



RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO 2024



EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO S.A.

NIRE 35300471873

CNPJ/MF nº 21.278.214/0001-02

RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - 2024

1. APRESENTAÇÃO E DESTAQUES

A **Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo S.A. (Spcine)**, autorizada nos termos da Lei Municipal 15.929/2013, é uma sociedade de economia mista vinculada institucionalmente à **Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo (SMC)** e parte da Administração Indireta da **Prefeitura Municipal de São Paulo (PSMP)**, que detém seu controle acionário, tendo sido constituída em junho de 2014.

Com capital integralizado de **R\$ 28.100.000,00** (vinte e oito milhões e cem mil reais), seu objeto social é a promoção do desenvolvimento da atividade cinematográfica e audiovisual no Estado e, principalmente, no Município de São Paulo. Atua principalmente como um escritório de desenvolvimento, financiamento e implementação de programas e políticas para os setores de cinema, TV, games e novas mídias. O objetivo é reconhecer e estimular o potencial econômico e criativo do audiovisual paulista e seu impacto em âmbito cultural e social.

Nos termos do Decreto Municipal nº 53.916/2013 e alterações a empresa firma **Compromisso de Desempenho Institucional (CDI)** junto à **PMSP**, sua acionista, documento que estabelece as diretrizes gerais de ações e despesas de modo a atingir um conjunto de metas e boas práticas de gestão.



A Spcine tem como:

_Visão

Consolidar a cidade de São Paulo como polo produtivo do audiovisual e tornar a Spcine uma empresa de referência junto ao setor.

_Missão

Promover o fortalecimento e o desenvolvimento democrático, inclusivo e sustentável do setor audiovisual, por meio do pensamento, formulação, implementação e avaliação das políticas públicas, articulando parcerias, recursos e ações inovadoras.

_Valores

- Democratização do direito à Cultura e liberdades de expressões artísticas.
- Compromisso com o desenvolvimento do setor audiovisual.
- Diversidade e Equidade.
- Transparência.
- Inovação.
- Respeito e conduta ética.
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Ressalte-se ainda que a Spcine tem estreita **relação institucional com a SMC**, sendo institucionalmente vinculada ao órgão da Administração Direta e atuando em complementaridade a este para a formulação e implementação de políticas públicas no setor audiovisual. Nesta relação, a instituição da empresa constitui um avanço significativo na qualidade de gestão do recurso público.

Isto porque a empresa não se encontra vinculada pelo princípio da anualidade orçamentária como a Administração Direta, o que significa que os recursos por ela



gerenciados podem ser alocados de maneira mais adequada à natureza do setor audiovisual e a respeitar diversos ciclos de investimentos que garantem maior estabilidade das metas propostas e ações realizadas, além de permitir maior controle na constante avaliação e aprimoramento destes ciclos.

Orientada pela transparência e otimização de sua estrutura corporativa, a Spcine busca que as decisões, observados os níveis de competência, sejam tomadas de forma colegiada, envolvendo toda sua equipe na definição de estratégias e aprovação de propostas, bem como busca o constante diálogo com a sociedade civil, em especial com o setor audiovisual e seus agentes.

A transversalidade e diálogo são valores inerentes à atuação da Spcine, que tem dentre seu escopo a realização de políticas públicas no setor audiovisual de maneira a atender demandas variadas, sem prejuízo de sua atuação de cunho empresarial (principalmente na qualidade de investidora, patrocinadora ou correalizadora de projetos). O caráter de sua atuação pública (na formulação e implementação de políticas) e privada (em áreas de desenvolvimento econômico de apelo mercadológico) são eixos complementares que orientam a formulação de suas ações.

1.1_PRINCIPAIS AÇÕES E DESTAQUES

As principais ações realizadas pela empresa e seus resultados se encontram no Anexo 01 deste Relatório.

1.2_GESTÃO E TRANSPARÊNCIA

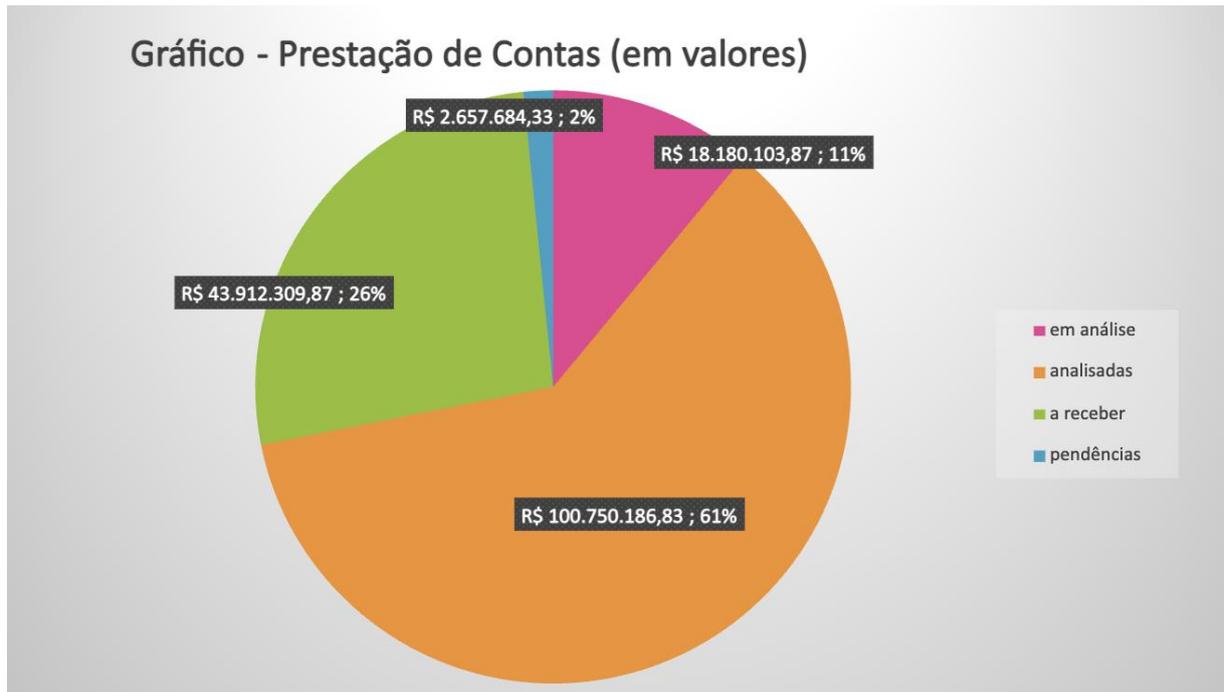
No aspecto de gestão a Spcine contou, durante boa parte do exercício de 2024 e na forma de seu estatuto, com uma **Diretoria Executiva** composta por 03 membros, bem como com um **Conselho de Administração** composto por 07 membros, e um **Conselho Fiscal** composto por 03 membros, ambos de caráter permanente e que



contam com reuniões ordinárias mensais de acompanhamento. Acrescentamos que em outubro de 2024, seguindo o estatuto da empresa, realizamos pela primeira vez a eleição para o cargo de Diretor de Governança e Controle Interno. O eleito, escolhido pelos funcionários da empresa, também assume o papel de representante dos colaboradores dentro da Diretoria Executiva. Sendo assim, a Diretoria Executiva totaliza 04 membros.

Além destes órgãos estatutários de administração e fiscalização a **Spcine** manteve em 2024 constante diálogo com o setor audiovisual através do **Comitê Consultivo**, órgão que reúne entidades representativas do setor audiovisual em suas diversas expressões e linguagens, reunido conforme convocação da Spcine e tendo por objetivo o debate do setor e das políticas públicas de maneira ampla. Ressalte-se que tal Comitê não tem caráter estatutário ou deliberativo, mas de consulta pública junto aos representantes da classe audiovisual.

Em 2024, a Spcine manteve um firme compromisso com a boa governança e a responsabilidade na aplicação dos recursos públicos, priorizando a análise tempestiva das prestações de contas dos projetos apoiados. Essa diretriz estratégica visou evitar a geração de passivos acumulados e garantir maior transparência e eficiência na gestão. Como demonstra o gráfico a seguir, os esforços concentrados da equipe técnica permitiram manter o fluxo de análises em dia, assegurando maior previsibilidade e confiança aos proponentes e parceiros institucionais:



Ainda no aspecto de gestão, merece destaque a continuidade do esforço promovido pela empresa para a busca de novos investimentos e recursos gerenciados para a execução de suas ações e geração de receita operacional, viabilizando assim o eventual retorno à sua condição de independência financeira de custeio.

Estes esforços ocasionaram que a empresa encerrasse o exercício com **geração de Receita Operacional Líquida de R\$ 8.408.702,50** (oito milhões, quatrocentos e oito mil setecentos e dois reais e cinquenta centavos), o suficiente para seu próprio custeio e a não utilização de recursos previstos na Lei Orçamentária Anual para subvenção de pessoal.

As projeções da empresa, mantidos os níveis de captação e execução de recursos gerenciados e prestação de serviços, é que a empresa repita este resultado superavitário no exercício de 2025 e possa solicitar o seu retorno à condição de independência financeira do Tesouro Municipal no exercício de 2026.



2. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E ANÁLISE DE RESULTADO

Conforme relatório de auditoria independente que integra o presente como Anexo 02, as demonstrações financeiras estão em ordem e refletem adequada e corretamente o fluxo de caixa e posição patrimonial da empresa de acordo com suas atividades e operações financeiras, tendo recebido parecer dos auditores por aprovação.

Quanto aos resultados esperados para o exercício conforme **CDI** firmado pela empresa, destaca-se que ainda não houve análise conclusiva do **Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta (COGEAI)** para o exercício de 2024.

Em análise própria, entretanto, verifica-se que:

a) Meta de geração de receita

Receitas (R\$ Mil)	Realizado 2023	Realizado 2024	CDI 2024
Clientes PMSP	4.059	8.753	5.850
Clientes Externos	4.231	2.432	3.620

A meta de receitas prevista no **CDI** totalizava R\$ 9.470.000,00 (nove milhões, quatrocentos e setenta mil reais), entretanto, tendo em vista que a empresa já estava em um nível de geração de receita operacional suficiente para seu custeio e por uma questão de planejamento tributário, optou-se pela geração de receita de acordo com as estritas necessidades demonstradas pelo fluxo de caixa.

Demais, justifica o realizado abaixo da meta o fato de que por ocasião da projeção foi contabilizado também a possível geração de receitas por parte da Spcine para a execução da 2ª Edição do Programa de Cash Rebate realizado em parceria com o Governo do Estado de São Paulo, entretanto, nos termos do convênio formalizado



entre as partes a Spcine apenas recupera as despesas de pessoal incorridas para a execução do Programa.

Verifica-se, inobstante, o aumento dos valores em relação ao exercício de 2023, demonstrando a concretude das projeções da empresa acerca de sua capacidade operacional e de custeio próprio.

b) Meta de pessoal

Período	Quantitativo de funcionários	Afastamentos	Rescisões		Contratações	
			Estatutário	Em Comissão	Estatutário	Em Comissão
* 2023	27	0		2		
* 2024	28	0				1
CDI 2024	29					

Acordo Coletivo	% ou Valor (R\$)	Observações
Último reajuste aplicado	14,02%	Dissídio atrasado 2021/2022
Adicional de horas extras		
Adicional Noturno		
Auxílio Alimentação		
Vale Refeição	14,02%	Dissídio atrasado 2021/2022
Auxílio Creche		
Auxílio Funeral		
Outros benefícios, se houver.		

Vale notar que nos termos aprovados pelo **COGEAI** e de acordo com projeções de receitas e despesas, a empresa iniciou a aplicação de reajustes salariais retroativos que estavam congelados desde o exercício de 2021, visto que a ausência de correções salariais importava em significativo risco de demandas trabalhistas contra a empresa, além de ser uma política adequada de valorização e retenção de pessoal.



Em que pese o início de pagamento de parte dos reajustes salariais que estavam em atraso, é importante destacar que a empresa tem ainda reajustes atrasados não concedidos referentes aos exercícios de 2021 a 2025. A empresa demonstrou possuir capacidade financeira para honrar com estas obrigações e solicitou a aprovação dos órgãos de governança para a concessão destes reajustes, inclusive contemplando os retroativos, porém, teve seu pedido apenas parcialmente deferido, conforme processo SEI 8610.2023/0002362-3, sendo autorizado apenas o reajuste dos exercícios de 2021 e 2022, porém sem saldar os retroativos e ainda pendentes os reajustes de 2023 a 2025.

É de se ressaltar que embora não exista, no momento, nenhuma demanda judicial com este objeto, é certo que a não concessão dos reajustes (incluindo a recomposição dos retroativos) apresenta um risco jurídico constante para a empresa, que pode ser demandada individual ou coletivamente pelos funcionários a qualquer momento, demanda que se apresentada teria risco provável de perda e um impacto financeiro da ordem estimada de aproximadamente R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais). A empresa entende e reitera pela necessidade premente de que os reajustes atrasados sejam oportunamente autorizados, condicionado à demonstração de sua viabilidade financeira de acordo com as estimativas de receitas e despesas, para que possam ser enfim pagos de maneira planejada e escalonada, reduzindo assim o impacto financeiro em caixa e o risco de demandas trabalhistas neste sentido.

c) Despesas de custeio em geral

Custeio (R\$ Mil)	Realizado 2023	Realizado 2024	CDI 2024
1. Despesas com Pessoal	7.194	9.924	7.609
2. Serviços de Terceiros	414	546	347
3. Material de Consumo	14	13	32
4. Despesas Gerais	352	333	408
5. Tributárias	705	1.050	978

A meta de **Despesas com Pessoal** não foi alcançada principalmente em razão da necessidade de contratação de pessoal temporário para atendimento de demanda extraordinária de serviço ocasionada pelos contratos excepcionais de prestação de serviços firmados pela empresa, principalmente a execução dos recursos da Lei Paulo Gustavo. Entretanto, cumpre notar que estas despesas de pessoal temporário são suportadas e superadas pelas receitas geradas por estes próprios contratos.

A meta de despesas com serviços de terceiros teve resultado extrapolado devido a necessidade de contratação de alguns serviços em função da demanda da Lei Paulo Gustavo, que apesar de absorvida no caixa da empresa em 2.024 foi reposta no final do exercício através de repasse para cobertura de despesas com pessoal e outros gastos.

Por sua vez, as metas de **Material de Consumo** e **Despesas Gerais** apresentaram economicidade, enquanto a meta de despesas **Tributárias** ficou acima do inicialmente projetado em razão de planejamento de geração de receita de acordo com as necessidades de fluxo de caixa da empresa.

Anexo 01 do CDI/2024 (Investimentos):

Investimento	Descrição	Realizado em 2024 - R\$ Mil	Meta 2024 - Mil	% Realizado em relação ao projetado 2024	Riscos à Execução conforme Compromisso / Justifique o resultado apresentado
Máquinas e Equipamentos	Aquisição de Notebooks	18	100	%	Não houve o total de investimento projetado na aquisição de notebooks em razão de mudanças na estrutura de pessoal da empresa, sendo necessário melhor avaliação da necessidade de acordo com a estrutura.

* valores em R\$ mil

_Anexo 02 do CDI/2024 (Produtos):

PRODUTOS

Ação	Descrição	Realizado em 2024 - R\$ Mil	Meta 2024	Meta do Programa de Metas Municipal 2021-2024 relacionada	% Realizado em relação ao projetado 2024	Riscos à Execução conforme Compromisso / Justifique o resultado apresentado
Circuito SPCine de Salas de Cinema	Trata-se de investimento para a operacionalização e programação do circuito SPCine de salas de cinema, composto atualmente com 20 salas, e com perspectivas de incremento de mais 10 salas. O valor do produto refere-se ao custo de operacionalização do circuito, composto pelo: a) custo do contrato com o operador das salas; b) custo da aquisição de novos filmes para o circuito; e c) comissão da empresa.	13.889	7.540	Preservar as ações de sucesso e elaborar ações inovadoras com foco na democratização, inclusão e sustentabilidade	184%	As salas do Circuito Spcine de Cinema voltaram a operar em sua plenitude, bem como tivemos o incremento de salas nos CEU's a partir do segundo semestre.
Calendário de Eventos	Trata-se de operacionalização de eventos de relevância para a política de audiovisual. Esses eventos têm diferentes perfis de consolidação (já consolidados, em consolidação e novos eventos). Os eventos com patrocínio da SPCine: Rio Content MKT - R2C, Festival É Tudo Verdade, Semana ABC, Ecofalante, In Edit, Big Festival, ComKids, Br Lab, Cine Pitching, Festival de Curtas-Metragens Kinoforum, Entretodos, M-V-F	5.063	3.800	Preservar as ações de sucesso e elaborar ações inovadoras com foco na democratização, inclusão e sustentabilidade	133%	Expansão da política de patrocínio para contemplar novos eventos na cidade, bem como renegociação dos valores usualmente aportados para eventos já apoiados.

	Music Festival, Expocine, Mostra Internacional de Cinema, Oficina Kinoforum, DOCSP, Mix Brasil, FIANB, Lab Narrativas Negras, e etc.					
Programa de Investimento	Investimento na cadeia produtiva do audiovisual por meio de editais. O programa de investimento fomenta a criação, produção e circulação de diversas propriedades intelectuais sejam elas transmídia ou não, para cinema, televisão, web, games e VOD em formatos variados de duração. O produto será mensurado de acordo com a liquidação de contratos para os proponentes vencedores dos Editais.	11.450	6.000	Criar, articular e implementar políticas públicas e ações em favor do desenvolvimento do setor audiovisual	191%	Implementação e contratação de projetos selecionados nos editais da Empresas, especialmente Distribuição e Finalização de Obras, bem como o edital de filmagens em São Paulo.

Anexo 03 do CDI/2024 (Indicadores):

INDICADORES

Indicador	Descrição	Realizado 2024	Meta 2024	Interpretação	Explicações sobre o desempenho em 2024
Alavancar recursos através das parcerias privadas.	Com o Lançamento do Edital de Cash Rebate iremos propiciar o investimento de produções internacionais em São Paulo com a atração de recursos investidos nas produções internacionais.	0	20.000	Quanto maior melhor	Por entraves burocráticos, não foi possível prosseguir nas negociações com o Governo do Estado no Programa de Cash Rebate III.
Espectadores do Circuito Spcine de salas de Cinema	Através de investimentos na programação do Circuito Spcine de Salas de	225.400	350.000	Quanto maior melhor	Em que pese a retomada das salas, ainda se está trabalhando a expectativa de retorno de

	<p>cinema dar acesso ao público paulistano, bem como gerar novos consumidores. A Meta será apurada de acordo com o quantitativo de público apurado pela bilhetagem.</p>				<p>público, que gradualmente cresceu ao longo do exercício, indicando perspectiva de retomada futura aos padrões pré-pandemia. Destaque-se que este problema de evasão de público está sendo enfrentado por toda a rede exibidora cinematográfica, inclusive as salas comerciais.</p>
Obras cadastradas - Film Commission	<p>Incentivar as produções e filmagens atuando como agente de agilização e liberação das solicitações do mercado audiovisual. A meta será apurada pelo número de obras licenciadas pela Film Commission para filmagens em São Paulo.</p>	1168	1.000	Quanto maior melhor	<p>As filmagens e produções foram retomadas e as políticas de facilitação e atração de filmagens para a cidade tem contribuído para este crescimento.</p>
Retorno sobre o Capital Investido	<p>Montante retornado sobre o valor investido em Editais de Distribuição. O indicador será apurado em percentual e será considerado montante acumulado dos editais lançados pela Spcine.</p>	34%	25%	Quanto maior melhor	<p>Com o lançamento de novo edital de distribuição e o retorno melhor do que o esperado de filmes já investidos, foi possível manter os bons resultados de retorno de filmes.</p>



São Paulo, abril de 2025.

Diretoria Executiva

Por: _____

Nome: Lyara Luisa de Oliveira Alvarenga

Cargo: Diretora Presidente

Por: _____

Nome: Emiliano Zapata Ferreira Marcelino Silva

Cargo: Diretor Executivo

Por: _____

Nome: Ary Scapin

Cargo: Diretor Executivo

Por: _____

Nome: Luan Felipe da Silva

Cargo: Diretor Executivo



EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO

Balanço 2024





BALANÇO 2024

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E POLÍTICAS DO
AUDIOVISUAL

DIFUSÃO

CIRCUITO SPCINE

2.233.914

espectadores no
Circuito Spcine
de 2016 a 2024

230.000

espectadores no
Circuito Spcine
em 2024

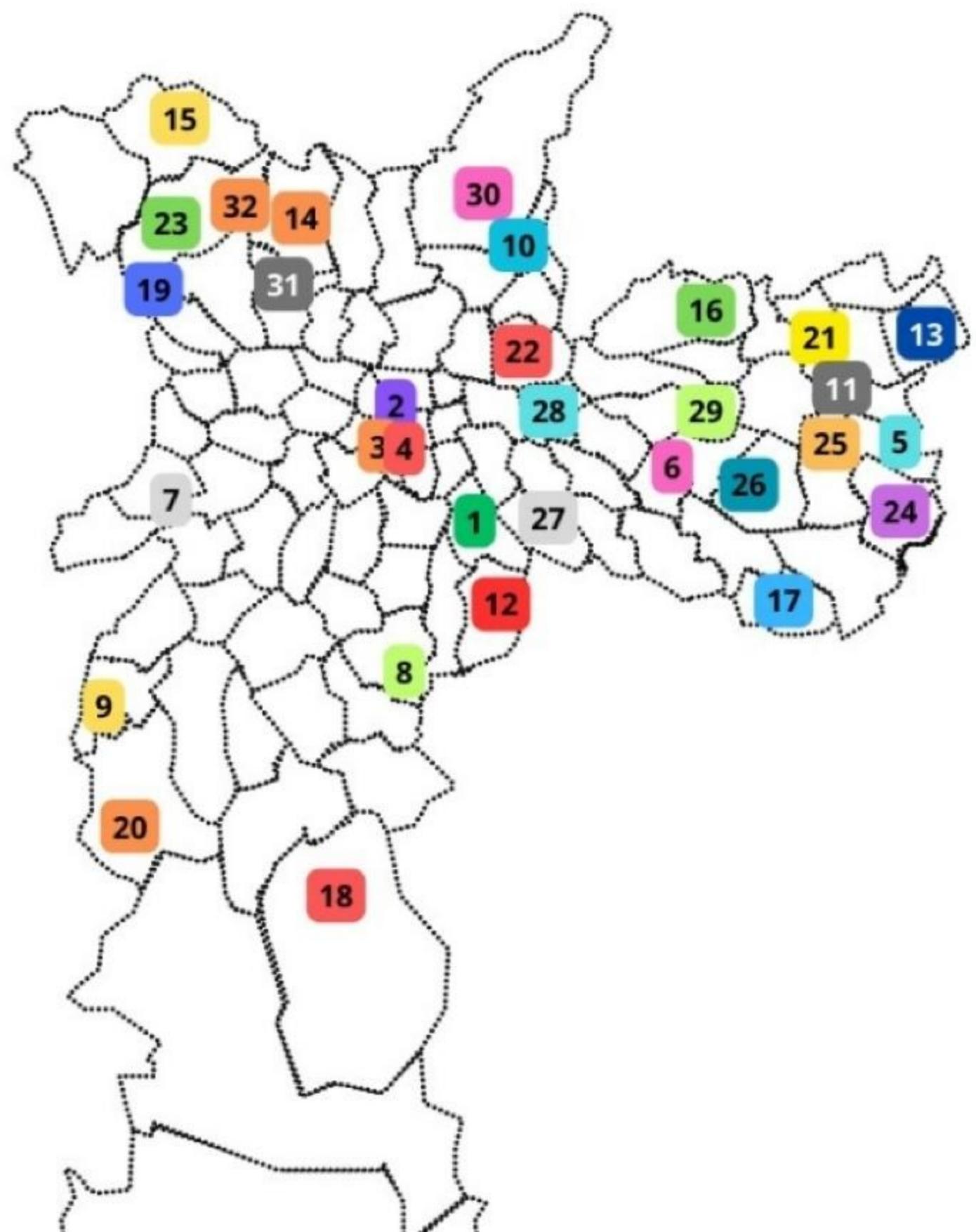
**Market share brasileiro no
Circuito Spcine em 2024:**

18,22%

**Market share brasileiro no
Circuito Comercial em 2024:**

10,40%





- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 1 Biblioteca Roberto Santos | 17 CEU São Rafael |
| 2 CC Cine Olido | 18 CEU Três Lagos |
| 3 CCSP - Lima Barreto | 19 CEU Vila Atlântica |
| 4 CCSP - Paulo Emilio | 20 CEU Vila do Sol |
| 5 CFC Cidade Tiradentes | 21 CEU São Miguel |
| 6 CEU Aricanduva | 22 CEU Parque Novo Mundo |
| 7 CEU Butantã | 23 CEU Pinheirinho |
| 8 CEU Caminho Do Mar | 24 CEU Barro Branco |
| 9 CEU Feitiço da Vila | 25 CEU São Pedro |
| 10 CEU Jaçanã | 26 CEU Parque do Carmo |
| 11 CEU Jambeiro | 27 CEU Vila Alpina |
| 12 CEU Meninos | 28 CEU Carrão |
| 13 CEU Parque Veredas | 29 CEU Artur Alvim |
| 14 CEU Paz | 30 CEU Tremembé |
| 15 CEU Perus | 31 CEU Freguesia do Ó |
| 16 CEU Quinta do Sol | 32 CEU Taipas |

DIFUSÃO

CIRCUITO SPCINE

FILMES NACIONAIS MAIS ASSISTIDOS em 2024

1. Luccas e Gi em: Dinossauros
2. Os Farofeiros 2
3. Teca e Tuti: Uma Noite na Biblioteca

FILMES INTERNACIONAIS MAIS ASSISTIDOS em 2024

1. Meu Malvado Favorito 4
2. Divertida Mente 2
3. Um Gato de Sorte



DIFUSÃO

CIRCUITO SPCINE

FESTIVAIS/MOSTRAS COM MAIOR PÚBLICO em 2024

1. Science Film Festival
2. 13ª Mostra Ecofalante De Cinema 2024
3. Mostra Internacional de Cinema
4. Mostra ComKids 2024
5. In-Edit 2024
6. Mostra Espaços Queer no Cinema



48ª MOSTRA

INTERNACIONAL DE CINEMA
SÃO PAULO INT'L FILM FESTIVAL



DIFUSÃO NA MÍDIA

RollingStone
BRASIL

ÚLTIMAS CINEMA MÚSICA ENTRETENIMENTO POLÍTICA EDIÇÕES

Como Circuito Spcine tem democratizado acesso ao cinema, segundo diretor de inovação

Emiliano Zapata explicou como expansão de circuito em CEUs tem auxiliado na difusão do cinema nas periferias de São Paulo

por **Heloísa Lisboa (@helocoptero)**
heloisa.lisboa@rollingstone.com.br

Publicado em 05/11/2024, às 14h33



veja São Paulo



Emiliano Zapata implementa sessões inclusivas de cinema em São Paulo

Diretor de inovações do Spcine dá início a projeto de salas adaptadas para crianças com transtorno do espectro autista

Por Humberto Abdo
21 set 2024, 09h00



Sessões de cinema gratuitas e adaptadas para crianças com



DIFUSÃO

SPCINE PLAY

1.117.488

Visualizações na
Spcline Play de
2018 a 2024

536.150

visualizações na Spcline Play em 2024

90.525

usuários cadastrados na Spcline Play até o momento

1.291%

de crescimento de
visualizações em 2024 em
relação a 2023

DIFUSÃO

SPCINE PLAY

FILMES MAIS ASSISTIDOS em 2024

1. Tarsila, a Brasileira - Ato 1
2. Retorno ao Tibete
3. De trem bala para a China
4. Das tripas coração
5. Sabores da vida
6. Um céu de estrelas



FORMAÇÃO

EDITAL DE TRÂNSITO INTERNACIONAL

O objetivo do edital é credenciar e apoiar propostas de participação em viagens de intercâmbio de profissionais e estudantes do setor audiovisual que desejam buscar oportunidades de aprendizado em país estrangeiro. A ideia é fornecer apoio financeiro por parte da SPCINE para a cobertura de **ITENS FINANCIÁVEIS** da proposta.

PAÍSES ALCANÇADOS



FRANÇA
ITALIA
ESTADOS UNIDOS
MÉXICO
CUBA
COLÔMBIA
CHILE
ARGENTINA

132

Inscritos em geral

48

Contemplados

FORMAÇÃO

2º PROGRAMA DE APRIMORAMENTO

330

Bolsas

16

courses

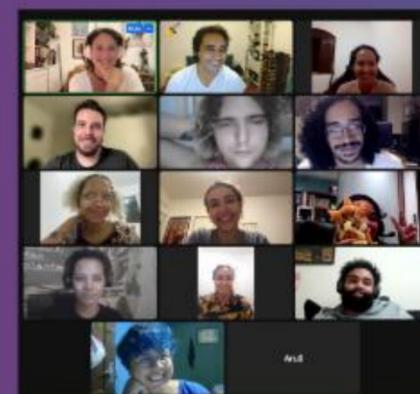
686

Hours of
Formation

4323

Inscriptions

Com base em pesquisas, identificamos carências de profissionais em áreas específicas do audiovisual. Para resolver esse cenário, a Spcine patrocinou 9 instituições de renome no mercado, com diversas áreas de especialização, com cursos que vão de direção de drones, operação de câmera, gestão de produtoras, inglês para audiovisual, e muito mais!



FORMAÇÃO

REDE AFIRMATIVA EM 2024

272

Pessoas físicas credenciadas

41

Instituições ou produtoras parceiras

43

Membros em delegações para viagens nacionais e internacionais

171

Benefícios oferecidos aos participantes entre credenciais, formações exclusivas etc.



FORMAÇÃO

DADOS GERAIS 2024

4.201

horas de atividades formativas

7.930

Participantes de atividades formativas nos diversos programas

512

Oportunidades de formação

4608

Participantes de encontros formativos

169

Horas de formações



Juliana Sakae

Marília Senlle

Waldemar Dalenogare

Ana Petta

Helena Petta

06 e 07/03 | 19h
MASTERCLASS ONLINE

“Introdução a Campanha de Oscar com Financiamento Limitado”, com Juliana Sakae e participações de Marília Senlle, Waldemar Dalenogare, Ana Petta e Helena Petta

Transmissão ao vivo em www.youtube.com/Spicine



EVENTOS

R\$ 44,3 milhões

Investidos pela Spcine em

360

Eventos e Projetos
do Audiovisual
de 2015 a 2024

R\$ 8,2 milhões

Investidos
em 2024

77

Eventos
e Projetos

Em 2024, sem dúvida, foi o ano da **construção do público jovem na Spcine**, com iniciativas que encantaram e educaram o público infanto-juvenil, especialmente nas áreas periféricas da cidade, onde o **Circuito Spcine** tem forte presença.

EVENTOS

TOP 3 – EVENTOS DE MAIOR DESTAQUE E IMPACTO PARA O PÚBLICO:

- Science Film Festival
- 47ª Mostra Internacional de São Paulo
- Fórum Latino-americano de Cinema e Impacto Social

PROJETOS CRIATIVOS



VIRADA ODS 2024

- Realização do média-metragem voltado não só à documentação da Virada ODS-SP, mas por mostrar para o Brasil e para o Mundo a "virada de chave" de São Paulo rumo a um futuro sustentável, inteligente e inclusivo.

PROJETOS CRIATIVOS



FILME TURISMO NÁUTICO ESPORTIVO - GUARAPIRANGA

- Em parceria com a Secretaria de Relações Internacionais, o mini-documentário "Guarapiranga" foi lançado durante as Olimpíadas de Paris em 2024 e disponibilizado no streaming Spcine Play.

CRACOLÂNDIA II

- Parceria com a Secretaria de Governo Municipal para a produção do segundo documentário sobre pessoas em situação de vulnerabilidade ou risco social que fazem uso abusivo de álcool e outras drogas no Município de São Paulo.

SPCINE GAME

Edital Laboratório de Game Design: Conceito de Games 23

Com o intuito de promover espaço para novos micros desenvolvedores, o fomento será vinculado para uma das etapas mais importantes da produção de jogos: o Game Design Document. Edital finalizado em 2024 para ser executado em 2025

R\$ 225 mil
investidos

R\$ 15 mil
por projeto

15
participantes

Edital Laboratório Playtest

O projeto de capacitação e inserção de jovens periféricos do município de São Paulo no mercado de QA tester, além de subsidiar todos os bolsistas. Finalizado em dezembro de 2024.

50
Bolsistas

R\$ 200 mil
investidos



SELO DE IGUALDADE RACIAL 2024



Para obtê-lo, as empresas precisam ter, no mínimo, 30% de pessoas pretas e pardas em seu quadro de funcionários, número superado pela Spcine que conta com 53% de pessoas que se autodeclaram nesses grupos raciais.





DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

SPFILM | DADOS DE ATENDIMENTO

Total em orçamentos declarados em 2024:

+ de R\$ 778 milhões

das obras filmadas em São Paulo

1.168

Obras atendidas em 2024 (Recorde desde a criação da SPFILM)

776

Sets de filmagem acompanhados em 2024

5.098

Diárias de filmagem realizadas em 2024



SPFILM | AÇÕES DE DESTAQUE



SENNÁ

Minissérie

Top 1 Global Netflix

Séries de língua não-inglesa



MANIA DE VOCÊ

Novela das 9



AINDA ESTOU AQUI

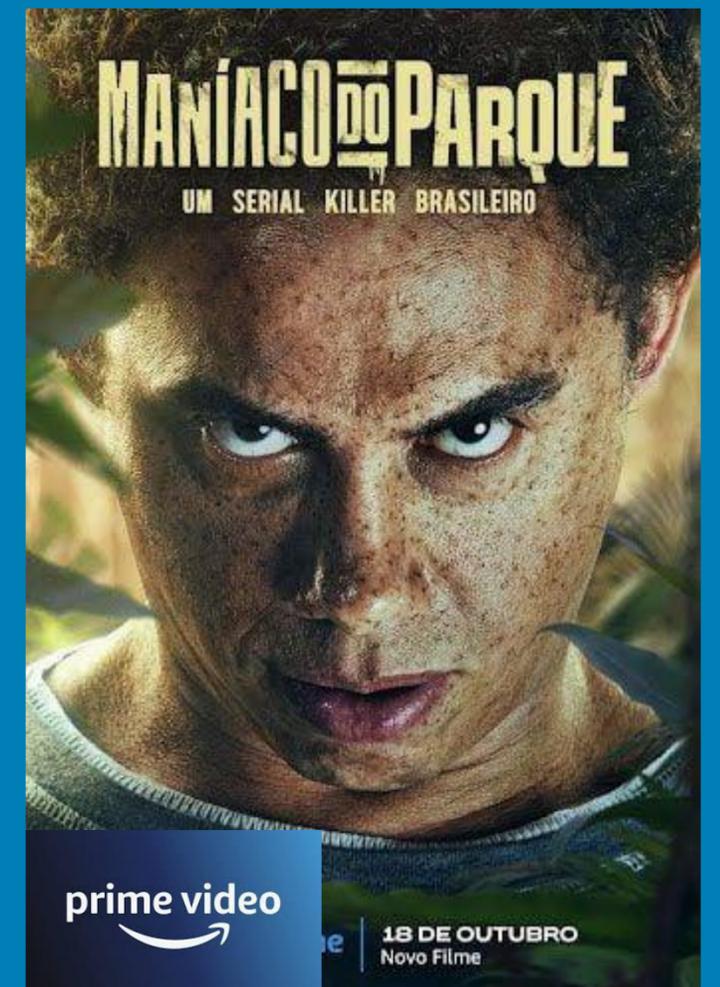
Globo de Ouro – Melhor Atriz

3 indicações ao Oscar

Melhor Filme

Fernanda Torres – Melhor Atriz

Melhor Filme Internacional



MANÍACO DO PARQUE

Original Prime Video

Contemplado pelo Cash Rebate

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO 2015-2024

R\$ 106 milhões

investidos através da Spcine*

45

editais lançados

718

projetos contemplados

EDITAIS 2024

Incubadora de obras audiovisuais indígenas

Investimento de R\$ 400 mil

17 projetos inscritos

05 projetos contemplados

Os contemplados participarão de ações de formação e receberão recursos e mentoria para realização de seus curtas-metragens

** Suplementação de mais 5 projetos com recursos da PNAB.*

Finalização de longas-metragens

Investimento de R\$ 3 milhões

17 projetos inscritos

04 projetos contemplados

*Recursos SMC – R\$ 57.503.119,81

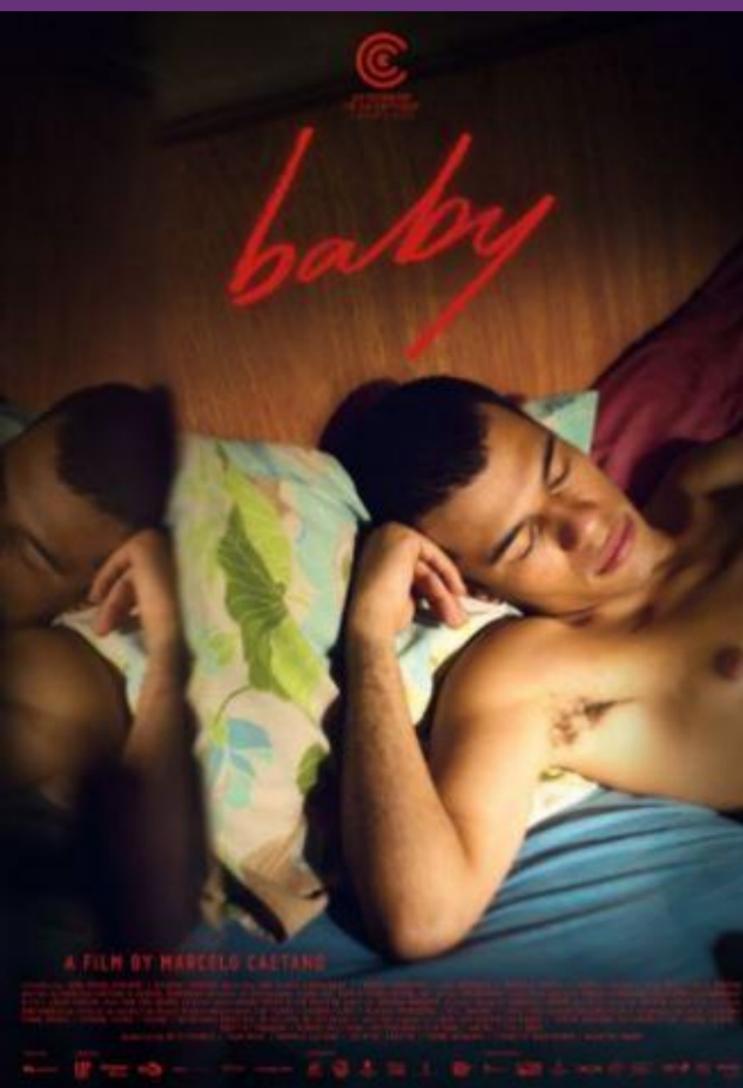
Recursos FSA – R\$ 41.758.907,95

Recursos SPCINE – R\$ 6.000.000,00

OUTRAS FONTES – R\$ 597.500,00

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

DESTAQUES LANÇADOS EM 2024



26 PRÊMIOS
9 INDICAÇÕES

ATOR REVELAÇÃO – FESTIVAL DE CANNES

MELHOR FILME LATINOAMERICANO – FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

MELHOR FILME – FESTIVAL BIRRITZ DE CINEMA LATINOAMERICANO

EDITAL DE PRODUÇÕES DE LONGAS-METRAGENS DE BAIXO ORÇAMENTO 2019



3 PRÊMIOS
11 INDICAÇÕES

MELHOR DIRETORA – FESTIVAL DE BERLIM (ENCOUNTERS AWARD)

MELHOR ATRIZ – FESTIVAL DE GRAMADO

EDITAL DE COMPLEMENTAÇÃO 2019

OBSERVATÓRIO



PÚBLICO TOTAL: **3.500** ESPECTADORES – **75% de AUMENTO** EM

RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

MAIS DE **30 ATIVIDADES** DURANTE 3 DIAS

78% DE MÉDIA DE OCUPAÇÃO

10 ATIVIDADES EXCEDERAM A **OCUPAÇÃO MÁXIMA**

+ DE R\$ 5 MILHÕES EM NEGÓCIOS PROSPECTADOS

41 MENTORIAS INDIVIDUAIS REALIZADAS

8 ESTANDES COM AS AÇÕES DA SPCINE

EXIBIDOR

NOTÍCIAS A REVISTA CALENDÁRIO CLIPPING FORNECEDORES

05 JULHO 2024 | RENATA VOMERO

FÓRUM SPCINE CRESCE 75% EM PÚBLICO E SE CONSAGRA NA AGENDA AUDIOVISUAL DA CIDADE

Mônica Bergamo

Evento aconteceu entre os dias 26 e 28 de junho na Cinemateca Brasileira. Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SEGUIR +

Spcine fará fórum com vice-presidente de inclusão da Disney

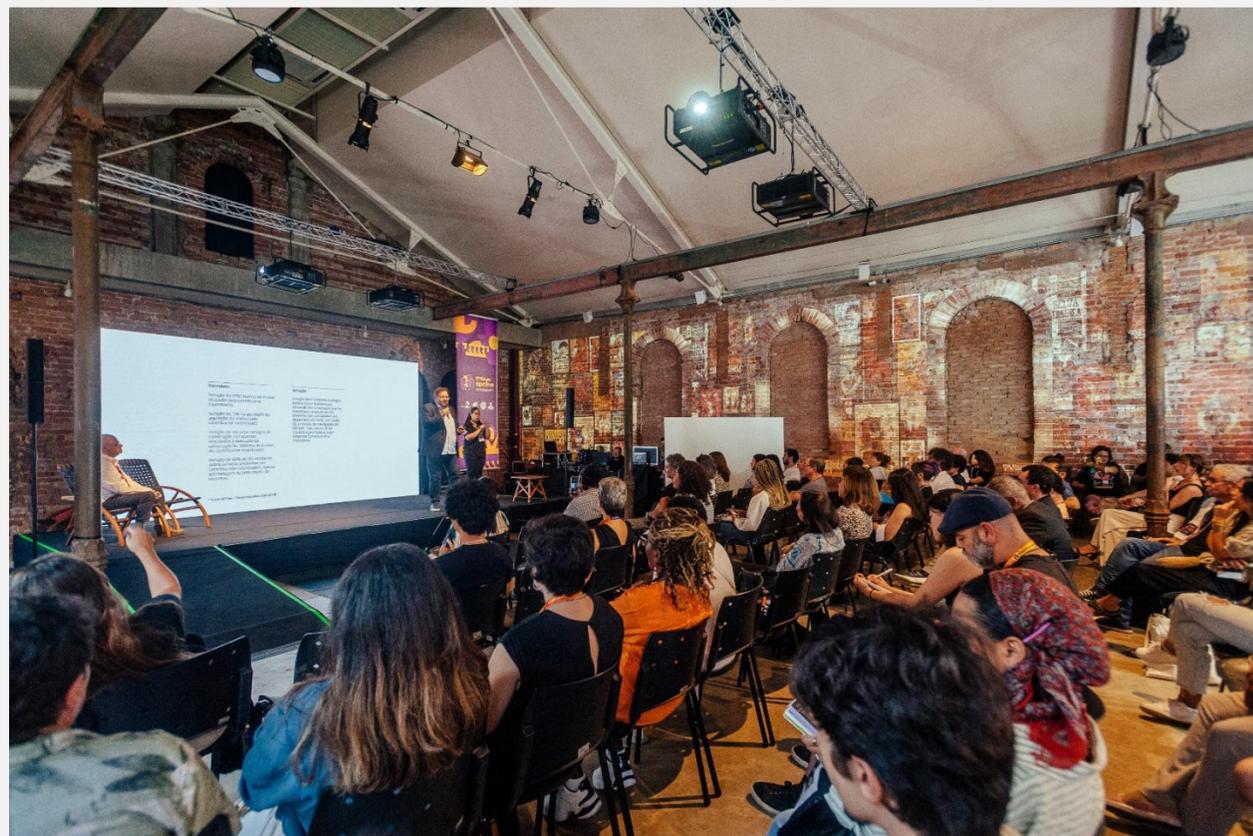
28 de junho, na capital



OBSERVATÓRIO

ESTUDOS EM 2024

MAPEAMENTO DE INFRAESTRUTURA DO AUDIOVISUAL PAULISTANO



Lançamento do Mapeamento da Infraestrutura de Estúdios e Equipamentos no âmbito da Grande São Paulo, durante o 3º Fórum Spcine, que mapeou a atual oferta de infraestrutura na cidade.

RESULTADOS PRELIMINARES DO MAPEAMENTO DO AUDIOVISUAL INDÍGENA



Divulgação dos resultados preliminares durante a Mostra SP do estudo para identificar desafios e carências no audiovisual produzido por povos originários, visando fundamentar políticas afirmativas

LEI PAULO GUSTAVO - 2024

R\$ 48,7
MILHÕES

INVESTIDOS ATRAVÉS DA SPCINE

10

EDITAIS LANÇADOS

141

PROJETOS CONTEMPLADOS

APOIO À PRODUÇÃO DE LONGAS-METRAGENS

454 inscrições

APOIO À PRODUÇÃO DE OBRAS SERIADAS

214 inscrições

APOIO A PRODUÇÃO DE CURTAS-METRAGENS E VIDEOCLIPES

651 inscrições

APOIO A NÚCLEOS PARA DESENVOLVIMENTO DE OBRAS AUDIOVISUAIS

112 inscrições

APOIO À PRODUÇÃO DE GAMES

63 inscrições

APOIO AO AUDIOVISUAL EXPANDIDO

112 inscrições

APOIO A EVENTOS AUDIOVISUAIS, MOSTRAS E FESTIVAIS

133 inscrições

APOIO A PROJETOS DE PESQUISAS E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PARA O SETOR AUDIOVISUAL

61 inscrições

APOIO AOS CURSOS TÉCNICOS E CRIATIVOS DO AUDIOVISUAL

97 inscrições

APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE LONGAS-METRAGENS E OBRAS SERIADAS

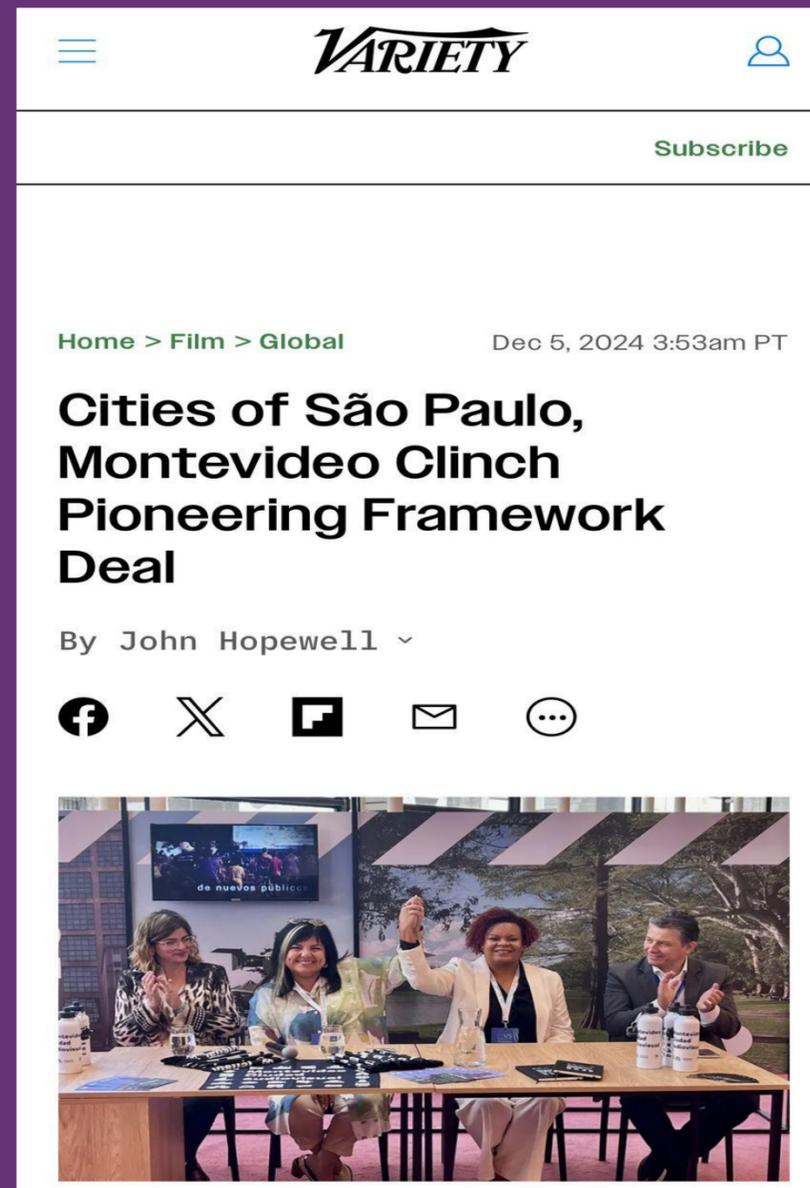
925 inscrições

INTERNACIONAL

Intersecção com as equipas de Formação e Film Commission, proporcionando:

- Reuniões com autoridades internacionais do cinema e audiovisual
- Presença de profissionais da rede afirmativa para apresentação dos projetos em eventos

As ações tiveram o objetivo de inserir São Paulo no debate global do cinema e audiovisual e apresentar um mercado de produção pulsante.



EVENTOS INTERNACIONAIS –
16 PARTICIPAÇÕES
SENDO 15 PARTICIPAÇÕES DIRETAS E 1 SOB
APOIO/PATROCÍNIO DE PROFISSIONAIS.

ACORDOS E TERMOS DE COOPERAÇÃO
– 2 CELEBRAÇÕES
CELEBRAÇÃO DE 1 MEMORANDO DE
ENTENDIMENTO E 1 ACORDO DE COOPERAÇÃO.

APOIO A EMPRESAS PAULISTANAS
APOIO PARA PARTICIPAÇÃO DE 33 EMPRESAS
PAULISTANAS EM EVENTOS INTERNACIONAIS E
RODADAS DE NEGÓCIOS.

APOIO A FESTIVAIS/MOSTRAS
INTERNACIONAIS DE CINEMA NA
CIDADE
APOIO A 4 EVENTOS INTERNACIONAIS DE CINEMA
REALIZADOS EM SÃO PAULO.

INTERNACIONAL



R\$ 4,2 MILHÕES
INVESTIDOS NO
DEPTO INTERNACIONAL
EM 2024

USD 144 MILHÕES
EM NEGÓCIOS POTENCIAIS
PROSPECTADOS PARA O AUDIOVISUAL
PAULISTANO

MAIS DE 224 PROFISSIONAIS E REPRESENTANTES
DE 125 EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PAULISTANAS DO AUDIOVISUAL APOIADOS PARA A
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTERNACIONAIS

20 AÇÕES E EVENTOS INTERNACIONAIS
EM 11 PAÍSES DE 4 CONTINENTES

MAIS DE 1327 REUNIÕES
REALIZADAS PELOS PROFISSIONAIS DO AUDIOVISUAL PAULISTANO
E PELA SPCINE



VENTANA SUR
URUGUAI – AMÉRICA LATINA



MARCHÉ DU FILM – FESTIVAL DE CANNES
FRANÇA – EUROPA



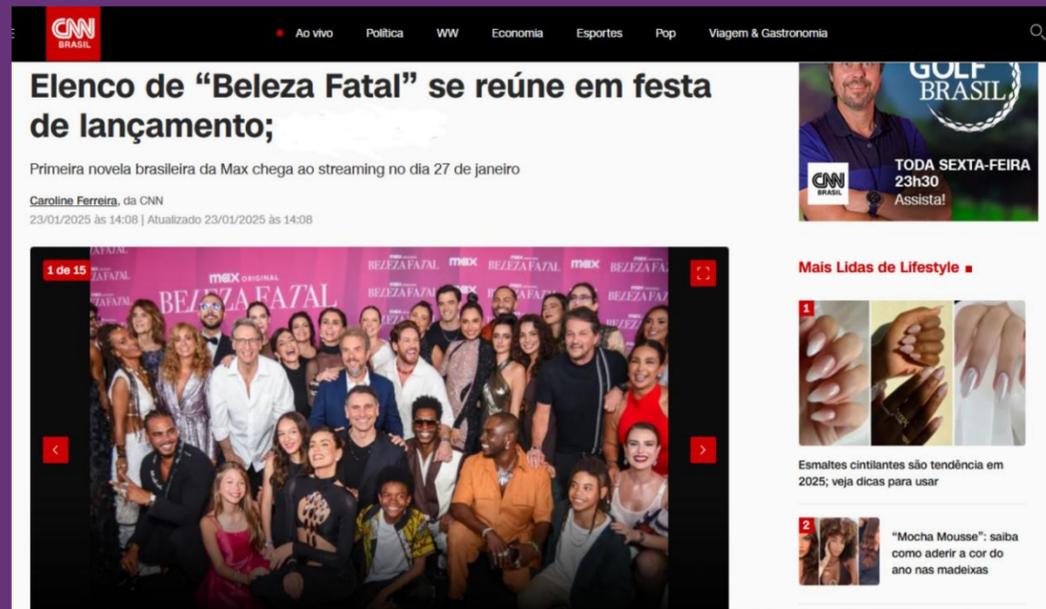
AFRIFF
NIGÉRIA – ÁFRICA

INTERNACIONAL

Cash Rebate: Projetos Contemplados

“BELEZA FATAL”
CORAÇÃO DA SELVA
PRIMEIRA NOVELA DA HBO

O EVENTO DE PRÉ ESTREIA FOI REALIZADO NO THEATRO MUNICIPAL EM
22/01/25



HBOmax

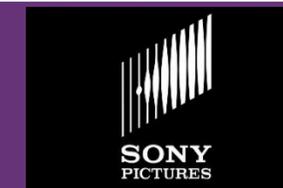
“AMIZADE COLORIDA” BIÔNICA FILMES

DATA DE LANÇAMENTO: 02/08/2024

Amigos Sem Compromisso: tudo sobre o filme brasileiro que está fazendo sucesso na Max



BIÔNICA
FILMES



INTERNACIONAL

Cash Rebate: Projetos Contemplados

“SUTURA” BOUTIQUE FILMES

DATA DE LANÇAMENTO: 02/08/2024

“Sutura” se diferencia de séries médicas por suspense e pauta social, diz diretor

Em entrevista à CNN, Diego Martins destacou detalhes da trama que tornam a produção diferente

Marina Toledo, da CNN
22/11/2024 às 06:15



“MANÍACO DO PARQUE” SANTA RITA

DATA DE LANÇAMENTO: 18/10/2024

EM SEU FINAL DE SEMANA DE LANÇAMENTO, O FILME ALCANÇOU O TOP 1 NO BRASIL E EM MAIS 15 PAÍSES



EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO



@spcine_
@spfilmcommission
@spcineplayoficial



/spcinesp
/spcineplay



/spcine



@spcine_
@spcineplay_



www.spcine.com.br