

SPCINE

IMPACTO SOCIOECONÔMICO NO SETOR AUDIOVISUAL DE 2015 A 2022



Spcline



SPCINE

**IMPACTO SOCIOECONÔMICO
NO SETOR AUDIOVISUAL
DE 2015 A 2022**



Índice

Capítulo 1: Introdução 4

Capítulo 2: Diretoria de Inovação e Políticas Audiovisuais 14

Difusão 16

Formação 30

Spicine Game 40

Patrocínio e Eventos 44

Capítulo 3: Diretoria de Investimento e Parcerias 48

São Paulo Film Commission 50

Desenvolvimento Econômico 58

Observatório 64

Internacional 70

Capítulo 4: Gestão Executiva – Prestação de Contas 80

Capítulo 5: Linha do Tempo Spicine 84



CAPÍTULO 1

Introdução



Spcine

Criada em 2014 a Spcine é a empresa de cinema e audiovisual da Prefeitura de São Paulo. Atua no desenvolvimento, financiamento e implementação de programas e políticas para os setores de cinema, TV, games e novas mídias.

Seu objetivo é reconhecer e estimular o potencial econômico e criativo do audiovisual paulistano e seu impacto em âmbito cultural e social.

Observatório Spcine

Criado em 2019, o Observatório da Spcine é o departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados

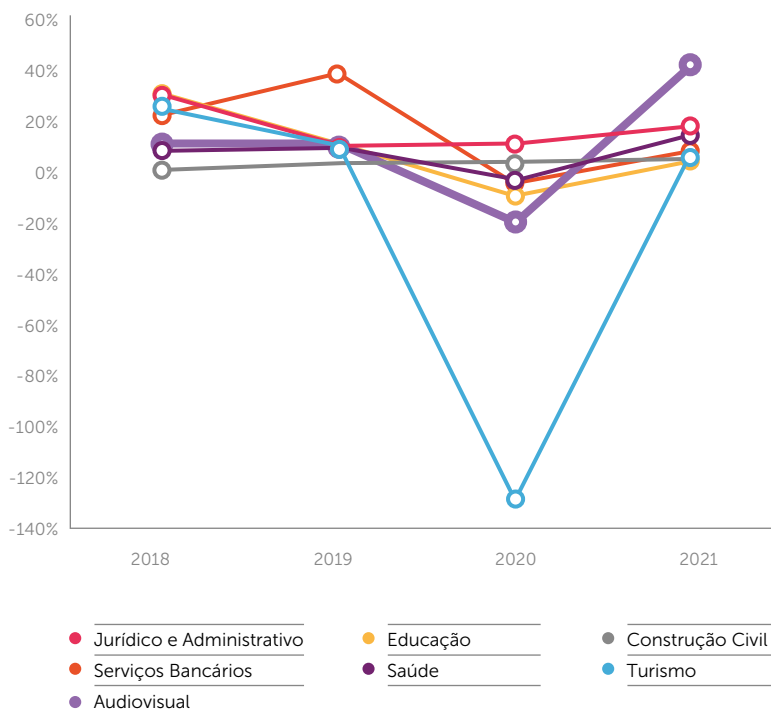
do setor audiovisual e da aferição do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.



Dados e Impactos Socioeconômicos do Audiovisual Paulista

A pandemia de covid-19 trouxe impactos expressivos para todos os setores da economia paulistana, sendo que o Audiovisual foi um dos setores mais impactados em 2020 enquanto foi o setor com maior recuperação de faturamento de 2020 para 2021.

Perda e Recuperação de Faturamento no Setor de Serviços

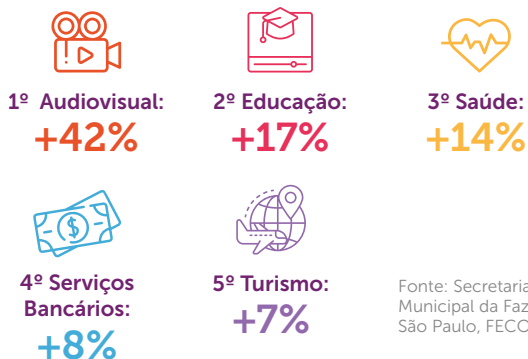


Fonte: Secretaria Municipal da Fazenda de São Paulo, FECOMERCIO-SP

Perda de Faturamento de 2019 para 2020



Recuperação de Faturamento de 2020 para 2021

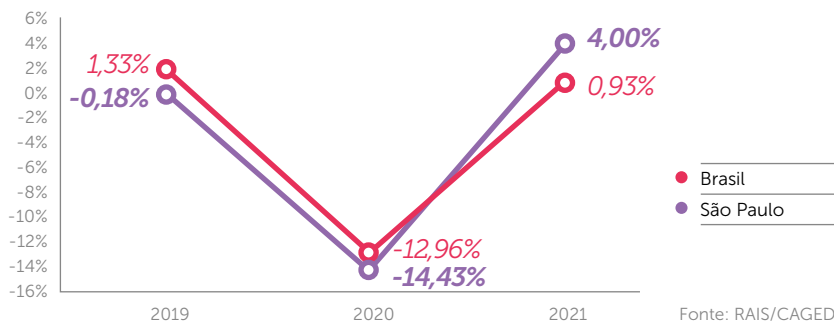


Fonte: Secretaria Municipal da Fazenda de São Paulo, FECOMERCIO.



Em relação à recuperação de empregos, o setor audiovisual paulistano recuperou 2 vezes mais do que o setor nacional.

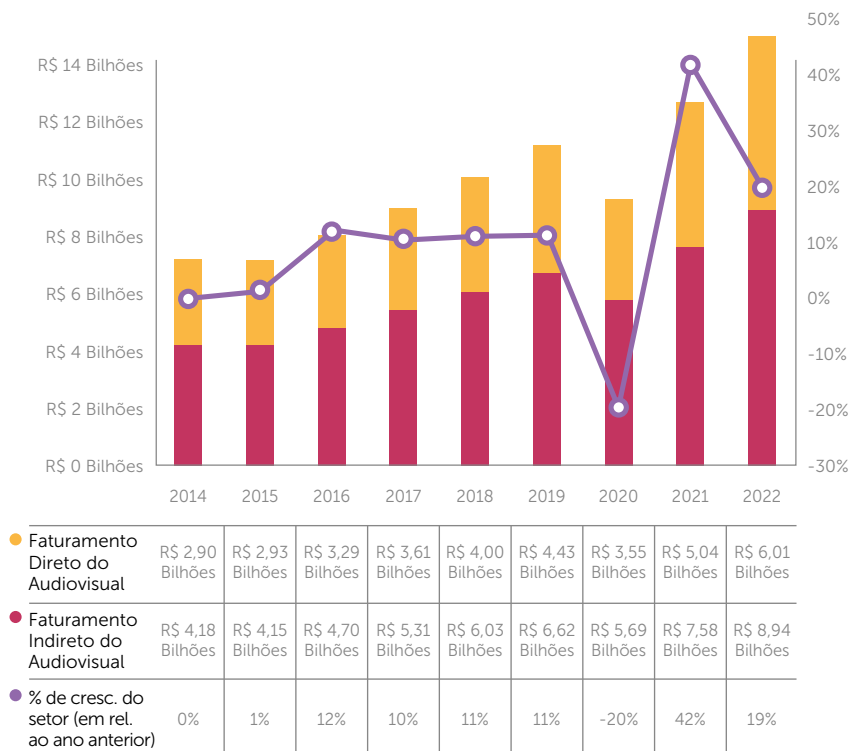
Recuperação de Empregos do Audiovisual de 2019 a 2021



Dados anuais do Audiovisual Paulista de 2014 a 2022

De 2016 a 2019 o setor vinha tendo um crescimento estável em torno dos 11% positivos ao ano, o que caiu a 20% negativos de 2019 para 2020 mas subiu ao pico de 42% positivos de 2020 a 2021 somando a volta das filmagens com o boom dos streamings e mantendo crescimento de 19% positivos de 2021 para 2022, o que indica uma continuidade de crescimento do faturamento do setor.

Crescimento e Faturamento Direto e Indireto

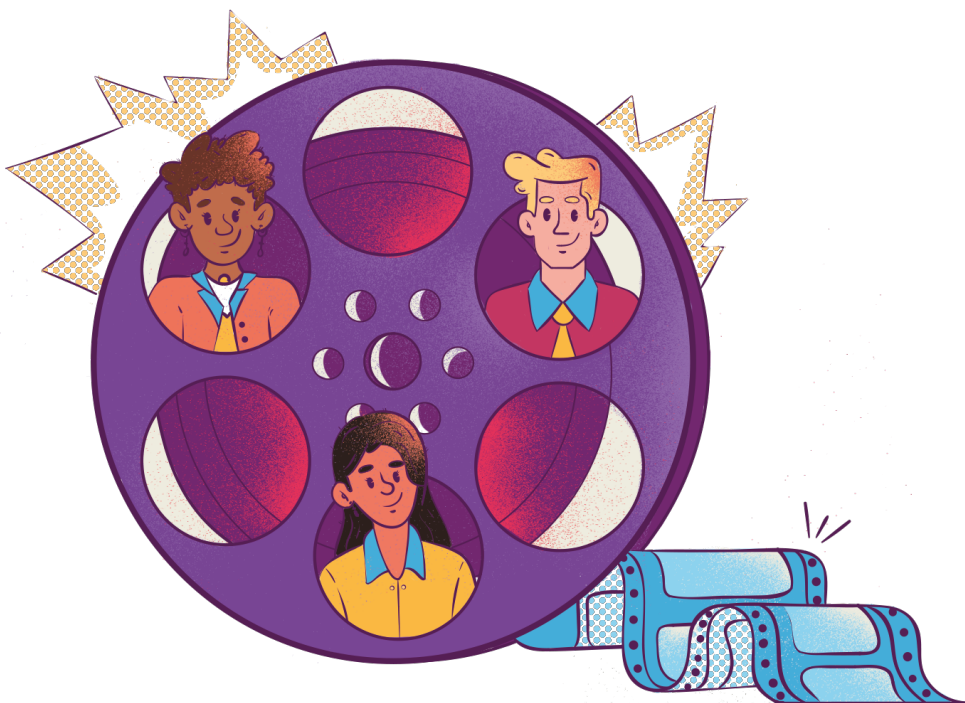


FONTE: Secretaria Municipal da Fazenda de São Paulo, Observatório Spcine, OCA/ANCINE.

Estrutura e Governança

A empresa adota mecanismos para garantir as boas práticas de governança corporativa, bem como transparência social na elaboração e implementação das políticas públicas sob sua responsabilidade, atuando aliada a três colegiados: Conselho Administrativo, Conselho Fiscal e

Comitê Consultivo. Cada um deles é composto por profissionais com vasta experiência em suas respectivas áreas de atuação. Juntos, eles ajudam a empresa a identificar fragilidades, estabelecer indicadores e aprimorar o regimento interno.



Conselho Administrativo

Formado por profissionais do setor cultural e agentes do poder público, o conselho delibera sobre as decisões da empresa, determina a condução dos negócios, aprova a programação

de suas atividades e, sobretudo, age como um órgão fiscalizador. É o órgão de deliberação colegiada responsável pela orientação superior da Spcine.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é formado por profissionais qualificados que tem o objetivo de avaliar e acompanhar as demonstrações financeiras da empresa,

entre elas o balanço e o fluxo de caixa. É o órgão de deliberação colegiada responsável pela fiscalização dos atos de gestão administrativa da Spcine.

Comitê Consultivo

Composto por 29 entidades representativas, o Comitê Consultivo não tem caráter estatutário nem vinculante, sendo um espaço de diálogo entre a Spcine e representantes dos diversos segmentos do audiovisual. O objetivo é ouvir contribuições e críticas ao trabalho realizado pela

empresa com um olhar para o desenvolvimento do setor.

O objetivo de sua composição é facilitar a articulação com o setor audiovisual para subsidiar as políticas públicas desenvolvidas pela Spcine.

Diretoria e Estrutura

A Spcine é dividida em duas diretorias: Diretoria de Inovação e Políticas do Audiovisual e Diretoria de Investimento e

Parcerias e quatro áreas institucionais: Comunicação, Financeiro, Jurídico e Gestão e Prestação de Contas.

Diretoria de Investimentos e Parcerias Estratégicas

É a diretoria responsável pelo estímulo ao desenvolvimento econômico do mercado audiovisual paulistano por meio de incentivo às etapas e agentes da cadeia produtiva do setor, com base em pesquisas, mapeamentos e inteligência obtidos através de ações, diálogos e participação direta de agentes do mercado.

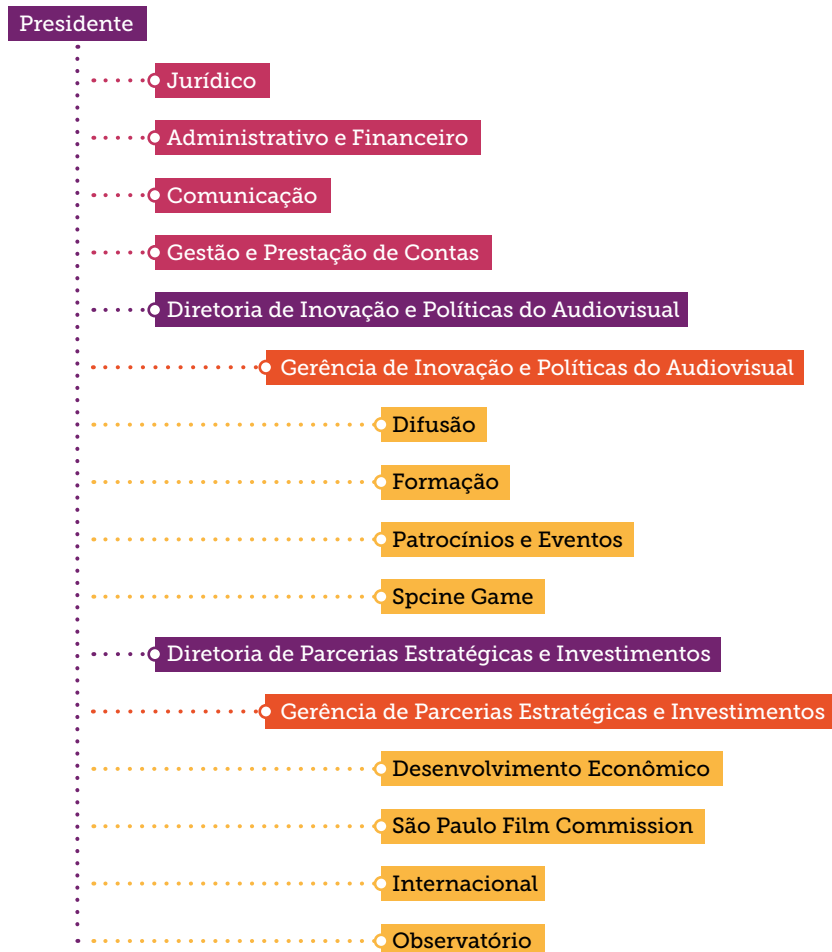
Também é responsável por tornar a cidade de São Paulo cada vez mais receptiva às produções audiovisuais por meio da atuação da São Paulo Film e pelas ações de articulação e integração do audiovisual local com mercados internacionais, visando o fortalecimento de São Paulo como polo audiovisual mundial por meio de ações de internacionalização de projetos estratégicos.

Diretoria de Inovação e Políticas Audiovisuais

É a diretoria responsável pelo desenvolvimento de ambiente favorável à inovação e à criatividade nas ferramentas, processos e modelos de atuação do setor audiovisual, por meio de ações de fomento à inovação e patrocínio de projetos e eventos do audiovisual.

Também é responsável pela criação de ações de capacitação em nível técnico e artístico articulada aos gargalos e desafios futuros do mercado, e pelas ações de formação de público e acesso de qualidade aos produtos audiovisuais nas regiões de menor renda da através do Circuito Spcine, Spcine Play e programa de Cineclubes.

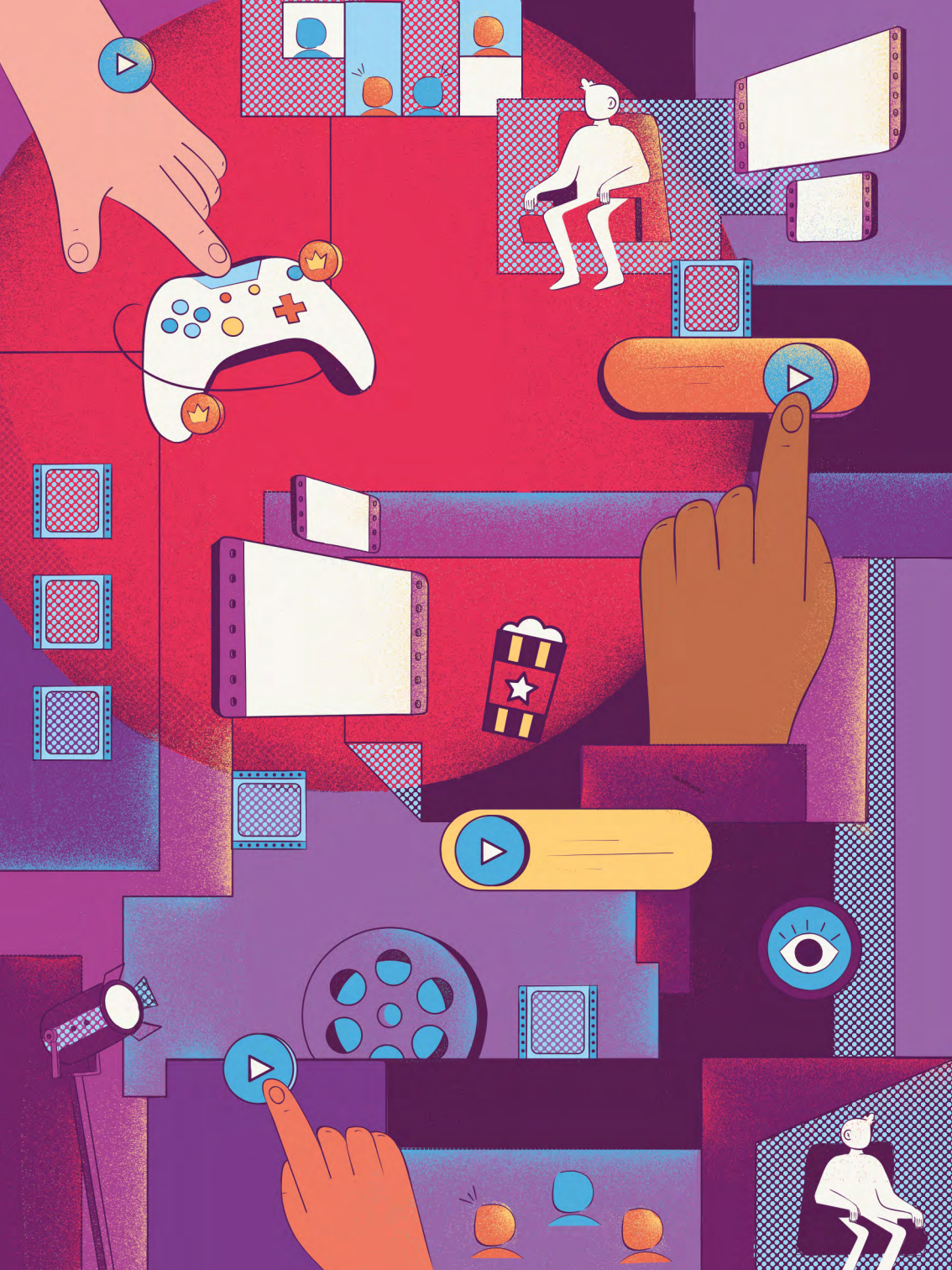
Estrutura Spcine





CAPÍTULO 2

Diretoria de Inovação e Políticas Audiovisuais



Difusão

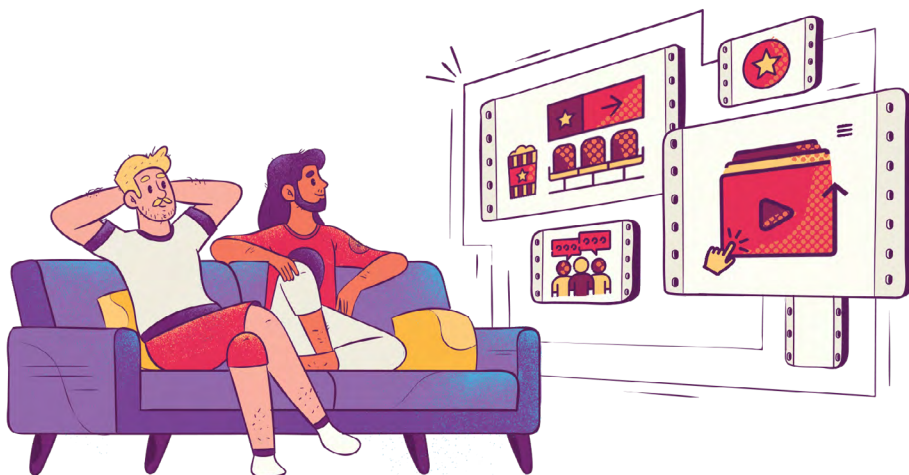
Com o objetivo de democratizar o acesso ao cinema e garantir mais telas e público para o cinema nacional, a Difusão conta com duas frentes: a plataforma online Spcine Play, que possui títulos inéditos disponíveis e por valores acessíveis, e o Circuito Spcine, a maior rede pública de salas de cinema do Brasil, que busca levar a programação nacional e internacional do cinema comercial aos locais menos atendidos.

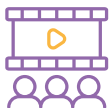
Circuito Spcine

O Circuito Spcine, a maior rede de salas públicas do Brasil com 20 salas equipadas com projetores digitais possui o mesmo padrão das salas do circuito privado e está presente em 17 das 32 subprefeituras da cidade, sobretudo em bairros não atendidos pelas salas comerciais. O Circuito está em expansão e chegará em 30

salas até o final de 2024 alcançando 21 das 32 subprefeituras da cidade.

Semanalmente, a programação apresenta o melhor da produção nacional e internacional. O intuito do projeto é democratizar o acesso ao cinema e garantir mais telas e espectadores para o cinema nacional.





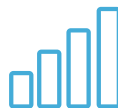
1.824.721

espectadores no
Circuito Spcine de
2016 a 2022.



3.381

sessões
realizadas
em 2022.



Circuito Spcine está
presente atualmente
em **53% das
subprefeituras**
de São Paulo e chegará em
65% até 2024.



64.809

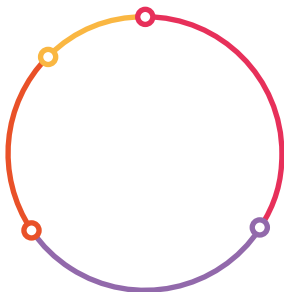
espectadores
somente no
ano de 2022.



724

das sessões foram
em parceria com
mostras e festivais.

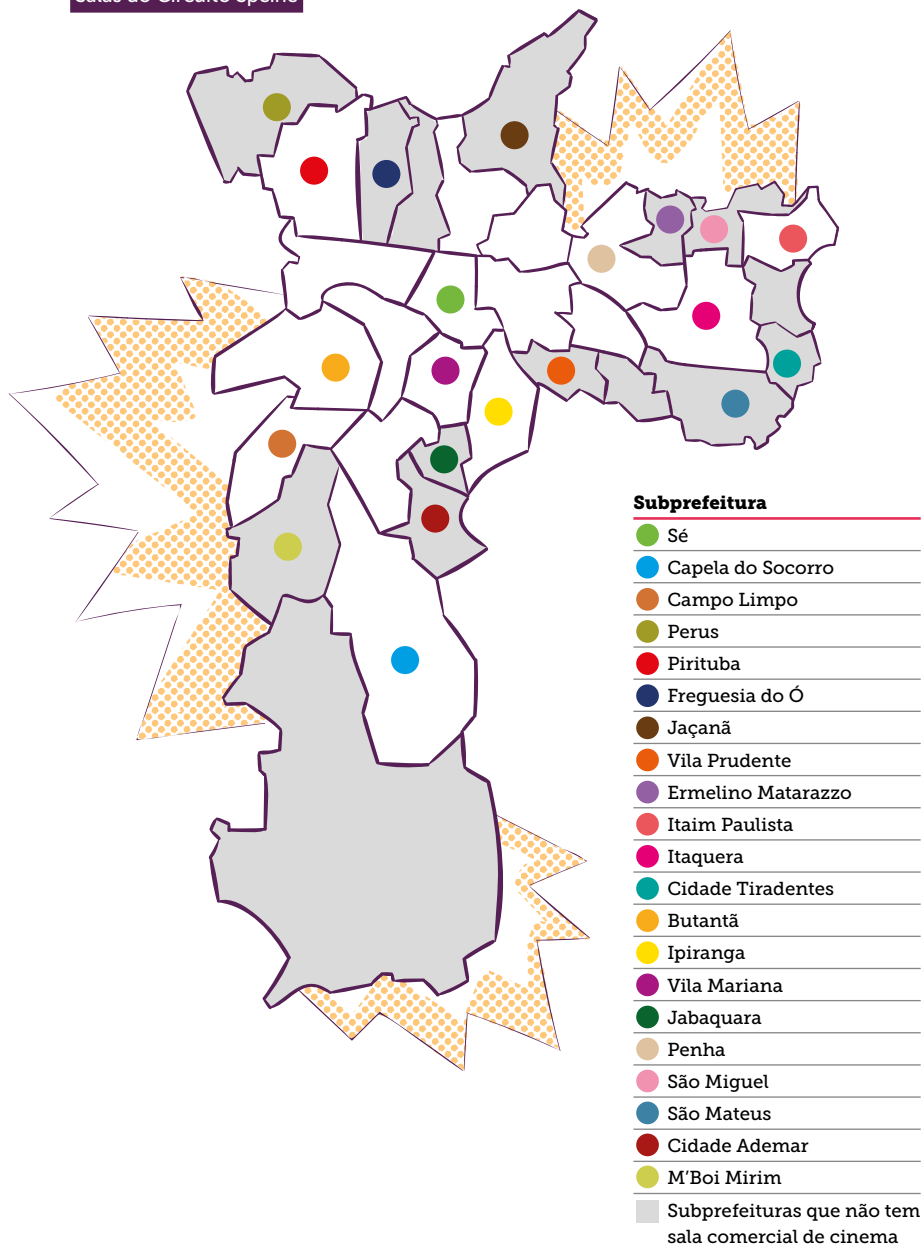
Com o Circuito Spcine, a cidade foi de 46% de subprefeituras sem salas de cinema a apenas 12% das subprefeituras sem salas de cinema.



Presença de Salas:

Nº de Subprefeituras

- 11 Somente Circuito Spcine (34,38%)
- 10 Circuito Spcine e Comercial (31,25%)
- 7 Somente Circuito Comercial (21,88%)
- 5 Sem Salas de Cinema (12,50%)



O público do Circuito Spcine tem maior interesse no cinema brasileiro do que a média do circuito comercial de salas, em 2022 este fato ficou bastante explícito através dos números do filme Medida Provisória, de Lázaro Ramos.

A soma do público de 3 dos maiores blockbusters de 2022 não alcaram, no Circuito Spcine, o público de Medida Provisória. O mesmo aconteceu com 2 dos principais blockbusters infantis, sendo que os filmes de maior público do Circuito são historicamente infantis.

Público no Circuito Spcine de Medida Provisória comparado à soma dos públicos dos Blockbusters



O público do Circuito Spcine tem maior interesse no cinema brasileiro do que a média do circuito comercial de salas, em **2022** este fato ficou bastante explícito através dos números do filme **Medida Provisória, de Lázaro Ramos.**



A soma do público de **3 dos maiores blockbusters de 2022** não alcaram, no Circuito Spcine, o público de Medida Provisória. O mesmo aconteceu com 2 dos principais blockbusters infantis, sendo que os **filmes de maior público** do Circuito são historicamente infantis.



Medida Provisória

4.629

espectadores.



Homem Aranha
Sem Volta
para Casa



Thor Amor
e Trovão



Doutor
Estranho 2



4.133

espectadores.

4.442

espectadores.



Minions 2



Encanto

FOLHA DE SP PAULO Atividade & Notícias

guiaFOLHA SÃO PAULO

NOTÍCIAS Cinema Streaming Restaurantes Bares e noite Teatro Shows Passeios Achados Etc

Filmes **Cinema**

'Medida Provisória' tem 200% mais público do que 'Homem-Aranha' nos cinemas da prefeitura de SP

Filme dirigido por Lázaro Ramos lota mais plateias no circuito Spine do que blockbuster da Marvel

21/05/2022 19:44 Atualizado em 01/06/2022 às 18:16

NATHALIA DURNAL

SÃO PAULO Com uma história sobre um governo autoritário que quer expulsar todos os negros do Brasil, *'Medida Provisória'*, filme dirigido por **LÁZARO RAMOS**, atraiu três vezes mais público do que o blockbuster *'Homem-Aranha: Sem Volta para Casa'* nos cinemas da prefeitura paulistana.

Em quatro semanas em que ficou em cartaz nas salas do **cineclube Spine**, entre os dias 14 de abril e 10 de maio, o longa nacional reuniu 3.026 pessoas. Já a aventura da Marvel, que foi exibida de 17 de março a 13 de abril, o mesmo período de quatro semanas, levou às salas 1.006 pessoas.

Leia mais

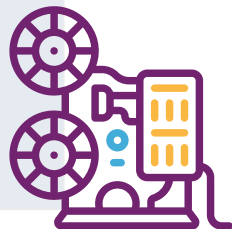
CINEMA
'Top Gun: Maverick' domina os cinemas em semana com as mais três estreias

80% das salas de cinema da prefeitura de SP estão fechadas há dois anos

Vibra Open Air, cinema ao ar livre com tela do tamanho de quadra de tênis, vende ingressos



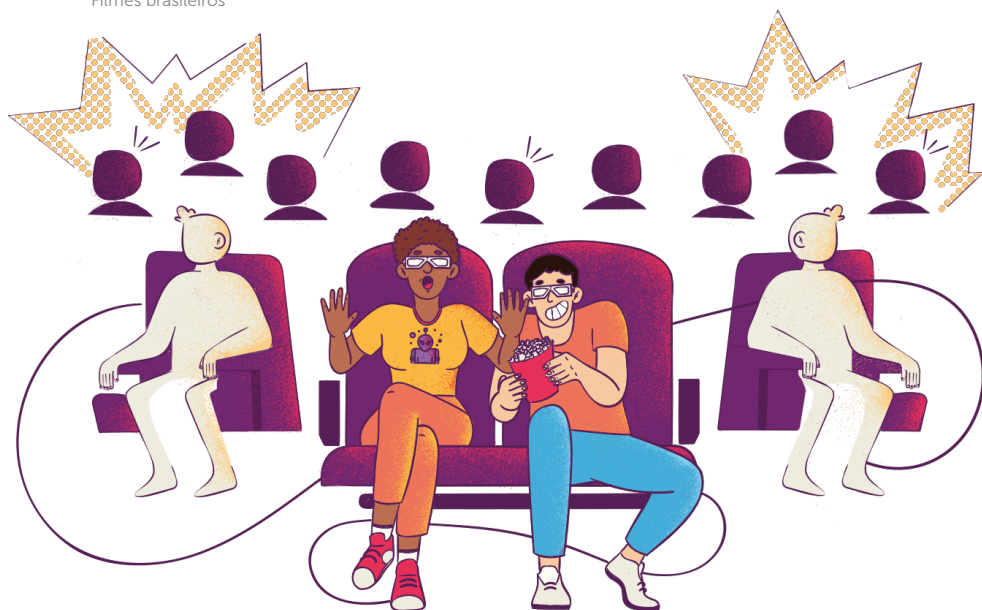
Tais Araújo e Alfred Enoch em cena do filme 'Medida Provisória' - Foto: Bruno Rodrigues

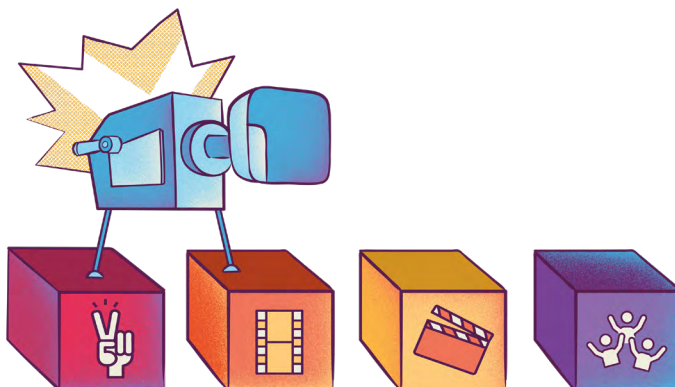


Ranking dos filmes de maior público em 2022

Posição	Filme	Público
1º	Medida Provisória*	4.629
2º	Minions 2 - A origem de Gru	2.510
3º	Encanto	1.932
4º	Coração de Fogo	1.904
5º	D.P.A. 3 - Uma Aventura no Fim do Mundo*	1.711
6º	Lightyear	1.586
7º	Doutor Estranho: No multiverso da loucura	1.527
8º	Thor: amor e trovão	1.218
9º	Meu nome é Mallum + Sobre amizades e bicicletas*	1.082
10º	Pluft - O Fantasmainha*	1.068

* Filmes brasileiros





Ranking dos filmes de maior público 2015-2022

Posição	Filme	Público
1º	A Bela e a Fera	37.723
2º	Carrossel 2: O Sumiço de Maria Joaquina*	24.595
3º	Os Smurfs e a Vila Perdida	23.745
4º	Turma da Mônica: Laços*	22.143
5º	Os Incríveis 2	22.109
6º	Toy Story 4	21.703
7º	Procurando Dory	19.415
8º	O Rei Leão	19.382
9º	Aladdin	18.827
10º	Pets: A Vida Secreta dos Bichos	18.800

* Filmes brasileiros

Spcline Play

A Spcline Play é a primeira plataforma pública de streaming do Brasil. A curadoria exhibe filmes das principais mostras e festivais de cinema de São Paulo, ação inédita entre serviços do gênero. O conteúdo fica acessível simultaneamente aos eventos e segue disponível na plataforma.

Por lá, ainda dá para encontrar raridades de cineastas clássicos do cinema brasileiro, e o que há de mais contemporâneo no nosso cinema. A programação tem uma curadoria sempre atenta ao recorte de gênero e raça.

A Spcline Play iniciou uma nova fase a partir em 20 de Outubro de 2022 com a mudança de plataforma da Looke para a EiT.V. Com maior liberdade para gerenciamento dos conteúdos disponibilizados, a nova plataforma abre os caminhos para oferecer uma programação diversificada e relevante para nossos usuários.

O serviço está disponível para todo Brasil pelo site, aplicativo de celular e Smart TV's. Acesse os QR Code abaixo para acessar a plataforma:



Site



Google Play



Apple Store



Até o final de **2022**
a Spcline Play somou
610.009
visualizações.



Somente em **2 meses**
de nova plataforma, a
Spcline Play já alcançou
15.381 visualizações.



Um aumento de
309% na média
de visualizações por mês da
plataforma anterior em 2022.



Em Fevereiro de 2023 a nova
plataforma já contava com
mais de 6 mil
usuários cadastrados.



130 filmes +
4 séries foram
disponibilizados na nova
plataforma em 2022.

Principais Festivais e Mostras realizados na nova plataforma **Spcline Play:**



**46ª Mostra Internacional
de Cinema de São Paulo**



4.920 + **7**
visualizações filmes



**30º Festival
Mix Brasil**



1.452 + **14**
visualizações filmes



**33º Festival Internacional
de Curtas Kinoforum**



348 + **7**
visualizações filmes

Séries e Estantes com
maior número de



Visualizações na nova
plataforma Spcine Play:

Série Noturnas

5.219 visualizações

1 Temporada

Estante

**Helena
IGNEZ**

696 visualizações

7 filmes

**Rogério
Sganzerla**

555 visualizações

14 filmes

**Cinema Negro
na Spcine Play**

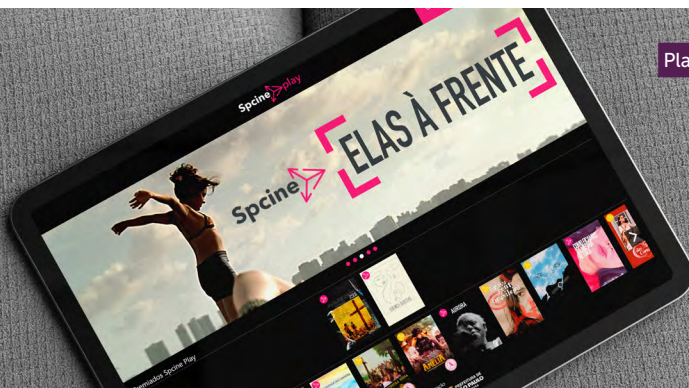
470 visualizações

16 filmes

**Andrea
Tonacci**

334 visualizações

5 filmes



Plataforma Spcine Play

Cineclubes

Os Cineclubes tem por principal objetivo a promoção de atividades de exibição e debate, indo ao encontro da política de programação do Circuito Spcine de Cinema no que diz respeito à afirmação da diversidade da produção audiovisual, à pluralidade de ideias, estilos e gêneros, ao estímulo à reflexão crítica sobre o espetáculo cinematográfico e à difusão de filmes brasileiros e estrangeiros de circulação restrita, a que o público dificilmente tem acesso, seja no circuito comercial de salas, seja em serviços de streaming, TV por assinatura, dentre outros.

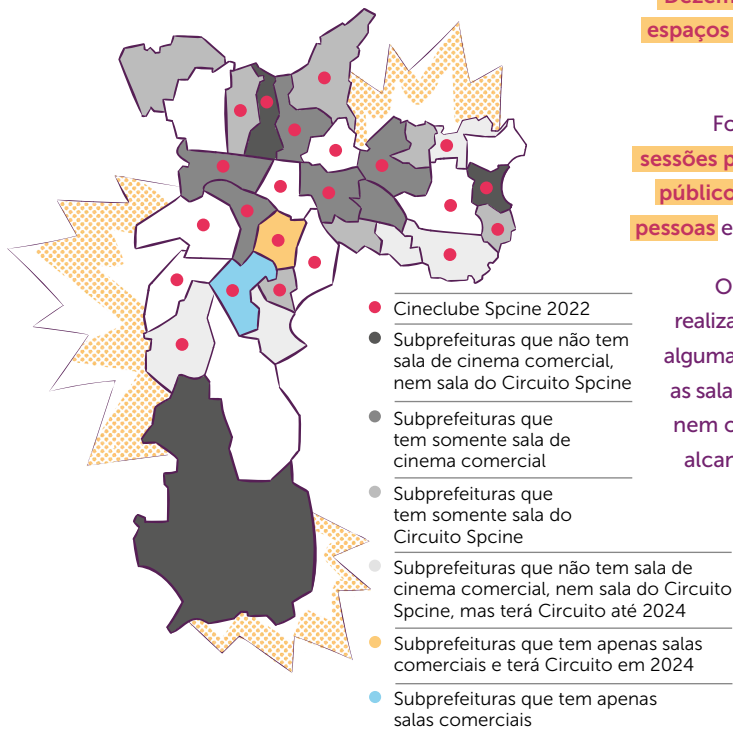
Em 2022 a Spcine iniciou o segundo ciclo dos Cineclubes a partir de edital de seleção de agentes e articuladores cineclubistas que partiu de políticas afirmativas para selecionar pessoal dos territórios onde as exposições acontecem.

Com formação iniciada em meados de abril a turma composta por 12 agentes e 03 articuladores iniciou as atividades de difusão cineclubistas a partir de junho e seguiu em diferentes fases de ativação:

Os cineclubes Spcine foram realizados de **Junho a Dezembro de 2022 em 32 espaços culturais** da cidade de São Paulo.

Foram realizadas **160 sessões presenciais com um público total de + de 4 mil pessoas** em todas as regiões.

Os Cineclubes foram realizados fisicamente em algumas regiões onde nem as salas do Circuito Spcine nem o circuito comercial alcançam: **Guaianases e Casa Verde.**

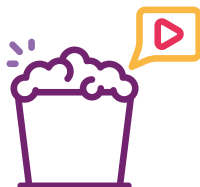


Após todas as sessões, foram realizados debates dos agentes com o público. Em alguns, tivemos a presença de convidados que puderam conversar e debater diferentes pontos de vista em relação a estética, cultura e temas. Foram contratados mais de 30 convidados para debates em regiões descentralizadas.

Além das atividades presenciais a equipe também realizou 08 debates ao longo do ano a partir de filmes do catálogo da Spcine Play trabalhando a mobilização de público a partir da temática que seria abordada dos debates realizando parcerias diversas entre Centros de Referência da Assistência Social, escolas e Centros de Atenção Psicossocial. Reunindo mais de 870 visualizações nas atividades.

O Cineclube também integrou ativamente programações em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura como o bicentenário da independência do Brasil que ocupou 5 espaços de exibição em setembro bem como as diversas atividades em torno do Dia da Consciência Negra.





CINE CLUBES



Formação

A política de formação da Spcine contempla as dimensões técnica, empreendedora, artística e crítica da educação audiovisual. Os programas e ações da área buscam aproximar talentos do audiovisual e da economia criativa do mercado de trabalho.



Cineclubes

O departamento de formação foi responsável pela promoção de atividades para os agentes e articuladores cineclubistas selecionados nos editais.

Em 2022 foi iniciada a formação da 2ª Turma do Cineclub Spcine



Mais de 40 atividades de formação promovidas.



Foram 3 macro módulos de formação:



18 contratações dos agentes cineclubistas

em **11 eventos**

cinematográficos da

cidade, entre eles o Festival É TUDO VERDADE, BIG FESTIVAL, MOSTRA INTERNACIONAL, DOC SP, NiCHO 54 entre outros.

- 1) Formação de público e mobilização social
- 2) Estética audiovisual (fundamentos e história)
- 3) Cineclubismo e Políticas Públicas.



Plano de Aprimoramento Profissional

Lançamento do Programa de Aprimoramento Profissional para o setor audiovisual paulistano é o projeto que visa o desenvolvimento e aperfeiçoamento de pessoas para atender

as atuais demandas do mercado audiovisual. Em 2022 aconteceu seu lançamento presencial com a participação das organizações responsáveis pelos cursos oferecidos ao setor:

Histórias Que Viajam

Teve como objetivo apoiar autores roteiristas brasileiros no desenvolvimento de projetos audiovisuais,

através do aprimoramento de 5 roteiros de obras audiovisuais de longa metragem (ficção, animação e

documentário), para coprodução com o mercado latino-americano e ampliar as possibilidades desses artistas e suas obras alcançarem o mercado internacional. Foram 5 projetos

desenvolvidos ao longo do programa que participaram da edição 2022 do Ventana Sur com apoio da Spcine.



Bolsas LATC + ABC

Programa de Capacitação Below The Line (BTL) na Indústria Audiovisual; Realização de seis cursos de capacitação e atualização profissional, sendo três deles na modalidade online e três no formato híbrido (online + presencial), nas funções mais exigidas pelo

setor, baseado nos estudos do BID (2021) e da Spcine (2022), incluindo Inglês para profissionais do audiovisual. Como contrapartida, foram fornecidas 240 bolsas para a Spcine.

Top C Level

A principal premissa deste projeto é o desenvolvimento do conhecimento e aperfeiçoamento de recursos humanos para atender as atuais demandas

e o crescimento da indústria de produção audiovisual no Brasil. São 40 bolsas para 4 cursos, totalizando 84 horas de atividades.

Amplifica Cine

O Amplifica Cine é uma iniciativa da Prefeitura da Cidade de São Paulo, desenvolvido pela ADE SAMPA em parceria com a Spcine entidades ligadas à Secretaria de Desenvolvimento Econômico Trabalho Turismo

e a Secretaria de Cultura de São Paulo. O projeto contemplou 10 coletivos audiovisuais das periferias de SP com uma bolsa de 10 mil reais e uma aceleração empreendedora com duração de 4 meses em formato híbrido.

Amplifica Cine

10 Coletivos

representados por 2 membros
(total de 20 acelerados).

7 Oficinas

4 horas cada – totalizando
28 horas de aulas.

Mostra Internacional de São Paulo

3 dias de participações, com
20 jovens com participação em
rodadas de negócios.

Participação no Ventana Sur

3 coletivos participaram do maior
mercado Sulamericano.

Corpo Técnico

3 profissionais de mercado para
análise, raio-x dos coletivos.

Mentorias

80 encontros de 2 horas entre
Mentores e Coletivos – totalizando
160 horas de mentorias.

Rodada de Negócios

encontro do mercado com rodada
de negócios, os 10 coletivos
receberam 40 players (Netflix,
Disney, Globo entre outros).

Meu Olhar (OEI/FRM)

O projeto “Meu Olhar” visa estimular a formação profissional de jovens de 17 a 29 anos por meio da elaboração de curta-metragens. Foi aberto um edital

para selecionar 1.000 jovens no Estado de São Paulo, a partir das políticas afirmativas. Serão produzidos 120 curtas, com verba de R\$ 3 mil cada.

Formação Spcine Convida

Programa de masterclasses realizadas virtualmente via Youtube da Spcine, com a participação de convidados reconhecidos pelo setor audiovisual nacional e internacional, definidos a partir das contrapartidas dos eventos patrocinados pela

Spcine. Em 2022 foram 19 masterclasses que contaram com mais de 3 mil visualizações.

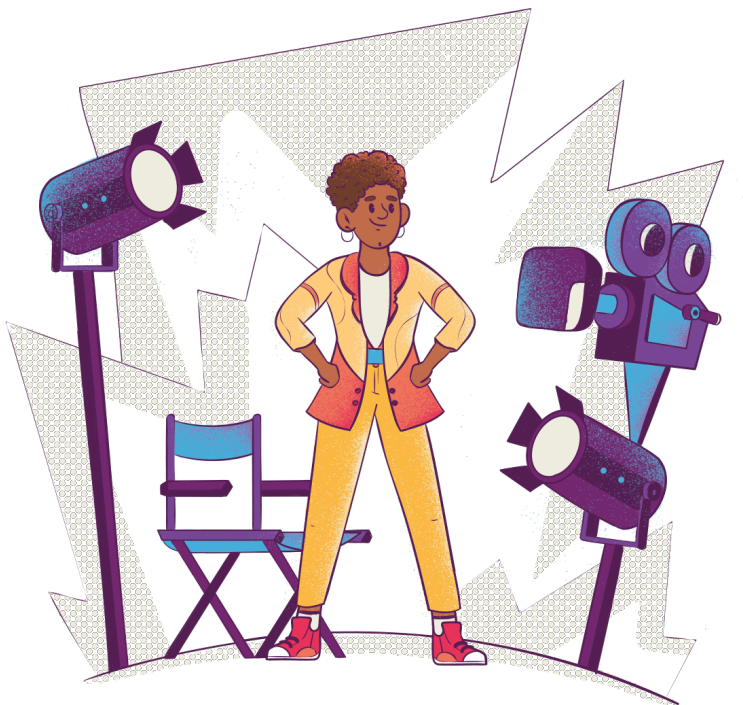
Além das masterclasses abertas, foram realizados 6 workshops fechados para 220 participantes em 2022.

Paradiso Multiplica com Spcine – Cursos Online

Em 2022 iniciamos o segundo ano de parceria com o Projeto Paradiso; Realizamos 4 cursos fechados - Roteiro de Longa, Bíblia de Série, Produção e Distribuição para uma turma de 60 pessoas em cada, selecionadas através de uma matriz de qualificação com indutores das políticas

afirmativas da Spcine - foram mais de 1000 inscrições totais.

O Projeto Paradiso também premiou em dinheiro projetos apoiados pela Spcine, como: Histórias que Viajam (Ventana Sur); Mostra Internacional e OEI.



Cursos + Mulheres

Parceria que consiste em uma série de cursos exclusivos para mulheres, voltados para os editais do fundo setorial que serão lançados no primeiro semestre de 2022. Em cada curso realizado foram disponibilizadas 120 vagas, a Spcine tem direito a 30 vagas,

que são direcionadas gratuitamente à mulheres do audiovisual, mediante inscrição, priorizando mulheres negras, indígenas, mães solo, mulheres trans. Já foram realizadas 7 edições do curso em 2022, com mais de 60 inscrições em cada.

Rede Afirmativa Spcine

A Rede Afirmativa Spcine é composta por instituições e eventos que atuam com recorte de raça e gênero, além de profissionais que receberam pontuação nas políticas afirmativas em programas e editais realizados pela Spcine.

Essas pessoas fazem parte de uma rede de profissionais que recebem e

realizam ações em conjunto com a Spcine como viagens para eventos relacionados ao mercado audiovisual, programas de formação online e presenciais e cursos disponibilizados pelas contrapartidas de eventos patrocinados pela Spcine.

Bolsas de Cursos

O departamento de Formação tem parcerias estabelecidas com entidades do setor sem aporte financeiro da Spcine através de termos de cooperação técnica entre as partes. Em parceria desde 2019, disponibiliza

bolsas de cursos de curto prazo de diversas áreas do audiovisual. As bolsas são 100% gratuitas para organizações com foco em ações afirmativas da rede Spcine. Até hoje já foram beneficiados 120 jovens.

Em-Curta

Foram contemplados 10 projetos de curta metragem e cada um recebeu duas consultorias individualizadas, totalizando mais de 55 horas de mentorias e envolvendo 12 diretores.

Um dos títulos, "Remendo", foi selecionado para o Festival de Rotterdam.

Spcine Game

Incubadora Spcine Game

A incubadora Spcine Game é a primeira do Brasil dedicada exclusivamente a games, iniciativa criada para apoiar o ecossistema de games de São Paulo, dando suporte especial às 8 empresas contemplados pelo edital Seed Money da Spcine para produção de jogos digitais.

Foram realizadas ao longo dos anos de 2021 e 2022 palestras, workshops, bate-papos com criadores de sucesso, ações de capacitação para desenvolvedores abertas ao público e 100% gratuitas, participação dos

contemplados em pitchings e eventos da indústria de games.

Para os contemplados no edital, a incubadora ampliou a qualidade dos jogos com mentorias individuais, realizadas por 13 profissionais reconhecidos na indústria de games, aumentando as possibilidades dessas empresas na captação de investimentos e contratos com publishers.

Entre as ações realizadas pela Incubadora, no período entre setembro de 2021 e agosto de 2022:



Bate-papo com contemplados:

8 lives semanais, transmitidas ao vivo no canal do Youtube da Spcine, com cada um dos contemplados pelo edital da Spcine.

Demo Day:

Evento final em que as equipes realizaram pitching de seus projetos no palco da SP Tech Week de 2021, evento organizado pela SpNegócios.



Rio2C – 2022:

Realização da Palestra: “O investimento no setor de games”, com Pedro Zambon, coordenador da Incubadora Spcine Game, e Lyara Oliveira, Diretora de Inovação e Políticas do Audiovisual da Spcine.

Big Festival 2022:

- Participação das empresas incubadas com disponibilidade ao público dos protótipos dos 8 games desenvolvidos no processo de Incubação;
- Realização da Masterclass: “Como se preparar para uma rodada de negócios de games?”;
- Realização do painel: “Spcine Game: Incubadoras e o futuro do fomento público para jogos digitais”, com Lyara Oliveira (Diretora de Inovação e Políticas do Audiovisual da Spcine).

Devcom/Gamescom 2022 – (Colônia - Alemanha):

Patrocínio para ida de uma missão internacional ao evento com a participação de representação de 5 das 8 empresas que participaram da Incubadora. Os participantes da missão estimam US\$ 1.010.000,00 em investimentos e contratos potencialmente gerados pelas reuniões de negócios realizadas.





Equipe Spcine na Gamescon

Visitas técnicas Hubs de Games:

Visando ampliar as ações de internacionalização das políticas públicas de fomento ao setor de games foi realizada uma agenda de visitas técnicas em três dos principais Hubs de

games financiados por políticas públicas municipais: Dutch Game Garden (Utrecht - Países baixos), Media Evolution City e Game Habitat (Malmö - Suécia).

Lançamento Edital do segundo ciclo da Incubadora de Games

A Spcine publicou em dezembro de 2022 para consulta pública o edital nº 06/2022 - Incubadora de Games 2023. Com um investimento total de R\$ 739.000,00, Serão selecionadas 5 produtoras de games de São Paulo para receberem R\$ 80.000,00 (oitenta

mil reais) para a prototipação de um game, além de outros R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) para subsidiar a ida de um representante da empresa em missão internacional para um evento da indústria de games.

Patrocínio e Eventos

São Paulo tem um intenso calendário de eventos de audiovisual e a Spcine é parceira e patrocinadora das principais mostras, festivais e encontros de mercado que acontecem na cidade durante o ano, bem como, capacitações, premiações, lançamento e publicações de livros e revistas, exposições e feiras, palestras e seminários, workshops e *pitchings*, oficinas, podcasts e promoção de filmes que concorrem ao Oscar.

A política de patrocínio a eventos e projetos da empresa tem como foco principal tornar a agenda oficial e posicionar a cidade como sede latino-americana de acontecimentos do gênero.



Foram 219

Eventos e Projetos do Audiovisual de 2015 a 2022 tiveram apoio da Spcine.



Foram mais de **R\$ 26,8 milhões** investidos
(R\$ R\$ 26.894.738,35).



Em 2022, foram **4,8 milhões** investidos em 43 projetos.



Somente na Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, a cada **R\$ 1** investido pela Spcine houve um retorno de **R\$ 493,00** de mídia para o evento, para o setor, para a Spcine e principalmente para a cidade de São Paulo em veículos **nacionais e interenacionais.**

Na destinação de Recursos, as categorias de eventos e projetos foram assim em 2022:

Categoria do Projeto ou Evento	Aporte Total Spcine	Número de projetos
Ações Afirmativas	R\$ 1.261.587,67	13
Mostras e Festivais	R\$ 1.625.328,50	11
Mercado e Seminários	R\$ 431.993,27	6
Patrocínio Ações de Formação	R\$ 523.120,00	6
Prêmio	R\$ 51.000,00	2
Internacional	R\$ 77.000,00	2
Publicações / Revista	R\$ 40.000,00	1
Ações Emergenciais Cinemateca	R\$ 558.717,85	1
Patrocínio Ação de games	R\$ 253.286,00	1
Total Geral	R\$ 4.822.033,29	43

2015

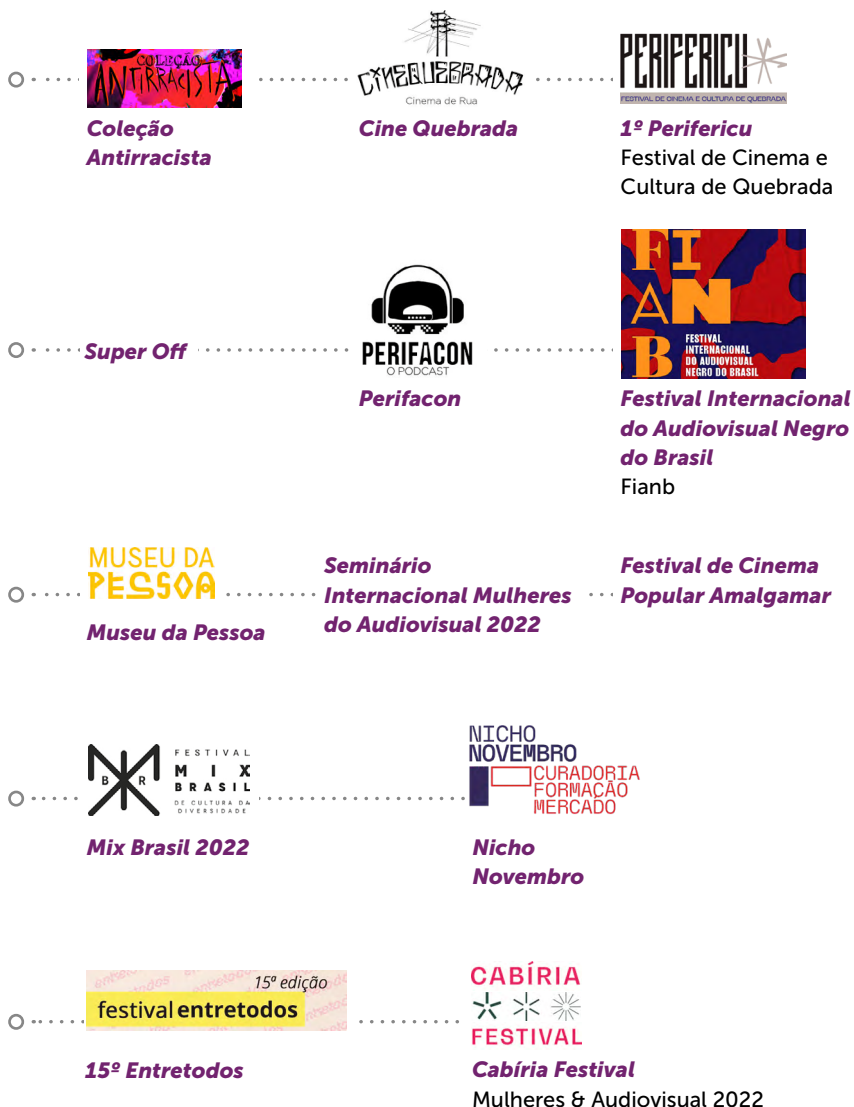
Entre 2015 e 2021, **17%** dos eventos e projetos apoiados tinham como foco principal ações afirmativas.

2022

Em 2022, **30,2%** dos eventos e projetos apoiados tinham como foco principal ações afirmativas.



Principais eventos e projetos com foco em políticas afirmativas patrocinados em 2022:





CAPÍTULO 3

Diretoria de Investimento e Parcerias



São Paulo Film Commission

A São Paulo Film Commission ("SPFilm") é o departamento da Spcine responsável pelo recebimento e processamento dos pedidos de filmagens na cidade de São Paulo. A partir da sua criação, por meio do Decreto Municipal nº 56.905/16, foi criado um procedimento único para as solicitações de filmagens em espaços públicos, oferecendo assistência para a realização de produções audiovisuais na capital paulista, e buscando transformar a cidade em um cenário a céu aberto para filmagens nacionais e estrangeiras.





Obras filmadas em São Paulo com destaque nacional e internacional



Bom dia, Verônica

1 e 2ª Temporada

Top 10 Global Netflix

Séries de língua não-inglesa

NETFLIX

Sintonia

1ª, 2ª, 3ª Temporada

Top 10 Global Netflix

Séries de língua não-inglesa

Top 1 Netflix Brasil

Mais de 200 países

NETFLIX

Não foi Minha Culpa

1ª Temporada

Série original brasileira

ST★R+



Além do Guarda-Roupa

1ª Temporada

Primeiro Dorama Brasileiro



HBOmax

Aprimoramento dos Procedimentos da São Paulo Film Commission

Em 2022 a SPFilm avançou no aperfeiçoamento do serviço desde a regulamentação de procedimentos, passando pela produção de materiais

instrutivos até a aproximação com o setor audiovisual e os setores envolvidos no serviço de autorização de filmagens, veja alguns destaques:

| Assinatura do Decreto nº 61.279 de 10 de Maio de 2022

Foi assinado durante o 1º Fórum Spcine, um decreto que regulamenta filmagens em zonas residenciais, garantindo os direitos dos moradores e ampliando a segurança jurídica às produções



1º Fórum Spcine: presença do prefeito de São Paulo

| Atualização e Produção de Materiais Instrutivos

Mais de 50 materiais instrutivos foram produzidos e/ou atualizados para minimizar dúvidas e garantir o fácil acesso aos procedimentos da São Paulo Film Commission.

| Encontros São Paulo Film Commission e Setor Audiovisual

Retomada dos encontros trimestrais com o setor para apresentação de ações e escuta dos principais envolvidos no serviço da São Paulo Film Commission.

| Visitas a Produtoras com Sede em São Paulo

A equipe da Film Commission iniciou em 2022 uma rodada de visitas às produtoras com sede em São Paulo como forma de aproximar o setor audiovisual com a São Paulo Film Commission.

Consultorias em 2022

Em 2022 a São Paulo Film Commission seguiu seu trabalho de consultoria à criação e aprimoramento do serviço a outras Film Commissions pelo Brasil:



Ilhabela
Film Commission
Em Andamento

Belo Horizonte
Film Commission
Em Andamento



PREFEITURA
BELO HORIZONTE



SEBRAE Espírito Santo/
Secult Espírito Santo
Finalizada

Aproximações Nacionais e Internacionais



**Rio Film
Commission**

**Comisión Fílmica
de Bogotá**



**BH Film
Commission**

**Comision de
Filmaciones de la
Ciudad de México**

COMISIÓN DE FILMACIONES
DE LA CIUDAD DE MÉXICO



**João Pessoa Film
Commission**

**Espanha Film
Commission**



**Bahia Film
Commission**

Rede Latina

**Recife Film
Commission**

**Texas Film
Commission**



**Minas Film
Commission**

AFCI



**Brasília Film
Commission**

**Fortaleza Film
Commission**



Desenvol- vimento Econômico

O departamento de Desenvolvimento Econômico da Spcine atua no fomento ao audiovisual e investe em projetos com foco em resultado econômico. As linhas de financiamento buscam atender todas as etapas de desenvolvimento - roteiro, produção, distribuição - e todos os segmentos do setor, incluindo longas-metragens, curtas, séries e games.



R\$ 99 milhões

investidos através
da Spcine*



42 editais

lançados.



699 projetos
contemplados.

* Recursos SMC – R\$ 56.703.119,81
Recursos FSA – R\$ 41.758.907
Recursos SPCINE – R\$ 6.000.000
OUTRAS FONTES – R\$ 797.500



Desenvolvimento Econômico: Destaques de 2022



ANNECY
FESTIVAL

Longa-Metragem "Bob Cuspe: Nós não gostamos de gente" de César Cabral

6 Prêmios + 9 Indicações

2º Prêmio mais importante de Animação:
Mostra Contrechamp do Festival de Annecy

Uma das 25 animações pré-selecionadas para
disputar o Oscar de Melhor Animação 2023

Contemplado na Spcine: Edital Produção
2015 + Edital Complementação 2018

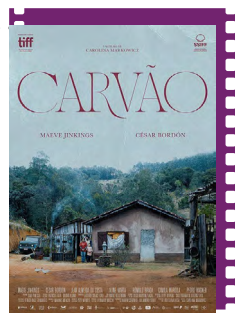
Longa-Metragem "Carvão" de Carolina Markowicz

3 Prêmios + 8 Indicações

Prêmio de Melhor Roteiro e Melhor Direção no
Festival do Rio 2022

Indicado nos festivais de Toronto e San
Sebastián 2022

Contemplado na Spcine: Edital Doctoring 2016



Festival do Rio



Longa-Metragem "A Mãe" de Cristiano Burlan

4 Prêmios + 1 Indicação

Prêmio de Melhor Atriz no Festival de Málaga

Prêmios de Melhor Atriz e Melhor Direção no Festival de Gramado 2022

Contemplado na Spcine:
Edital Distribuição 2021



Game "Dodgeball Academia"

Retorno de 100% do investimento Spcine

7 Prêmios + 3 Indicações

Melhor Gameplay no Big Festival 2022

5 prêmios internacionais

Contemplado na Spcine: Edital Games 2016



Editais 2022 – Políticas Afirmativas



○ **R\$ 8,5 milhões**
em editais para o plano de
retomada ao setor audiovisual.

58 projetos

contemplados
pelos editais.

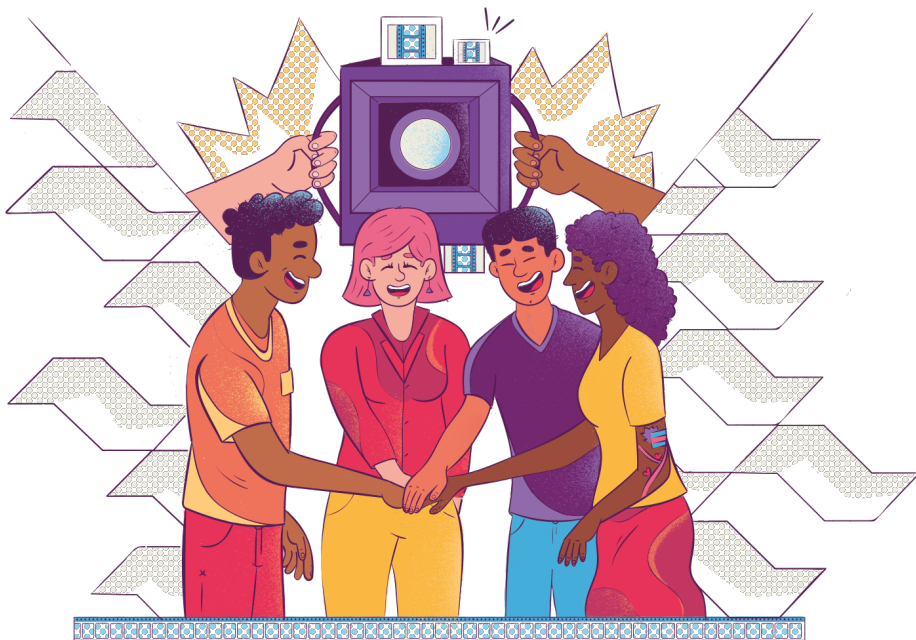


82,55% dos recursos

foram destinados a projetos pontuados
com Políticas Afirmativas.



○ *Socialmente Negros, Mulheres, Pessoas
Trans, Indígenas e Pessoas com Deficiência*





Observatório

O Observatório Spcine é o departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados do setor audiovisual paulistano, nacional e internacional. Além disso, compete ao órgão a mensuração do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.

O Observatório consolidou os dados da Spcine desde sua criação e, como resultado, publicou o balanço de ações “Spcine: Impacto Socioeconômico no Setor Audiovisual de 2015-2021” durante o 1º Fórum Spcine em Maio de 2022, contando com cobertura da mídia tradicional e especializada sobre os dados publicados:



1º Fórum Spcine: Agenda de Retomada do Setor Audiovisual

Nos dias 10, 11 e 12 de Maio de 2022 o Observatório organizou o “1º Fórum Spcine: Agenda de Retomada do Setor Audiovisual”, evento híbrido de 3 dias que contou com a presença de diversos representantes do audiovisual e de instituições públicas em 9 meses

de debates sobre temas relevantes para a pactuação de uma agenda comum de retomada do setor audiovisual. Contou com mais de 1.000 pessoas no público presencial e mais de 3.000 visualizações no Youtube.

Mais de 4.000
pessoas alcançadas
em 3 dias de evento.



9 meses com
mais de 40
convidades.



+ de **R\$ 9 milhões**
gerados em mídia
espontânea para o Fórum.

Para cada **R\$ 1,00** investido
no Fórum, foram gerados mais de
R\$ 55,00 em mídia.

Cerimônia de Abertura com a presença do
Prefeito de São Paulo
e outras autoridades do Município e Estado
de São Paulo.



Café da manhã entre
o setor audiovisual e
o Prefeito.

Assinatura
do Decreto
regulamentado filmagens
em zonas residenciais

Lançamento de
publicação apontando
os principais pontos discutidos e
defendidos durante o 1º Fórum.



Acesse aqui a publicação
***"Agenda de Retomada
do Setor Audiovisual"***



Acesse aqui
***o evento
na íntegra***



Estudos e Pesquisas lançados em 2022

OLSBERG•SPI

Estudo sobre Infraestrutura e Mão de Obra do Audiovisual na Região Metropolitana de São Paulo.

Lançado durante o Festival de Cannes 2022.

Versões em Português, Inglês e Espanhol.

Acesse o estudo na íntegra ou sua versão resumida:



INICIATIVA CULTURAL

Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual

Pesquisa com 100 entidades representativas:

Lançado durante a Expocine 2022.

Acesse o estudo na íntegra:



INICIATIVA CULTURAL

Plataforma de divulgação do Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil

Lançada durante o Encontro de Ideias da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Acesse a plataforma:



Fórum de Estratégia Industrial e Desenvolvimento – BNDES

O Observatório Spcine ministrou palestra sobre “A Importância do Setor Audiovisual para a Economia Brasileira” para mais de 50 funcionários do banco, seguida de debate a respeito das necessidades de investimento

do setor audiovisual, auxiliando na identificação de áreas de atuação para a instituição, que é uma grande indutora de desenvolvimento de nossa indústria.



Internacional

O departamento Internacional tem o intuito de promover as ações da Spcine e o setor audiovisual paulistano no exterior e demonstrar o potencial da cidade de São Paulo como destino de filmagens. Além disso, a área busca estabelecer importantes conexões e parcerias internacionais para o desenvolvimento econômico e cultural do setor audiovisual da cidade.

O departamento age em parceria com a São Paulo Film Commission para que o mundo enxergue a capital paulista como um cenário cinematográfico e um mercado de produção audiovisual pulsante. A atuação internacional permitiu que a Spcine estivesse presente no circuito mundial dos principais eventos de audiovisual e inovação.

Frentes de atuação:

- Coordenação do programa de Cash Rebate;
- Prospecção de programas de formação técnica de profissionais a nível internacional;
- Parcerias com fundos e instituições estrangeiras para potencializar os investimentos em editais e infraestrutura paulistana;
- Estímulo ao intercâmbio cultural e profissional entre São Paulo e países/cidades estrangeiras no setor audiovisual;
- Estímulo a realização de negócios e prospecção de oportunidades para profissionais do audiovisual paulistano;
- Participação em eventos internacionais ao redor do mundo, possibilitando a potencialização do audiovisual paulistano, a abertura de mercados, os negócios e o reconhecimento no estrangeiro;
- Estudos de mercados e políticas públicas internacionais para o audiovisual;
- Parcerias institucionais a nível internacional para promover troca de experiências e networking para os departamentos da Spcine;
- Participação em redes internacionais do setor;
- Promoção do audiovisual e dos profissionais paulistanos internacionalmente.
- Apoio à internacionalização de obras paulistanas

Eventos Internacionais com participação da Spcine

European Film Market

(vinculado ao Festival de Berlim)

Berlim, Alemanha

SXSW

South by Southwest (SXSW)

Austin, EUA

Series Mania

(participação da Spcine a convite do Consulado Francês)

Lille, França



MARCHÉ DU FILM

Marché du Film

(vinculado ao Festival Internacional de Cinema de Cannes)

Cannes, França

AFCI Week

(organizado pela Associação Internacional de Film Commissioners)

Los Angeles, EUA

Gamescom e Devcom

Colônia, Alemanha

AFCI Cineposium

(organizado pela Associação Internacional de Film Commissioners)

Bogotá, Colômbia

tiff

Toronto International Film Festival (TIFF)

Toronto, Canadá

Iberseries

(participação da Spcine a convite da Organização)

Madrid, Espanha

San Sebastian International Film Festival

*(participação da Spcine a
convite da Organização)*

San Sebastian, Espanha

American Film Market

*(roadshow com grandes empresas
do setor audiovisual paulistano
realizado em parceria com ICAB)*

Los Angeles, EUA



Ventana Sur

Buenos Aires, Argentina

Focus London

Londres, Reino Unido

**13 eventos
internacionais**

**8 países em 3
continentes**

Apoio à participação de

**33 empresas
e coletivos**

nos eventos internacionais

Patrocínio à participação de empresas, coletivos e obras paulistanas em premiações e festivais internacionais

GamesCom:

5 empresas.

American Film Market e missão em Los Angeles:

17 empresas.

Ventana Sur:

10 empresas, 3 coletivos
e 5 roteiristas.



Orbital

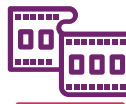


Warner



Bob Cuspe - Nós não gostamos de gente
na campanha do Oscar.

Carvão na competição principal do
Toronto International Film Festival.



Destques na mídia internacional

VARIETY

HOLLYWOOD
REPORTER

SCREEN
INTERNATIONAL

+ Makers, Location Guide, KFTV, LatamCinema



Netflix



Ventana Sur

Cash Rebate

Pioneiro no Brasil, o programa de Cash Rebate da Spcine foi lançado em 2021 e seu sucesso garantiu não somente o surgimento de outros programas correlatos pelo país mas também uma segunda versão com 4x mais recursos através de uma inédita parceria entre a Prefeitura de São Paulo e o Governo do Estado.

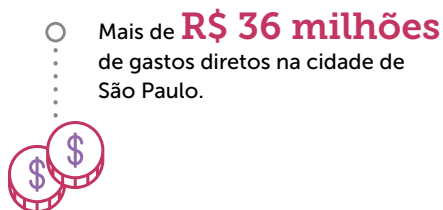
O programa tem o objetivo de atrair filmagens à São Paulo tendo como incentivo o reembolso de 20 a 30% de despesas elegíveis na produção de filmes ou séries que são filmadas em São Paulo. Em contrapartida, estimula o investimento privado internacional em São Paulo, a geração de empregos e também o turismo cinematográfico e *softpower* local para que mais pessoas conheçam parte da cultura paulistana e paulista.

Foi considerado pela consultoria Olsberg-SPI um dos programas de Cash Rebate mais modernos do

mundo por considerar cláusulas que estimulam à sustentabilidade, diversidade na equipe e por ter cobertura para a equipe no caso de uma produção impactada pela pandemia de COVID-19.



Resultados Cash Rebate 2021



Mais de **R\$ 36 milhões** de gastos diretos na cidade de São Paulo.

Programa com valor total de **R\$ 10 milhões** com recursos da prefeitura.



Criação de mais de **14 mil empregos** diretos e indiretos pelos projetos selecionados no programa de Cash Rebate.



Esgotamento dos recursos em **menos de 24 horas** após abertura das inscrições.

Seleção de 3 produções de alto impacto internacional que **mostrarão São Paulo para o mundo:**



O Sequestro

Moonshot Pictures



Codistribuição
Paramount Pictures



Marcelo, Marmelo, Martelo

Coioite Produções



Original
Paramount+



O Negociador

Boutique Filmes



Original Amazon
Prime Video



Cash Rebate 2022



R\$ 40 milhões

investidos no Cash Rebate



R\$ 180 milhões

de gastos na cidade e no
estado de São Paulo



Estima-se a criação de mais de **56 mil**
empregos diretos e indiretos.



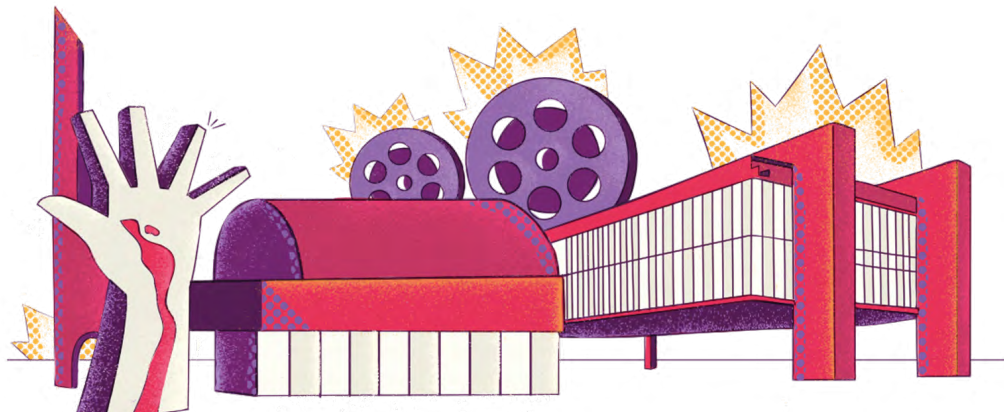
Parceria inédita entre **Prefeitura**
e **Governo do Estado.**

Lançamento internacional

no Ventana Sur.



Inscrições abertas em 2022 e deverão finalizar
ao fim de Fevereiro de 2023 para **seleção**
dos projetos.



Parcerias

A Spcine, por meio da área internacional firmou importantes acordos de cooperação com outros países e organizações internacionais, além

de ter desenvolvido relacionamentos com diversas entidades ao redor do mundo e promovido a estrutura, os projetos e os talentos paulistanos.



Contratação de consultoria jurídica para a formalização da Rede Latino-Americana e Caribenha de Film Commissions (LACFCN) com a primeira sede em São Paulo.



Assinatura de carta de intenção de acordo entre a São Paulo Film Commission e a Buenos Aires Film Commission e carta de intenção da Rede Latino-Americana e Caribenha de Film Commissions e Espanha Film Commission.

Assinatura de Contrato de Acompanhamento e Metas com a Secretaria Municipal de Relações Internacionais para realização do média-metragem documental "A Virada de Chave" sobre a Virada ODS.



Assinatura de Contrato de Acompanhamento e Metas com a Secretaria Municipal de Turismo para a realização de quatro vídeos campanha promovendo São Paulo enquanto destino turístico.

Apoio a 6 instituições que prospectam terrenos para construir complexos de estúdios audiovisuais na cidade.



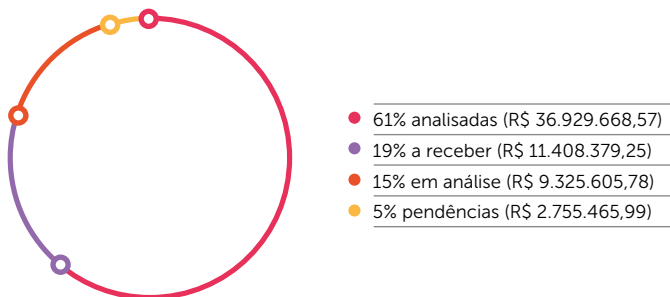
CAPÍTULO 4

Gestão Executiva – Prestação de Contas

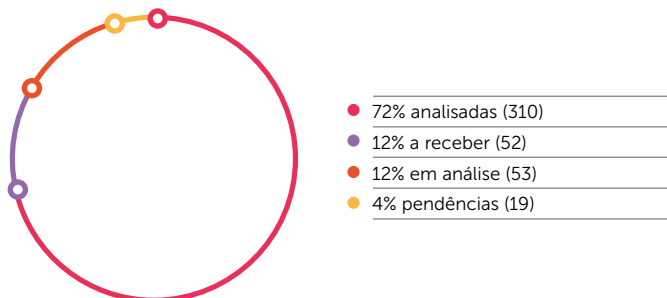


Este capítulo reúne e divulga dados da Spcine de prestação de contas de 2015-2022. Os dados de prestação de contas se referem a todos projetos da Spcine que foram apoiados via aporte financeiro e necessitam de comprovação técnica e financeira. Sendo eles: projetos de eventos, patrocínios em geral ou projetos contemplados em editais.

Prestações de Contas de Projetos e Eventos 2015 a 2022 – valores em reais



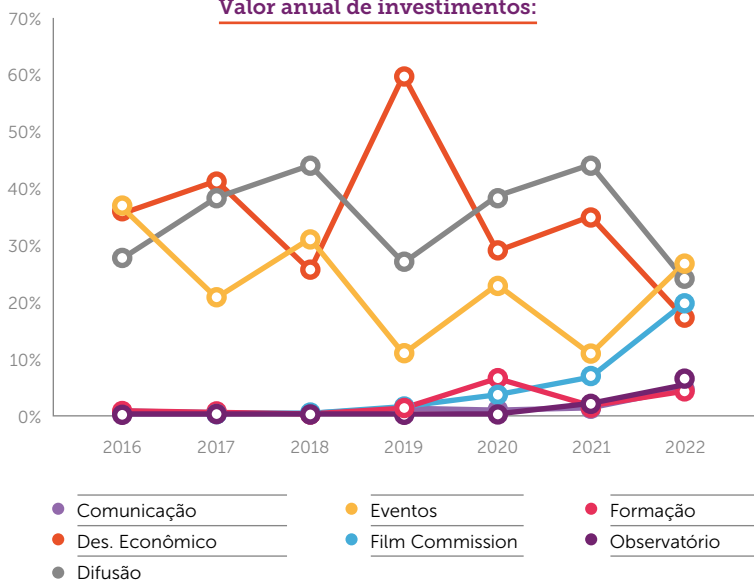
Prestações de Contas de Projetos e Eventos 2015 a 2022 – quantidade de projetos



Execução Orçamentária – Média de Investimentos Spcine (2016-2022)



Valor anual de investimentos:





CAPÍTULO 5

Linha do Tempo Spcine



1990

2001

2007



Lei Mendonça 10.923/90

No dia 30 de dezembro de 1990 foi instituída a Lei Municipal número 10.923/90, primeira lei de incentivo cultural de um município brasileiro, mais conhecida como Lei Mendonça.

Com a lei foi instalada a primeira comissão técnica para avaliar a criação de um organismo voltado ao desenvolvimento do cinema paulistano, tendo como foco a distribuição de filmes. Era formada por funcionários da Secretaria Municipal de Cultura e representantes da sociedade civil.

Film Commission era operada pelo ECINE

DECRETO nº 48.408

No dia 1º de junho de 2007 foi publicado o decreto nº 48.408 que institui, em caráter experimental, o escritório de Cinema de São Paulo – ECINE (São Paulo City Film Commission), o qual era um departamento da Secretaria Municipal de Cultura que apoiava a viabilização das produções audiovisuais na cidade.

Cineastas paulistanos se uniram para propor a criação do CECIM (Centro de Cinema da Cidade de São Paulo)

Em 2001, cineastas paulistanos se reúnem em uma campanha pela criação de uma fundação que atuaria no fomento a políticas de desenvolvimento para o audiovisual. Mesmo não avançando no Executivo, o projeto conhecido como CECIM – Centro de Cinema do Município de São Paulo elabora um primeiro desenho do que viria a ser a Spcine.

2013: CRIAÇÃO DA SPCINE

2013

Janeiro

#ExisteDiálogoEmSP

Em janeiro de 2013 a Secretaria Municipal de Cultura convoca representantes do audiovisual paulistanos para entender as necessidades e potenciais do setor, dentro do programa de construção coletiva #ExisteDiálogoEmSP.

Abril

Prefeitura se reúne com o setor para discutir a criação de uma instituição gestora da política audiovisual

Em abril de 2013 a Prefeitura de São Paulo se reúne com o setor: cineastas, produtores, realizadores de eventos e a ANCINE (Agência Nacional do Cinema) participam do encontro. A classe discute a criação de uma instituição municipal gestora da política audiovisual.

Tem início o grupo de trabalho que dará concretude à Spcine, reunindo o setor público e entidades representativas do audiovisual. O grupo pesquisou e debateu durante meses experiências semelhantes para então elaborar o projeto de lei que daria origem à empresa.

Outubro

Prefeitura entrega PL da Spcine à Câmara Municipal

Em cerimônia realizada na Praça das Artes, a Prefeitura de São Paulo entrega à Câmara Municipal o projeto de lei que cria a Spcine. Na cerimônia também estiveram presentes autoridades do Governo do Estado de São Paulo e do Ministério da Cultura.

Dezembro

Aprovação e sanção da Lei nº 15.929/13

A Câmara Municipal aprova com expressiva votação a criação da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo. No dia 20 de dezembro o então Prefeito da cidade de São Paulo sanciona a Lei número 15.929, criando a Spcine.



2014

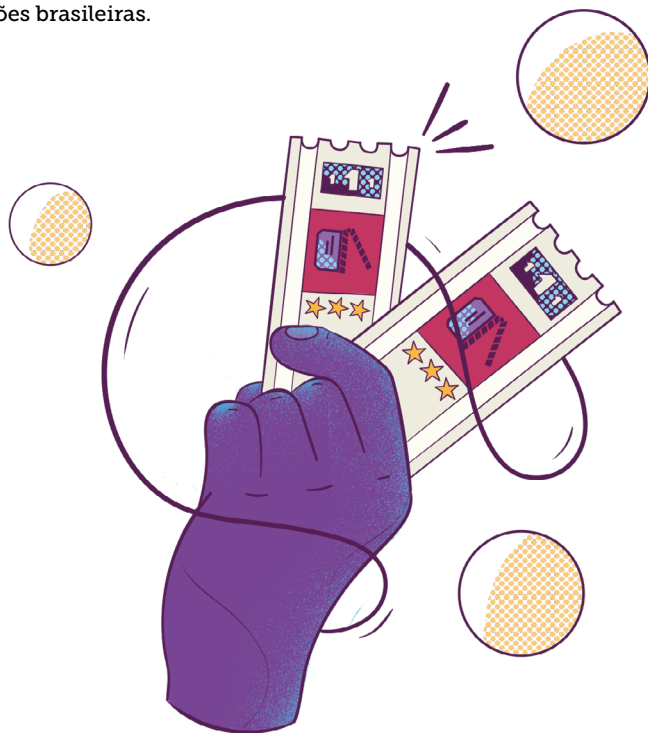
Julho

Dezembro

Inauguração do Caixa Belas Artes e da Sala Spcine

A Prefeitura de São Paulo e Cine Belas Artes anunciam reabertura do cinema de rua com patrocínio da Caixa Econômica Federal. A gestão municipal foi a responsável por articular a retomada do cinema, fechado em 2011. Uma das contrapartidas é a criação da Sala Spcine, com programação voltada às produções brasileiras.

A Spcine – Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo passa a existir oficialmente!



2015

Janeiro



Evento de inauguração da Spcine

No dia 28 de janeiro de 2015 a cidade de São Paulo celebra a inauguração da Spcine em uma cerimônia realizada na Praça das Artes.

Edital de Produção de Longas-Metragens Via Processo Seletivo

R\$ 8 milhões

Número de inscritos: 262

Número de projetos contemplados: 16

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA

Primeiro edital lançado pela Spcine foi destinado a Longas-Metragens e teve o investimento de R\$ 8 milhões.

Abril

Junho



Edital de Produção de Longas-Metragens com foco em Retorno Econômico

R\$ 6 milhões

Número de inscritos: 26

Número de projetos contemplados: 7

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Distribuição de Longas-Metragens de Grande Porte

R\$ 4 milhões

Número de inscritos: 6

Número de projetos contemplados: 4

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

R\$ 4 milhões

Número de inscritos: 24

Número de projetos contemplados: 23

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

2015

Setembro



1º Encontro Mulheres do Audiovisual

Encontro realizado pela Spcine que deu origem ao grupo de articulação de ações em prol da equidade de gênero no audiovisual.

2016

Março

Edital de Produção de Curtas-Metragens

R\$ 1,8 milhões

Número de inscritos: 831

Número de projetos contemplados: 33

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Abril

Maio

Inauguração das primeiras salas do Circuito Spcine

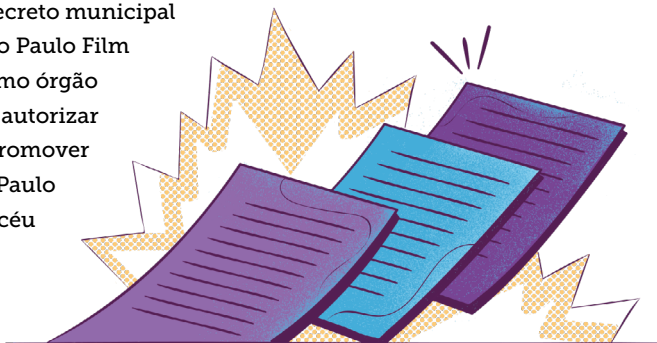
Lançamento do Circuito Spcine de Cinema com a inauguração das duas primeiras unidades no CEU Butantã, na Zona Oeste, e no CEU Meninos, na Zona Sul.

Decreto Film Commission entra em vigor

O departamento é estruturado e passa a centralizar todo o processo de autorização de filmagens na cidade.

Decreto Film Commission nº 56.905

Assinatura do decreto municipal que institui a São Paulo Film Commission como órgão responsável por autorizar as filmagens e promover a cidade de São Paulo como cenário a céu aberto.



Junho

Agosto

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 15

Número de projetos contemplados: 12

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Desenvolvimento de Projeto Audiovisual Seriado

R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 3

Número de projetos contemplados: 3

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Edital de Projetos de Conteúdo para a TV, Internet, Jogos Eletrônicos e Realidade Virtual em Parceria com o Canada Media Fund

R\$ 200 mil

Número de inscritos: 15

Número de projetos contemplados: 6

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, FSA e Canada Media Fund.



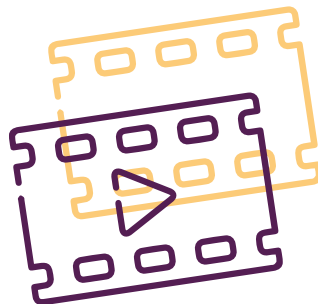
Edital de Circulação de Longas-Metragens de Pequeno Porte

R\$ 510 mil

Número de inscritos: 35

Número de projetos contemplados: 19

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.





**Edital Batalha Animada
Transmídia Games &
Animação**

R\$ 100 mil

Número de inscritos: 13

Número de projetos
contemplados: 1

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.

**Edital de apoio a
Roteiros Audiovisuais
de Longa-Metragem
– Doctoring***

R\$ 600 mil

Número de inscritos: 70

Número de projetos
contemplados: 25

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.

Programa de Formação Sampa CineTec

Lançamento do Sampa CineTec, programa que oferece bolsas para qualificação profissional em audiovisual. Os 74 jovens selecionados participaram de atividades de formação técnica, empreendedorismo, desenvolvimento local e um período de experiência profissional em 38 empresas do ramo.

Edital de Produção de Games

R\$ 1,48 milhão

Número de inscritos: 145

Número de projetos contemplados: 16

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal
de Cultura de São Paulo.



* Doctoring: Consultoria profissional para roteiristas.



Realização do 1º Encontro Spcine durante a Expocine

Durante a Expocine foi realizado o evento que discutiu sobre o mercado e políticas públicas para o audiovisual com painéis e mesas de debate.



Realização do Encontro do Cinema Negro

No dia 17 de Novembro foi realizado o encontro com o formato de uma roda de conversa sobre os desafios, estratégias e potencialidades para o protagonismo negro no audiovisual.

Inauguração da 20ª e última sala da primeira etapa do circuito Spcine

Spcine conclui o ano com a inauguração da 20ª sala pública de cinema no Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes, na Zona Leste. O programa atinge os 300 mil espectadores.



1ª pesquisa sobre Circuito Spcine

A pesquisa entrevistou frequentadores e moradores dos arredores do Circuito Spcine. 95,3% dos entrevistados avaliaram positivamente o Circuito.



2017

Março



Celebração de 1 ano de atividade do Circuito Spcine

No aniversário de 1 ano o circuito atingiu 380 mil espectadores em mais de 7,8 mil sessões.

Produção de Longas-Metragens Via Processo Seletivo

R\$ 7 milhões

Número de inscritos: 188

Número de projetos contemplados: 14

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e FSA.

Setembro

Novembro

Lançamento da SPVOD em parceria com O2 Play e Hacklab

A plataforma SPVOD foi uma versão beta da Spcine Play que operou de Novembro de 2017 a Junho de 2018.

Editais de Pré-Licenciamento de Obra Seriada para TV

R\$ 1 milhão

Número de inscritos: 13

Número de projetos contemplados: 11

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Edital Transmídia, Games & História em Quadrinhos

R\$ 80 mil

Número de inscritos: 8

Número de projetos contemplados: 1

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

2018

Dezembro

Janeiro

Fevereiro

Abril

Edital de Complementação para Produção de Longas-Metragens

R\$ 2,517 milhões

Número de inscritos: 6

Número de projetos
contemplados: 4

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo e FSA.



Edital de Pré-Licenciamento para Obra Seriada para TV

R\$ 569 mil

Número de inscritos: 8

Número de projetos
contemplados: 6

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.



Edital Batalha Animada Transmídia Games & Animação

R\$ 87 mil

Número de inscritos: 11

Número de projetos
contemplados: 1

Fonte dos recursos:
Ministério da Cultura.

Edital de Produção de Obra Audiovisual – Histórias de Bairros de São Paulo

R\$ 600 mil

Número de inscritos: 248

Número de projetos
contemplados: 12

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de
Cultura de São Paulo.



O circuito Spcine atingiu a marca de 1 milhão de espectadores.

Programa de Formação Sampa Criativa

Programa focado na formação empreendedora de 185 jovens talentos do audiovisual e da economia criativa que participaram de 40 horas de atividades de formação. Na última fase 32 jovens foram selecionados para participar de atividades práticas remuneradas em 8 empresas que participaram do programa.

Edital Transmídia Games & História em Quadrinhos

R\$ 185 mil

Número de inscritos: 14

Número de projetos contemplados: 2

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Edital de Aquisição de Direitos de Exibição de Longa-Metragens para a TV Cultura

R\$ 1,02 milhão

Número de inscritos: 301

Número de projetos contemplados: 36

Fonte dos recursos: TV Cultura e Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital de Complementação para Produção de Longas-Metragens

R\$ 7 milhões

Número de inscritos: 44

Número de projetos contemplados: 19

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Lançamento da Spcine Play em parceria com a Looke

No dia 15 de outubro a Spcine Play se uniu a plataforma Looke e se tornou a única plataforma pública de streaming do Brasil, com uma curadoria que exhibe filmes das principais mostras e festivais de cinema de São Paulo e conteúdos exclusivos da programação cultural da cidade.

Mostra Internacional de Cinema de São Paulo na Spcine Play

Primeiro Festival a estrear sua curadoria em parceria numa seleção exclusiva de 10 filmes na Spcine Play.

Foram gravados os primeiros conteúdos exclusivamente para a Spcine Play

Show da banda goiana Boogarins e o espetáculo sensorial Vitória Régia.

Edital de Desenvolvimento de Roteiro de Longas-Metragens

R\$ 1 milhão

Número de inscritos: 555

Número de projetos contemplados: 10

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Transmissão ao vivo da Virada Cultural na Spcine Play

Com shows de Baco Exu do Blues, Criolo, Linn da Quebrada entre outros. Foi o conteúdo mais visto da plataforma em 2019.



Edital de Distribuição de Longas-Metragens

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 39

Número de projetos contemplados: 12

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital de Complementação de Produção de Longas-Metragens

R\$ 12 milhões

Número de inscritos: 40

Número de projetos contemplados: 26

Fonte dos recursos: ANCINE.



Lançamento do Edital para Seleção dos Agentes Cineclubistas

12 Cineclubistas foram selecionados, e foram feitas 64 sessões presenciais até as atividades serem interrompidas em função da pandemia de Covid-19.

Edital de Comercialização de Games - Publisher*

R\$ 700 mil

Número de inscritos: 14

Número de projetos contemplados: 7

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.



Projeto Sessão Azul

Voltada a crianças com Transtorno do Espectro Austista houve a exibição do filme Turma da Mônica, Laços, no Spcine Perus e Spcine Vila Atlântica.

Edital de Produção de Longas-Metragens de Baixo Orçamento

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 89

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: FSA.

Lançamento do Plano de Políticas Afirmativas da Spcine

O Plano de Políticas Afirmativas da Spcine estabelece metas para ampliar a participação de pessoas negras, mulheres cis e pessoas transgênero no setor audiovisual de forma ampla. Todos os editais da Spcine lançados a partir de 2020 incorporam mecanismos de inclusão.

* Empresa que realiza a publicação de games digitais.

2020

Outubro

Fevereiro

Março



Criação do Observatório Spcine

Criação do Observatório Spcine, departamento responsável pela coleta, armazenamento e produção de inteligência a partir de dados do setor audiovisual paulistano, nacional e internacional. Além disso, compete ao órgão a mensuração do impacto das ações e políticas públicas promovidas pela Spcine.

Exibição da Conferência de "Angela Davis – A Liberdade é uma Luta Constante" e ingresso no catálogo da Spcine Play.

Exibição exclusiva do Bate-papo Com Fernanda Montenegro – Prólogo, Ato, Epílogo

Durante a primeira edição do Festival Mário de Andrade – A Virada do Livro e ingresso no catálogo da Spcine Play.

Publicação do Decreto que consolida o Programa de Atração de Filmagens à Cidade de SP (59.233/20)

Início da política de incentivo a filmagens pioneira no Brasil, por meio de Cash Rebate.



OMS declara pandemia de Covid-19

Suspensão das sessões do Circuito Spcine e das sessões presenciais dos Cineclubes, que passaram a ser virtuais. Suspensão das autorizações de filmagem da São Paulo Film Commission.

Início da gratuidade de acesso ao catálogo completo da Spcine Play.



Início das Atividades do Projeto Paradiso Multiplica

O Paradiso Multiplica, feito em uma parceria entre Spcine e o Projeto Paradiso, reuniu masterclasses e mesas com integrantes da Rede Paradiso de Talentos, todas gratuitas e online. Foram 850 participantes nas atividades.



Lançamento do Cineclube Virtual Spcine

Iniciativa com o objetivo de promover a diversidade da produção audiovisual, a pluralidade de ideias, estilos e gêneros e estimular o pensamento crítico a partir filmes que trazem temáticas relevantes e atuais da sociedade.



Lançamento do Projeto de Formação e Produção "Curta Em Casa" em parceria com o Instituto Criar e Projeto Paradiso

O projeto Curta em Casa distribuiu R\$ 3 mil para 200 realizadores de curtas-metragens de 3 a 6 minutos que capturassem seu olhar sobre a pandemia.

Editais de Produção de Longas-Metragens – Start Money

1º Edital com aplicação de Políticas Afirmativas

R\$ 3 milhões

Número de inscritos: 223

Número de projetos contemplados: 8

Fonte dos recursos: FSA.

Edital de Obras Seriadas

R\$ 1 milhão

Número de inscritos: 485

Número de projetos
contemplados: 10

Fonte dos recursos: Secretaria
Municipal de Cultura.

***Retomada das autorizações de
filmagens da São Paulo Film
Commission seguindo todos
os protocolos de segurança.***

Edital de Produção de Games – Seed Money

R\$ 400 mil

Número de inscritos: 65

Número de projetos
contemplados: 8

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal
de Cultura.

Edital de Distribuição de Pequeno e Médio Porte de Longas-Metragens

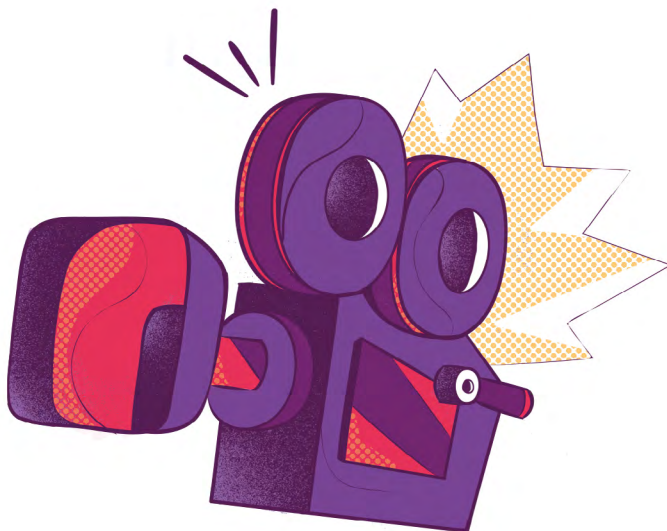
R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 34

Número de projetos
contemplados: 14

Fonte dos recursos: FSA.

***Início das Atividades do
1º Ciclo da Incubadora
Spcone Game.***



2021

Maio

Junho

Julho

Contratação da Consultoria da Olsberg SPI para a mensuração da Capacidade e Infraestrutura de Produção de São Paulo e região metropolitana.

Assinatura do contrato da Consultoria da SPFilm para implementação da Ilhabela Film Commission.

Edital de Produção de Curtas-Metragens

Parte do Plano de Amparo a Cultura

R\$ 1 milhão e 800 mil

Número de inscritos: 328

Número de projetos contemplados: 18

Fonte dos recursos:
Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Edital de Núcleos Criativos para Desenvolvimento de Obras Audiovisuais

Parte do Plano de Amparo a Cultura

R\$ 2 milhões

Número de inscritos: 113

Número de projetos contemplados: 13

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Publicação do Edital do Programa de Atração de Filmagens à cidade de SP durante participação online no Festival de Cannes de 2021.

Edital para Finalização de Longas-Metragens Baixíssimo Orçamento

Parte do Plano de Amparo a Cultura

R\$ 1,2 milhão

Número de inscritos: 19

Número de projetos contemplados: 18

Fonte dos recursos: Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo.

Lançamento do Programa Formação Spcine Convida.

Setembro



Lançamento do Novo Sistema de Autorizações de Filmagens da SPFilm Commission

Nova plataforma para agilizar os pedidos e autorizações de filmagens na cidade de São Paulo.

Patrocínio do Observatório Spcine ao Projeto “Mapeamento das Entidades Representativas do Setor Audiovisual”.

Reabertura parcial do Circuito Spcine

Retorno das atividades culturais após o fechamento provocado pela pandemia de Covid-19.

Outubro

Abertura das inscrições do Edital de Programa de Atração de Filmagens (Cash Rebate)

R\$ 8,5 milhões

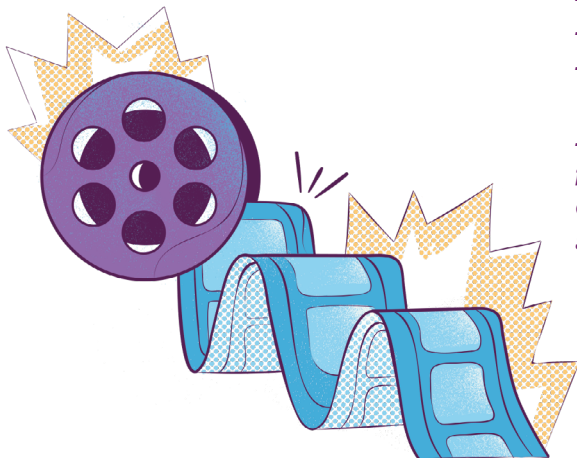
Pela primeira vez no Brasil, é lançado um programa para atração de produções com grande potencial de impacto internacional, consolidando ainda mais a posição da cidade como um polo global da produção cinematográfica.

Dezembro



Patrocínio do Observatório Spcine ao Projeto de Desenvolvimento da Plataforma Interativa do “Mapeamento do Ecossistema XR no Brasil”.

Lançamento do Edital para Seleção de Agentes Cineclubistas para o Cineclube Spcine 2022.



2022

Janeiro

Fevereiro

Março

Abril



**Capacitação de film
commissions da
AFCI por parte da
equipe da SPFilm.**

**Spicine no Series
Mania a convite do
Consulado Francês.**

**Spicine no South by
Southwest.**

**Spicine na European Film
Market 2022.**

**Coproduction Market
Berlinale**

Aproximação com Film
Commissions da Oceania
e Ásia.

**Apresentação do PL da
Ilhabela Film Commission
à Câmara de Vereadores.**



**Início da 2ª Turma do edital
Cineclube Spicine.**

**Início das inscrições do
Edital nº 02/2022/Spicine**

Produção de longas-metragens
de baixo orçamento.

**I Encontro entre SPFilm e
Setor Audiovisual.**

Spicine no Rio2C.

Maio

Junho

Agosto



Lançamento do Balanço de Ações da Spcine 2015-2021.

1º Fórum Spcine

Agenda de Retomada do Setor Audiovisual.

Assinatura do Decreto nº 61.279/22 que autoriza filmagens em Zonas Exclusivamente Residenciais.

Início das inscrições para o projeto AMPLIFICA CINE.

Aniversário de 6 anos da SPFilm

Divulgação de tutoriais para utilização do sistema.

Spcine no Marché du Film de Cannes 2022.

Lançamento da Pesquisa Olsberg em Cannes.

Observatório Spcine no Fórum Econômico do BNDES.

Início das inscrições do Edital nº 05/2022/Spicine

Distribuição de pequeno e médio porte de longas-metragens.

Jornada do Patrimônio – Tour Audiovisual.

Spcine na Gamescom e Devcon 2022.

Participação no 1º Festival Internacional de Cinema de João Pessoa e assinatura de termo de cooperação com a João Pessoa Film Commission.

Spcine na AFCI Week 2022.

Início da rodada de visitas em produtoras audiovisuais com sede em São Paulo.

2022

Setembro

Outubro

Novembro



II Encontro da SPFilm com o setor audiovisual.

Spcline no Cineposium da AFCI.

Contratação da 2ª consultoria da SPFilm: Espírito Santo.

Spcline no Festival Internacional de Cinema de Toronto 2022.

Lançamento do Mapeamento de Entidades Representativas do Setor Audiovisual na Expocine 22.

Expocine 2022 - Pitching Film Commissions.

Spcline no Iberseries 2022.

Spcline no San Sebastian International Film Festival 2022.

Lançamento do Plano Spcline de qualificação técnica para o setor audiovisual paulistano.

Contratação da 3ª consultoria da SPFilm: Belo Horizonte.

Tour com convidados da 46ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Lançamento do Mapeamento XR na Mostra Internacional.

Lançamento nova fase Spcline Play com uma seleção de filmes da 46ª Edição da Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Abertura das inscrições para o projeto MEU OLHAR.

Capacitação presencial com equipe do Espírito Santo.

Conselho Anual de Filmagens.

Spcline no American Film Market 2022.



Spicine no Ventana Sur 2022.

***Anúncio do Cash Rebate 2022
no Ventana Sur.***

***Ida da Comitiva Formação
Spicine ao Ventana Sur.***

***Início das inscrições do Edital
nº 09/2022/Spicine***

Desenvolvimento de
longas-metragens e
obras seriadas.

***Lançamento da Agenda de
Retomada do Setor Audiovisual.***

Spicine no Focus London 2022.

***Início das inscrições do Edital
nº 12/2022/Spicine***

Produção de curtas-metragens.

Campanha Spicine Play no metrô

TV Minuto e Icônico da Consolação
para divulgar o acesso à plataforma
em apps para Smart TVs, celulares,
computadores e tablets.

Spicine no Whext.

***Participação no comitê gestor de
filmagens de Belo Horizonte.***

***Assinatura de parceria
com a página do instagram
[@sabeaquelaacena.](#)***

***III Encontro da SPFilm com o setor
audiovisual e anúncio do início de
acompanhamento às filmagens.***

Equipe **Sp**pcine



AGOSTO 2023

Diretoria

Diretora-Presidente: Viviane Ferreira

Diretor de Investimentos e Parcerias Estratégicas: Luiz Toledo

Diretora de Inovação e Políticas do Audiovisual: Lyara Oliveira

Assessora: Karolaine Conceição Leite da Silva

Jurídico

Gerente: Tiago Panula da Silva

Assessora: Olga Luiza de Brito Guerra

Assessora: Beatriz Carvalho

Administrativo

Gerente: Jose Manuel Jorge dos Santos

Assessora: Rafaela Barbosa de Campos Souza

Assessora: Gabriela dos Santos Lima

Assessor: Anderson Carvalho Santos

Gestão Executiva e Prestação de Contas

Coordenadora: Camila Coelho dos Santos

Assessora: Ana Alini Lins

Assessora: Adriana Festa

Assessor: Newton Wagatsuma Vilhena Granado

Assessor: Sérgio Cintra do Prado Salles Penteado

Estagiário: Victor Alex Goncalves Silva

Comunicação

Coordenador: Cristiano Filiciano

Assessora: Lais da Silva Nascimento

Estagiário: Matheus Ayres Correia

Parcerias Estratégicas

Gerente: Flávia Gonzaga

Assessor: Rodrigo dos Santos Espindola

Internacional

Coordenadora: Malila Ohki

Assessora: Beatriz Reiter

Assessora: Liliane Pereira Braga

Assessor: Nicolas Thome Zetune

Assessor: Bruno Rocha Flores Macedo

Estagiária: Sabrina Felipe Machado

Film Commission

Coordenadora: Carolinne Montes Galli Golfeto

Assessora: Ana Carolina Araújo

Assessor: Bruno Gomes Moreira

Assessora: Carolina Karam

Assessora: Hegli Loterio Barbosa

Assessora: Larissa Andrade Santos

Estagiário: Gustavo Felipe Rodrigues Dias

Estagiária: Mayara Batista dos Santos

Observatório

Coordenador: Victor Hugo Batista Pires

Assessor: Jax Rocha da Silva

Desenvolvimento Econômico

Coordenadora: Fernanda Riscali

Assessora: Marcella Furtado Rodrigues

Assessora: Caroline Lucena de Sousa

Inovação e Políticas do Audiovisual

Gerente: Marcelo Rocha dos Santos

Assessor: Murilo Santana

Formação

Coordenadora: Bárbara Alves Trugillo

Assessora: Marina Zaslawski Baião

Estagiário: Matheus Henrique Xavier Soares

Difusão

Coordenadora: Márcia Scapatício

Assessor: Luan Felipe da Silva

Assessor: Guilherme Antonio Merisio Sebastião

Estagiária: Caroline Magalhães do Amaral

Projeto Gráfico

Ilustradora: Carol Michelin

Diretora de Arte: Paula Pires Fujiara Guerino

Spcine



 spcine.com.br

 observatorio@spcine.com.br

 [@spcine_](https://www.instagram.com/spcine_)

 [@spfilmcommission](https://www.instagram.com/spfilmcommission)

 [/spcinesp](https://www.facebook.com/spcinesp)