

PESQUISA DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

# EDITAIS 2020

RELATÓRIO

N // / 5 4

# PESQUISA DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

## 2020

### **Realização NICH0 54**

Fernanda Lomba

**Responsável**

João Barbosa

**Assistente de Pesquisa**

Karen de Almeida

**Assistente de Pesquisa e Revisão**

SPCINE

Laís Bodanzky

**Diretora Presidente**

Malu Andrade

**Diretora de Desenvolvimento e Políticas Audiovisuais**

Ricardo Prada Tsukayama

**Coordenador de Desenvolvimento Econômico**

Bárbara Alves Trugillo

**Coordenadora de Formação**

Marina Zaslowski Baião

**Assessora de Formação**

Cristiano Filiciano da Silva Rivero

**Comunicação**

# PESQUISA DE FORMAÇÃO AUDIOVISUAL

## METODOLOGIA

Por meio de metodologia do NICHOS 54, esta pesquisa teve por objetivo analisar a implementação e impacto da Política Afirmativa aplicada pela Spcine nos editais executados no ano de 2020. A análise visa mensurar a diversidade racial e de gênero presente nas inscrições e seleção no edital BAIXO ORÇAMENTO e START MONEY a partir das diretrizes da Política Afirmativa da Spcine.

A implementação da Política Afirmativa foi um dos objetivos desta análise e para tal, buscou-se a comparação entre o primeiro edital impactado pela Política (Baixo Orçamento) e o segundo edital após adotada a Política (Start Money).

Para aferição de impacto sobre cada edital, apresenta-se os quadro comparativo geral relativo a cada edital.

Por fim, apresenta-se a aderência dos projetos Contemplados e Suplentes ao conjunto de Ações de Formação e Oportunidades ofertado pelo departamento de Formação da Spcine em conjunto com parceiros do setor.

# POLÍTICA AFIRMATIVA SPCINE

## CONTEXTO

Em 2019 a Spcine observou nos estudos recentes a falta de representatividade no audiovisual brasileiro. Com base no levantamento da Agência Nacional de Cinema (ANCINE) a partir de 142 filmes brasileiros lançados comercialmente em 2016, mostrou-se que homens brancos dirigiram 75,4% dos longas-metragens. Mulheres brancas foram responsáveis por 19,7% dos filmes. Apenas 2,1% foram assinados por homens negros e nenhum filme foi dirigido ou roteirizado por uma mulher negra.

O estudo indicou predominância de homens brancos não apenas na direção em todas as principais funções de liderança no cinema. Eles assinaram 68% dos roteiros de filmes de ficção, 63,6% dos documentários, e 100% das animações brasileiras. O quadro se repete nas funções de direção de fotografia (85%) e direção de arte (59%).

Nas funções de produção, homens negros assumem apenas 2,1% e mulheres negras não assinam nenhuma produção. Apenas 1% de mulheres brancas e negras respondem à função em equipes mistas.

O plano de políticas afirmativas da Spcine contempla linhas de fomento para produção de curtas e longas-metragens, distribuição de longas-metragens, desenvolvimento de roteiro para série, criação de games, finalização de filmes e apoio a mostras e festivais.

# POLÍTICA AFIRMATIVA

## DEFINIÇÕES

**Política Afirmativa:** Plano de Política Afirmativa lançado pela Spcine em 2019. Conjunto de diretrizes para o alcance de metas de acessibilidade que objetivam a promoção da diversidade e redução da desigualdade étnico-racial e de gênero no acesso às políticas públicas de apoio e fomento ao setor audiovisual promovidas pela Spcine.

**Baixo Orçamento:** Edital de Produção de Longas-metragens via processo seletivo. Data de lançamento: 20/09/2019. Final das inscrições: 04/11/2019. Valor Total: R\$3.000.000,00. Projetos Inscritos: 89. Projetos selecionados: 8

**Start Money:** Edital de Produção de Longas-Metragens via Processo Seletivo. Data de lançamento: 20/02/2020. Final das inscrições: 14/07/2020. Valor Total: R\$3.000.000,00. Projetos Inscritos: 223. Projetos selecionados: 8

# POLÍTICA AFIRMATIVA

## DIRETRIZES

- a)** Pontuação adicional indutora para projetos que contemplem mulheres cis ou pessoas transgênero em cargos como direção, direção de fotografia, roteiros, coordenação de pós de produção (e áreas correlatas para projetos de games), dentre outros.
- b)** Pontuação adicional indutora para empresas que tenham quadro societário composto majoritariamente por pessoas negras.
- c)** Estabelecimento de cotas reservadas de disputa e acesso para determinados grupos e categorias ao Edital.
- d)** Pontuação adicional indutora para distribuição de filmes avaliados positivamente no Teste de Bechdel ou para distribuidoras que tenham catálogo voltado à diversidade, com obras de temática negra, LGBTQIA+ ou dirigidas por mulheres.
- e)** Composição de Comissões de Seleção plurais e representativas, compostas também por mulheres e pessoas negras, que permitam que narrativas heterogêneas tenham melhores chances de serem avaliadas de forma isonômica sob os mesmos critérios objetivos do respectivo Edital.
- f)** Possibilidade de que projetos contemplados e suplentes participem de ações correlatas de capacitação do departamento de formação da Spcine.
- g)** Criação de uma Comissão permanente responsável pelo procedimento de aferição de autodeclarações de pertencimento racial, composta por representantes da Spcine, da Prefeitura Municipal de São Paulo e/ou da sociedade civil.

# BAIXO ORÇAMENTO E START MONEY

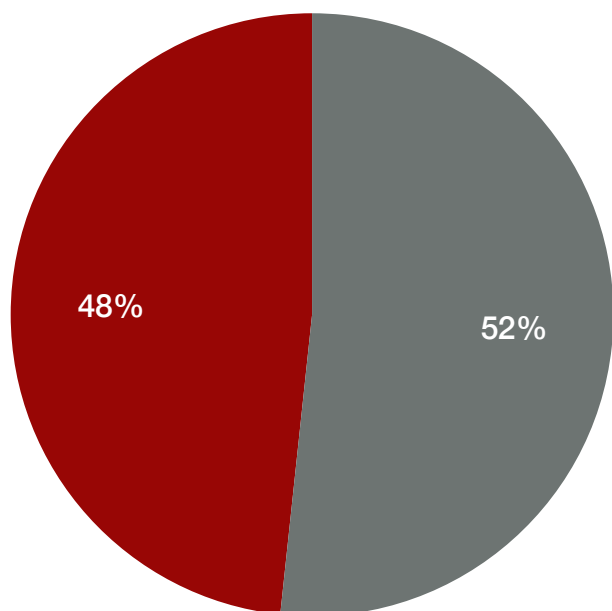
## INSCRITOS X PONTUAÇÃO AFIRMATIVA

### BAIXO ORÇAMENTO

2019/2020

**89 projetos inscritos**

● PONTUARAM      ● NÃO PONTUARAM

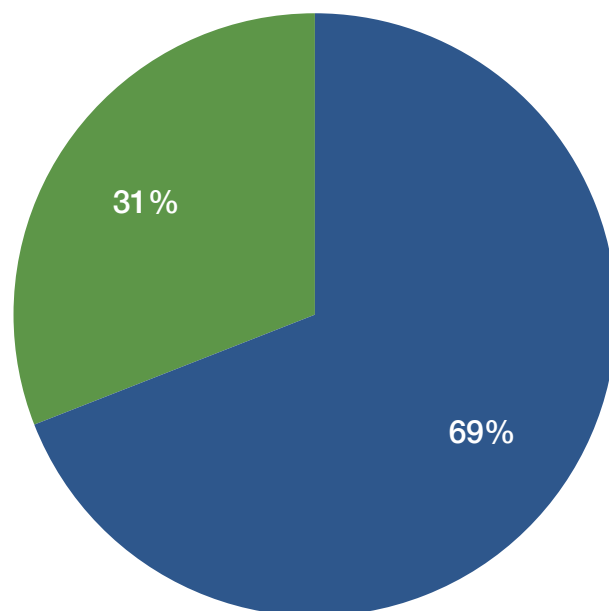


### START MONEY

2020

**223 projetos inscritos**

● PONTUARAM      ● NÃO PONTUARAM



**Apresenta-se o comparativo entre os projetos inscritos no edital Baixo Orçamento e no edital Start Money em números totais de inscrições.**

O aumento nos projetos que buscaram pontuação afirmativa no edital Start Money pode ser explicada pela aderência da cadeia produtiva à cultura da Política Afirmativa que estimula a diversidade racial e de gênero nas funções de Direção, Direção de Fotografia, Coordenação de Pós e Sócios da Produtora.

# BAIXO ORÇAMENTO E START MONEY

## SELEÇÃO X PONTUAÇÃO AFIRMATIVA

BAIXO ORÇAMENTO -

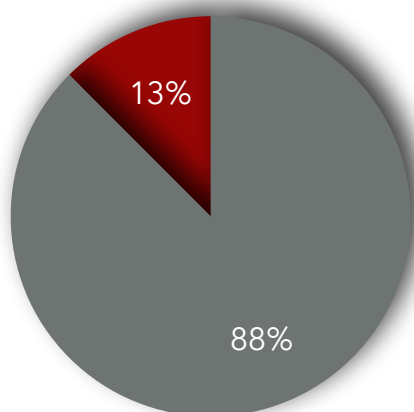
### CONTEMPLADOS

2019/2020

**7 Contemplados pontuaram**

**1 Contemplado não pontuou**

● PONTUARAM  
● NÃO PONTUARAM



START MONEY -

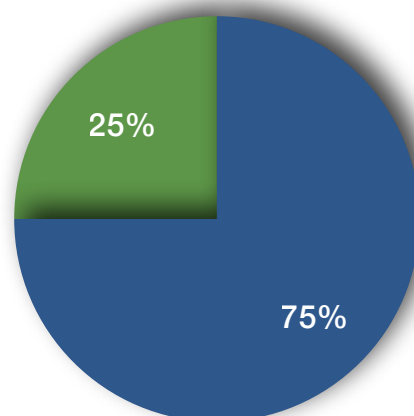
### CONTEMPLADOS

2020

**6 Contemplados pontuaram**

**2 Contemplados não pontuaram**

● PONTUARAM  
● NÃO PONTUARAM



BAIXO ORÇAMENTO -

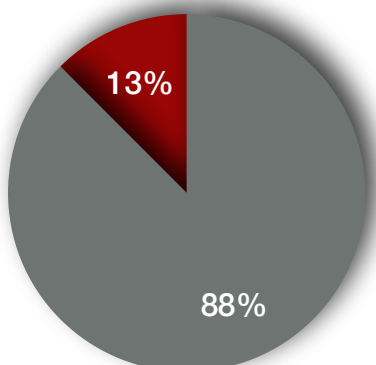
### SUPLENTES

2019/2020

**7 Suplentes pontuaram**

**1 Suplente não pontuou**

● PONTUARAM  
● NÃO PONTUARAM



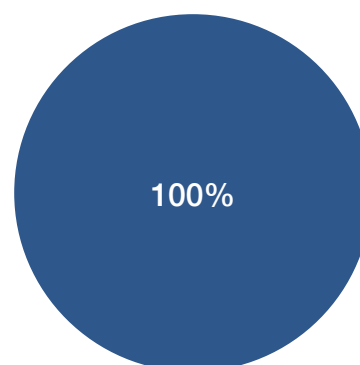
START MONEY -

### SUPLENTES

2020

**8 Suplentes pontuaram**

● PONTUARAM  
● NÃO PONTUARAM





**Apresenta-se o comparativo entre os editais Baixo Orçamento e Start Money no grupo de Contemplados e Suplentes versus a pontuação advinda da Política Afirmativa.**

O processo de seleção dos editais Baixo Orçamento e Start Money resultam da avaliação da Comissão de Seleção e das Diretrizes estabelecidas pela Política Afirmativa Spcine.

Os dados levantados pela pesquisa sobre o processo de seleção confirmam o impacto da Política Afirmativa na redução da desigualdade étnico-racial e de gênero no âmbito do fomento.

## BAIXO ORÇAMENTO

### DETALHAMENTO POLÍTICA AFIRMATIVA

	INSCRITOS	CONTEMPLADOS	SUPLENTES
PROJETOS	89	8	8
PONTUAÇÃO AFIRMATIVA	46	7	1
QUADRO SOCIETÁRIO COMPOSTO POR, PELO MENOS, UMA PESSOA NEGRA	13	3	4
MULHERES NA DIREÇÃO	20	6	5
MULHERES NA DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA	20	4	5
MULHERES NA COORDENAÇÃO DE PÓS PRODUÇÃO	18	4	3

# START MONEY

## DETALHAMENTO POLÍTICA AFIRMATIVA

	INSCRITOS	CONTEMPLADOS	SUPLENTES
PROJETOS	223	8	8
PONTUAÇÃO AFIRMATIVA	154	6	2
QUADRO SOCIETÁRIO COMPOSTO POR, PELO MENOS, UMA PESSOA NEGRA	19	1	2
MULHERES NA DIREÇÃO	72	4	6
MULHERES NA DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA	64	2	6
MULHERES NA COORDENAÇÃO DE PÓS PRODUÇÃO	93	5	5
MULHERES NO ROTEIRO	87	3	5

## ADERÊNCIA À FORMAÇÃO

No cumprimento do plano da Política Afirmativa, o departamento de Formação da Spcine promoveu, em parceria com o setor, atividades de formação e oportunidade para os projetos Contemplados e Suplentes dos editais executados em 2020. Para os editais Baixo Orçamento e Start Money foram oferecidas as atividades de formação **Paradiso Multiplica**, **Pontes Nórdicas** e as oportunidades nos eventos de mercado **Cine Pitching e Expocine**

EDITAIS	AÇÃO	CATEGORIA DA AÇÃO	QTDE PROJETOS QUE ADERIRAM
BAIXO ORÇAMENTO	PONTES NÓRDICAS	FORMAÇÃO	<b>4 projetos</b>
BAIXO ORÇAMENTO	PARADISO MULTIPLICA	FORMAÇÃO	<b>4 projetos</b>
BAIXO ORÇAMENTO	EXPOCINE	OPORTUNIDADE	<b>2 projetos</b>
BAIXO ORÇAMENTO	CINE PITCHING	OPORTUNIDADE	<b>2 projetos</b>
START MONEY	CINE PITCHING	OPORTUNIDADE	<b>2 projetos</b>
START MONEY	PONTES NÓRDICAS	FORMAÇÃO	<b>2 projetos</b>

# FORMAÇÃO E OPORTUNIDADE - EDITAIS

## DIAGNÓSTICO

Diferenciar Formação e Oportunidades. **Oportunidades** são os eventos, espaços e atividades cujo propósito é realizar uma apresentação comercial do projeto par fins de networking, pitching, rodadas de negócio ou similares. **Formação** são atividades pontuais ou continuadas, em carácter expositivo para grupo ou individual, com conteúdo a ser transmitido por profissionais nacionais ou internacionais;

Definir critérios para participação de profissionais e/ou projetos e Padronizar informações colhidas da Área de editais. Assegurar carga horária mínima como contrapartida obrigatória para os profissionais pontuados participem de atividades de formação. Em relação ao prazo para cumprimento da carga horária, tomar como referência o prazo de execução do objeto do referido edital

Promover atividades de Formação para as funções de Direção de Fotografia e Coordenação de Pós, vide pontuação afirmativa.

A Área de Formação deve se relacionar diretamente com os profissionais pontuados e para isso precisa da ficha técnica e contatos destes o mais antecipado possível

Em atividades parceiras, alinhar o escopo da atividade dentro da expectativa da "Formação e Oportunidade - Editais"

"Formação e Oportunidades- Editais" editais tem carácter **qualitativo** e não quantitativo

Assegurar que as atividades sejam direcionadas aos profissionais que pontuaram no referido edital e, na indisponibilidade deste profissional, a vaga não será direcionada.

# FORMAÇÃO E OPORTUNIDADE - EDITAIS

## SUGESTÃO DE PROCESSO

EDITAL PUBLICADO - INSCRIÇÕES

---

**FORMULÁRIO PADRONIZADO DA ÁREA DE  
FORMAÇÃO INTEGRA DOCUMENTOS DO  
EDITAL PUBLICADO**

SELEÇÃO PARA PITCHING

---

**DEFINIÇÃO PARA ÁREA DE FORMAÇÃO SOBRE  
QUANTIDADE E PERFIL DE PROFISSIONAIS  
PONTUADOS**

PUBLICAÇÃO DO RESULTADO DO EDITAL

---

**ÁREA DE FORMAÇÃO DE EDITAIS DEFINE  
ESCOPO DA "FORMAÇÃO E OPORTUNIDADES -  
EDITAIS**

**"FORMAÇÃO E OPORTUNIDADES - EDITAIS"  
CELEBRA TERMO DE CARGA HORÁRIA COM  
PROFISSIONAIS PONTUADOS**

**EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DO "FORMAÇÃO E  
OPORTUNIDADES - EDITAIS"**

ENTREGA DO OBJETO DO EDITAL

---

**RELATÓRIO DOS PROFISSIONAIS PONTUADOS  
PARA A ÁREA DE FORMAÇÃO**