		50
	Mix Brasil		15
	Nicho 54		11
	Cabíria		45
	APAN		20
<b>Editais</b>	Expocine	2	2
	Cinepitching		4
<b>Bolsas/ Cursos</b>	B_arco: Jorge Furtado	2	70
	B_arco: Daniel Resende		50
<b>TOTAL</b>		<b>43</b>	<b>2688</b>
<b>CONTRATAÇÕES</b>			
	<b>EVENTO</b>	<b>Nº ATIVIDADE</b>	<b>PARTICIPANTES</b>
<b>Contratações pontuais dos alunos do Cineclube Spcine por eventos do setor</b>	Entretodos	-	1
	Mix Brasil		1
	Mostra Internacional		20
	Kinoforum		3
	BrLab		1
	Nicho 54		1
	APAN		1
	ComKids		1
	Grande Prêmio		1
	DocSP		1
<b>TOTAL</b>		<b>10 festivais</b>	<b>31</b>

#### **\_EIXO 02- CIDADE/CIDADÃO**

Estímulo a ações de impacto social e de democratização do acesso ao conteúdo audiovisual, dividindo-se em:

#### **\_Meta: Difusão**

Tem por objetivo a democratização e ampliação do acesso da população ao conteúdo audiovisual e a garantia de seus direitos culturais.

#### **Circuito Spcine de Cinema**

O Circuito Spcine de Cinema, implementado ao longo de 2016, é uma rede de **20** (vinte) **salas**, sendo **15** (quinze) em **Centros de Educação Unificada (CEUs) 04** (quatro) em **Centros Culturais e 01** (uma) em **Biblioteca**, com equipamentos de projeção e sonorização de última geração, que tem por principal objetivo a democratização do acesso e a formação de público através de programação constante e atualizada, sendo a rede capilarizada por diversos territórios da cidade e abrangendo, principalmente, locais privados de acesso ao circuito exibidor tradicional, seja pela distância geográfica, seja pela dificuldade de acesso por fatores socioeconômicos.

Obviamente, o Circuito Spcine de Cinema foi um dos programas mais impactados pela pandemia de Covid-19 que ocasionou o fechamento dos equipamentos públicos em que localizadas as salas (que ficaram fechadas de abril a outubro) e, após retomada, esta foi parcial em apenas algumas poucas salas.

Em 2021 havia expectativa da empresa de reabertura completa de todas as salas, entretanto, a maior parte das salas (localizadas nos CEUs) permaneceram fechadas durante todo o exercício, impactando negativamente a projeção esperada para o exercício tanto em receita quanto em público.

Em 2021 o público total das salas foi de **14.346** (quatorze mil trezentos e quarenta e seis) **espectadores**, com **1.040** (um mil e quarenta) **sessões realizadas**.

Isso representa uma **queda de aproximadamente 78,5% no total de público e de 43% no número de sessões realizadas** em comparação ao exercício de 2020, com uma taxa de ocupação média de 13%.

#### **Análise de público comparativa**

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
2016			2.049	9.276	13.709	37.230	37.915	47.678	45.426	44.676	36.652	10.925	285.536
2017	24.630	25.963	50.258	38.422	61.210	45.992	49.047	42.159	55.169	36.646	37.579	7.112	474.187
2018	33.527	29.486	39.774	51.494	35.199	28.172	30.654	53.564	40.616	45.179	38.755	17.456	443.876
2019	13.767	24.252	45.582	40.862	49.485	41.199	49.576	52.404	49.636	51.305	42.176	11.002	471.246
2020	30.361	22.555	13.363	0	0	0	0	0	0	0	207	257	66.743
2021	325	527	135	0	280	752	1.166	1.129	1.764	3.292	3.257	1.719	14.346
% (2020-2021)	-99%	-98%	-99%	-	-	-	-	-	-	-	1.473%	569%	-78,5%

Observa-se que o grande diferencial que justificou o resultado de 2020 ainda superior ao de 2021 foram os meses de janeiro a março de 2020, ou seja, em situação ainda pré-pandemia.

A expectativa frustrada de reabertura completa de todas as salas, além do impacto negativo na retomada de público do Circuito, se refletiu em um faturamento bem abaixo do projetado para o exercício (aproximadamente 88% inferior), com a manutenção de receitas de bilheteria em patamar um pouco abaixo de 2020, novamente, em razão dos meses de janeiro a março de 2020.

#### Receitas do Circuito Spcine de Cinema

	BILHETERIA 2020	BILHETERIA 2021
Janeiro	9.022,00	218,00
Fevereiro	11.464,00	258,00
Março	6.864,00	68,00
Abril	-	-
Maió	-	152,00
Junho	-	316,00
Julho	-	646,00
Agosto	-	364,00
Setembro	-	1.202,00
Outubro	-	2.916,00
Novembro	64,00	3.652,00
Dezembro	180,00	1.786,00
Total	27.594,00	11.578,00

O relatório analítico completo dos números do Circuito Spcine de Cinema encontra-se anexo a este Relatório (doc.Anexo 03).

#### SpcinePlay

Única plataforma digital de **video on demand (vídeo sob demanda-VOD) pública do país**, a SpcinePlay intenta a disponibilização aos seus usuários de produtos audiovisuais selecionados e licenciados de acordo com política curatorial própria focada em conteúdo especializado.

Inaugurada em seu novo formato apenas no final de 2018, no exercício de 2019 a plataforma buscou a ampliação de seu catálogo e público alvo, com experimentações e análises de resultados para encontrar um plano de negócios e linha curatorial que mais se adeque aos seus objetivos, incluindo a programação de conteúdo original.

Já em 2020 a plataforma experenciou um **crescimento substancial de público**, muito em função das ações adotadas pela Spcine para mitigação dos efeitos da pandemia de Covid-19 e seus reflexos no setor e também no Circuito Spcine de Cinema. Assim, houve **remanejamento orçamentário para licenciamento de títulos e ampliação do catálogo** da plataforma, **negociação com as produtoras e distribuidoras para implementação de uma política de gratuidade completa** de acesso aos títulos disponibilizados, **negociação de contrapartidas sociais com as mostras e festivais** apoiados financeiramente pela empresa para a disponibilização de títulos e **articulação de parcerias** (especialmente internacionais ou de festivais que ficaram sem tela devido à pandemia) **para a exibição de conteúdo**, ações que foram mantidas em 2021.

#### Análise comparativa de público (visualizações)

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
2018										1.589	1.795	675	4.059
2019	597	541	1.054	1.078	5.608	4.352	1.841	1.188	558	5.404	2.922	1.528	26.671
2020	1.473	1.121	33.947	32.308	45.556	36.454	27.012	22.674	30.691	36.918	42.554	42.256	352.964
2021	27.918	22.798	27.769	39.386	11.828	17.837	9.060	9.508	8.892	5.453	7.528	4.166	192.143
% (2020-2021)	1795%	1934%	-18%	22%	-74%	-51%	-66%	-58%	-71%	-85%	-82%	-90%	-46%

A queda de visualizações em 2021 se deveu, principalmente, às limitações jurídicas e técnicas de licenciamento de novos conteúdos gratuitos impostos pela parceira detentora da plataforma onde abrigada a SpcinePlay. Neste sentido, como já ressaltado, a Spcine pretende o desenvolvimento e manutenção da plataforma como um produto de titularidade própria, facilitando assim a liberdade de usos e operação de acordo com as necessidades estratégicas.

Outro dado significativo é o **custo dos conteúdos por visualização**. No ano de 2018 o custo por visualização era de R\$ 24,51 (vinte e quatro reais e cinquenta e um centavos). Tal custo caiu para R\$ 7,83 (sete reais e oitenta e três centavos) em 2019, primeiro ano de consolidação da plataforma, e para R\$ 1,39 (um real e trinta e nove centavos) em 2020, subindo levemente para R\$ 1,86 (um real e oitenta e seis centavos) em 2021.

O relatório analítico completo dos números da SpcinePlay encontra-se anexo a este Relatório (doc.Anexo 03).

#### \_Meta: Eventos patrocinados

Tem por objetivo a consolidação da cidade de São Paulo como polo audiovisual e da indústria criativa, com a realização e consolidação de eventos diversos, entre mostras, festivais, mercado etc.

A Spcine apoia, institucional ou financeiramente via contratos de patrocínio, a realização de festivais, mostras e eventos relacionados ao setor audiovisual, tanto na cidade de São Paulo quanto, em alguns casos específicos, em outras localidades, tendo em vista a importância e qualificação do evento. Muitos destes já contavam com histórico de apoio por parte da Administração Direta.

O maior objetivo desta meta é tornar oficial o calendário anual de eventos audiovisuais da cidade de São Paulo e posicionar a cidade como principal polo audiovisual latino-americano para eventos setoriais, de programação e mistos. Para tanto, faz parte dos desafios a consolidação de um calendário já existente e o estímulo constante à contemporização destes eventos, bem como gerar oportunidades para novos eventos com oferta para a cidade de um conjunto de experiências para que o desenvolvimento seja amplo, diverso e democrático.

No exercício de 2021 foram apoiados os seguintes eventos (apoiados diretamente neste exercício, mas que ainda podem ter execução pendente, ou liquidados neste exercício):

DATA DE REALIZAÇÃO	EVENTO//PRODUTO	CATEGORIA	Foco em Ações Afirmativas?	APORTE SPSCINE	ORÇAMENTO TOTAL
08 a 18 de abril	É Tudo Verdade 2021	Capacitação, mostra e festival	Não	R\$ 164.557,32	R\$ 1.681.254,20
26 de novembro a 10 de dezembro	Ciranda de Filmes 2021	Eventos Novos (Ações Afirmativas)	Não	R\$ 34.677,97	R\$ 743.552,50
19 e 29 de agosto	32º Festival Internacional de Curtas	Mostras e Festivais	Não	R\$ 176.290,52	R\$ 998.000,68
11 a 26 de setembro	Entretodos	Eventos Novos (Inovação)	Não	R\$ 105.573,41	Não informado ou o aporte Spcine é único
01 a 22 de outubro	Brlab	Mostras e Festivais	Não	R\$ 150.000,00	R\$ 776.157,20
03 de dezembro	Whext	Mostras e Festivais (Ações Afirmativas)	Não	R\$ 59.626,41	R\$ 148.774,20
10 a 21 de novembro	Mix Brasil	Prêmio	Sim - Diversidade	R\$ 127.074,26	R\$ 499.862,88
11 e 12 de agosto	5º CinePitching	Eventos Novos (Ações Afirmativas)	Não	R\$ 37.500,00	R\$ 147.750,00
25/10 a 06/11/21	DOCSP	Mercado e Seminários	Não	R\$ 107.841,44	Não informado ou o aporte Spcine é único
16 a 19 de novembro	Expocine	Eventos Novos (Ações Afirmativas)	Não	R\$ 98.006,56	Não informado ou o aporte Spcine é único
11 de agosto a 14 de setembro	10 Ecofalante	Prêmio	Não	R\$ 75.322,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
16 a 27 de Junho	In-Edit 2021	Mercado e Seminários	Não	R\$ 86.328,12	R\$ 815.000,00
09 de agosto e 05 de setembro	Festival comKIDS	Eventos Novos (Ações Afirmativas)	Não	R\$ 108.384,22	R\$ 302.372,20
21 outubro à 03 de novembro	45ª Mostra Internacional de Cinema	Mercado e Seminários	Não	R\$ 600.000,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
04 a 08 de maio	8º Big Festival - 2021	Capacitação	Não	R\$ 171.606,32	R\$ 2.413.760,00
24 de abril de 2021	BABENCO - TELL ME WHEN I DIE (OSCAR)	Eventos Novos (Ações Afirmativas)	Não	R\$ 55.330,00	aporte spcine de US\$ 10.000,00 (dez mil dólares)
22 de julho a 13 de agosto	Residência Artística - Experiências Imersivas no Território da Realidade Virtual	Mostras e Festivais	Sim - Diversidade	R\$ 8.000,00	R\$ 14.000,00
14 a 17 de outubro	Semana ABC virtual 2021	Mostras e Festivais (Ações Afirmativas)	Não	R\$ 76.860,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
30 de agosto a 06 de dezembro	Festival do Minuto 2021	Mostras e Festivais	Não	R\$ 50.000,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
10 de junho a 19 de agosto	Museu da Pessoa	Eventos Novos (Inovação)	Sim - Mulheres	R\$ 20.000,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
15 dezembro/21	M-V-F Awards 2021	Mostras e Festivais	Não	R\$ 35.000,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
28/11/2021	Grande Premio do Cinema Brasileiro 2021	Mostras e Festivais	Não	R\$ 150.000,00	R\$ 446.190,39
10 a 17 dezembro de 2021	Festival Latinoamericano 2021	Mercado e Seminários	Não	R\$ 84.714,26	R\$ 380.000,00
Contrapartidas em execução	Internacionalização das empresas paulistanas - ICAB	Mostras e Festivais	Não	R\$ 781.322,30	Não informado ou o aporte Spcine é único
Sem data específica ou patrocínio a produto	Mapeamento de Entidades representativas do audiovisual - Patrocínio	Mostras e Festivais	Não	R\$ 38.700,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
Contrapartidas em execução	Copatrocínio à BRAVI para participação no MIPCOM Online+ 2020 - internacional	Mercado e Seminários	Não	R\$ 31.500,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
Sem data específica ou patrocínio a produto	MAPEAMENTO DO ECOSISTEMAA XR NO BRASIL - patrocínio	Mostras e Festivais	Não	R\$ 41.227,40	Não informado ou o aporte Spcine é único
17 a 20 de novembro	Festival Internacional do Audiovisual Negro do Brasil – Fianb	Prêmio	Sim - Negros	R\$ 255.000,00	R\$ 330.000,00
15 de dezembro de 2021 a 30 de abril de 2022	Oficina Kinoforum	Mostras e Festivais (Games)	Não	R\$ 85.000,00	R\$ 115.200,00
5 a 14 de novembro	Nicho novembro	Internacional	Sim - Negros	R\$ 58.000,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
21 de outubro; 3 de novembro; 3 e 10 de dezembro	Ações Diversidade +Mulheres	Observatório	Sim - Mulheres	R\$ 53.790,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
27 de novembro e 4 de dezembro	Cinema Popular da Praça Princesa Isabel	Observatório	Sim - Pop. de Rua	R\$ 30.640,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
6 a 17 de outubro	Cabíria Festival – Mulheres & Audiovisual	Internacional	Sim - Mulheres	R\$ 25.000,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
16 de dezembro de 2021	Empoderadas (eventos novos)	Publicação - livro	Sim - Mulheres	R\$ 40.000,00	Não informado ou o aporte Spcine é único
	SMDHC - Agosto Indígena	Eventos Novos (Ações Afirmativas)	Sim - Indígenas	R\$ 0,00	Não informado ou o aporte Spcine é único

**TOTAL: R\$ 4.022.872,51**

Todos os eventos apoiados pela Spcine geram relatórios analíticos de seus resultados para alimentar as análises da empresa acerca de perspectiva de continuidade, sucesso da ação, dentre outros elementos necessários à formulação da respectiva política de apoio e fomento.

### EIXO 03- GESTÃO

Ações de gestão interna e relacional da Spcine com seu público alvo e a sociedade, dividindo-se em:

#### Meta: Comunicação

Tem por objetivo a publicidade e transparência das ações e programas da empresa de maneira a ampliar a visibilidade destes e o interesse nacional e estrangeiro nos serviços e ações da empresa.

Como já citado, a Spcine empreendeu grandes esforços em 2021 para manter adequados os canais de comunicação da empresa, em especial o sítio eletrônico, aos preceitos de transparência ativa.

Demais, manteve a rotina de divulgação constante das atividades e programação da empresa tanto por meio de contato direto com a imprensa (elaboração de releases, informativos, notas etc) quanto por meio de ativação de suas redes sociais, a saber:

\_Facebook Spcine: <https://www.facebook.com/spcinesp/>

\_Facebook SpcinePlay: <https://www.facebook.com/spcineplay/>

\_Facebook: Circuito Spcine: <https://www.facebook.com/spcinecircuito/>

\_Site: [spcine.com.br](http://spcine.com.br)

\_Site: [spcineplay.com.br](http://spcineplay.com.br)

\_Instagram Spcine: @spcine\_

\_Instagram SP Film: @spfilmcommission

\_Instagram SpcinePlay: @spcineplayoficial

Considerando o público alvo da empresa, a divulgação através das redes sociais é a que se demonstra mais efetiva para efeitos de publicização de suas ações. Para cada ação é elaborada uma estratégia de divulgação pensando nos diferentes tipos de mídia: rádio, tv, impresso, online.

A **Spcine** também manteve reuniões frequentes com a **SMC** e a **SECOM** para alinhamento de estratégias de comunicação, em especial no período eleitoral, atentando-se às restrições e orientações da Secretaria Especial.

#### **\_Meta: Observatório**

Tem por objetivo produzir diagnósticos do setor audiovisual com o recorte paulistano e mensurar o impacto das ações da **Spcine** para o setor.

As principais ações do Observatório já foram objeto de destaque no tópico 1.1.

### **3. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E ANÁLISE DE RESULTADO**

Conforme relatório de auditoria independente que integra o presente como anexo (doc.Anexo 04), as demonstrações financeiras estão em ordem e refletem adequada e corretamente o fluxo de caixa e posição patrimonial da empresa de acordo com suas atividades e operações financeiras, tendo recebido parecer dos auditores por aprovações com ressalva. A ressalva, vale notar, não se refere aos demonstrativos propriamente, mas a uma recomendação anterior para que a empresa realize o provisionamento contábil referente à falta de expectativa de recuperabilidade de investimentos realizados com capital próprio em obras audiovisuais selecionadas nos editais de 2015.

Este assunto, cumpre notar, já foi enfrentado pela empresa e pautado junto ao seu Conselho Fiscal e será objeto de providências no exercício de 2022.

Quanto aos resultados esperados para o exercício conforme **CDI** firmado pela empresa, destaca-se que ainda não houve análise conclusiva do **Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta (COGEAI)** para o exercício de 2021.

Em análise própria, entretanto, verifica-se que:

Receitas (R\$ Mil)	Realizado 2020	Realizado 2021	CDI 2021
Clientes PMSP	1.990	1.790	1.551
Clientes Externos	462	693	320
Outras Receitas Próprias	18	3	4

A meta de **Outras Receitas Próprias** não foi alcançada em razão da frustração de algumas receitas originalmente projetadas para o exercício, em especial com o atraso de lançamentos de filmes ocasionado por uma nova piora do quadro pandêmico no exercício. Alguns filmes de potencial de retorno econômico que tinha expectativa de lançamento durante o exercício apenas foram lançados no final do exercício de 2021 ou já no exercício de 2022, ou seja, seu impacto nas demonstrações apenas será observável em 2022.

Rubrica	Realizado 2020	Realizado 2021	CDI 2021
2.1.3. Ingresso de Outros Recursos Gerenciados Governo Municipal	13.096	40.350	32.425
6.1.3. Desembolso de Outros Recursos Gerenciados Governo Municipal	15.645	11.612	16.162

Para a meta de **Desembolso de Outros Recursos Gerenciados Governo Municipal**, como já abordado no tópico 1.1, os recursos de investimento aprovados em LOA para o exercício apenas foram descongelados e liberados para a empresa no final de 2021, prejudicando sua execução e liquidação neste mesmo exercício.

Custeio (R\$ Mil)	Realizado 2020	Realizado 2021	CDI 2021
1. Despesas com Pessoal	4.643	5.076	5.029
2. Serviços de Terceiros	225	270	219
3. Material de Consumo	3	3	7
4. Despesas Gerais	322	298	352
5. Tributárias	244	265	264

A meta de **Despesas com Pessoal** não foi alcançada principalmente em razão da necessidade de contratação de pessoal temporário para atendimento de demanda extraordinária de serviço ocasionada pelos contratos excepcionais de prestação de serviços firmados pela empresa. Entretanto, cumpre notar que estas despesas de custeio são passíveis de serem suportadas e superadas pelas receitas geradas por estes próprios contratos.

Já a meta de **Serviços de terceiros** não foi alcançada em razão da necessidade de terceirização de serviços de tecnologia da informação que antes eram exercidas internamente. Porém, em razão de remanejamento de pessoal necessário, estes serviços precisaram ser terceirizados.

Por sua vez, as metas de **Material de Consumo** e **Despesas Gerais** apresentaram **economicidade relevante**, em especial devido à continuidade do trabalho remoto ou em sistema híbrido devido à continuidade do quadro pandêmico.

Por fim, a meta de despesas **Tributárias** permaneceu de acordo com as expectativas projetadas, apenas se verificando leve variação.

#### **\_Anexo 01 do CDI/2021 (Investimentos):**

Não houve previsão de investimentos com capital próprio

#### **\_Anexo 02 do CDI/2021 (Produtos):**

PRODUTOS							
Ação	Descrição	Realizado em 2020 - R\$ Mil	Realizado em 2021 - R\$ Mil	Meta 2021	Meta do Programa de Metas Municipais 2021-2024 relacionada	% Realizado em relação ao projetado 2021	Riscos à Execução conforme Compromisso / Justifique o resultado apresentado
Círculo SP Cine de Salas de Cinema	Trata-se de investimento para a operacionalização e programação do círculo SP Cine de salas de cinema, composto atualmente com 20 salas. O valor do produto refere-se ao custo de operacionalização do círculo, composto pelo: a) custo do contrato com o operador das salas; b) custo da aquisição de novos filmes para o círculo; e c) comissão da empresa.	4.228,10	3.844,12	5.600	Promover o desenvolvimento econômico e social do setor audiovisual.	68,65%	Quando definimos a Meta contávamos com o retorno das salas de cinema nos CEUs, porém por problemas estruturais e por conta da pandemia, as salas não foram liberadas e assim somente foram executadas despesas nas salas do círculo de gestão da SMC.
Calendário de Eventos	Trata-se de operacionalização de eventos de relevância para a política de audiovisual. Esses eventos têm diferentes perfis de consolidação (já consolidados, em consolidação e novos eventos).	4.316,79	4.097,59	2.400	Promover o desenvolvimento econômico e social do setor audiovisual.	170,73%	Foram patrocinados diversos novos eventos na Cidade de São Paulo, viabilizados pelo remanejamento de recursos, ocasionando execução acima da meta
Programa de Investimento*	Investimento na cadeia produtiva do audiovisual por meio de editais.	4.660,91	1.623,40	5.000	Promover o desenvolvimento econômico e social do setor audiovisual.	32,47%	A meta do produto foi comprometida em razão do atraso na contratação e liquidação de diversos projetos no próprio exercício, devido ao atraso no descongelamento e liberação de recursos de investimento do exercício de 2021

\*Os valores constantes da meta de Programa de Investimentos diferem da Tabela síntese de Editais em razão de sua consideração pelo regime de competência. Enquanto a Tabela síntese considera os valores disponibilizados pelos editais lançados no exercício de 2021 (mas não necessariamente contratados ou liquidados no mesmo exercício), a meta do Anexo de Produtos do CDI considera todos os investimentos realizados (valores liquidados em projetos contratados), independente do exercício em que foi lançado o respectivo edital, ou seja, considera também eventuais liquidações remanescentes de contratos já formalizados através de editais anteriores.

#### \_Anexo 03 (Indicadores):

INDICADORES						
Indicador	Descrição	Realizado 2020	Realizado 2021	Meta 2021	Interpretação	Explicações sobre o desempenho em 2021
Alavancar recursos através das parcerias privadas.	Com o Lançamento do Edital de Cash Rebate iremos propiciar o investimento de produções internacionais em São Paulo com a atração de recursos investidos através das produções internacionais.	3.000	10.500	10.000	Quanto maior melhor	O edital de Cash Rebate foi lançado no mês de outubro/21, bem como houve lançamento do último Edital previsto no Termo de Complementação nº 04-E suportado com recursos da ANCINE/FSA
Espectadores do Círculo Spcine de salas de Cinema	Através de investimentos na programação do Círculo Spcine de Salas de cinema dar acesso ao público paulistano, bem como gerar novos consumidores. A Meta será apurada de acordo com o quantitativo de público apurado pela bilheteria.	66.743	14.346	100.000	Quanto maior melhor	Infelizmente a pandemia voltar a apresentar um quadro crítico no primeiro semestre-21. Outrossim, a maior parte das salas do Círculo (todas as 15 localizadas em CEUs) permaneceram fechadas durante o exercício
Obras cadastradas - Film Commission	Incentivar as produções e filmagens atuando como agente de agilização e liberação das solicitações do mercado audiovisual. A meta será apurada pelo número de obras licenciadas pela Film Commission para filmagens em São Paulo.	482	620	360	Quanto maior melhor	No segundo semestre-21 houve um crescimento grande de solicitações de filmagens, ocasionado por um repasse significativo por conta da pandemia.
Retorno sobre o Capital Investido	Montante retornado sobre o valor investido em Editais de Distribuição. O indicador será apurado em percentual e será considerado montante acumulado dos editais lançados pela Spcine.	20,0%	30,0%	13%	Quanto maior melhor	Houve um retorno acima do esperado de obras contempladas no edital de comercialização lançado em 2019.

São Paulo, abril de 2022.

Diretoria Executiva

Por: \_\_\_\_\_

Nome: Viviane Ferreira da Cruz

Cargo: Diretora Presidente

Por: \_\_\_\_\_

Nome: Lyara Luisa de Oliveira Alvarenga

Cargo: Diretora Executiva

Por: \_\_\_\_\_

Nome: Luiz Francisco Vasco de Toledo

Cargo: Diretor Executivo



**Viviane Ferreira**  
**Presidente**

Em 18/04/2022, às 16:04.



**Luiz Francisco Vasco de Toledo**  
**Diretor(a)**

Em 18/04/2022, às 17:30.



**Lyara Oliveira**  
**Diretor(a)**

Em 18/04/2022, às 18:06.

---

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://processos.prefeitura.sp.gov.br>, informando o código verificador **061811103** e o código CRC **D2726255**.

---



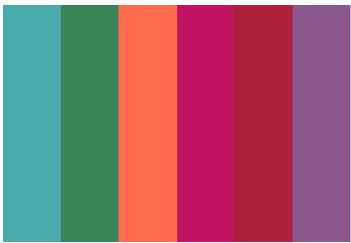
# SPCINE

EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL  
DE SÃO PAULO

## Balanço Spcine 2015 – 2021

*Reunião do Conselho Administrativo*

26/01/2022



# O Audiovisual Paulistano

## Dados e Impacto Socioeconômico (2019)



O audiovisual tem **impacto econômico direto** na vida de **1,5 milhões de paulistanos**



**R\$ 5 bilhões**  
Movimentados  
diretamente no  
setor audiovisual

**+ R\$ 6 bilhões**  
Movimentados em outros  
setores pelo audiovisual



**210 mil**  
Empregos diretos  
gerados no setor  
audiovisual

**+ 290 mil**  
Empregos indiretos  
gerados pelo audiovisual



**R\$ 3 bilhões**  
Pagos em salários  
fixos diretos no setor  
audiovisual

**+ R\$ 4 bilhões**  
Pagos em salários  
indiretamente em outros  
setores gerados pelo  
audiovisual

# O Audiovisual Paulistano

## Importância para a Retomada Econômica



### Do Orçamento Total de uma Produção Audiovisual:

**33%** são gastos no setor **Audiovisual**

**12%** são gastos no setor de **Serviços Administrativos**

**11%** são gastos no setor de **Construção**

**8%** são gastos no setor de **Viagens e Transporte**

**6%** são gastos nos setores de **Alimentação e Hospedagem**

**30%** são gastos outros setores como **Jurídico, Moda, Energia, Segurança, Saúde e outros**

**Investimento no setor audiovisual**

**=**

**Investimento direto em vários outros setores**

**Fonte:**

Global Screen Production: The Impact of Film and Television Production on Economic Recovery from COVID-19 – OLSBERG SPI (2020)



**CENTRALIZAÇÃO DOS  
DADOS DA SPCINE**

**REFORMULAÇÃO DA METODOLOGIA  
DE COLETA DE DADOS**

**CONSOLIDAÇÃO DO  
HISTÓRICO DA SPCINE**

**PRODUÇÃO DE INDICATIVOS SOBRE O  
SETOR AUDIOVISUAL PAULISTANO**

**DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA  
DE COMUNICAÇÃO**

**APROXIMAÇÃO COM OUTROS  
OBSERVATÓRIOS INTERNACIONAIS**

# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

## Observatório – Pesquisas e Estudos Contratados em 2021



**OLSBERG • SPI**

**Estudo sobre Infraestrutura e Capacidade para Produção de Conteúdo Audiovisual na Região Metropolitana de São Paulo**

**OLSBERG • SPI**

*(Previsão de divulgação em Janeiro de 2022)*



**Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual no Brasil**

**Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual**

**INICIATIVA CULTURAL**

*(previsão de divulgação em junho de 2022)*



**Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil**

**INICIATIVA CULTURAL**

*(previsão de divulgação no 2º semestre de 2022)*



### FORÇAS

#### EMPRESAS PRODUTORAS

40% das produtoras do Brasil em São Paulo.

#### PROFISSIONAIS DE ALTO NÍVEL

Fotógrafos, Diretores de Arte, Eletricistas, Operadores de Câmera, entre outros.

#### CASH REBATE

Primeiro e único programa de atração de filmagens do país.

#### SETOR DE SERVIÇOS

Serviços de Hotel, Alimentação, Transporte, etc.

### OPORTUNIDADES

#### ESTÚDIOS E EQUIPAMENTOS

A alta demanda por estúdios e equipamentos torna a cidade atrativa a investimentos.

#### FALTA DE TÉCNICOS

A crescente demanda abre as portas do audiovisual para novos profissionais.

#### FORMAÇÃO E TREINAMENTO

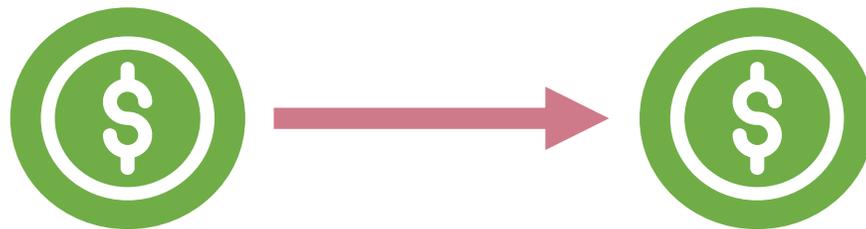
Há uma grande demanda por programas e instituições de formação técnica.

#### INVESTIMENTO E INCENTIVO

Os incentivos e o investimento em marketing são essenciais para a atração de filmagens.

# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

## Internacional e Parcerias – Cash Rebate 2021



**R\$ 8,5 milhões**  
investidos no  
Cash Rebate

**R\$ 43 milhões**  
de gastos na cidade  
de São Paulo

*“O programa de Cash Rebate de São Paulo é uma ferramenta essencial para atração de produções e investimento privado em infraestrutura, principalmente por incluir um sistema sofisticado de fomento à sustentabilidade e inclusão social”*

**OLSBURG SPI – Consultoria Internacional**

Estima-se a criação de  
**mais de 14 mil empregos**  
diretos e indiretos

**Esgotamento** dos recursos em  
**menos de 24 horas**  
após abertura das **inscrições**

**Seleção** de 3 produções com  
**projeção internacional** para  
**57 países** que somam  
**1,4 bilhões de habitantes**

## META 56

### IMPLANTAR QUATRO DISTRITOS CRIATIVOS

#### Cité de L'Image

Complexo de **entretenimento, indústria e educação** voltado ao audiovisual com terreno em prospecção na Água Branca (investimento de **6 bilhões** de reais, incluindo **residencial e hospedagem**)



# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

## Internacional e Parcerias – Articulação de Parcerias



Participação na Associação Internacional de Film Commissioners



Criação da Sede da Rede Latino-americana e Caribenha de Film Commissions em SP

## PARCERIA COM A ORGANIZAÇÃO DOS ESTADOS IBEROAMERICANOS (OEI)

Aprovação da parceria técnica-financeira para programa de formação de 1.000 jovens paulistanos, com participação da **OEI** e da **Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo (SMDET)**.



**CIDADE DE SÃO PAULO**  
DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO, TRABALHO  
E TURISMO

Total em orçamentos declarados de 2016 até o momento:

**R\$ 2,44 bilhões**

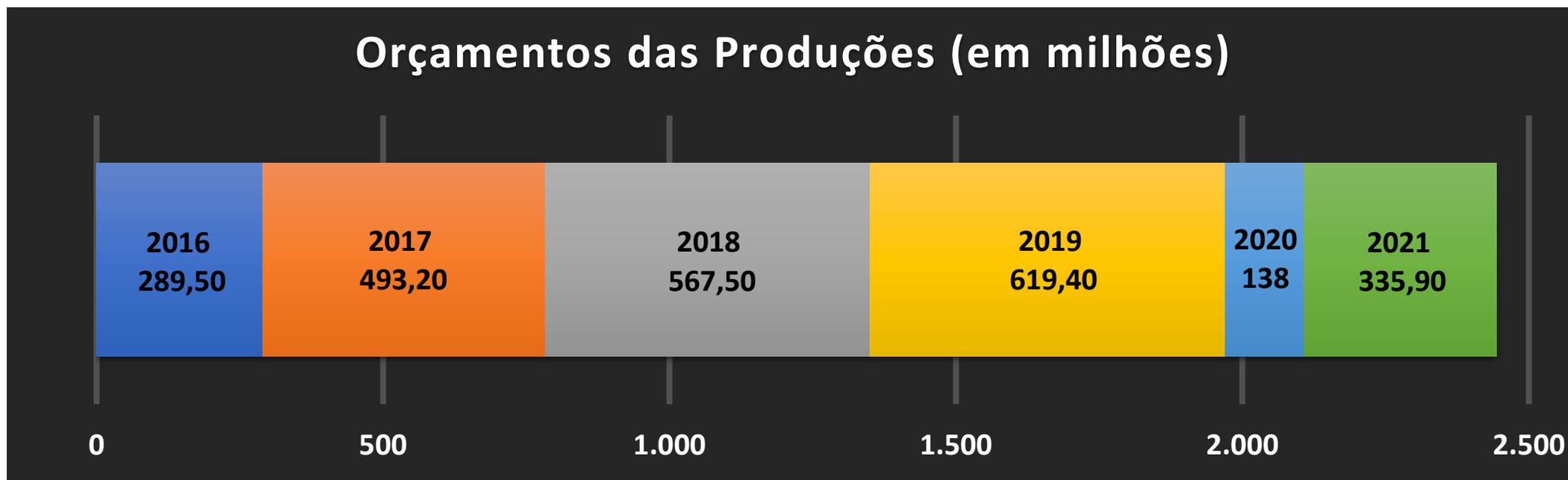


**99.307** empregos gerados



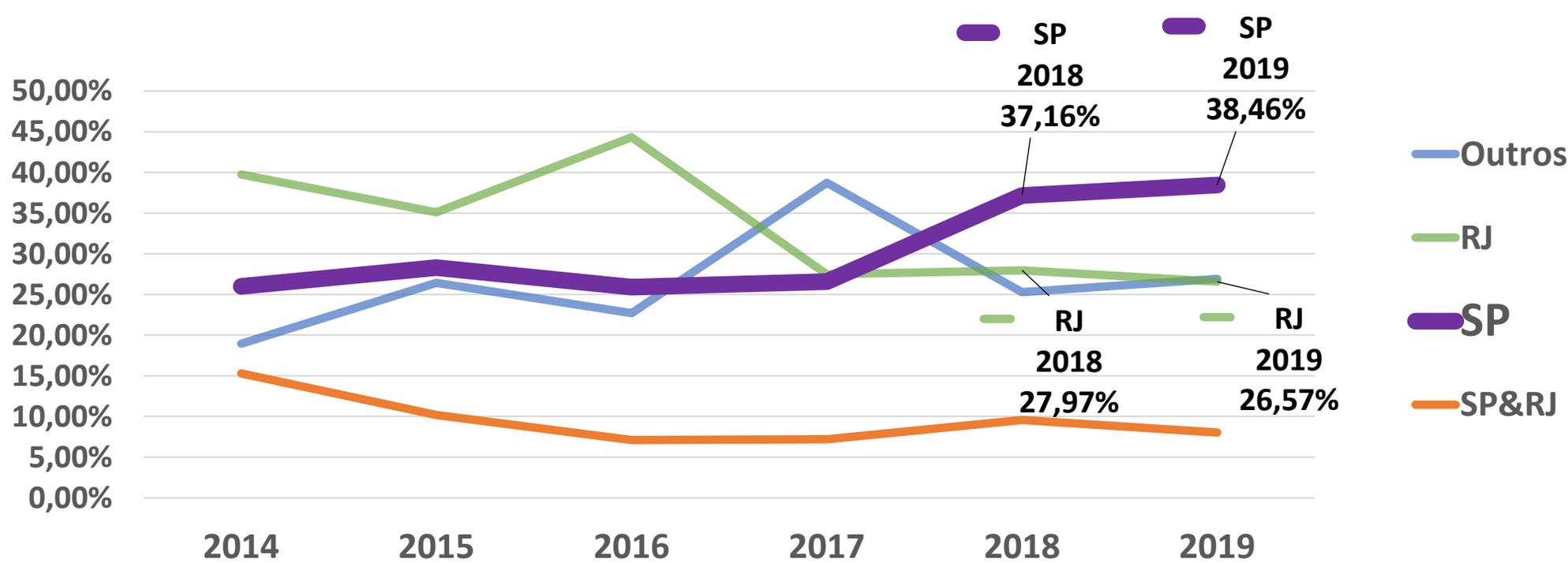
**4.797** obras atendidas

### Orçamentos das Produções (em milhões)





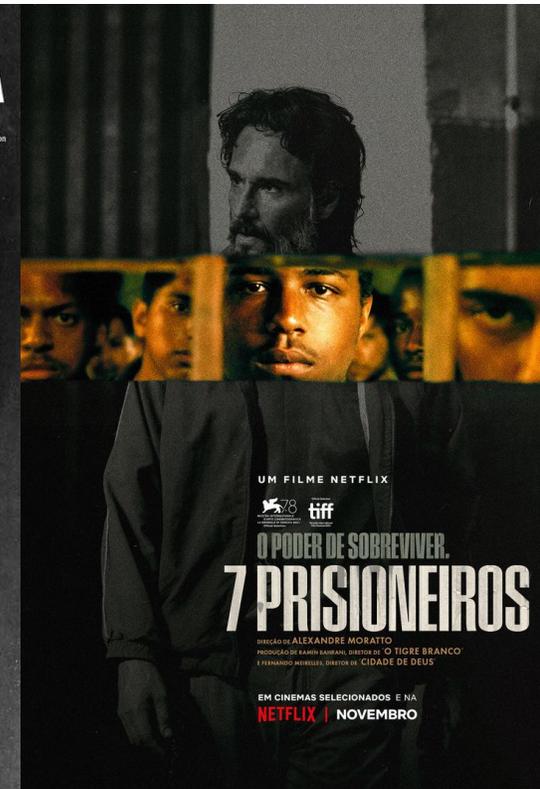
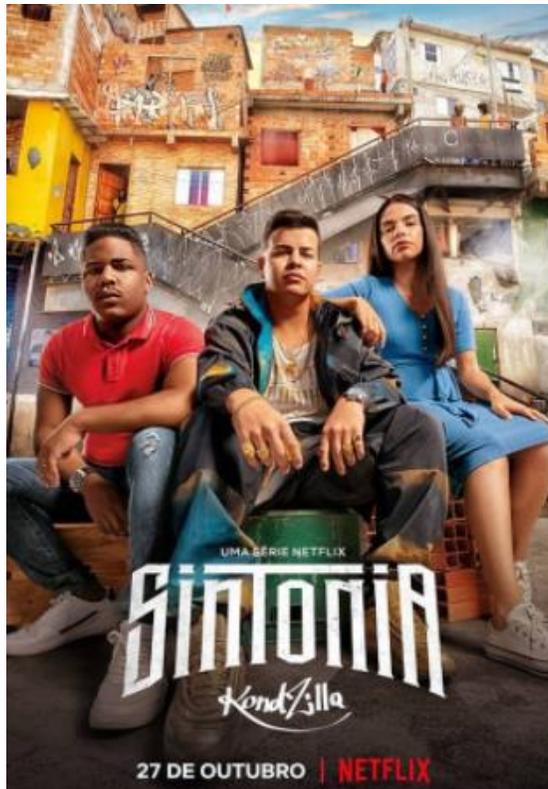
# O município de São Paulo é o principal destino de filmagens internacionais

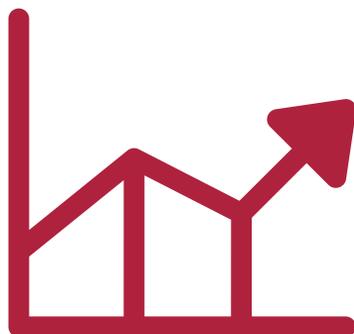


Fonte:  
ANCINE – Observatório do Audiovisual

# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

## São Paulo Film Commission – Estreias de 2021 filmadas em São Paulo





## Alta de 175% em 2021 nas solicitações de filmagens para plataformas de Streaming



- Anunciou investimento de **R\$ 350 milhões** em 40 obras originais **no Brasil** para 2022
- Filmou em **2021** em **São Paulo** a **série e o longa de maior orçamento** já produzidos pela Netflix no **Brasil**
- Filmou 5 séries e 3 filmes em São Paulo em 2021



- Anunciou investimento produção de mais de 70 produções na América Latina para os próximos anos
- Filmou em 2021 em São Paulo 4 séries originais

# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

São Paulo Film Commission – Reconhecimento Nacional & Internacional



**Experiência da SPFilm Commission**

=

**Reconhecimento + Receita**

**Consultoria para  
Itapequerica da Serra**  
EM PROSPECÇÃO

**Consultoria para Ilhabela**  
EM EXECUÇÃO

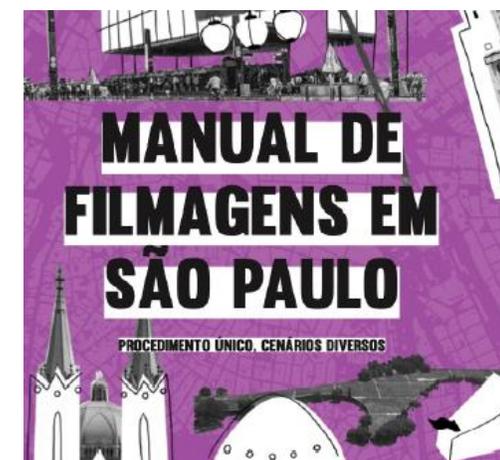
**Consultoria para a Região  
Serrana do Rio de Janeiro**  
PROPOSTA EM ANÁLISE

**Consultoria para Atibaia**  
EM PROSPECÇÃO

**Consultoria para Paraná**  
PROPOSTA EM ANÁLISE

**Consultoria para Minas Gerais**  
PROPOSTA EM ANÁLISE

**Consultoria para Pará**  
PROPOSTA EM ANÁLISE



*“O pilar de ‘cidade Film-Friendly’ já foi largamente atingido graças à bem estruturada e eficiente São Paulo Film Commission e seu Sistema de Autorização de Filmagens”*

**OLSBERG SPI – Consultoria Internacional**

# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

## Desenvolvimento Econômico – 2015 a 2021



**R\$ 90 milhões**

investidos através  
da Spicine\*

**38**

editais lançados

**636**

projetos  
contemplados

\*Recursos SMC – R\$ 41.803.119,81

Recursos FSA – R\$ 41.758.907,95

Recursos SPCINE – R\$ 6.000.000,00

OUTRAS FONTES – R\$ 597.500,00

# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

## Desenvolvimento Econômico – Lançamentos de 2021



### EDITAL Nº 03/2019/SPCINE

### Distribuição de Longas-Metragens

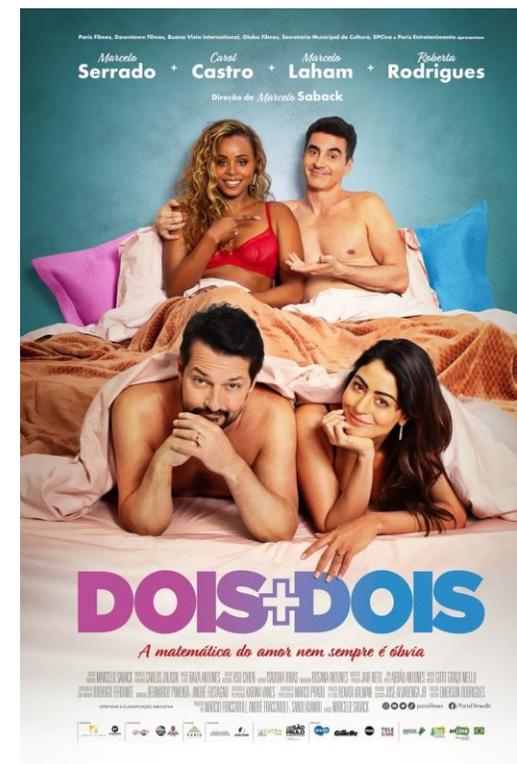


Investimento da Spicine:  
**R\$ 1 milhão**

Retorno do investimento  
até o momento:



**R\$ 1.195.781,26**



Investimento da Spicine:  
**R\$ 500 mil**

Retorno do investimento  
até o momento:



**R\$ 511.642,92**

CULTURA

'Marighella' dispara nas bilheterias e se torna filme brasileiro mais visto na pandemia

# Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

## Desenvolvimento Econômico – Plano de Amparo 2021



**R\$ 5 milhões**  
em editais para o  
plano de amparo ao  
setor audiovisual



**49 Projetos**  
contemplados pelos  
editais

**75%**

Dos recursos foram  
destinados a **projetos**  
**pontuados** com  
**Políticas Afirmativas**

**30%**

para **Socialmente Negros**

**25%**

para **Mulheres**

**16%**

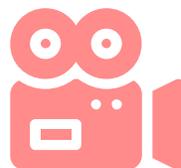
para **Pessoas Trans**

**2%**

para **Indígenas**

**2%**

para **Pessoas com Deficiência**



O **Circuito Spcine** é a **maior rede** de salas públicas do Brasil com **20 salas** equipadas com projetores digitais, mesmo **padrão das salas do circuito privado** e está presente em **17 das 32 subprefeituras** da cidade.



Dos **5.570 municípios** do Brasil:

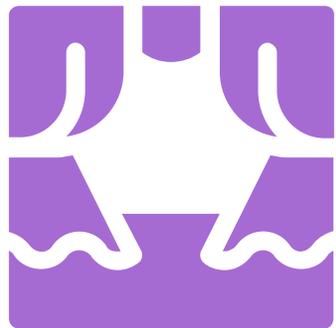
- Apenas **440 municípios** possuem ao menos **uma sala de cinema**
- Apenas **33 municípios** possuem mais do que **20 salas de cinema**
- Apenas **19 municípios** possuem mais do que **30 salas de cinema**

**Total de assentos nas salas: 6.477**

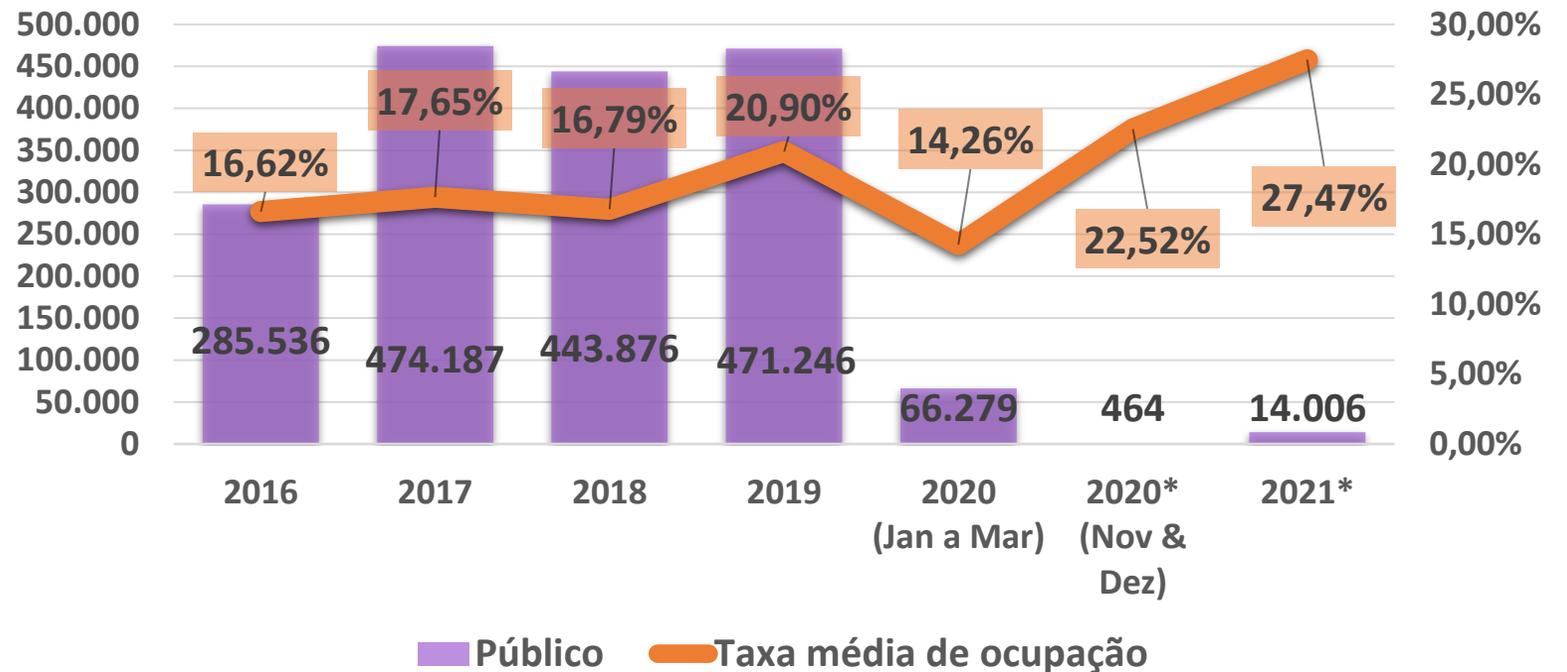


# Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

## Difusão – Circuito Spcine



**1.755.594**  
espectadores no  
Circuito Spcine  
de 2016 a 2021



**92%**

do público do Circuito Spcine pertence  
às classes\* C, D e E

\*Classificação do IBGE

**50%**

do público do Circuito Spcine **não**  
costumava ir ao cinema por razões  
financeiras



### Circuito Spcine

Comparação da taxa média de ocupação das 20 salas do Circuito Spcine com as 20 salas de maior taxa de ocupação do circuito de salas do setor privado paulistano.

Circuito Spcine	Taxa de ocupação 2019	Taxa de ocupação 2019	Circuito Tradicional
CFC Cidade Tiradentes	41,01%	26,99%	Cinemark Pátio Paulista
CCSP - Sala Lima Barreto	39,42%	24,53%	Cinemark Boulevard Tatuapé
CEU Feitiço da Vila	37,44%	24,42%	Cinemark Eldorado
CEU Vila do Sol	34,98%	22,88%	Cinepolis Shopping Mais
CEU Quinta do Sol	31,62%	22,40%	Cinemark Metro Tatuape
CEU Caminho do Mar	30,87%	22,38%	Cinemark Tietê Plaza Shopping
CCSP - Sala Paulo Emílio	30,30%	22,09%	Cinemark Cidade de São Paulo
CEU Jaçanã	27,76%	21,80%	Cinemark Pátio Higienópolis
CEU Três Lagos	23,92%	20,79%	Cinemark Aricanduva
CEU Perus	21,72%	20,38%	Cinepolis Metro Itaquera
Biblioteca Roberto Santos	20,10%	20,10%	Cinépolis JK Iguatemi
CEU Parque Veredas	19,06%	20,04%	Uci Shop Anália Franco
CEU Meninos	13,95%	19,67%	Cinemark Mooca Plaza Shopping
Cine Olido	13,41%	18,65%	Uci Santana Parque Shopping
CEU Aricanduva	12,90%	18,53%	Cinemark Interlagos Shop
CEU Vila Atlântica	12,81%	18,19%	Cinemark Center Norte
CEU Jambeiro	12,00%	17,85%	Cinemark West Plaza
CEU Butantã	11,92%	17,73%	Cinemark Market Place
CEU São Rafael	9,00%	17,66%	Cinemark Sp Market
CEU Paz	7,86%	16,96%	Cinemark Metro Santa Cruz

**Ranking dos filmes de maior público  
2016-2021**

Posição	Filme	Público
1º	A Bela e a Fera	37.723
2º	Carrossel 2: O Sumiço de Maria Joaquina*	24.370
3º	Os Smurfs e a Vila Perdida	23.745
4º	Turma da Mônica: Laços*	22.143
5º	Os Incríveis 2	22.109
6º	Toy Story 4	21.703
7º	Procurando Dory	19.415
8º	O Rei Leão	19.382
9º	Aladdin	18.827
10º	Pets - A Vida Secreta dos Bichos	18.800

**Ranking dos filmes de maior público  
2021**

Posição	Filme	Público
1º	Marighella*	735
2º	Shang-Chi e a Lenda dos Dez Anéis	484
3º	Venom: Tempo de Carnificina	349
4º	Invocação do Mal 3	336
5º	Godzilla vs Kong	324
6º	Viúva Negra	307
7º	Pedro Coelho 2 - O fugitivo	292
8º	Velozes e Furiosos 9	279
9º	Raya e o último dragão	277
10º	Cruella	256

\*Filmes brasileiros

# Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

Difusão – Spcine Play



## 571.674

Visualizações na  
Spcine Play de  
2018 a 2021



**Primeira** plataforma pública de  
**streaming do Brasil**



Catálogo com **mais de 250 filmes**  
disponíveis **gratuitamente** para a população

## 90%

das visualizações na Spcine Play ocorreram a partir de março de 2020, início da  
gratuidade do catálogo



Visualizações em 2020 por tipo de licença

**55%** Conteúdo licenciado

**25%** Festivais patrocinados

**17%** Parcerias gratuitas



As fontes do maior número de visualizações da plataforma são os conteúdos selecionados pela curadoria da Spcine e os Festivais patrocinados pela Spcine

# Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

## Difusão – Cineclubes



Os cineclubes Spicine foram realizados em **15 espaços culturais** de São Paulo de **Novembro de 2019 a Março de 2020**, quando as atividades foram interrompidas pela **pandemia de Covid-19**.

Foram realizadas **64 sessões** com um **público total de 1.023 pessoas**.

**Além dos 15 espaços** onde foram realizadas as sessões, estão **prospectados outros 18 espaços** para a realização dos cineclubes.

Pelo mapa ao lado pode-se perceber que os **cineclubes foram realizados** em algumas regiões onde as **salas do Circuito Spicine ainda não alcançaram**:

- Parelheiros
- M'Boi Mirim
- Santo Amaro
- Campo Limpo
- Freguesia do Ó
- São Mateus
- Cachoeirinha
- Penha

# Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

## Difusão – Cineclubes



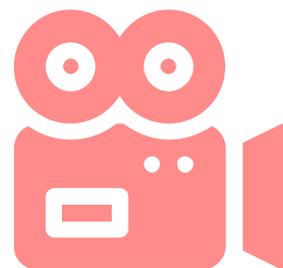
Com a **pandemia de covid-19** as sessões presenciais dos Cineclubes foram interrompidas, mas as **atividades continuaram em sessões e atividades online.**

Em 2020 o **contrato com os agentes e articuladores foi renovado** por mais um ano e as **atividades de Formação e oferecimento de postos de trabalho temporário seguiram em 2021.**



**57 postos de trabalho** temporários foram ocupados pelos **agentes cineclubistas**

As **remunerações** variaram de **R\$ 150,00** a **R\$ 1.500,00** pelos trabalhos realizados



Foram realizadas **66 sessões online**

**57.108** de visualizações nas **sessões online**



Os **agentes cineclubistas, articuladores e os suplentes** participaram de **54 atividades de formação**

# Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

## Formação



De 2016 a 2019 foram mais de **270 jovens** beneficiados pelas ações de **Formação da Spicine**, antes da criação do departamento de Formação, tendo sido gerados **60 postos de trabalho** remunerado em **empresas do setor audiovisual**.



**27 mil\***

participantes nas atividades de formação de **2020 a 2021**



**95**

atividades de formação promovidas de **2020 a 2021**



**57**

Postos de trabalho oferecidos aos participantes das ações de **2020 a 2021**

\*Alcance das atividades online e presenciais

**R\$ 22.250.671,77**

Investidos pela Spcine em

**181**

**Eventos e Projetos  
do Audiovisual  
de 2015 a 2021**

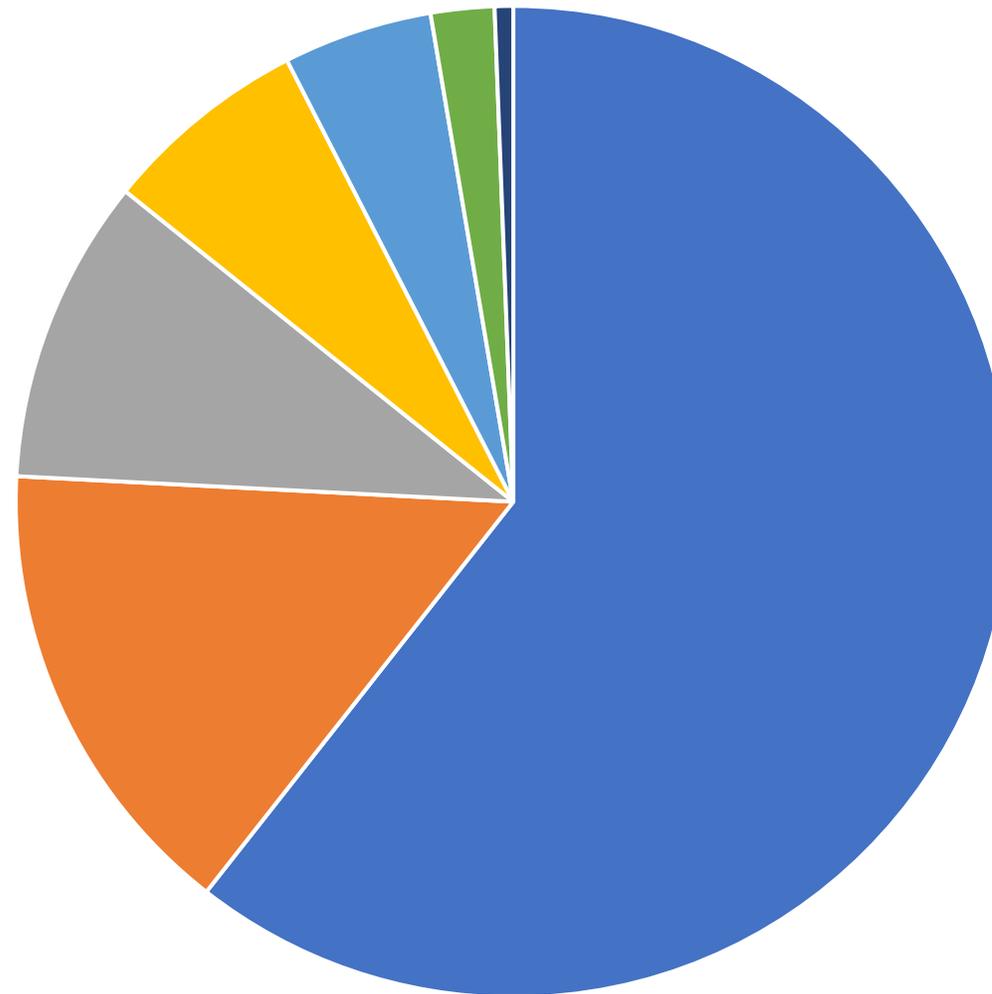


**25% dos eventos e projetos apoiados  
em 2021 tinham como tema principal  
políticas afirmativas**



# Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

## Patrocínios e Eventos – Patrocínio por tipo de projeto (2015-2021)



■ Mostras & Festivais ■ Capacitação ■ Mercado ■ Outros Projetos ■ Eventos Novos ■ Prêmios ■ Publicações

## Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual

### Incubadora de Inovação



Primeira incubadora do Brasil exclusivamente voltada para games, a **Spicine Game** tem como objetivo principal dar suporte à produção de jogos digitais.



### SP NEGÓCIOS

Realização de Demo Day e rodada de negócios com as empresas incubadas na São Paulo Tech Week (SPTW) 2021.



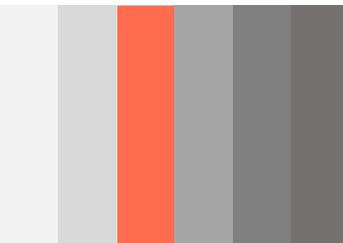
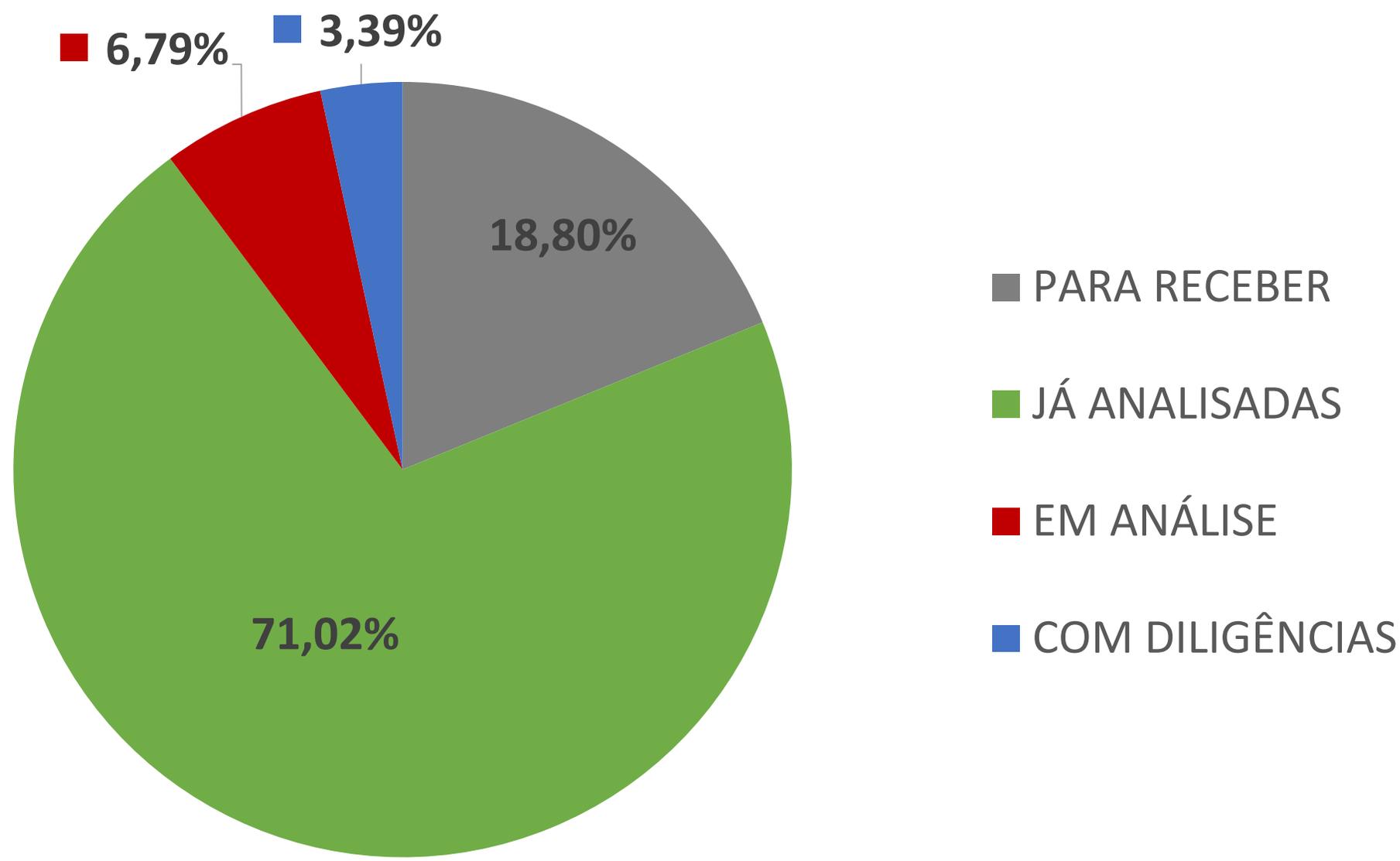
### POLITICS OF NATURE

Projeto aprovado pelo **European Spaces of Culture** para a fase de desenvolvimento do Game Mobile.



# Gestão Executiva

## Prestações de Contas de Projetos e Eventos 2015 a 2021



# RELATÓRIO SISTEMATIZADO ITA

# 2021

Índice de Transparência  
Ativa

1º semestre

**Quadro 11 – Os 5 melhores desempenhos na edição Junho/2021 – Administração Indireta**

ENTIDADE	SIGLA	NOTA Julho/2021
Empresa de Tecnologia da Informação e Comunicação do Município de São Paulo	PRODAM	10,00
Hospital do Servidor Público Municipal	HSPM	10,00
São Paulo Transporte	SPTrans	10,00
Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo	SP Cine	10,00
Autoridade Municipal de Limpeza Urbana	AMLURB	10,00

# Gestão Executiva

## Execução Orçamentária – Média de Investimentos Spcine (2016-2021)



- Editais
- Eventos
- Internacional / Film
- Difusão
- Formação
- Comunicação
- Observatório

*Setembro de 2019*  
**Lançamento do Plano de Políticas Afirmativas da Spcline**

- Matriz de Qualificação desenvolvida para beneficiar as comunidades:
- **Moradores da Periferia**
    - Mulheres
    - Pessoas Negras
    - Pessoas Indígenas
    - Pessoas Trans
    - LGBTQIAP+
  - **Pessoas com Deficiência**
  - **Estudantes do Ensino Público**

**EDITAIS**

**FORMAÇÃO**

**EVENTOS**

**DIFUSÃO**

**Observatório**

# SPCINE

EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL  
DE SÃO PAULO

 [www.spcine.com.br/observatorio/](http://www.spcine.com.br/observatorio/)

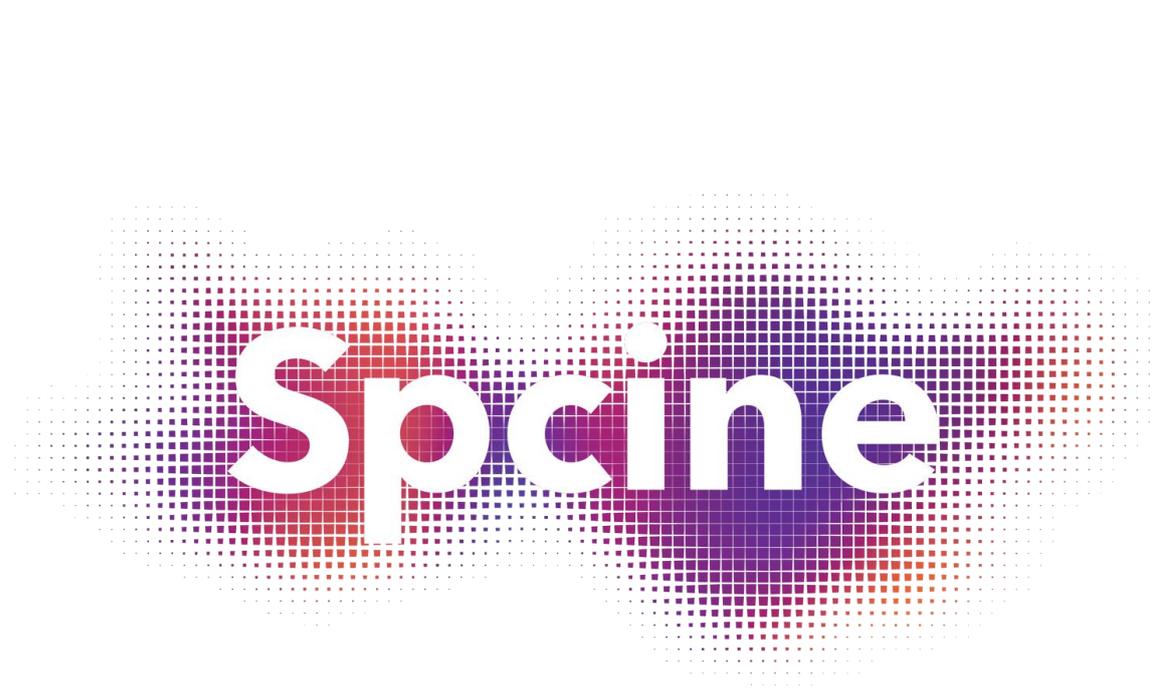
 [observatorio@spcine.com.br](mailto:observatorio@spcine.com.br)

 @spcine\_

 /spcinesp

**Spcine**





**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO CDI 2022-  
2026**



## Introdução

A Spcine, empresa de cinema e audiovisual do Município de São Paulo, iniciativa da Prefeitura com foco no desenvolvimento dos setores de cinema, TV, games e novas mídias, possui capital misto, e se encontra em processo de desenvolvimento e processo de reestruturação interna. Tal reestruturação é dada do ponto de vista estrutural, mas também diante de nova composição de presidência e diretorias.

A presente proposta visa apresentar síntese do desenvolvimento do Planejamento Estratégico da Spcine. O planejamento é parte dos esforços da direção da empresa pública para a qualificação dos processos decisórios considerando novas estratégias de trabalho colaborativo, bem como atendendo a exigência para as ações desenvolvidas pela Spcine.

O processo envolveu o desenvolvimento de um plano que refletisse a identidade, potencialidades e estratégias de atuação da Spcine ao mesmo tempo em que apresenta as propostas de realizações para o período de 2022-2026.

A ação buscou reunir integrantes da equipe da empresa, visando oportunizar espaço de compartilhamento de lições aprendidas, levantamento de necessidades diante da proposição de diretrizes e objetivos estratégicos para a consecução da missão da Spcine.



O formato com o qual o desenho inicial do planejamento estratégico foi idealizado, era de desenvolvimento em modelo híbrido (parcialmente virtual e parcialmente presencial com as medidas de segurança contra a COVID-19), no entanto houve preocupação diante da situação da pandemia que colocou o Brasil e o mundo em isolamento social, com medida de segurança sanitária, houve recuo na proposta para a realização virtual. Buscando oportunizar melhor interação entre pessoas participantes, e primando pelo alcance do objetivo de forma consistente e próspera, a atividade fora realizada contando com a participação da presidente da Spcine, diretorias, gerências e coordenações.

## Contexto

O Planejamento Estratégico (PE) representa um dos principais requisitos para que organizações privadas e públicas possam atingir seus objetivos. Pensar em estratégias é extremamente relevante nas organizações que se encontram voltadas por valores constituídos pelo conjunto de indivíduos, em suas múltiplas aspirações integradas e medidas para que a organização encontre avanço nessa composição diversa. Fruto do exercício dialético, o PE encontra suas fortalezas em processo de debate e consenso coletivo, na constituição de estruturação de direção futura que melhor organize a entrega da missão institucional. Dessa maneira se estrutura por meio de dinâmicas de tomada de decisões que direcionam o delineado pela organização.

De acordo com Peter Drucker (1998, p. 714) planejamento estratégico é:

“o processo contínuo de, sistematicamente com o maior conhecimento possível do futuro contido, tomar decisões atuais que envolvem riscos; organizar



sistematicamente as atividades necessárias à execução dessas decisões e, através de uma retroalimentação organizada e sistemática, medir o resultado dessas decisões em confronto com as expectativas alimentadas”.<sup>1</sup>

Sendo assim compreende-se que o processo de planejar envolve diretamente seu monitoramento sistemático com intuito de incorporar a prática relacional do planejamento no cotidiano da organização. É possível encontrar complementação a esse conceito ancorado no que os autores Chiavenato e Sapiro (2003, p. 39) compreendem o planejamento estratégico enquanto “um processo de formulação de estratégias organizacionais no qual se busca a inserção da organização e de sua missão no ambiente em que ela está atuando”<sup>2</sup>. Dessa maneira a elaboração das estratégias está direcionada para o cumprimento da missão elaborada de forma conjunta e participativa.

---

<sup>1</sup> DRUCKER, Peter Ferdinand. Introdução à Administração. Tradução de Carlos A. Malferrari. 3ª ed. São Paulo: Pioneira 1998.



# SPCINE

EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL  
DE SÃO PAULO

## VISÃO

Consolidar a cidade de São Paulo como polo produtivo do audiovisual e tornar a Spcine uma empresa de referência junto ao setor.

## MISSÃO

Promover o fortalecimento e o desenvolvimento democrático, inclusivo e sustentável do setor audiovisual, por meio do pensamento, formulação, implementação e avaliação das políticas públicas, articulando parcerias, recursos e ações inovadoras.

## VALORES

- Democratização do direito à Cultura e liberdades de expressões artísticas;
- Compromisso com o desenvolvimento do setor audiovisual;
- Diversidade e Equidade;
- Transparência;
- Inovação;
- Respeito e conduta ética;
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental.



## ANÁLISE DO SETOR

A análise do setor é um dos passos a serem percorridos durante a execução do Planejamento Estratégico (PE) com a perspectiva de refletir o cenário no qual as ações da instituição serão desenvolvidas, dessa forma foram identificados como:

Desafios para o setor:

- Contexto da pandemia da COVID-19 e seus impactos para o setor;
- Expansão dos recursos direcionados ao setor;
- Fortalecimento da política audiovisual no Brasil;
- Ampliação da perspectiva das diversidades no audiovisual brasileiro, de produção e acesso a recursos;
- Diversificação das estratégias de captação de recursos para o setor;
- Ampliação do diálogo com órgãos de fomento a nível estadual e federal;
- Fortalecimento da economia do setor audiovisual;
- Ampliação dos espaços de formação voltados para o setor;
- Comunicação junto população, visando o esclarecimento a respeito do papel dos órgãos de fomento;
- Necessidade de ampliação de conexão com a academia e setor educacional e mercado empregador;
- Necessidade de maior profissionalização do setor audiovisual a partir do enquadramento nas demais legislações trabalhistas do país;
- Necessidade de um olhar atento a entrada de recursos estrangeiros sendo injetados na economia do setor: promovendo a economia local e garantindo isonomia nos processos de produção



Possibilidades identificadas para o setor enquanto o quinto setor econômico que mais agrega valor ao PIB brasileiro:

- Crescimento da atração de filmagens em São Paulo;
- Criação de novos modelos de negócio que fortaleçam a produção e o desenvolvimento do setor;
- Incentivo direcionado a produções de menor custo no contexto da pandemia;
- Contribuição para o fortalecimento e aprimoramento profissional do setor;
- Incentivo por parte da gestão municipal para fomento a cultura;
- Rede audiovisual sendo fortalecida;
- Maior capacidade de articulação das associações e da sociedade civil;
- Fortalecimento da regulamentação do setor.

Área de atuação da empresa: A Spicine, mesmo com limitações orçamentárias e de mão de obra, vem atuando na divulgação dos produtos da empresa e das ações de políticas públicas de forma regular e constante. A empresa tem conseguido realizar ações no âmbito nacional e internacional e tem conseguido ocupar um lugar representativo junto ao setor de audiovisual.

A importância da Spicine cresceu em relação junto ao setor cultural e de produção audiovisual. A empresa tem se esforçado para atender a crescente demanda a que vem sendo submetida em razão de uma situação de complexidade social que o país enfrenta. Durante os anos de desenvolvimento da empresa houve um crescimento das atividades e uma expansão na diversidade dos serviços oferecidos e das ações de fomento realizadas. A Spicine mantém uma situação de fortalecimento institucional junto ao setor audiovisual, em especial por manter em andamento uma política de investimentos e a articulação de ações e parcerias que viabilizaram a continuidade da movimentação econômica de seus



agentes. Apesar dos impactos negativos causados pela pandemia, o setor audiovisual paulistano tem apresentado um forte potencial de retomada e crescimento nos próximos anos, considerando a presença no país de grandes plataformas de streaming que têm investido em produções locais, com tendência de aumento de investimento nos próximos anos.

Cenário econômico da respectiva área de atuação: O cenário econômico atual tem impactado diretamente o setor audiovisual, reduzindo os investimentos públicos e privados na produção nacional, a pandemia do Covid-19 aprofundou essa crise, ampliando a responsabilidade e aumentando a visibilidade da Spicine enquanto agente importante para o desenvolvimento do setor audiovisual na capital paulista, mas não somente.

Sendo São Paulo, a capital financeira do país e um importante pólo nacional de produção audiovisual a Spicine possui uma posição estratégica e relevante no processo de interlocução entre as diversas áreas e segmentos do setor audiovisual, podendo atuar diretamente no processo de retomada econômica da cidade, potencializando iniciativas do setor, por meio de sua política de fomento, processos formação e de difusão de conteúdos produzidos na cidade, ou através de ações que visem estreitar as relações entre agentes relevantes para a indústria criativa da cidade, a partir de diálogos e parcerias entre atores públicos e privados, de modo a possibilitar uma estrutura sólida para o desenvolvimento de projetos. Por atuar em área transversal ao setor cultural e econômico, as ações da Spicine estão sujeitas a flutuações nas orientações tanto da política cultural quanto dos fatores econômicos da gestão pública assim como a variações do mercado audiovisual. O período atual apresenta um paradoxo complexo no setor de produção audiovisual.

Por um lado, as limitações impostas pela situação de pandemia, que ainda estamos vivendo, estrangulou e diminuiu o volume de produção, a capacidade de expansão do setor de produção e a possibilidade de exibição pública presencial de conteúdo audiovisual.



Por outro lado, existe uma crescente demanda por conteúdos audiovisuais exponencializada pela própria situação de confinamento, distanciamento social e limitação de mobilidade das populações em todo mundo. O setor do audiovisual tem demonstrado uma capacidade de reagir a novas demandas, buscando encontrar caminhos e soluções para enfrentar as questões que se apresentam. Nesse sentido, o papel da Spcine tem sido fundamental em atuar construindo junto ao setor elementos balizadores para essas novas situações que se apresentam. Ao mesmo tempo a Spcine manteve as ações de fomento, patrocínio e suporte estrutural ao setor o que ajudou a evitar uma paralisação das atividades.

**Política do governo estadual e federal para o setor:** No âmbito estadual as políticas de fomento e apoio ao setor audiovisual estão passando por uma reestruturação e realinhamento, impactando projetos já consolidados e importantes para o setor.

A extinção do Ministério da Cultura e sua nova organização com status de secretaria especial, e dificuldades no âmbito da Ancine, impactam diretamente a cadeia produtiva do audiovisual, incluindo a esfera municipal. A exemplo é possível citar o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA), principal fonte de financiamento do setor audiovisual, o represamento de recursos do fundo refletiu no financiamento de ações do setor, dificultando a contratação de obras selecionadas através de Editais lançados pela própria Spcine com recursos do FSA, visto que a empresa executa ações em parceria com o Fundo através de seu Coarranjo Regional (instrumento utilizado pelo FSA para a alocação regional dos recursos federais).

**Política do governo municipal para o setor:** o governo municipal vem atuando positivamente nos fomentos de cultura, incluindo o setor audiovisual. Em consonância a esse movimento, a pasta da Cultura, a qual a Spcine está subordinada, está retomando o



alinhamento geral de diretrizes, a fim de dar continuidade às ações direcionadas ao setor audiovisual. Além disso também existe uma ação direta da Secretaria de Cultura focada no setor audiovisual através dos editais do Promac. A gestão municipal tem se mostrado favorável às atividades da Spcine e tem dado suporte institucional.

Entretanto, a Spcine sofre com o contingenciamento do orçamento público assim como todos os componentes da gestão pública. A empresa passa por uma situação de restrição de acesso a recursos que limita o pleno desenvolvimento de suas atividades. Acredita-se que tal situação será revertida e que o curso das ações retornará à normalidade.



## ANÁLISE SWOT

### FORÇAS (strengths)

- Film Commission
- Equipe: pessoas comprometidas e capacitadas, bom quadro técnico, qualidade global
- Promoção de políticas públicas de fomento
- Boa reputação e poder de articulação junto ao setor audiovisual
- Políticas públicas vocacionadas a justiça social por meio de ações afirmativas
- Boa qualidade do legado deixado por gestores da empresa

### FRAQUEZAS (weaknesses)

- Engessamento institucional em decorrência da sua natureza jurídica
- Dependência do orçamento da prefeitura
- Equipe insuficiente para atender às demandas de trabalho
- Falta de quadro fixo dedicado a área de RH na empresa
- Necessidade de aprimoramentos de fluxos e processos de trabalho
- Integração limitada entre funcionários de diferentes áreas



# SPCINE

EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL  
DE SÃO PAULO

## OPORTUNIDADES (opportunities)

- Ampliar as ações de fomento que contemplem empresas menores
- Incentivar novos modelos de negócios que enfrentem os seguintes desafios do setor audiovisual: informalidade, precarização do trabalho, déficit de formação e vulnerabilidades diversas
- Investimento e incentivo à área de Games
- O alto potencial do setor audiovisual enquanto motor econômico da indústria criativa e em sua capacidade de gerar empregos, atrair investimentos, promover a cidade nacional e internacionalmente e fomentar o turismo
- Crescimento e consolidação da Spicine Play no fortalecimento do setor de streaming em âmbito nacional
- Fortalecer a validação da empresa junto a sociedade civil organizada do setor audiovisual

## AMEAÇAS (threats)

- Insegurança jurídica que dificulta o cumprimento e continuidade das políticas públicas do setor
- Dificuldades e limitações impostas pelo contexto de pandemia
- Pouco conhecimento da população sobre a atuação da Spicine
- Ambiente de insegurança econômica no setor audiovisual



## Diretrizes e Objetivos Estratégicos

Para definir e relacionar as diretrizes e os objetivos apresentamos pontos essenciais para atingir as prioridades da empresa pensando o período de execução do Planejamento Estratégico (2022 a 2026).

### **1.0 Criar, articular e implementar políticas públicas e ações em favor do desenvolvimento do setor audiovisual.**

- 1.1. Construção de parcerias estratégicas com entidades públicas e privadas.
- 1.2. Aprimoramento da captação de recursos para o setor audiovisual.
- 1.3. Estímulo à movimentação da economia criativa.
- 1.4. Avaliação e aprimoramento das políticas públicas para o desenvolvimento do setor audiovisual.

### **2.0 Promover a sustentabilidade econômica da empresa.**

- 2.1. Promoção de estratégias de sustentabilidade financeira em alinhamento com as melhores práticas administrativas.
- 2.2 Criação e ampliação de fontes de receitas.
- 2.3. Captação de recursos para as ações da Spcine.
- 2.4. Gestão financeira eficiente.



### **3.0 Desenvolver e incentivar a pesquisa e aprimoramento tecnológico.**

3.1. Estruturação e fortalecimento do Observatório.

3.2. Articulação transversal de ações que promovam a formação e capacitação de profissionais do setor audiovisual.

3.3. Estímulo ao intercâmbio de experiências, visando extrapolar as práticas existentes no setor audiovisual.

### **4.0 Preservar as ações de sucesso e elaborar ações inovadoras com foco na democratização, inclusão e sustentabilidade.**

4.1. Monitoramento de experiências de sucesso.

4.2. Aprimoramento das políticas afirmativas na Spicine.

4.3. Incentivo a práticas de justiça social no setor audiovisual.

4.4. Aprimoramento do diálogo entre o setor público, privado e a sociedade civil.

### **5.0 Qualificar a gestão visando o fortalecimento institucional da Spicine.**

5.1. Aprimoramento das ações de transparência interna e externa.

5.2. Geração de inteligência por meio da informação.

5.3. Adoção de práticas e metodologias de planejamento de projetos.

5.4. Gestão eficiente de fluxos e processos.

5.5. Cultura organizacional com foco na integração e no bem-estar de funcionários.



5.6. Qualificação da gestão de recursos humanos com foco na equidade.

5.7. Ampliação e fortalecimento da comunicação institucional da Spcine com o setor público, privado e sociedade civil.

## Considerações sobre o trabalho em grupo

O desenvolvimento de todas as etapas do PE contou com a participação efetiva da equipe Spcine desde a disponibilidade para participação das entrevistas individuais, da aplicação dos questionários individuais e dos encontros virtuais coletivos para discussão em torno dos pontos do planejamento. O grupo possui características, trajetórias e expertises diversas, ponto que foi crucial para potencialização e o aprofundamento das discussões coletivas e definição dos resultados.

Os níveis de participação foram bastante equilibrados durante as atividades coletivas. O grupo participou das dinâmicas, dos exercícios de imaginação e dos debates propostos em cada etapa da criação dos produtos. Foi proposto pela equipe de medição interações entre grupos diversos balizando a troca entre áreas e setores diferentes. Ou seja, foi possível que as pessoas que trabalham em setores diferentes e que em função da pandemia não se conheciam pessoalmente trocassem para produzir as atividades.



Spcine





# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SPCINE



## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. CONTEXTO .....</b>	<b>5</b>
<b>3. METODOLOGIA .....</b>	<b>6</b>
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>9</b>
Missão .....	9
Valores .....	10
4.1 Definição de responsáveis por Objetivo estratégico .....	10
4.2 Como nos organizamos? .....	16
4.3 O que faremos? .....	16
<b>5. RECOMENDAÇÕES .....</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>18</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O presente relatório visa apresentar conteúdo elaborado durante a segunda parte de estruturação do Planejamento Estratégico da Spcine, realizado no dia 6 de dezembro de 2021, no Hub Green Sampa, localizado na Rua Sumidouro 580 – Pinheiros, São Paulo/SP cumprindo os protocolos de prevenção à COVID-19. A primeira parte do planejamento, ocorreu entre os dias 30 de junho e 08 de julho de 2021 em quatro períodos de três, virtualmente pela plataforma Zoom. O planejamento é parte dos esforços da direção da empresa pública para a qualificação dos processos decisórios considerando novas estratégias de trabalho colaborativo, bem como atendendo a exigência para as ações desenvolvidas pela Spcine.

O encontro que teve por objetivo realizar integração entre a equipe, entendendo o período de pandemia de COVID-19 e a realização do trabalho em formato remoto, bem como dar continuidade e encerrar o processo de Planejamento Estratégico, compreendendo a definição de responsabilidades, e prazo de execução para o período entre 2022 e 2024. Sendo assim, e tendo por base as diretrizes e objetivos estratégicos, foi realizada a atividade, com foco para a consecução da missão da Spcine.

A programação (Anexo 1) primou pela interação entre as pessoas participantes, valorizando a troca entre as equipes, mas também intra equipe. Dessa maneira foi possível oportunizar reflexão e interação, dando vida as diretrizes e objetivos estratégicos elaborados na primeira parte do Planejamento Estratégico. Assim foi conferida maior solidez, contando com a participação da presidente da Spcine, diretorias, gerências e coordenações.

No período da manhã foi feito o resgate do Planejamento Estratégico, para retomar as informações e apresenta-las a novos membros da equipe, e já fora iniciado o processo de definição de responsáveis para os objetivos estratégicos, bem como a definição de quais objetivos deveriam constar para o planejamento dos anos entre 2022 e 2024. No período da tarde, definiu-se o modelo de trabalho a ser realizado, e formato de organização para que ocorresse.

O resultado constante nesse relatório é fruto síntese dos debates realizados, com foco à consolidação do Planejamento Estratégico da Spcine. Ao final serão apresentadas recomendações para que se efetive o presente planejamento.

## 2. CONTEXTO

O Planejamento Estratégico (PE) representa um dos principais requisitos para que organizações privadas e públicas possam atingir seus objetivos. Pensar em estratégias é extremamente relevante nas organizações que se encontram voltadas por valores constituídos pelo conjunto de indivíduos, em suas múltiplas aspirações integradas e medidas para que a organização encontre avanço nessa composição diversa. Fruto do exercício dialético, o PE encontra suas fortalezas em processo de debate e consenso coletivo, na constituição de estruturação de direção futura que melhor organize a entrega da missão institucional. Dessa maneira se estrutura por meio de dinâmicas de tomada de decisões que direcionam o delineado pela organização.

De acordo com Peter Drucker (1998, p. 714) planejamento estratégico é:

“o processo contínuo de, sistematicamente com o maior conhecimento possível do futuro contido, tomar decisões atuais que envolvem riscos; organizar sistematicamente as atividades necessárias à execução dessas decisões e, através de uma retroalimentação organizada e sistemática, medir o resultado dessas decisões em confronto com as expectativas alimentadas”.<sup>1</sup>

Sendo assim compreende-se que o processo de planejar envolve diretamente seu monitoramento sistemático com intuito de incorporar a prática relacional do planejamento no cotidiano da organização. É possível encontrar complementação a esse conceito ancorado no que os autores Chiavenato e Sapiro (2003, p. 39) compreendem o planejamento estratégico enquanto “um processo de formulação de estratégias organizacionais no qual se busca a inserção da organização e de sua missão no ambiente em que ela está atuando”<sup>2</sup>. Dessa maneira o direcionamento das estratégias planejadas está direcionado para o cumprimento da missão elaborada conjunta e participativamente.

A Spcine, empresa de cinema e audiovisual do Município de São Paulo, iniciativa da Prefeitura com foco no desenvolvimento dos setores de cinema, TV, games e novas mídias, possui capital misto, que se encontrava em processo de desenvolvimento e processo de reestruturação interna, dada nova composição de presidência e diretorias.

É nesse sentido que a solicitação realizada pela diretora de Inovação e Política Audiovisual, foi atendida pela Aláfia Consultorias. Posteriormente a processo de investigação e identificação sobre a empresa a prestar o serviço a Aláfia propôs processo sequencial de

---

1 DRUCKER, Peter Ferdinand. Introdução à Administração. Tradução de Carlos A. Malferrari. 3ª ed. São Paulo: Pioneira 1998.

2 CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

encontros realizados posterior a consulta ampliada a todas as pessoas que compõem a Spcine, através de questionário online encaminhado para todas as pessoas da equipe.

Posterior a realização de consulta ampla, encontros de estruturação de definições de missão, valores, diretrizes e objetivos estratégicos, mantendo sempre o desenvolvimento do trabalho de excelência da Spcine, chega-se ao momento de integração das equipes. Tal processo também foi impulsionado devido a mudanças em participantes da equipe, sendo possível apresentar para essas o trabalho desenvolvido ao longo do planejamento estratégico, até aquele momento, e finalizar a proposta, já com amadurecimento e o reverberar do trabalho, para encerramento desse processo, de modo a refletir sobre a identidade, potencialidades e estratégias de atuação da Spcine ao mesmo tempo que apresentasse as propostas de realizações para o período de 2022-2026.

### 3. METODOLOGIA

Para esse momento, o formato metodológico definido pela Aláfia Consultorias, ancora-se na missão da empresa de consultorias de oportunizar a aprendizagem em equipe com foco para instrumentalizar indivíduos com vistas à emancipação em níveis político, social, econômico e cultural, considerando as dimensões de gênero e raça, bem como o máximo aproveitamento das experiências e conhecimentos pessoal e coletivo.

Partindo dos referenciais de Silvia Lane e Martin-Baró sobre processos grupais, faz-se importante identificar que um grupo é formado de um histórico de experiências que são construídas em um determinado tempo e espaço. Tais fatores são consequências das relações que ocorrem no cotidiano, e que se manifestaram nas contradições inerentes do grupo. Por essa razão fez-se necessário identificar como, e de que maneira, os indivíduos interagem e utilizam esse mecanismo como importante ferramentas para o delineamento do desenvolvimento das atividades em ambiente controlado. Nesse sentido oportunizar nova apresentação de indivíduos que já seguem atuando em ambiente cotidiano de trabalho, ainda que virtualmente, faz-se mais importante, e pertinente, ainda.

Por essa razão que a estruturação da programação e desenho de conversa, se organizou para um caminho de trocas em dimensões proximais, em convite a rerepresentarem-se para sua equipe, bem como lembrarem o processo de planejamento estratégico já realizado, e apresentassem para quem não estava na equipe no momento da elabora-

ção, para posteriormente realizar devidas priorização de desenvolvimento para o período compreendido entre os anos de 2022 e 2024, e definição de responsabilidades. A programação definida segue abaixo:

## Planejamento Estratégico Spcine

06 de dezembro de 2021

Horário	Conteúdo
09:30 – 10:00	Chegada
10:00 – 10:20	Boas Vindas Alinhamento de expectativas
10:20 – 10:30	Acordos de convivência
10:30 – 11:00	Reapresentação
11:00 – 11:30	Resgatando o Planejamento Spcine
11:30 – 12:00	Definição de responsáveis por Objetivo estratégico
12:00 – 13:30	ALMOÇO
13:30 - 15:15	O que faremos?
15:15 – 15:30	Alonga, café e tudo mais que quiser
15:30 - 16h30	Como nos organizaremos
16:30 – 17:00	Encerramento

Ao longo do encontro, entendeu-se a necessidade de inclusão de um ponto referente a priorização de objetivos a serem desenvolvidos para os anos 2022, 2023 e 2024, incluído na programação para melhor delineio das atividades.

O encontro realizado presencialmente e em espaço amplo, contou com medidas de prevenção diante da pandemia de COVID-19, e prezou por:

- Utilizar metodologia dialógica;
- Realizar acordos iniciais para oportunizar conforto para as pessoas participantes do Planejamento Estratégico;
- Oportunizar diálogos nas equipes;
- Usar facilitação móvel.

Com intuito de ambientalizar e envolver todas as pessoas participantes em todas as etapas do Planejamento Estratégico, as atividades propostas vislumbraram identificar as

expectativas em relação à atividade, e checagem de estado de ânimo, bem como facilitando a troca entre participantes para o alcance do objetivo de cada atividade.

A atividade foi iniciada com a checagem de estado de ânimo, responde à pergunta Como estou chegando? recebendo as manifestações conforme segue abaixo:

*Gaiata - Reflexiva - Tranquila - Animado - Estimulada - Esperança - Cansado, mas disposto - Animado e ansioso - Serena - Comprometido com a Spcine - Disposta - Estimulada.*

Como parte importante do processo foram definidas as expectativas para esse encontro, que estiveram em torno de: consolidar o que estiveram desenvolvendo, manter o foco para fechar o processo, conhecer o planejamento, reavaliar o que fora construído coletivamente, em positividade em relação aos resultados e tranquila com relação às atividades do dia, reflexiva sobre o que já o que já foi construído na primeira etapa e aperfeiçoamento das ideias. Como parte do processo de alinhamento das expectativas, duas das apresentadas não constaram como parte do processo sendo: dominar o mundo e possibilidade de concretização do plano. A última entendida como parte do processo de monitoramento a ser desenvolvido, bem como seu devido acompanhamento ao longo de todo o período de execução do planejamento aplicado.

Para que houvesse fluidez no desenvolvimento das atividades, foi proposto a construção do **contrato de convivência**, para o diálogo online, já trazendo sugestões e posteriormente convidando as pessoas participantes a fazerem considerações. Sendo assim o contrato de convivência abordou:

- » Manter o horário iniciando às 10h e finalização às 17h
- » Se possível, desconectar de outras atividades
- » Utilizar os princípios da Arte de Anfitriar:
  - *Fale com intenção*
  - *Ouçã com atenção*
  - *O que é dito no grupo pertence ao grupo*
  - *O silêncio é parte da conversa*
  - *Cuide do bem-estar do grupo*
  - *A responsabilidade é compartilhada*

Para a reapresentação de participantes, foi apresentando o questionamento **Quem é você fora da Spcine?** Apresenta uma coisa que te define, para a qual responderam:

- Viviane: Yalorixá do Manso Dandalunda Oman Oxê Agodó;
- Marcelo: Hip Hop, Samba, Seriedade;
- Dilson: Gosta de escrever, ler, cozinhar e jogar videogame;

- Flávia: Mestranda;
- Tiago: Gosta de cachorros, tranquilo;
- Jorge: Investe em convivências, famílias/grupos;
- Mônica: Pesquisadora, mãe de pet, festeira, acolhedora;
- Lyara: Mãe de Alice e doutoranda;
- Fernanda: Corrida, cachorros, mato, silêncio;
- Bárbara: Conectora, articuladora, faz rangos, inimiga do fim;
- Camila: Boa solucionadora de problemas; crossfiteira aposentada e gosta de costurar;
- Malila: Gosta muito de conexões, conversas, pessoas, cozinhar, viajar e é tia;
- Victor: Tinha desistido do audiovisual.

O exercício descontraído promoveu abertura de pessoas que ainda se demonstravam mais resistentes ao desenvolvimento da atividade, e também garantiu que pudessem partilhar de vidas pessoais, assim como criou identificação imediata e surpresas, demonstrando possibilidade e interesse na pessoa com quem se trabalha. Importante processo para conexão e desenvolvimento de novas conexões, para garantir entrosamento e cumplicidade no desenvolvimento do planejamento estratégico.

## 4. RESULTADOS

A apresentação dos resultados fruto do desenvolvimento das atividades durante o processo de encerramento do planejamento, se deu com a retomada do que havia acontecido nos encontros anteriores, resgate à missão e valores da Spcine:

### MISSÃO

Promover o fortalecimento e o desenvolvimento democrático, inclusivo e sustentável do setor audiovisual, por meio do pensamento, formulação, implementação e avaliação das políticas públicas, articulando parcerias, recursos e ações inovadoras.

# VALORES

- Democratização do direito à Cultura e liberdades de expressões artísticas;
- Compromisso com o desenvolvimento do setor audiovisual;
- Diversidade e Equidade;
- Transparência;
- Inovação;
- Respeito e conduta ética;
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental.

## 4.1 DEFINIÇÃO DE RESPONSÁVEIS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

Utilizando recursos de facilitação móvel e visual, foi realizada a apresentação de todas as diretrizes e objetivos estratégicos, e em subgrupos formados por cada uma das equipes da Spcine, as pessoas participantes se debateram e identificaram qual, ou quais, delas deveria assumir a responsabilidade do desenvolvimento das atividades referente a cada objetivo estratégico. É importante frisar que a responsabilidade indicada se refere a quem responde por esse objetivo estratégico. No entanto, desenvolvimento das ações segue partilhado com demais equipes consideradas pertinentes, envolvendo toda a Spcine para o alcance do objetivo estratégico.





A partir daí, coletivamente foi definido o período no qual cada um dos objetivos deve ser desenvolvido, priorizando as ações ano a ano, conforme priorização. Os objetivos que não foram apresentados para execução durante o período compreendido entre 2022 e 2024, deverão compor novo processo de planejamento, para devido alinhamento sobre o período de desenvolvimento.



O resultado desse trabalho segue no quadro apresentado abaixo:

OBJETIVOS	SETOR RESPONSÁVEL	PERÍODO		
		2022	2023	2024
<b>1. CRIAR, ARTICULAR, IMPLEMENTAR POLÍTICAS PÚBLICAS E AÇÕES EM FAVOR DO DESENVOLVIMENTO DO SETOR AUDIOVISUAL.</b>				
1.1. Construção de parcerias estratégicas	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL	X		
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS	X		
1.2. Aprimoramento da captação de recursos para o setor audiovisual	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL		X	
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS			X
1.3. Estímulo à movimentação da economia criativa	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL			X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS			X
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X	X	
1.4. Avaliação e aprimoramento das políticas públicas para o desenvolvimento do setor audiovisual	DIRETORIA		X	
	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL	X	X	X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS		X	
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X	X	X
<b>2. PROMOVER A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA DA EMPRESA.</b>				
2.1. Promoção de estratégias de sustentabilidade financeira em alinhamento com as melhores práticas	JURÍDICO FINANCEIRO		X	
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X	X	X
2.2. Criação e ampliação de fontes de receitas	DIRETORIA	X		
	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL		X	X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS			X
2.3. Captação de recursos para as ações da Spcine	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL	X		X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS		X	
2.4. Gestão financeira eficiente	JURÍDICO FINANCEIRO	X		

<b>3. DESENVOLVER E INCENTIVAR A PESQUISA E APRIMORAMENTO TECNOLÓGICO</b>				
3.1. Estruturação e fortalecimento do Observatório	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL	X		
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS	X		
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X	X	X
3.2. Articulação transversal de ações que promovam a formação e capacitação de profissionais do setor audiovisual	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL	X		X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS	X		
3.3. Estímulo ao intercâmbio de experiências, visando extrapolar as práticas existentes no setor audiovisual.	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL		X	X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS		X	
<b>4. PRESERVAR AS AÇÕES DE SUCESSO E ELABORAR AÇÕES INOVADORAS, COM FOCO NA DEMOCRATIZAÇÃO, INCLUSÃO E SUSTENTABILIDADE</b>				
4.1. Monitoramento de experiências de sucesso	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL		X	
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS	X		
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X	X	X
4.2. Aprimoramento das políticas afirmativas	DIRETORIA		X	
	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL	X	X	X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS	X		
4.3. Incentivo a práticas de justiça social no setor audiovisual	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL			X
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS		X	
Aprimoramento de diálogo entre setor público, privado e a sociedade civil	INOVAÇÃO E POLÍTICA AUDIOVISUAL	X		
	PARCERIAS ESTRATÉGICAS			x
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X		
<b>5. QUALIFICAR A GESTÃO VISANDO O FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL DA SPCINE</b>				
5.1. Aprimoramento das ações de transparência interna e externa	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X		X
5.2. Geração de inteligência por meio de informação	PARCERIAS ESTRATÉGICAS		X	

6. Adoção de práticas e metodologias de planejamento de projetos				
6.1. Gestão eficiente de fluxos e projetos	DIRETORIA			X
	JURÍDICO FINANCEIRO	X		
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO	X	X	
6.2. Cultura organizacional com foco na geração e no bem-estar de funcionários	DIRETORIA			X
	JURÍDICO FINANCEIRO		X	
	GESTÃO, PRESTAÇÃO DE CONTAS E COMUNICAÇÃO		X	X
6.3. Qualificação da gestão de recursos humanos com foco na equidade	DIRETORIA	X		
	JURÍDICO FINANCEIRO		X	
6.4. Ampliação e fortalecimento da comunicação institucional da Spcine com setor público, privado e sociedade civil				

## 4.2 COMO NOS ORGANIZAMOS?

Esse momento do encontro de planejamento estratégico teve como foco refletir sobre as possibilidades para o processo de organização, sobretudo identificando diretrizes para o desenvolvimento de monitoramento e avaliação. O exercício realizado conjuntamente, definiu premissas para a estruturação do monitoramento das ações a serem planejadas, conforme segue abaixo:

- Áreas definir ações palpáveis;
- Gerentes devem pautar e acompanhar o desenvolvimento;
- No primeiro ano reunião bimestrais;
- Imprimir diretrizes e objetivos para colocar a disposição em banner na Spcine;
- Posterior reuniões trimestrais;
- Áreas fazer correlação com o que já fazem;
- Avaliação do planejamento estratégico até Junho de cada ano;
- Reuniões de atividades do ano em dezembro;

## 4.3 O QUE FAREMOS?

Entendendo a retomada das atividades para o modelo presencial, foi refletido sobre qual seria o melhor modelo para o retorno do trabalho. Sendo assim definiu-se que ele deva ser:

- Híbrido;
- Otimize a agenda para garantir trocas entre as equipes;
- Rodízio para ter contato com outras equipes;
- Ter um dia fixo por área (presencial);
- Ter dois dias em rodízio (presencial).

## 5. RECOMENDAÇÕES

Entendendo o encerramento do processo de Planejamento Estratégico, realizado de maneira ampliada, e com todas as equipes da Spcine, através da participação em entre-

vistas individuais, respondendo a aplicação dos questionários individuais e dos encontros virtuais coletivos para discussão em torno dos pontos do planejamento, e tendo sua finalização com a priorização de objetivos estratégicos para o período de 2022 a 2024, e responsáveis pelos objetivos estratégicos, a consultoria considera pertinente:

- a. Que cada área possa se debruçar identificando iniciativas em desenvolvimento e a serem desenvolvidas, bem como indicadores estratégicos de acompanhamento, e metas estratégicas mensuráveis, atingíveis, específicas e temporais;
- b. Realizar acompanhamento das ações, assim como monitoramento e avaliação dos objetivos estratégicos;
- c. Elaborar planejamento definindo responsabilidades e prazos para o período entre 2025-2026;
- d. Realizar de outros planejamentos pertinentes à execução dos objetivos desenhados: diante do apresentado ao longo do desenvolvimento do trabalho juntamente a equipe da Spcine, identifica-se a necessidade de realização de outros planejamentos para consecução. Ainda assim recomenda-se para cada um dos projetos em execução, que seja realizado devido planejamento;
- e. Utilização de ferramentas de gestão de programa e de projetos: a incorporação de ferramentas de gestão que oportunize ciência das etapas de desenvolvimento de cada ação em desenvolvimento, bem como responsáveis, garante melhor acompanhamento e em consequência organização e adesão de membros da equipe a proposta conjunta. Escolher ferramentas adequadas ao time em desenvolvimento de atividades, bem como as próprias necessidades da equipe e do processo, são importantes aliados no alcance de objetivos;
- f. Estimular o uso contínuo das ferramentas de planejamento estratégico, tático e operacional.

# ANEXOS

## Anexo 1 – Programação

# PLANEJAMENTO SPCINE

## 6 de dezembro de 2021

**Encaminhar previamente:** contato, estrutura de orientações.

HORÁRIO	CONTEÚDO	OBJETIVO/ METODOLOGIA
09:30 – 10:00	Chegada e café de recepção	- Entrosamento
10:00 – 10:20	Boas vindas Alinhamento de expectativas	- Apresentação - Checagem de estado de ânimo - Levantamento e alinhamento de expectativas - Apresentação da programação do dia
10:20 – 10:30	Contrato de convivência	- manter foco - se possível, desconectada de outras atividades - corpo presente - Art of Hosting
10:30 – 11:00	Reapresentação	Trazer novos elementos para compor integração entre participantes
11:00 – 11:30	Resgatando o Planejamento Spcine	- Subgrupos
11:30 – 12:00	Definição de responsáveis por Objetivo estratégico	
12:00 – 12:30	Priorização de atividades para 2022 e 2023	
12:30 – 13:00	Partilha do trabalho dos subgrupos	Exposição e debate
13:00 – 15:00	ALMOÇO	
15:00 – 16:00	O que faremos?	Pergunta na tarjeta: Como tem pensado o retorno presencial em 2022?
16:00 – 16:30	Como nos organizaremos?	- monitoramento (bimestral em reuniões internas)
16:30 – 17:00	Encerramento	



## **1. Introdução**

Este relatório tem como objetivo apresentar um balanço das ações realizadas pelo departamento de Difusão ao longo do ano de 2021. A área elabora relatórios anuais desde 2018, quando ainda era responsável apenas pelo Circuito Spcine, com o fim de oferecer à Diretoria um panorama de ações realizadas e de perspectivas de desafios futuros, para munir a gestão de argumentos que garantam a continuidade e o aprimoramento das políticas públicas desenvolvidas pela empresa.

A estrutura do relatório segue a do departamento, com uma primeira parte dedicada à análise de dados do Circuito Spcine e uma segunda voltada para a Spcine Play.

Excepcionalmente neste ano, o relatório referente ao Cineclube Spcine foi entregue à parte, uma vez que foi feito pela Incubadora que assumiu a operação do projeto em 2021. Essas questões serão mencionadas nas partes finais deste documento, em que fazemos uma avaliação geral do departamento, inclusive das mudanças feitas em sua estrutura.

## **2. Circuito Spcine**

Esta seção irá expor os resultados do Circuito Spcine no ano de 2021. Foram considerados dados quantitativos de todas as salas em funcionamento, com base nos relatórios diários de público. Será apresentado um comparativo geral entre o público de 2021 e o de 2020, considerando o contexto do mercado cinematográfico no Brasil.

Assim como em 2020, não faremos uma análise de público por sala, uma vez que as restrições decorrentes da pandemia da Covid-19 afetaram significativamente a programação ao longo do ano. Além disso, o fato de as salas dos CEUs terem ficado fechadas durante todo esse período torna impossível a análise de público de suas respectivas regiões.

### **2.1. Público final e dados gerais em 2021**

Até o dia 19 de dezembro, quando se encerraram as atividades do Circuito Spcine, o público total das salas foi de 14.346 espectadores, com 1.040 sessões. Isso representa uma queda de 78,5% no total de público em comparação a 2020, com 43% de queda no número de sessões.

Evidentemente, o motivo da queda, nos dois casos, se deve às restrições decorrentes da pandemia de Covid-19. Com a redução na capacidade de público das salas, é natural que o percentual de queda de público tenha sido maior que o percentual de queda no número de sessões, uma vez que se tornou impossível ter ocupação máxima nas salas.

Apesar disso, tivemos aumento de público nos meses de novembro e dezembro, em comparação com 2020, devido ao maior número de sessões, à liberação da capacidade de ocupação e à quantidade de salas abertas. A taxa de ocupação média do ano ficou em 13%, uma queda pequena em relação aos 14% de 2020, se considerarmos que os primeiros meses daquele ano contaram com programação normal em todas as salas.

Abaixo, apresentamos o comparativo de público mês a mês:

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total
<b>2016</b>			2,049	9,276	13,709	37,230	37,915	47,678	45,426	44,676	36,652	10,925	285,536
<b>2017</b>	24,630	25,963	50,258	38,422	61,210	45,992	49,047	42,159	55,169	36,646	37,579	7,112	474,187
<b>2018</b>	33,527	29,486	39,774	51,494	35,199	28,172	30,654	53,564	40,616	45,179	38,755	17,456	443,876
<b>2019</b>	13,767	24,252	45,582	40,862	49,485	41,199	49,576	52,404	49,636	51,305	42,176	11,002	471,246
<b>2020</b>	30,361	22,555	13,363	0	0	0	0	0	0	0	207	257	66,743
<b>2021</b>	325	527	135	0	280	752	1,166	1,129	1,764	3,292	3,257	1,719	14,346
<b>% (2020-2021)</b>	<b>-99%</b>	<b>-98%</b>	<b>-99%</b>	<b>-</b>	<b>1473%</b>	<b>569%</b>	<b>-78,5%</b>						

## 2.2. Filmes mais vistos

Quando listamos o ranking de filmes por público, vemos que a mudança significativa no perfil apontada de 2019 para 2020 se manteve em 2021. Obviamente, isso se deve ao perfil das salas que ficaram abertas ao longo do ano. Em 2019, o nosso top 20 contava com 14 filmes com perfil infanto-juvenil, número que caiu para 5 em 2020. Em 2021, tivemos 10 filmes de perfil infanto-juvenil, embora nenhum esteja entre os cinco primeiros colocados do ranking.

Título	Público total
Marighella	735
Shang-Chi e a Lenda dos Dez Anéis	484
Venom: tempo de carnificina	349
Invocação do Mal 3: A Ordem do Demônio	336
Godzilla vs Kong	324
Viúva Negra	307
Pedro Coelho 2 - O fugitivo	292
Velozes e Furiosos 9	279
Raya e o último dragão	277
Cruella	256
Os croods 2: uma nova era	242
O Poderoso Chefinho 2: Negócios da Família	225
Mulher Maravilha 1984	216
A Família Addams 2: Pé na Estrada	200
Space Jam: Um novo legado	185
Bob Cuspe - Nós não gostamos de gente	184
O esquadrão suicida	183
Scooby! O Filme	179
Sapatinho Vermelho e os Sete Anões	178
Ron Bugado	177

O filme mais visto no ano foi o nacional Marighella, com um público muito superior aos outros. Há duas explicações simples para isso: primeiro, o filme foi exibido nas três salas, contando com alto número de sessões; segundo, sua estreia no Circuito Spcine ocorreu apenas uma semana após o lançamento comercial, uma vez que se tratou de contrapartida do Edital de Distribuição 2020.

Em relação à quantidade de filmes brasileiros no top 20, houve queda em relação a 2019 e 2020, que tiveram 4 obras cada. Em 2021, só temos 2 filmes nacionais no ranking. Por outro lado, foi o ano com o maior percentual de público para filmes brasileiros, com 25%, superando os 23% de 2020 e os 22% de 2019. A título de comparação, nas redes tradicionais, esse percentual foi de 1,38% em 2021.

### **2.3. Mostras e sessões especiais**

Em 2021, foram realizadas 29 mostras e sessões especiais no Circuito Spcine. Só houve uma mostra grande (com mais de 30 sessões): a 45ª Mostra Internacional de Cinema, que contou com 1.414 espectadores, 29,6% do público total de todas as mostras do ano.

Vale destacar o Festival Mix Brasil, que contou com uma média de público de 24,7 espectadores e alcançou 493 no total. Foi uma das maiores médias de público por sala em 2021.

### **2.4. Desafios futuros**

2021 foi um ano de mais dificuldades, com salas fechadas, problemas técnicos e a incerteza sobre a situação da pandemia. Ainda assim, conseguimos trazer resultados positivos no Circuito Spcine. Reforçamos que as salas proporcionam a democratização do cinema e garantem que a população de baixa renda da cidade de São Paulo tenha acesso à cultura de qualidade. É importantíssimo que o projeto continue, especialmente se considerarmos que será ainda mais necessário após o fim da pandemia, com a redução ainda maior na renda da população e com forte demanda por cultura.

Realizamos no final do ano a licitação para contratar a empresa que fará a manutenção dos equipamentos das salas por 2 anos, o que nos dará mais tranquilidade para a retomada das atividades dos CEUs. Em 2022, realizaremos também a licitação para contratar a empresa que se responsabilizará pela operação e, possivelmente, a licitação para a expansão do Circuito, que deverá abarcar um total de 30 salas.

Mais uma vez, destacamos que o ponto mais relevante a considerar é que o custo do Circuito Spcine é baixo, quando consideramos o impacto das ações. Entretanto, mantém-se a constante pressão para cortes orçamentários. A contratação de uma nova empresa para a operação do Circuito deveria ter ocorrido no início de 2021, porém a própria Prefeitura emitiu um decreto que impossibilitou sua realização, ao exigir a redução de 10% nos valores dos contratos. Como ampliar e manter políticas públicas efetivas, se a inflação atinge patamares altos e a administração municipal insiste em reduzir os investimentos?

Conseguimos manter a alta qualidade do Circuito Spcine em 2021, mas fica mais uma vez o alerta: se não houver mais investimentos e reajustes orçamentários, o Circuito Spcine irá se deteriorar completamente, comprometendo sua expansão.

## **3. Spcine Play**

Diferentemente dos números de 2020, quando a Spcine Play alcançou um aumento de mais de mil pontos percentuais em número de visualizações, 2021 apresentou uma queda significativa. Abordaremos os motivos nos próximos itens, mas o principal foi o número de limitações impostas pela Looke, parceira da Spcine para a hospedagem da plataforma.

### 3.1. Dados de visualizações

Em 2020, tivemos 352.964 visualizações, devido a três fatores fundamentais que listamos em nosso relatório anterior: a gratuidade dos títulos que estavam em regime de aluguel, o aumento no número de títulos da plataforma e a divulgação focada, com parcerias de mídia feitas pela equipe de Comunicação da Spcine.

Em 2021, o total de visualizações caiu para 192.143, o que representa 46% de redução. Apesar de termos mantido a gratuidade dos títulos, o que garantiu que o número tenha permanecido muito superior a 2019, a quantidade de obras disponibilizadas diminuiu significativamente a partir de maio. O impacto disso fica claro quando fazemos o comparativo mês a mês do número de visualizações da Spcine Play:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
<b>2018</b>										1.589	1.795	675	<b>4.059</b>
<b>2019</b>	597	541	1.054	1.078	5.608	4.352	1.841	1.188	558	5.404	2.922	1.528	<b>26.671</b>
<b>2020</b>	1.473	1.121	33.947	32.308	45.556	36.454	27.012	22.674	30.691	36.918	42.554	42.256	<b>352.964</b>
<b>2021</b>	27.918	22.798	27.769	39.386	11.828	17.837	9.060	9.508	8.892	5.453	7.528	4.166	<b>192.143</b>
<b>% (20-21)</b>	<b>1795%</b>	<b>1934%</b>	<b>-18%</b>	<b>22%</b>	<b>-74%</b>	<b>-51%</b>	<b>-66%</b>	<b>-58%</b>	<b>-71%</b>	<b>-85%</b>	<b>-82%</b>	<b>-90%</b>	<b>-46%</b>

### 3.2. Programação e resultados

O maior desafio em 2021 era manter a alta média de visualizações mensais que tivemos no ano anterior. Como apontado no relatório referente a 2020, um dos elementos que garantiu o sucesso da plataforma foi o lançamento de um grande volume de títulos, que sempre atraíam novas visualizações.

Esses títulos envolveram licenciamentos, contrapartidas de festivais patrocinados pela Spcine e parcerias gratuitas com festivais independentes. Em 2021, porém, o número de títulos novos foi muito inferior. A Looke, parceira da Spcine Play, limitou significativamente as possibilidades de disponibilização de conteúdo, inviabilizando as parcerias gratuitas e, em alguns casos, até festivais patrocinados pela Spcine. Perdemos conteúdos importantes, como a Mostra Internacional de Cinema, a Mostra de Cinema Polonês e o Festival de Cinema Russo (exibido em plataforma indicada por nós), o que impactou significativamente no total de visualizações do ano.

A título de comparação, tivemos 288 novos conteúdos em 2021, menos da metade dos 591 que tivemos em 2020. Considerando-se essa diferença, o percentual de queda no número de visualizações poderia até ter sido maior do que 46%.

Ao longo do ano, na maioria dos meses, o grande destaque mensal da Spcine Play era justamente a estante que estava estreando, como se vê abaixo. Destacamos em negrito quais estantes foram lançadas no mês em questão.

- **Janeiro: My French Film Festival (12.397 visualizações)**
- Fevereiro: My French Film Festival (9.755 visualizações)
- **Março: Mostra de Cinemas Africanos (8.165 visualizações)**

- **Abril: Festival É Tudo Verdade (22.685 visualizações)**
- Maio: Estante Hector Babenco (1.172 visualizações)
- **Junho: Série Noturnas (2.167 visualizações)**
- **Julho: Festival In-Edit (1.507 visualizações)**
- **Agosto: Festival Internacional de Curtas (1.108 visualizações)**
- Setembro: Festival In-Edit (1.397 visualizações)
- Outubro: comKids Mês das Crianças (459 visualizações)
- **Novembro: Festival Mix Brasil (2.523 visualizações)**
- Dezembro: Festival Mix Brasil (1.094 visualizações)

As exceções a essa regra são facilmente justificáveis. Em fevereiro, o maior destaque foi o My French Film Festival, que teve estreia em janeiro. Em maio a estante Hector Babenco ficou ligeiramente à frente do documentário Leona Vingativa, principal estreia do mês. O Festival de Finos filmes, destaque em 2020, acabou tendo menos visualizações, pois foi exibido também em outras plataformas. Ainda assim, alcançou 2.223 visualizações entre maio e junho. Setembro foi um mês fraco porque só teve títulos novos do Entretodos e da Mostra Ecofalante, festivais que costumam ter poucas visualizações por filme. Quanto a outubro, não houve nenhuma nova estante, portanto não teria como ter títulos novos no primeiro lugar. Por fim, em relação a dezembro, houve apenas títulos novos do Festival de Cinema Latino-Americano, que também costuma contar com poucas visualizações.

Em 2020, 58% das visualizações estavam em conteúdos adquiridos pela Spcine, enquanto 25% vinham de festivais patrocinados e 17% de parcerias gratuitas. Vamos ver como esses números se comportaram em 2021. Considerando-se os três modelos de contratação, esses são os números de visualizações que temos:

- Conteúdos licenciados: 100.425
- Festivais com investimento da Spcine: 44.408
- Parcerias gratuitas: 47.310

Ou seja, os conteúdos adquiridos pela Spcine foram responsáveis por 52% das visualizações, um pouco menos do que em 2020, mas ainda assim um número extremamente significativo, que reforça que a nossa curadoria se mantém forte. A maior mudança veio nos números referentes a festivais patrocinados, que caíram para 23%, e a parcerias gratuitas, que subiram para 25%. Acreditamos fortemente que é necessário a Spcine Play continuar fazendo um esforço para conseguir parcerias desse tipo. Se não existissem as limitações definidas pela Looke ao longo de 2021, acreditamos que esses números poderiam ser melhores.

Abaixo, apresentamos as 10 estantes com mais visualizações ao longo de 2021:

<b>Distribuidor/Estante</b>	<b>Visualizações totais</b>
É Tudo Verdade 2021	<b>23301</b>
My French Film Festival 2021	<b>22152</b>
HB Filmes	<b>12556</b>
Catálogo Mix Brasil	<b>9152</b>
Mercúrio Produções	<b>8798</b>
Mostra de Cinemas Africanos	<b>8165</b>
Especial Curta Kinoforum	<b>7818</b>
In-Edit 2020	<b>6694</b>

Elas à Frente 2021	<b>6456</b>
Acalante Filmes	<b>4811</b>

Temos, no Top 10, uma mostra patrocinada pela Spcine (É Tudo Verdade 2021), duas mostras realizadas em parceria gratuita (My French Film Festival 2021 e Mostra de Cinemas Africanos) e 7 licenciamentos de conteúdos. Como o número de conteúdos varia bastante entre as estantes, apresentamos também as estantes com maior número de visualizações por conteúdo:

<b>Distribuidora</b>	<b>Visualizações totais</b>	<b>Títulos</b>	<b>Média</b>
Embaúba	<b>4048</b>	1	4048
É Tudo Verdade 2021	<b>23301</b>	10	2330
Doc Leona Vingativa	<b>2247</b>	1	2247
HB Filmes	<b>12556</b>	8	1570
Catálogo Mix Brasil	<b>9152</b>	10	915
Mostra de Cinemas Africanos	<b>8165</b>	10	817
My French Film Festival 2021	<b>22152</b>	28	791
Catálogo In Edit	<b>659</b>	1	659
Camila de Moraes	<b>648</b>	1	648
Especial Ciranda de Filmes	<b>4794</b>	11	436

Mesmo com tal divisão, vemos que o perfil segue semelhante. Temos, no Top 10, uma mostra patrocinada pela Spcine, duas mostras e um filme em parceria gratuita e seis estantes de licenciamento direto.

Analisar os dados com esses critérios em mente é importante para evitar distorções e planejar estratégias. É evidente, por exemplo, que vale a pena continuar investindo em aquisição de conteúdos clássicos, como do diretor Hector Babenco, que mais uma vez está nos nossos destaques. Também vale investir em conteúdos de alguns festivais, como o Mix Brasil e o In-Edit, que se mantiveram no Top 10.

Para finalizar, trazemos o custo dos conteúdos por visualização. No ano de 2018, tivemos um custo de R\$24,51 para cada visualização na Spcine Play, custo que caiu para R\$7,83 em 2019 e para R\$1,39 em 2020. Em 2021, esse custo ficou em R\$1,86, um pouco acima do ano anterior. A média geral, por outro lado, baixou para R\$2,01, reforçando que se trata de uma política pública de baixo custo por impacto.

### **3.3. Mudança de plataforma**

Se, em 2020, enfrentamos diversos problemas com o Looke, nada se compara ao que enfrentamos em 2021. Houve casos suspeitos de pirataria de títulos disponibilizados apenas na plataforma e, quando questionamos a empresa, a resposta foi que não havia como esses conteúdos terem sido copiados do Looke. Não houve análise técnica para verificar qualquer possibilidade de queda de segurança nos protocolos da plataforma e ainda houve insinuações de que alguém do festival prejudicado pudesse ter feito o vazamento de títulos. Vale lembrar que tivemos problema semelhante em 2020, quando títulos da Mostra Internacional de Cinema foram incluídos, sem autorização, em uma plataforma da própria Encripta, responsável pelo Looke.

Além dessa situação gravíssima, sofremos limitações em relação aos conteúdos que pudemos disponibilizar, como apontado anteriormente. A partir do meio do ano, passamos a só incluir títulos de mostras patrocinadas pela Spcine, por no mínimo 3 meses, ou conteúdos licenciados, por no mínimo um ano.

Apontamos, em relatório anterior, que era necessário contratar uma empresa nova para prestar esse tipo de serviço, com um orçamento dedicado e sem sujeição a um contrato a termo gratuito e cheio de inseguranças.

Ao longo de 2021, trabalhamos em função disso. A Diretoria conseguiu a destinação de uma verba orçamentária para a criação da nova plataforma e contratou uma consultoria para elaboração de um Termo de Referência e tomada de preços, a fim de abrirmos uma licitação. Encerramos o ano com um caderno técnico fechado e ainda estamos aguardando os orçamentos. Em meio a isso, o contrato com o Looke foi renovado, mantendo as mesmas restrições, para que a Spcine Play não saia totalmente do ar no período de transição.

#### **4. Estrutura departamental**

Após nossa análise de estrutura departamental a respeito de 2020, que provou que o número de funcionários da Difusão é pequeno em relação ao volume de trabalho, a Diretoria autorizou o departamento a contratar uma estagiária. Ficamos, assim, com a seguinte estrutura:

1. Coordenador de Difusão;
2. Assessora Plena de Difusão;
3. Assessor Júnior de Difusão;
4. Estagiária de Difusão.

Embora tenhamos conseguido melhorar os fluxos, a estrutura se manteve aquém da que solicitamos (que contava com três assessores, sendo um sênior, um pleno e um júnior). Reproduzimos, aqui, trecho do relatório do ano passado:

“Caso a primeira opção [contratação de mais um assessor] se prove inviável, a redução de carga de trabalho deverá levar em conta que, à medida que as atividades do Circuito Spcine forem retomadas, o número de títulos novos da Spcine Play deverá ser reduzido progressivamente e o Cineclube não deverá ter continuidade após o encerramento dos contratos dos agentes em 2021. Mesmo assim, os funcionários continuarão sofrendo com sobrecarga, a qual será agravada à medida que horas acumuladas forem sendo compensadas e que os funcionários sejam forçados a tirar férias.”

Como previsto, isso tudo aconteceu, exceto em relação ao Cineclube. Felizmente, a Diretoria optou por deixar o Cineclube aos cuidados de uma incubadora terceirizada, uma vez que sua operação sobrecarregava significativamente as equipes de Difusão e Formação. Ainda assim, a parte administrativa do Cineclube continuou com a equipe de Difusão, o que envolveu as conferências de relatórios e os pagamentos dos agentes, a contratação e os pagamentos do terceirizado e a criação do processo administrativo para o novo projeto de Cineclube, que terá início em 2022. Da mesma forma, as contratações e pagamentos dos novos agentes serão todas feitas pela Difusão.

No próximo item, repetiremos o que foi escrito no ano passado, com o detalhamento dos fluxos de trabalho.

##### **4.1 Fluxos de trabalho**

Os fluxos de trabalho no departamento de Difusão são complexos e muitas vezes envolvem etapas que não ficam claras para quem vê o resultado final. Abaixo, listamos os principais trabalhos feitos em cada um dos projetos do departamento (Circuito, Play e Cineclub) e na área administrativa:

### **Circuito Spcine**

- Análise de resultados semanais, com base na Rentrak e nos nossos relatórios de público;
- Elaboração de programação nas nossas planilhas internas;
- Negociação de filmes, feita individualmente com cada distribuidora, a partir dos diferentes valores normalmente pactuados com cada uma;
- Presença em cabines, para garantir o trabalho ativo de curadoria e programação;
- Negociação de materiais com as distribuidoras, com detalhamento do número de cartazes e HDs a serem disponibilizados e com a definição de como se dará o transporte (mesmo quando ele cabe à distribuidora ou à equipe operacional);
- Após a confirmação dos filmes, organização da planilha geral de programação, contendo todas as sessões, com o detalhamento de datas, horários, versões, trailers a serem exibidos com cada filme, além de informações de divulgação, como sinopse, ficha técnica e classificação indicativa;
- Envio dos dados de programação para a equipe operacional e para a Comunicação da Spcine;
- Envio de instruções sobre os materiais para a equipe operacional;
- Suporte à equipe operacional em casos de atraso na entrega de materiais nas salas;
- Solicitação de KDMs e eventuais correções, nos casos em que a KDM é necessária;
- Acompanhamento diário dos relatórios de público, com a atualização das nossas planilhas de controle internas;
- Elaboração e envio de relatórios semanais de público, a partir da solicitação das distribuidoras;
- Agendamento de atendimentos técnicos presenciais junto à empresa responsável pela manutenção do Circuito, a partir da abertura de chamados feitos pela equipe operacional;
- Acompanhamento da resolução de problemas técnicos.

### **Spcine Play**

- Estudo de títulos para compor a programação da plataforma;
- Negociação de valores para inclusão de títulos licenciados;
- Montagem de pastas compartilhadas e envio da lista de materiais necessários para inclusão de títulos na plataforma, tanto nos casos de festivais quanto de títulos licenciados e parcerias;
- Planejamento de datas de entrada de novos títulos;
- Conferência cuidadosa dos materiais recebidos, a fim de que não sejam barrados no controle de qualidade da Encripta, o que envolve: assistir a partes de cada conteúdo para ver se a qualidade de som e imagem está aceitável, verificar se as legendas atendem aos requisitos técnicos e estão sincronizadas em todos os pontos da obra, verificar os trailers e, caso os filmes não possuam trailer - o que é frequente -, solicitar à aprovação do detentor de exibição para que se realize um teaser para depois confirmar à Encripta que produza esse teaser, checar se os banners e os pôsteres horizontais/verticais estão de acordo com as orientações estabelecidas pela encodadora por meio de um guia de imagens. Devido à falta de profissionais de arte nas empresas parceiras e/ou licenciadas, muitas vezes, para não atrasar o upload dos títulos na plataforma e comprometer o planejamento,

readequamos internamente as artes seguindo os padrões visuais da Encripta. Também analisamos a planilha de metadados para ver se há inconsistência nas informações;

- Envio dos materiais para a Encripta;
- Conferência da planilha de controle de qualidade da Encripta e, conforme o caso, solicitação de materiais revisados aos licenciantes - em média, cada festival precisa de 3 reenvios, cada um contendo materiais diferentes de vários títulos, triplicando boa parte do processo descrito acima;
- Elaboração de documento com apresentação da estante, ficha técnica, sinopse e fotos de cada conteúdo para a equipe de Comunicação da Spcine;
- Elaboração de newsletter semanal com atualizações sobre a Spcine Play;
- Na data de entrada de cada título, conferência dos dados na plataforma da Looke e eventuais solicitações de correção;
- Montagem da estante no sistema Admin da Encripta, com a inclusão manual de cada título;
- Inclusão do banner e ativação de cada estante, conforme a data acordada com os licenciantes de direitos, e, na maioria dos casos, readequação ou até refação do banner no Photoshop para upload na plataforma.
- Solicitação de retirada de títulos à Encripta, de acordo com as datas pactuadas em nossos contratos;
- Checagem da retirada de cada título, pois, devido ao grande fluxo, alguns deles não são desabilitados corretamente do sistema. Quando isso acontece, a retirada é solicitada novamente;
- Conferência dos relatórios de visualizações disponíveis no sistema Admin da Encripta, com eventuais solicitações de esclarecimento, no caso de serem constatados dados inconsistentes;
- Preenchimento da planilha geral de controle de acessos da Spcine Play, que é a principal base de dados para as métricas da plataforma;
- Elaboração e envio de relatórios de visualizações aos licenciantes de conteúdo.

### **Cineclube Spcine**

- Acompanhamento de reuniões de planejamento com a equipe de Formação e a Incubadora (terceirizada);
- Atender eventuais dúvidas.

### **Administrativo**

- Controle de processos da área da Difusão, atualmente com 85 processos SEI ativos, incluindo: processos guarda-chuva para o Circuito Spcine, processo do edital de agentes cineclubistas, processos das empresas de manutenção e operação do Circuito Spcine, processos de licenciamento e parceria da Spcine Play, renovações contratuais, entre outros;
- Gestão dos contratos de manutenção e a operação do Circuito Spcine;
- Solicitação de renovação de contratos guarda-chuva para o Circuito Spcine próximos do vencimento, incluindo troca de emails com distribuidoras, checagem e emissão de certidões, edição de minutas e acompanhamento do processo;
- Solicitação de renovação de contratos de licenciamento da Spcine Play próximos do vencimento;
- Abertura de processos para novas contratações da Spcine Play e do Circuito Spcine, com a feitura de uma minuta contratual ou aditivo para cada processo;
- Checagem sobre os pagamentos e posterior envio do comprovante a cada uma das empresas, que nos cobram por essa informação;

- Solicitação de pagamentos mensais aos agentes cineclubistas e à Incubadora, cobrança e checagem de suas Notas Fiscais;
- Abertura de processos para contratação de convidados para sessões dos cineclubes e emissão de documentos;
- Solicitação de pagamentos para os convidados dos cineclubes;
- Conferência dos relatórios de operação e de manutenção do Circuito e solicitação dos pagamentos mensais;
- Solicitação de pagamentos pelo licenciamento de direitos de exibição para a Spcine Play, de acordo com cada contrato;
- Solicitação de pagamentos semanais referentes aos licenciamentos de exibição no Circuito Spcine.

Além de todas essas atividades, lembramos que temos imprevistos a que estamos sujeitos todos os dias e que envolvem desde reuniões com outras áreas da Spcine e com parceiros comerciais, até problemas com documentações incompletas de empresas a serem contratadas, sendo impossível o encaminhamento à assessoria jurídica. O resultado é o eventual atraso no processo SEI, mesmo que a equipe tenha realizado seu trabalho de forma antecipada e dentro dos prazos estabelecidos pelas áreas. Fora os adendos burocráticos, somam-se o atendimento de questões urgentes do Circuito Spcine e da Spcine Play (que inclusive podem ocorrer fora do horário comercial).

Vemos que praticamente estamos repetindo, neste relatório, o que escrevemos no ano passado. Só demos conta de todo o volume de trabalho porque não houve reabertura das salas dos CEUs, porque o volume de títulos da Spcine Play diminuiu no segundo semestre e porque houve a contratação da Incubadora para o Cineclubes. Felizmente, conseguimos estruturar o departamento de uma forma que nos permitiu ao menos retomar a organização dos processos administrativos, que ficou prejudicada em 2020 pela sobrecarga surreal de trabalho.

Ressaltamos que, com a reabertura das salas dos CEUs, será desejável uma assessoria adicional para cuidar das relações com equipamentos culturais em território, no caso das salas do Circuito Spcine. Essa pessoa também deverá dar suporte ao departamento caso seja realmente feita a expansão para mais 10 salas. Isso sem contar a necessidade de uma assessoria específica para cuidar da Spcine Play no período de transição entre a plataforma antiga e a nova. Essa pessoa deverá continuar no departamento, a depender do volume de conteúdos que sejam incluídos na nova Spcine Play.

Repetimos o que dissemos em 2021: “o que temos hoje, na prática, são funcionários exercendo funções de responsabilidade superior aos cargos existentes. A reestruturação feita em 2019 apresentava um quadro compatível com o volume de trabalho do departamento. A estrutura existente hoje, por outro lado, é insuficiente, e conta com funcionários extremamente competentes excedendo suas responsabilidades.”

Infelizmente, temos a situação de saída de um coordenador (Dilson) em fevereiro, com uma pessoa que deveria ser assessora sênior (Márcia) ainda em cargo de assessora plena. Com isso, ela passará 10 meses para assumir no papel o cargo de coordenadora, enquanto já estará exercendo essa função, o que representa um claro desvio de função, incorrendo em riscos trabalhistas para a Spcine. Ainda assim, essa é a forma como a Spcine sempre agiu, tendo passado pelo mesmo processo o coordenador atual, bem como outros funcionários de diversos departamentos.

## 5. Conclusão

A partir dos dados apresentados, vemos que o departamento de Difusão conseguiu enfrentar os desafios que o ano de 2021 trouxe. A recuperação do Circuito Spcine ainda está em andamento, especialmente porque os CEUs e o Cine Olido se mantêm fechados. Com a reabertura, acreditamos que a tendência é que o público frequentador volte aos patamares pré-pandemia.

A queda no número de visualizações da Spcine Play, como apontado, está intimamente relacionada com as limitações impostas pelo Looke. Com a mudança de plataforma, em 2022, e com novas aquisições, prevemos que o número deverá aumentar significativamente nos próximos anos.

Para os desafios futuros, prevemos:

- Fidelizar um novo público para a Spcine Play e ampliar sua atuação e curadoria;
- Reabrir os CEUs e recuperar o público do Circuito Spcine;
- Ampliar o número de salas do Circuito Spcine.

Tudo isso deverá ser feito levando em conta que a estrutura do departamento segue pequena, mas que pelo menos conta com profissionais competentes e capazes de dar continuidade ao trabalho que tem sido feito.

**Empresa de Cinema e Audiovisual  
de São Paulo S.A - SPCINE.**

**Demonstrações Contábeis  
31 de dezembro de 2021 e 2020**

com Relatório dos Auditores Independentes

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo.**

Demonstrações Contábeis  
Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

### Índice

Relatório dos auditores independentes sobre a demonstrações contábeis .....	1
Demonstrações contábeis	
Balanço patrimonial .....	4
Demonstrações do resultado .....	5
Demonstrações do resultado abrangente.....	6
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido.....	7
Demonstrações do fluxo de caixa.....	8
Notas explicativas às demonstrações contábeis .....	9

## **Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis**

Aos Administradores e Acionistas da  
**Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. - SPCINE.**  
São Paulo – SP

### **Opinião com ressalva**

Examinamos as demonstrações contábeis da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. - SPCINE, (“Companhia” ou “SPCINE”), que compreende o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021, e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nesta data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, exceto pelos efeitos do assunto descrito na seção a seguir intitulada “Base para opinião com ressalva”, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. - SPCINE em 31 de dezembro de 2021, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

### **Base para opinião com ressalva**

#### Teste de recuperabilidade de investimentos em produções audiovisuais

Conforme mencionado na Nota Explicativa 9, a Companhia possui o valor registrado na rubrica investimentos em produções audiovisuais de R\$ 2.905.189 em 31 de dezembro de 2021 (R\$ 3.039.277 em 31 de dezembro de 2020).

Em 26 de novembro de 2020, em reunião o Conselho Fiscal da Companhia, deliberou que para os investimentos em que não há perspectivas de recuperabilidade financeira, a Companhia constituiria a provisão para perdas

Em 31 de dezembro 2021, a Companhia não elaborou estudo de recuperabilidade dos investimentos em produções audiovisuais. Consequentemente, não nos foi possível concluir, por meio de procedimentos alternativos de auditoria, sobre os possíveis efeitos caso a Companhia tivesse elaborado tal estudo.

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Companhia, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador

3

e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião com ressalva.

### **Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis e o relatório do auditor**

A administração da Companhia é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração. Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante.

Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há uma distorção relevante no Relatório da Administração somos requeridos a comunicar esse fato. Conforme descrito na seção “Base para opinião com ressalva” acima, não foi possível concluir sobre os possíveis impactos no ativo e resultado do exercício da companhia oriundos da avaliação de recuperabilidade futura dos investimentos em produções audiovisuais em 31 de dezembro de 2021. Portanto não nos foi possível concluir sobre o referido saldo, limitando a nossa opinião.

### **Responsabilidade da administração e da governança pelas demonstrações contábeis**

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a companhia continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Companhia ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Companhia são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

## **Responsabilidade do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis**

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectarão as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, podem influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional, e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da companhia.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da companhia. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência, e comunicamos todos os eventuais

relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar, consideravelmente, nossa independência, incluindo, quando aplicável, as respectivas salvaguardas.

São Paulo (SP), 31 de março de 2022.

  
Aderbal Alfonso Hoppe  
Sócio  
Contador CRC-1SC020036/O-8-T-SP  
TATICCA Auditores Independentes S.S.  
CRC 2SP-03.22.67/O-1



## Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

### Balanco patrimonial

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

	Notas	31/12/2021	31/12/2020	Notas	31/12/2021	31/12/2020
<b>Ativo Circulante</b>						
Caixa e Equivalentes de Caixa	6	46.337.100	18.209.953		45.643	17.691
Contas a receber de clientes	7	535.865	676	11	700.353	516.120
Impostos a Recuperar	8	211.126	-	12	45.410.901	17.270.104
Despesas Antecipadas		-	18.306			
<b>Total do Ativo Circulante</b>		<b>47.084.091</b>	<b>18.228.935</b>		<b>46.156.897</b>	<b>17.803.915</b>
<b>Ativo Não-Circulante</b>						
<b>Realizável a Longo Prazo</b>						
Deposito e Caução		24.000	24.000	13	28.100.000	25.000.000
Investimento em Produções Audiovisuais	9	2.905.189	3.039.277		-	3.100.000
Imobilizado	10	2.842.765	3.648.760		(21.400.130)	(20.960.368)
Intangível	10	722	2.575			
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>		<b>5.772.676</b>	<b>6.714.612</b>		<b>6.699.870</b>	<b>7.139.632</b>
<b>Total do Ativo</b>		<b>52.856.767</b>	<b>24.943.547</b>		<b>52.856.767</b>	<b>24.943.547</b>
<b>Passivo Circulante</b>						
Fornecedores						
Obrigações Tributárias e Trabalhistas						
Obrigações com Terceiros						
<b>Total do Passivo Circulante</b>					<b>46.156.897</b>	<b>17.803.915</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>						
Capital Social						
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital						
Prejuízos Acumulados						
<b>Total do Patrimônio Líquido</b>					<b>6.699.870</b>	<b>7.139.632</b>
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>		<b>52.856.767</b>	<b>24.943.547</b>		<b>52.856.767</b>	<b>24.943.547</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

**Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

**Demonstrações do resultado**

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

	NOTAS	2021	2020
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>14</b>	2.496.144	1.978.546
<b>Lucro Bruto</b>		<b>2.496.144</b>	<b>1.978.546</b>
Despesas Gerais e Administrativas	<b>16</b>	(6.674.278)	(6.243.496)
Receita com Subvenções	<b>15</b>	2.953.748	-
<b>Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>		<b>(1.224.386)</b>	<b>(4.264.950)</b>
Resultado Financeiro Líquido	<b>17</b>	784.624	(422.212)
<b>Lucro Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social</b>		<b>(439.762)</b>	<b>(4.687.162)</b>
<b>Lucro Líquido do Exercício</b>		<b>(439.762)</b>	<b>(4.687.162)</b>
Resultado por ação		(0,016)	(0,187)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

**Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

**Demonstrações do Resultado Abrangente**

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em de reais)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<b>Lucro / (Prejuízo) líquido do período</b>	(439.762)	(4.687.162)
Outros valores abrangentes	-	-
<b>Resultado abrangente do exercício</b>	<u><u>(439.762)</u></u>	<u><u>(4.687.162)</u></u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.



**Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

**Demonstrações da mutação do patrimônio líquido**

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

	<b>Capital Social</b>	<b>AFAC</b>	<b>Prejuízos Acumulados</b>	<b>Total Patrimônio Líquido</b>
<b>Saldo final em 31 de dezembro de 2019</b>	<u>25.000.000</u>	-	<u>(16.273.206)</u>	<u>8.726.794</u>
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital		3.100.000		3.100.000
Resultado do Exercício			(4.687.162)	(4.687.162)
<b>Saldo final em 31 de dezembro de 2020</b>	<u>25.000.000</u>	<u>3.100.000</u>	<u>(20.960.368)</u>	<u>7.139.632</u>
Adiantamento para Futuro Aumento de Capital	3.100.000	(3.100.000)	-	-
Resultado do Exercício	-	-	(439.762)	(439.762)
<b>Saldo final em 31 de dezembro de 2021</b>	<u>28.100.000</u>	<u>-</u>	<u>(21.400.130)</u>	<u>6.699.870</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

## Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

### Demonstrações do fluxo de caixa

31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>		
Lucro Líquido do Exercício	(439.762)	(4.687.162)
<b>Ajustes para Conciliar o Resultado às Disponibilidades pelas Atividades Operacionais</b>		
Depreciação/Amortização	853.104	868.505
Baixa / Alienação dos ativos intangíveis	-	436
	<u>413.342</u>	<u>(3.818.221)</u>
<b>Redução/ (Aumento) dos Ativos Operacionais</b>		
Clientes	(535.189)	20.048
Impostos a Recuperar	(211.126)	202.152
Outras Contas a Receber	18.306	(1.359)
<b>Aumento/ (Redução) dos Passivos Operacionais</b>		
Fornecedores	27.952	(37.046)
Obrigações Tributárias e Trabalhistas	184.233	23.118
Outras Obrigações	-	-
Obrigações com Terceiros	28.140.797	(2.036.182)
<b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividades Operacionais</b>	<u>28.038.315</u>	<u>(5.647.491)</u>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>		
Acréscimo do Imobilizado	(45.255)	(8.213)
Investimentos	134.087	131.733
<b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividade de Investimento</b>	<u>88.832</u>	<u>123.520</u>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>		
AFAC (Adiantamento para Futuro Aumento de Capital)	-	3.100.000
<b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividade de Investimento</b>	<u>-</u>	<u>3.100.000</u>
<b>Aumento Líquido de Caixa e Equivalentes</b>	<u>28.127.147</u>	<u>(2.423.971)</u>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa</b>		
No Início do Exercício	18.209.953	20.633.924
No Final do Exercício	46.337.100	18.209.953
<b>Aumento Líquido de Caixa e Equivalentes</b>	<u>28.127.147</u>	<u>(2.423.971)</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

### **1. Contexto operacional**

A Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo. (“Sociedade” ou “SPCINE”), localizada na Capital do Estado de São Paulo, na Rua Libero Badaró, 293, 22º andar – Cj.22, no Centro, inscrita no CNPJ sob o nº 21.278.214/0001-02, é uma Sociedade Anônima de Economia Mista, vinculada à Secretaria Municipal de Cultura. A Sociedade tem como objeto principal promoção do desenvolvimento econômico, social, cultural artístico, tecnológico e científico sobre a atividade cinematográfica e audiovisual do município de São Paulo. Para maiores informações, por favor visite o site [www.spcine.com.br](http://www.spcine.com.br).

### **2. Apresentação da demonstração contábeis, e resumo das principais práticas contábeis**

#### **2.1. Base de apresentação e elaboração das demonstrações contábeis**

As demonstrações contábeis da Sociedade, que compreende o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2021 e 2020, e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, e das mutações do patrimônio líquido, para os exercícios findos naquelas datas, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas, foram autorizadas pela Diretoria para emissão e divulgação.

As demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) e de acordo com a norma internacional de contabilidade adotadas no Brasil e também emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (“IASB”), sendo apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”).

As demonstrações contábeis foram preparadas com base no custo histórico, exceto por determinados instrumentos financeiros, mensurado pelos seus valores justos, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico é baseado nas contraprestações pagas em troca de ativos e os passivos são registrados pelos valores dos recursos que foram recebidos em troca da obrigação ou, em algumas circunstâncias, pelos valores em caixa ou equivalentes de caixa, os quais serão necessários para liquidar o passivo no curso normal das operações. Já o valor justo é o valor pelo qual um ativo pode ser trocado, ou um passivo liquidado, entre partes reconhecedoras, dispostas a isso.

Todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e correspondem às utilizadas pela Administração na gestão da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

Todos os valores apresentados nestas demonstrações contábeis estão expressos em reais, moeda funcional da Sociedade, exceto quando indicado de outra forma.

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

### **2.2. Resumo das principais práticas contábeis**

#### **2.2.1 Instrumentos financeiros**

Os ativos e passivos financeiros da Sociedade são reconhecidos a partir da data em que ela se torna parte das disposições contratuais de tais instrumentos financeiros e incluem, caixa e equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários, contas a receber, fornecedores. Os ativos e passivos financeiros da Sociedade são inicialmente registrados pelo valor justo.

##### *2.2.1.1. Ativos financeiros*

A Sociedade classifica os seus ativos financeiros, no reconhecimento inicial, sob as seguintes categorias: mensurados ao valor justo por meio do resultado, recebíveis e disponíveis para venda.

A classificação depende da natureza e finalidade para a qual os ativos financeiros foram adquiridos e é determinada na data do reconhecimento inicial.

##### *2.2.1.2. Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado*

Na data em que a transação é realizada, a Sociedade classifica um ativo financeiro como valor justo por meio do resultado se, e somente se, houver a intenção de: i) negociação do título no curto prazo, ii) se ele for um derivativo, ou iii) se a mensuração a valor justo diminui ou elimina alguma inconsistência de mensuração (*fair value option*) de acordo com a gestão da Sociedade.

Os ganhos ou as perdas decorrentes de variações no valor justo de ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado, quando aplicável, são registrados imediatamente e apresentados na demonstração do resultado, enquanto os custos da transação são considerados despesa no momento em que ocorrem.

##### *2.2.1.3. Empréstimos e recebíveis*

Os empréstimos e recebíveis são ativos financeiros não derivativos com pagamentos fixos ou determináveis e que não são cotados em um mercado ativo.

Após a mensuração inicial, esses ativos financeiros são contabilizados ao custo amortizado, utilizando o método de juros efetivo (“taxa de juros efetiva”), diminuídos de perda por redução ao valor recuperável, quando for o caso.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, os recebíveis da Sociedade compreendem,

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

substancialmente em caixa e equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários e contas a receber de clientes.

### *2.2.1.4. Ativos financeiros disponíveis para venda*

Os ativos financeiros disponíveis para venda são representados por instrumentos financeiros não derivativos, que não foram classificados em nenhuma das categorias mencionadas anteriormente. Os instrumentos financeiros disponíveis para venda são mantidos por um período indefinido de tempo, podendo ser alienados a qualquer momento para atender às necessidades operacionais e de liquidez da Sociedade.

Os juros dos títulos disponíveis para venda são calculados com o uso do método da taxa efetiva de juros e reconhecidos no resultado, do exercício correspondente, como receitas financeiras, enquanto que a parcela referente ao ajuste do valor justo é registrada no patrimônio líquido como outros resultados abrangentes, líquido dos efeitos tributários.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, esses ativos financeiros compreendem, substancialmente em caixa equivalentes de caixa, títulos e valores mobiliários e contas a receber.

### *2.2.1.5. Redução ao valor recuperável de ativos*

Nas datas de cada encerramento das demonstrações contábeis, a Administração avalia se há ou não a necessidade de provisão para redução ao valor recuperável dos ativos financeiros, considerando, quando aplicável, evidências objetivas de que um ativo financeiro ou grupo de ativos financeiros está deteriorado. Os critérios que a Sociedade utiliza para determinar se há evidências objetivas de uma perda por *impairment* incluem, principalmente:

- Dificuldade financeira significativa do emissor ou da contraparte;
- Violação de contrato, como inadimplência ou atraso nos pagamentos de juros ou principal; e
- Probabilidade de o devedor declarar falência ou reorganização financeira;

Para certas categorias de ativos financeiros, tais como contas a receber, a avaliação é realizada coletivamente, mesmo se os títulos, individualmente, não apresentarem evidências de que estão registrados por valor superior ao recuperável.

Evidências objetivas de redução ao valor recuperável para uma carteira de créditos

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

incluem, sobretudo, a experiência histórica de recebimentos em atraso, condição econômica dos clientes ou do grupo que integram, bem como mudanças observáveis nas condições macroeconômicas.

### *2.2.1.6. Baixa de ativos financeiros*

A Sociedade baixa um ativo financeiro quando os direitos contratuais aos fluxos de caixa provenientes desse ativo expiram ou transfere o ativo e substancialmente todos os riscos e benefícios da propriedade para um terceiro.

### *2.2.1.7. Classificação e mensuração dos passivos financeiros*

Passivos financeiros são classificados como passivos financeiros mensurados pelo custo amortizado. A Sociedade determina a classificação dos seus passivos financeiros no momento do seu reconhecimento inicial. Passivos financeiros são inicialmente reconhecidos a valor justo e, no caso de empréstimos e financiamentos, são acrescidos do custo da transação diretamente relacionado.

Os passivos financeiros da Sociedade incluem contas a pagar a fornecedores, empréstimos e financiamentos e outras contas a pagar e foram todos classificados como contas a pagar a fornecedores, empréstimos e financiamentos e outras contas a pagar.

Após reconhecimento inicial, os empréstimos e financiamentos sujeitos a juros são mensurados subsequentemente pelo custo amortizado, utilizando o método da taxa de juros efetivos. Ganhos e perdas são reconhecidos na demonstração do resultado no momento da baixa dos passivos, bem como durante o processo de amortização pelo método da taxa de juros efetivos.

## **2.2.2. Caixa e equivalentes de caixa**

Os equivalentes de caixa são mantidos com a finalidade de atender a compromissos de caixa de curto prazo, e não para investimento ou outros fins. A Sociedade considera equivalentes de caixa uma aplicação financeira de conversibilidade imediata em um montante conhecido de caixa e estando sujeita a um insignificante risco de mudança de valor. Por conseguinte, um investimento, normalmente, se qualifica como equivalente de caixa quando tem vencimento em três meses ou menos, a contar da data da contratação.

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

### 2.2.3 Títulos e valores mobiliários

Os certificados de depósitos bancários (CDB) e títulos similares estão classificados na categoria “Valor justo por meio do resultado”.

São contabilizados pelo custo de aquisição, acrescido dos rendimentos auferidos, os quais são reconhecidos no resultado do exercício, e ajustados a valor de mercado.

### 2.2.4. Contas a receber

As receitas da SPCINE são geradas pela prestação de contas sobre os investimentos e participações nas atividades cinematográficas. Na data do faturamento, o registro contábil é feito debitando contas a receber e creditando receita.

A Sociedade não possui valores cuja expectativa de realização futura seja baixa ou nula, desta forma não possui registrados de crédito de liquidação duvidosa para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e 2020.

### 2.2.5. Imobilizado

O imobilizado é contabilizado ao custo, que inclui todos os gastos incorridos na aquisição ou elaboração dos ativos, reduzido de depreciação. A depreciação é apurada e reconhecida pelo método linear, de acordo com a vida útil econômica estimada e valor residual projetado de cada item.

A Sociedade revisa ao menos anualmente suas estimativas de vida útil dos seus ativos e, caso observe mudanças significativas nas estimativas, reconhece os efeitos dessas mudanças no resultado de forma prospectiva.

Um item de imobilizado é baixado quando vendido ou quando nenhum benefício econômico futuro for esperado do seu uso ou venda. Eventual ganho ou perda resultante da baixa do ativo (calculado como sendo a diferença entre o valor líquido da venda e o valor contábil do ativo) é incluído na demonstração do resultado, no exercício em que o ativo for baixado.

### 2.2.6. Apuração de resultado

O resultado das operações da Sociedade (receitas e despesas) é apurado em conformidade com o regime contábil de competência. A Administração da Sociedade adota como política contábil de apresentação dos custos dos serviços prestados em conjuntos com as despesas, por não gerenciar a Sociedade com base no lucro bruto.

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

### 2.2.7. Reconhecimento de receita

As receitas são reconhecidas de acordo com o regime de competência. As receitas de prestação de serviços e de bilheteria são reconhecidas no resultado quando todos os riscos e benefícios inerentes aos serviços são transferidos ao contratante ou usuário.

### 2.2.8. Outros ativos e passivos (circulantes e não circulantes)

Um ativo é reconhecido no balanço patrimonial quando for provável que seus benefícios econômicos futuros serão gerados em favor da Sociedade e seu custo ou valor puder ser mensurado com segurança. Um passivo é reconhecido no balanço patrimonial quando a Sociedade possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, sendo provável que um recurso econômico seja requerido para liquidá-lo. São acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridos. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido.

Os ativos e passivos são classificados como circulantes quando sua realização ou liquidação é provável que ocorra nos próximos doze meses. Caso contrário, são demonstrados como não circulantes.

### 2.2.9. Ajuste a valor presente de ativos e passivos

Os ativos e passivos monetários são ajustados pelo seu valor presente no registro inicial da transação, levando em consideração os fluxos de caixa contratuais, a taxa de juros explícita, e em certos casos implícita, dos respectivos ativos e passivos e as taxas praticadas no mercado para transações semelhantes. Subsequentemente, esses juros são realocados nas linhas de despesas e receitas financeiras no resultado por meio da utilização do método da taxa efetiva de juros em relação aos fluxos de caixa contratuais.

### 2.2.10. Imposto de renda e contribuição social

#### a) Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro - corrente

Ativos e passivos tributários correntes do exercício e de anos anteriores são mensurados ao valor recuperável esperado ou a pagar para as autoridades fiscais. As alíquotas de imposto e as leis tributárias usadas para calcular o montante são aquelas que estão em vigor ou substancialmente em vigor no Brasil na data do balanço.

O Imposto de Renda e a Contribuição Social do exercício corrente são calculados com base nas alíquotas de 15%, acrescidas do adicional de 10% sobre o lucro tributável excedente de R\$ 60 por

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

trimestre para imposto de renda e 9% sobre o lucro tributável para contribuição social sobre o lucro líquido, e consideram a compensação de prejuízos fiscais e base negativa de contribuição social, limitada a 30% do lucro real trimestral.

O imposto corrente é o imposto a pagar ou a receber esperado sobre o lucro ou prejuízo tributável do exercício, a taxas de impostos decretadas ou substantivamente decretadas na data de apresentação das demonstrações contábeis e qualquer ajuste aos impostos a pagar com relação aos exercícios anteriores.

A Administração periodicamente avalia a posição fiscal das situações nas quais a regulamentação fiscal requer interpretação e estabelece provisões quando apropriado.

A sociedade não tem apurado no período findo em 31 de dezembro de 2021 e 2020 IRPJ e CSLL, visto estar operando com prejuízos em ambos os resultados.

### 2.2.11. Ativos e passivos contingentes e obrigações legais

As práticas contábeis para registro e divulgação de ativos e passivos contingentes e obrigações legais são as seguintes: (i) Ativos contingentes são reconhecidos somente quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, transitadas em julgado. Os ativos contingentes com êxitos prováveis são apenas divulgados em nota explicativa; (ii) Passivos contingentes são provisionados quando as perdas forem avaliadas como prováveis e os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. Os passivos contingentes avaliados como de perdas possíveis são apenas divulgados em nota explicativa e os passivos contingentes avaliados como de perdas remotas não são provisionados e nem divulgados; e (iii) Obrigações legais são registradas como exigíveis, independentemente da avaliação sobre as probabilidades de êxito, de processos em que a Sociedade questionou a inconstitucionalidade de tributos.

### 2.2.12. Lucro básico e diluído por ação

O lucro básico por ação é calculado pela divisão do lucro líquido disponível (alocado) aos quotistas pelo número médio ponderado de quotas em circulação durante o exercício.

Não há instrumentos patrimoniais com efeito potencial de diluição do lucro disponível aos acionistas. Portanto, o lucro diluído por quota não apresenta diferenças em relação ao lucro básico por ação.

### 2.2.13. Demonstração do fluxo de caixa

A SPCINE apresenta os fluxos de caixa das atividades operacionais usando o método indireto, segundo o qual o lucro líquido ou o prejuízo é ajustado pelos efeitos de transações que não envolvem caixa, pelos efeitos de quaisquer diferimentos ou apropriações por competência

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

sobre recebimentos de caixa ou pagamentos em caixa operacionais passados ou futuros e pelos efeitos de itens de receita ou despesa associados com fluxos de caixa das atividades de investimento ou de financiamento.

De acordo com o método indireto, o fluxo de caixa líquido advindo das atividades operacionais é determinado ajustando o lucro líquido ou prejuízo quanto aos efeitos de: i) variações ocorridas no exercício nas contas operacionais a receber e a pagar; ii) itens que não afetam o caixa, tais como depreciação, provisões, tributos diferidos, ganhos e perdas cambiais não realizados e resultado de equivalência patrimonial, quando aplicável; e iii) todos os outros itens tratados como fluxos de caixa advindos das atividades de investimento e de financiamento.

### **3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis significativas**

Na preparação das demonstrações contábeis, a Administração utilizou julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis da SPCINE e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistas de uma maneira contínua. As revisões das estimativas são reconhecidas prospectivamente.

#### **(i) Julgamentos**

A preparação das demonstrações contábeis da Sociedade requer que a Administração faça julgamentos e estimativas e adote premissas que afetam os valores apresentados de receitas, despesas, ativos e passivos, bem como a divulgação de passivos contingentes, na data-base das demonstrações contábeis. Ativos e passivos sujeitos a estimativas e premissas incluem principalmente: provisões para créditos de liquidação duvidosa ou cancelamentos, restituição de comissões ou para redução ao valor recuperável de ativo, quando aplicável, além da provisão para demandas judiciais.

#### **(ii) Estimativas e premissas**

As principais premissas relativas a fontes de incerteza nas estimativas futuras e outras importantes fontes de incerteza em estimativas na data do balanço, que podem resultar em valores diferentes quando da liquidação, são discutidas a seguir:

##### **a) *Perdas estimadas***

Uma provisão é registrada em uma quantia considerada suficiente para cobrir as perdas estimadas decorrentes de cobranças de créditos a receber. Para reduzir o risco de crédito, a Sociedade adota como prática a análise sobre a realização futura do ativo.

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

### b) *Provisões para demandas judiciais*

A Sociedade reconhece provisão para causas tributárias, trabalhistas e cíveis. A avaliação da probabilidade de perda inclui a avaliação das evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências disponíveis, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados externos. As provisões são revisadas e ajustadas para levar em conta alterações nas circunstâncias, tais como prazo de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais.

### (iii) Impostos

Ativos e passivos tributários correntes do último exercício e de anos anteriores são mensurados ao valor recuperável esperado ou a pagar para as autoridades fiscais. As alíquotas de imposto e as leis tributárias usadas para calcular o montante são aquelas que estão em vigor ou substancialmente em vigor na data do balanço.

A administração periodicamente avalia a posição fiscal das situações nas quais a regulamentação fiscal requer interpretação e estabelece provisões quando apropriado. Imposto diferido é gerado por diferenças temporárias na data do balanço entre as bases fiscais de ativos e passivos e seus valores contábeis. Impostos diferidos ativos e passivos são apresentados líquidos se existe um direito legal ou contratual para compensar o ativo fiscal contra o passivo fiscal, e os impostos diferidos são relacionados à mesma entidade tributada e sujeitos à mesma autoridade tributária.

## **4. Novas normas, alterações e interpretações em vigor para exercícios iniciados em (após) 01 de janeiro de 2021:**

Alteração da norma IAS 1 – Classificação de passivos como Circulante ou Não circulante. Esclarece aspectos a serem considerados para a classificação de passivos como Passivo Circulante ou Passivo Não Circulante. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2023. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

Melhorias anuais nas normas IFRS 2018-2020: Efetua alterações nas normas IFRS 1, abordando aspectos de primeira adoção em uma controlada; IFRS 9, abordando o critério do teste de 10% para a reversão de passivos financeiros; IFRS 16, abordando exemplos ilustrativos de arrendamento mercantil e IAS 41, abordando aspectos de mensuração a valor justo. Estas alterações são efetivas para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2022. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

Alteração da norma IAS 16 – Imobilizado: Resultado gerado antes do atingimento de condições projetadas de uso. Esclarece aspectos a serem considerados para a classificação de itens produzidos antes do imobilizado estar nas condições projetadas de uso. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2022. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

Alteração da norma IAS 37 – Contrato oneroso: Custo de cumprimento de um contrato. Esclarece aspectos a serem considerados para a classificação dos custos relacionados ao cumprimento de um contrato oneroso. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2022. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

Alteração da norma IFRS 3 – Referências à estrutura conceitual: Esclarece alinhamentos conceituais desta norma com a estrutura conceitual do IFRS. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2022. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

Alteração da norma IFRS 17 – Contratos de seguro: Esclarece aspectos referentes a contratos de seguro. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2023. A Companhia não espera impactos nas suas Demonstrações Contábeis.

Alteração da norma IFRS 4 – Extensão das isenções temporárias da aplicação da IFRS 9: Esclarece aspectos referentes a contratos de seguro e a isenção temporária da aplicação da norma IFRS 9 para seguradoras. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2023. A Companhia não espera impactos nas suas Demonstrações Contábeis.

Alteração da norma IAS 1 e IFRS Practice Statement 2, Divulgação de Políticas Contábeis: Esclarece aspectos a serem considerados na divulgação de políticas contábeis. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2023. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

Alteração da norma IAS 8 – Definição de estimativas contábeis: Esclarece aspectos a serem considerados na definição de estimativas contábeis. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2023. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

Alteração da norma IAS 12 – Imposto Diferido relacionado a ativos e passivos decorrentes de uma única transação: Esclarece aspectos a serem considerados no reconhecimento de impostos diferidos ativos e passivos relacionados a diferenças temporárias tributáveis e diferenças temporárias dedutíveis. Esta alteração de norma é efetiva para exercícios iniciando em/ou após 1/01/2023. A Companhia não espera impactos significativos nas suas Demonstrações Contábeis.

## **5. Impactos da pandemia COVID-19**

Vivemos um momento delicado com a declaração de pandemia global decorrente do COVID-19. Desde o início desse processo, a SPCINE está atenta e diligente com todas as situações, seja para ajudar seus clientes / fornecedores a passarem de forma segura por este momento ou no acompanhamento de suas próprias necessidades.

Algumas medidas foram desenvolvidas para apoiar a prevenção do vírus nas suas atividades, tais como aplicação de trabalho remoto (home-office) por tempo indeterminado a seus funcionários; cancelamento

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

de todas as viagens internacionais ou nacionais; atendimento aos compromissos com os clientes e fornecedores por vídeo ou teleconferência; e, intensificação de todo o sistema de limpeza e desinfecção.

A Sociedade irá ajustar as políticas públicas para o setor Audiovisual do Município de São Paulo às necessidades do mesmo, desta forma fechando as Salas do circuito de salas de cinema até a liberação pelas autoridades. Adicionalmente a Sociedade irá reformular alguns editais de maneira a possibilitar a entrega do produto final com trabalhos que possam ser desenvolvidos de forma remota, e deverá também realocar parte dos recursos da programação do circuito de salas de cinema para a plataforma virtual do Spicine Play.

A SPCINE ressalta que devido à incerteza da evolução da doença, é impossível prever o impacto final sobre o mercado financeiro e a economia global e, conseqüentemente, sobre seu negócio. Porém afirma que até a publicação destas demonstrações contábeis, não sofreu qualquer impacto material com relação à pandemia do Corona Vírus em suas operações ou situação financeira, mas, caso a disseminação do vírus aumente os casos positivos consideravelmente, a Sociedade entende que a receita da SPCINE poderá vir a ser afetada de forma negativa.

A SPCINE está em conformidade com os protocolos de saúde e segurança estabelecidos pelas autoridades, atentos aos novos acontecimentos e seguirá adotando novas medidas sempre que necessárias. Reafirma o comprometimento com a segurança de seus empregados.

## **6. Caixa e Equivalentes de Caixa**

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Fundo de investimento – Banco do Brasil	46.337.100	18.209.953
<b>Total</b>	<b><u>46.337.100</u></b>	<b><u>18.209.953</u></b>

A Sociedade considera como equivalentes de caixa um fundo de investimento de conversibilidade imediata em um montante conhecido de caixa e estando sujeita a um insignificante risco de mudança de valor. Por conseguinte, um investimento, normalmente, se qualifica como equivalente de caixa quando tem vencimento de curto prazo, a contar da data da contratação.

Todos os fundos de investimentos, independentemente de sua categoria, podem ser resgatados sem perda de rendimentos, sem restrição e de forma imediata. Os fundos de investimentos são abertos por processos/repasses realizados pela Secretária Municipal de Cultura (SMC) e Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR).

**Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

**7. Contas a receber de clientes**

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
Cientes nacionais	535.865	676
<b>Total de contas a receber de clientes</b>	<b><u>535.865</u></b>	<b><u>676</u></b>

Os valores a receber de clientes nacionais estão relacionados principalmente a prestação de serviços a receber de empresas vinculadas à produção de artes cinematográficas, cujo prazo para pagamento não é superior a 30 dias.

**8. Impostos a recuperar**

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
IRRF sobre aplicação financeira	208.966	-
Outros	2.160	-
<b>Total de contas a receber de clientes</b>	<b><u>211.126</u></b>	<b><u>-</u></b>

Os Impostos a recuperar estão relacionados ao Imposto de Renda Retido na Fonte dos rendimentos das aplicações financeiras, cabe destacar que serão compensados no exercício seguinte.

**9. Investimentos em produções audiovisuais**

A Sociedade realiza investimentos em produções audiovisuais, aonde aporta recursos próprios para produção, coprodução e distribuição de filmes de longas metragens. A sociedade entende que até o período de sete (07) anos após o lançamento da produção os valores investidos serão retornados.

## Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

Investimentos	Investimento Inicial	Data Investimento	31/12/2021	31/12/2020
<b>Investimento em Produções Audiovisuais</b>				
Produção Cinematográfica - "O Caseiro"	250.000	12/08/2015	167.418	179.793
Distribuição Cinematográfica - "Boletim de Ocorrência"	500.000	15/10/2015	64.284	64.284
Produção Cinematográfica - "A Terapia"	500.000	02/12/2015	378.287	500.000
Produção Cinematográfica - "Sampa"	500.000	14/01/2016	498.419	498.419
Divulgação obra "O Menino e o Mundo"	299.669	23/02/2016	290.221	290.221
Distribuição Cinematográfica - "Escaravelho do Diabo"	500.000	15/04/2016	245.524	245.524
Produção Cinematográfica - "Pequeno Segredo"	249.950	09/06/2016	232.423	232.423
Produção Cinematográfica - "Malasartes"	500.000	25/07/2016	500.000	500.000
Produção Cinematográfica - "Depois dos 40"	500.000	27/10/2016	500.000	500.000
Produção de Série - "Duncan"	30.050	13/11/2017	28.613	28.613
	<b>3.829.669</b>		<b>2.905.189</b>	<b>3.039.277</b>

Até o período findo em 31 de dezembro de 2021, o retorno sobre os investimentos foram:

Investimentos	Retorno Total sobre Investimento	% Retorno
<b>Investimento em Produções Audiovisuais</b>		
Produção Cinematográfica - "O Caseiro"	82.582	33,03%
Distribuição Cinematográfica - "Boletim de Ocorrência"	473.767	94,75%
Produção Cinematográfica - "A Terapia"	121.712	24,34%
Produção Cinematográfica - "Sampa"	1.581	0,32%
Divulgação obra "O Menino e o Mundo"	9.448	3,15%
Distribuição Cinematográfica - "Escaravelho do Diabo"	289.717	57,94%
Produção Cinematográfica - "Pequeno Segredo"	17.527	7,01%
Produção Cinematográfica - "Malasartes"	32.270	6,45%
Produção Cinematográfica - "Depois dos 40"	-	0,00%
Produção de Série - "Duncan"	1.437	4,78%
	<b>1.030.041</b>	

O Retorno Total sobre Investimentos é caracterizado pela performance dos filmes através das várias formas de obtenção de receitas (Bilheteria de Cinema, Vendas para Televisão e Plataformas Streaming, Receitas de Vendas ao Exterior, e etc). Após a devida apuração através de Relatórios de Comercialização é aplicado as alíquotas definidas por contrato para retorno destes investimentos para a empresa, cabe ressaltar que a empresa tem participação nos resultados obtidos por 7 anos após o lançamento comercial do filme.



## Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

### 10. Imobilizado e intangível

O Imobilizado e intangível em 31 de dezembro de 2021 e 2020, é composto por bens que contribuem para a realização do objeto social da Sociedade e está demonstrado a seguir:

Custo:	Maquinas e equipamentos	Móveis e utensílios	Softwares	Total
<b>Saldos em 31/12/2020</b>	<b>7.382.199</b>	<b>158.423</b>	<b>25.742</b>	<b>7.566.364</b>
Adições	39.851	4.968	436	45.255
Baixas	-	-	-	-
<b>Saldos em 31/12/2021</b>	<b>7.422.050</b>	<b>163.391</b>	<b>26.178</b>	<b>7.611.619</b>
<b>Depreciação / amortização acumulada:</b>				
<b>Saldos em 31/12/2020</b>	<b>(3.839.739)</b>	<b>(52.123)</b>	<b>(23.167)</b>	<b>(3.915.029)</b>
Adições	(833.190)	(17.624)	(2.289)	(853.103)
<b>Saldos em 31/12/2021</b>	<b>(4.672.929)</b>	<b>(69.747)</b>	<b>(25.456)</b>	<b>(4.768.132)</b>
<b>Saldo residual em 31/12/2020</b>	<b>3.542.460</b>	<b>106.300</b>	<b>2.575</b>	<b>3.651.335</b>
<b>Saldo residual em 31/12/2021</b>	<b>2.749.121</b>	<b>93.644</b>	<b>722</b>	<b>2.843.487</b>

## Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

### 11. Obrigações tributárias e trabalhistas

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
ISS a recolher	45.079	18.001
ISS retido a recolher	15.947	13.813
Pis / COFINS	86.931	26.693
IRRF terceiros	402	41
IRRF s/ FOPAG	77.383	65.394
Outros	1.247	334
<b>Total de obrigações tributárias</b>	<b><u>226.989</u></b>	<b><u>124.276</u></b>
Salários a pagar		-
Provisão de férias e encargos	343.496	304.227
INSS	108.434	78.634
FGTS	21.434	17.474
Outros	-	(8.492)
<b>Total de obrigações trabalhistas</b>	<b><u>473.364</u></b>	<b><u>391.844</u></b>
<b>Total de obrigações tributárias e trabalhistas</b>	<b><u>700.353</u></b>	<b><u>516.120</u></b>

#### i. Remuneração de pessoal-chave da Administração

No exercício findo em 31 de dezembro de 2021, a remuneração do pessoal-chave da Administração da Sociedade, que contempla a Direção da empresa, totalizou R\$ 1.382.603, registrados no grupo de despesas gerais e administrativas. A Sociedade não possui outro tipo de remuneração, tais como benefícios pós-emprego, outros benefícios de longo prazo ou benefícios de rescisão de contrato de trabalho.

### 12. Obrigações com terceiros

As obrigações com terceiros referem-se à parceria firmada entre a Sociedade e a Prefeitura Municipal de São Paulo, através da Secretaria Municipal da Cultura (SMC) e Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR). Esta parceria tem por objetivo estabelecer a colaboração das partes, mediante a comunhão de esforços e recursos, para a efetivação de atividades ligadas a apoio e fomento à atividade audiovisual, especificamente a realização de editais públicos, a serem lançados e geridos pela Sociedade, para a seleção de projetos audiovisual que recebem aporte de recursos financeiros oriundos desta parceria.

## Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
REPASSE - SMC 2015 - 18253-2	5.093	5.093
REPASSE - SMC 2015 - 18374-1	2.324	2.324
REPASSE - SMC 2016 - 18504-3	324.564	324.564
REPASSE - SMC 2017 - 18814-X	1.102.441	1.507.851
REPASSE - SMT 2017 - 18311-3	10.000.000	-
REPASSE - SMC 2018 - 18313-X	31.068	40.117
REPASSE - SMC 2019 - 19320-8	5.751.791	8.452.126
REPASSE - SMC 2020 - 19757-2	28.193.620	6.938.029
	<u><b>45.410.901</b></u>	<u><b>17.270.104</b></u>

## 13. Patrimônio líquido

### 13.1. Capital social

A composição do capital social da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A., totalmente subscrito e integralizado em 31 de dezembro de 2020 é de R\$ 25.000.000,00 (vinte e cinco milhões de reais) divididos em 25.000.000 ações, no valor nominal de R\$ 1,00 cada uma.

No ano de 2021 ocorreu o aumento de capital social no valor de R\$3.100.000, através da incorporação do AFAC, deliberado na assembleia. O fisco entende como razoável que o aumento de capital com a utilização do AFAC deva ocorrer no prazo máximo de 120 dias a partir do encerramento do exercício em que a sociedade tenha recebido os recursos. Este entendimento vem ancorado no Parecer Normativo de Coordenador do Sistema de Tributação CST nº 17/1984, desta forma o capital da sociedade no ano de 2021 passa a ser de R\$28.100.000 (vinte e oito milhões e cem mil reais) divididos em 28.100.000 ações, no valor nominal de R\$1,00 cada uma.

## 14. Receitas líquidas

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Receitas de serviços prestados	2.894.297	2.275.795
Receita de bilheteria	11.578	27.594
(-) Tributos sobre serviços prestados	(409.731)	(324.843)
	<u><b>2.496.144</b></u>	<u><b>1.978.546</b></u>

**Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

**15. Receitas com Subvenções**

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Receitas com subvenções	2.953.748	-
	<u><b>2.953.748</b></u>	<u><b>-</b></u>

No ano de 2021, foram recebidos valores relativos a subvenções da Prefeitura Municipal de São Paulo, para a realização das quitações de vencimentos mensais relativos as despesas com pessoal que ocorreram no decorrer do ano.

**16. Despesas gerais e administrativas**

As despesas administrativas estão compostas por gastos com: despesas com pessoal (salário, férias, rescisões e encargos sociais), administrativas, material de consumo, depreciação/amortização, serviços de terceiros e despesas tributárias assim demonstradas:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Despesas com pessoal	(5.259.887)	(4.927.432)
Despesas tributárias	(53.155)	(3.608)
Serviços de terceiros PJ / PF	(259.813)	(201.391)
Alugueis e condomínios	(78.408)	(83.853)
Depreciação / amortização	(786.630)	(790.602)
Material de uso e consumo	(2.315)	(2.002)
Seguros	(143.348)	(129.454)
Transporte e condução	-	(4.925)
Outras despesas administrativas	(90.722)	(100.229)
	<u><b>(6.674.278)</b></u>	<u><b>(6.243.496)</b></u>

## Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

### 17. Resultado financeiro líquido

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<b>Receitas financeiras</b>		
Rendimento de aplicações financeiras	927.004	185.523
(-) Rendimentos utilizados nos convênios SMC	(139.547)	(606.564)
	<u>787.457</u>	<u>(421.041)</u>
<b>Despesas financeiras</b>		
Despesas bancárias	(2.833)	(1.171)
	<u>(2.833)</u>	<u>(1.171)</u>
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<u>784.624</u>	<u>(422.212)</u>

O saldo de rendimento sobre aplicação financeira acima demonstrado está líquido dos impostos (Pis e Cofins).

Os valores recebidos da Secretária Municipal da Cultura (SMC) e Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR), através de contratos de acompanhamentos e metas são aplicados em fundos de investimentos e seus rendimentos reconhecidos no resultado da Sociedade. Por meio de uma conta redutora da Receita Financeira, a Sociedade demonstra que está utilizando estes rendimentos para a realização do objeto do contrato firmado com a Secretária Municipal da Cultura (SMC) e Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR).

### 18. Instrumentos financeiros

A administração dos instrumentos financeiros ativos da Sociedade é efetuada por meio de estratégias operacionais, visando à liquidez, rentabilidade e segurança. A política de controle consiste em acompanhamento permanente das taxas de juros contratadas *versus* as vigentes no mercado. A Sociedade não efetua aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco.

As atividades da Sociedade a expõe a alguns riscos financeiros. A gestão de risco busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro da Sociedade. A gestão de risco é realizada e regularmente monitorada pela Sociedade, a qual busca identificar e avaliar os principais riscos para proteger a Sociedade contra eventuais perdas financeiras.

As operações da SPCINE estão sujeitas aos fatores de riscos abaixo descritos:

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

### **18.1. Fatores de risco**

a) Gestão do capital social

O objetivo da gestão de capital da Sociedade é assegurar que se mantenha uma classificação de crédito forte perante as instituições e uma relação de capital ótima, a fim de suportar os negócios da Sociedade e maximizar o valor aos quotistas. A Sociedade controla sua estrutura de capital fazendo ajustes e adequando às condições econômicas atuais.

b) Riscos de liquidez

O risco de liquidez é caracterizado pelo risco de a Sociedade não possuir recursos líquidos suficientes para honrar seus compromissos e obrigações relacionadas a passivos financeiros (que são liquidadas em caixa ou outro ativo financeiro) em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os recebimentos e pagamentos previstos. Para administrar a liquidez do caixa são estabelecidas premissas de desembolsos e recebimentos futuros, monitoradas diariamente pela área de tesouraria, sendo que os objetivos de gestão desse mesmo caixa pela Sociedade possuem as seguintes prioridades:

- (i) Preservar o valor do capital investido;
- (ii) Manter um nível de liquidez adequado aos compromissos assumidos; e
- (iii) Obter um retorno adequado da carteira de investimentos.

c) Risco de crédito

A Sociedade restringe a exposição a riscos de crédito associados a títulos e valores mobiliários, efetuando seus investimentos em instituições financeiras avaliadas como de primeira linha e com remuneração em títulos de curto prazo.

Com relação às contas a receber, a Sociedade restringe a sua exposição a riscos de crédito por meio de prestação de serviços para uma base ampla de clientes. Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, não havia concentração de risco de crédito relevante associado a SPCINE.

#### **Exposição ao risco de crédito**

O valor contábil dos ativos financeiros representa a exposição máxima do crédito. A exposição máxima do risco do crédito na data das demonstrações contábeis foi:

**Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

(Valores expressos em reais)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Caixa e equivalentes de caixa	46.337.100	18.209.953
Contas a receber de Clientes	535.865	676
Impostos a recuperar	211.126	-
Investimentos	2.905.189	3.039.277
<b>Circulante</b>	<b><u>49.989.280</u></b>	<b><u>21.249.906</u></b>

Os valores contábeis, referentes aos instrumentos financeiros constantes no balanço patrimonial, quando comparados com os valores que poderiam ser obtidos na sua negociação em um mercado ativo ou, na ausência destes, com o valor presente líquido ajustado com base na taxa vigente de juros no mercado, se aproximam, substancialmente, de seus correspondentes valores de mercado.

d) Risco de taxa de juros

O risco associado é oriundo da possibilidade de a Empresa incorrer em perdas por causa de flutuações nas taxas de juros que aumentem as despesas financeiras relativas a empréstimos e financiamentos captados no mercado. A Sociedade monitora continuamente as taxas de juros de mercado com o objetivo de avaliar a eventual necessidade de contratação de contratos de derivativos para fazer "hedge" contra esse risco, para proteger-se contra o risco de volatilidade dessas taxas.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, a Sociedade não apresentou exposição relevante ao risco de taxa de juros para que fosse apresentado uma análise de sensibilidade.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, a Sociedade não possuía operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos.

e) Risco de mercado

Risco de mercado é o risco que alterações nos preços de mercado, tais como as variações cambiais têm nos resultados da Sociedade. O objetivo do gerenciamento de risco de mercado é gerenciar e controlar as exposições a riscos de mercados, dentro de parâmetros aceitáveis, e ao mesmo tempo otimizar o retorno.

## **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A.**

Notas explicativas às demonstrações contábeis

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020

*(Valores expressos em reais)*

### **19. Seguros**

A Sociedade adota a política de contratar cobertura de seguros para os bens sujeitos a riscos por montantes considerados suficientes para cobrir eventuais sinistros, considerando a natureza de sua atividade.

O escopo dos trabalhos de nossos auditores não inclui a emissão de opinião sobre a suficiência da cobertura de seguro, a qual foi determinada pela Administração e que a considera suficiente para cobrir eventuais sinistros.

### **20. Eventos subsequentes**

Não houveram eventos subsequentes a 31 de dezembro de 2021 até a data da autorização para a emissão desta demonstração financeira, que pudessem causar efeitos significativos nas demonstrações financeiras.