EDITAL Nº 07/2025/PNAB-SPCINE POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC - CHAMAMENTO PARA SELEÇÃO E PREMIAÇÃO DE PESQUISAS SOBRE O SETOR AUDIOVISUAL – OBSERVATÓRIO SPCINE

RESULTADO DA AVALIAÇÃO DOS PROJETOS - LISTA CLASSIFICATÓRIA

	Classificação	Num.Inscrição	Projeto	Proponente	Cidade do Proponente	Critério I - Relevância do tema da pesquisa para o desenvolvimento do setor audiovisual				Critério II - Aplicabilidade da metodologia pretendida de acordo com o método científico adotado pela comunidade acadêmica			
						Critério 1 | Avaliador 1	Critério 1 | Avaliador 2	Critério 1 | Avaliador 3	Total | Critério 1	Critério 2 | Avaliador 1	Critério 2 | Avaliador 2	Critério 2 | Avaliador 3	Total | Critério 2
1º	Classificado	07/2025-1765.1157.6358	Trabalho, Circulação e Oportunidades: efeitos do VAI e dos Editais SPCine no emprego em audiovisual na cidade de São Paulo	45.578.423 PIETRA DE OLIVEIRA VEIGA	São Paulo	40	40	40	120	40	40	40	120
2º	Classificado	07/2025-1762.3067.8537	Observatório do Cinema Acessível: Mapeamento de acessibilidade em salas públicas de cinema	TULIO RICARDO DE LIMA RODRIGUES 09513057437	Recife	35	40	35	110	40	37	40	117
3º	Classificado	07/2025-1760.5761.9966	Mapeamento de filmes dirigidos por pessoas trans no Brasil	ANA ROSA THISOTEINE CALDEIRA MENEZES FREITAS	Jundiaí	30	40	35	105	30	30	30	90
4º	Classificado	07/2025-1760.0385.5038	Distrito Criativo Sé República: o papel do audiovisual no desenvolvimento econômico do centro de São Paulo	HOMOGRAMA LTDA	São Paulo	25	35	30	90	35	35	35	105
5º	Classificado	07/2025-1764.2640.3576	Por uma política audiovisual preta no Brasil: Estudo sobre a negritude dentro das políticas públicas audiovisuais brasileiras e as questões que envolvem ações afirmativas para produção audiovisual negra no Brasil.	Dandara Produçoes Culturais e Audiovisuais	São Paulo	30	35	40	105	25	28	35	88
6º	Classificado	07/2025-1764.7159.5277	Cinema de Quebrada: escrevivência, território e políticas públicas no audiovisual periférico de São Paulo	STHEFFANY FERNANDA PRODUCOES LTDA	São Paulo	30	40	30	100	25	35	30	90
7º	Classificado	07/2025-1762.4593.8847	Dez anos das políticas afirmativas no Funcultura Audiovisual de Pernambuco: impacto econômico e proposições para o combate à desigualdade racial e de gênero na categoria de longas.	Plano 9 Producoes Audiovisuais LTDA	Recife	40	40	30	110	40	20	20	80
8º	Suplente	07/2025-1760.3650.7042	Retratos do Envelhecimento no Cinema Contemporâneo Brasileiro: dados, representações e políticas públicas para o audiovisual	Kaja Filmes	São Paulo	40	40	35	115	40	33	35	108
9º	Suplente	07/2025-1764.9595.6093	Determinantes do Salário do Setor Audiovisual	MONICA C. F. RAVAIOLI PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS	São Paulo	40	38	35	113	40	35	30	105
10º	Suplente	07/2025-1761.6837.2948	Gamedevs no Estado de São Paulo: composição social, perfil socioeconômico e trajetórias	32.161.354 MARCUS VINICIUS SANTOS REPA	São Paulo	35	30	40	105	40	35	35	110
11º	Suplente	07/2025-1762.2653.3218	ESCUTAR PARA CRIAR	HAIKAI FILMES LTDA ME	São Paulo	30	40	30	100	40	33	40	113
12º	Suplente	07/2025-1762.4469.0872	Quando a Tela se Torna Encontro: Um olhar sobre a exibição comunitária e independente no Brasil	Instituto Taturana	São Paulo	40	37	40	117	30	25	20	75
13º	Suplente	07/2025-1760.0988.5728	Cinema de Periferia: Narrativas audiovisuais nas últimas décadas	MURIÇOCA MULTIMÍDIA E CULTURA	São Paulo	25	40	30	95	25	33	20	78
14º	Suplente	07/2025-1765.1113.2157	BENEFICIÁRIOS DA EXCEÇÃO: DISTRIBUIÇÃO DOS FILMES SELECIONADOS NO EDITAL SAV MINC FSA No 03 2016 LONGA METRAGEM DE BAIXO ORÇAMENTO AFIRMATIVO	Talita do Amaral Arruda	Rio de Janeiro	30	39	40	109	30	27	20	77
15º	Suplente	07/2025-1765.1923.0677	Panorama do Mercado Audiovisual entre Brasil e Ásia. Desafios e oportunidades de coprodução com Coreia do Sul e Japão	COLMEIA AUDIOVISUAL LTDA	São Paulo	25	37	25	87	25	35	25	85
16º	Suplente	07/2025-1765.1987.1516	Diagnóstico Formativo do Audiovisual no Estado de São Paulo: Evidências e Recomendações Estratégicas	Catavento Pesquisas LTDA	Três Coroas	35	30	25	90	40	34	5	79
17º	Suplente	07/2025-1764.7033.1541	CUSTOS NA INDÚSTRIA DE JOGOS NO BRASIL 2025: UM INDICADOR PARA POLÍTICAS PUBLICAS	Mirabilis Produções Culturais Ltda	São Paulo	35	30	20	85	40	24	25	89
18º	Suplente	07/2025-1762.4605.2928	Observatório de Sustentabilidade no Audiovisual: Mapeamento, Análise e construção de base de dados	CINEMA VERDE PRODUCOES LTDA	São Paulo	25	35	30	90	20	23	30	73
19º	Suplente	07/2025-1764.9558.1009	ANUÁRIO ANALÍTICO DA PRODUÇÃO E CONSUMO DE AUDIOVISUAL NO BRASIL 2023 E 2024	TOMUN LTDA	São Paulo	30	32	20	82	25	25	20	70
20º	Suplente	07/2025-1761.9166.1876	Cartografias do Audiovisual Periférico	JC3S Consultoria e Solucoes Ltda	São Paulo	20	27	30	77	20	20	40	80
21º	Suplente	07/2025-1765.1437.0563	Aliança Por Mais Mulheres no Audiovisual	Instituto Mais Mulheres	São Paulo	30	28	25	83	30	15	10	55
22º	Suplente	07/2025-1765.2241.2255	Super OFF	LABIRINTO.LAB	São Paulo	20	40	15	75	20	28	15	63
23º	Suplente	07/2025-1762.8873.7683	consumo audiovisual: os vínculos de sentido entre a marca Netflix e jovens paulistanos periféricos a partir da série brasileira Sintonia	janela M	Limeira	20	20	25	65	30	20	30	80
24º	Suplente	07/2025-1761.7020.7290	Impactos Econômicos e Culturais do Audiovisual no ABC Paulista	Ibirá Cultural Ltda	São Bernardo do Campo	35	28	20	83	20	22	15	57
25º	Suplente	07/2025-1764.6227.4394	Espelhos negros: reflexos da infância negra na animação brasileira: um estudo de caso de Anaya	45.985.053 BARBARA SABRINA SILVA MAGALHANIS	São Paulo	20	31	20	71	20	25	20	65
26º	Suplente	07/2025-1760.0111.8603	Cine São Martinho e os cinemas de Rua em Tatuí	William de Oliveira Lima	Tatuí	20	32	18	70	25	25	18	68
27º	Suplente	07/2025-1765.0557.2598	Cinematografia Tocantinense : Uma pesquisa sobre suas obras e eu legado	Pereira e Freitas	Palmas	20	30	20	70	20	15	15	50
28º	Suplente	07/2025-1764.0207.7486	A exibição de curtas metragens no brasil: desafios e oportunidades na era do streaming	OPOENTE LTDA	São Paulo	25	20	20	65	25	9	20	54
29º	Suplente	07/2025-1764.9296.7733	São Paulo: Cinza Neon	MNEMOCINE PRODUCOES EDITORIAIS LTDA	São Paulo	20	25	20	65	25	10	15	50
30º	Suplente	07/2025-1765.0537.6530	Como fazer audiovisual com poucos recursos no capitalismo: teoria e sugestões	49.279.203 FERNANDO CEZAR CORREA ESPOSITO	Campinas	15	36	10	61	15	26	5	46
31º	Suplente	07/2025-1763.4242.0959	O AUDIOVISUAL COMO FERRAMENTA DE SOBERANIA: Os acervos de figurino e a construção da figuratividade no registro cinematográfico.	Laboratório de Criatividade LTDA	São Paulo	15	25	10	50	20	23	20	63
32º	Suplente	07/2025-1760.9352.3357	Mapeamento de artistas indígenas no mercado de Animação e Games no estado de São Paulo	Instituto de Inovação Split	São Paulo	20	16	20	56	15	14	10	39
33º	Suplente	07/2025-1759.9688.0814	O PROCESSO DE CRIAÇÃO DA VIDEODANÇA MEU CABELO, MINHA CORDA, NÃO TOCA DO PRÉ ROTEIRO À CAPTAÇÃO DE IMAGENS EM ESTÚDIO	Patricia Ressureição	Curitiba	10	30	15	55	10	14	20	44
34º	Suplente	07/2025-1764.8050.9895	Pixação: da marginalização à autorrepresentação na mídia	Bruno Alves da Silva	São Paulo	15	15	10	40	15	10	20	45
35º	Suplente	07/2025-1761.8623.7742	Panorama dos Festivais Mostras Audiovisuais Brasileiros com indicadores PNAB: edição 2026	50.062.938 PAULO VITOR LUZ CORREA	Praia Grande	20	12	20	52	15	11	15	41
36º	Suplente	07/2025-1762.2723.7914	Projeto de Pesquisa ATOS DE PUBLICAÇÃO	LARA SILVA SANTOS 05971765159	Brasília	10	20	10	40	10	10	15	35
37º	Suplente	07/2025-1761.9352.2528	Consumo de dramas asiáticos no Brasil	GLAUCIA TIEMI DA SILVA 33989122819	Mogi das Cruzes	15	10	10	35	15	10	10	35
38º	Suplente	07/2025-1760.4640.5454	AYIKA 2 A VINGANÇA	55.666.505 Renata Freire da Fonseca	São Paulo	10	17	10	37	10	6	5	21
39º	Suplente	07/2025-1765.2036.2981	CRÍTICOS DIZEM QUE MERECE ATÉ UM OSCAR. SENTIDOS EM DISPUTA NA RECEPÇÃO DE ATAQUE DOS CÃES	SALA AMARELA CONSULTORIA E COMUNICACAO LTDA	São Paulo	15	10	0	25	10	2	0	12
40º	Suplente	07/2025-1762.5606.6179	Children Of Future king	Education	São Paulo	0	0	10	10	0	0	10	10

	Critério III - Alcance do plano de divulgação dos dados, levando em consideração principalmente a comunicação com a sociedade civil, acadêmica e com o setor audiovisual, considerando a perspectiva inclusiva das ações				Critério IV - Trajetória do(s) pesquisador(es) equipe: avaliar a trajetória e histórico dos 03 (três) principais integrantes da equipe envolvida no PROJETO				Total Final do Projeto	Média Final do Projeto	Categoria de Reserva	Enquadramento da Classificação/ Políticas Afirmativas - Instrução Normativa MinC nº 10	Critério Desempate
	Critério 3 | Avaliador 1	Critério 3 | Avaliador 2	Critério 3 | Avaliador 3	Total | Critério 3	Critério 4 | Avaliador 1	Critério 4 | Avaliador 2	Critério 4 | Avaliador 3	Total | Critério 4					
1º	10	10	10	30	10	10	10	30	300,00	100,00	Pessoas pretas ou pardas	Contemplado por ampla concorrência em razão da nota, conforme previsão do art. 7º, §1º, da IN 10 do MINC .	
2º	10	8	10	28	10	10	10	30	285,00	95,00	Ampla Concorrência		
3º	8	9	8	25	7	10	8	25	245,00	81,67	Pessoas trans	Contemplado categoria de reserva pessoa trans	
4º	8	5	10	23	10	8	7	25	243,00	81,00	Pessoas com deficiência	Contemplado categoria de reserva pessoa com deficiência	
5º	6	5	4	15	8	10	10	28	236,00	78,67	Pessoas pretas ou pardas	Contemplado categoria de reserva pessoas pretas ou pardas	
6º	6	7	8	21	7	8	7	22	233,00	77,67	Pessoas pretas ou pardas	Contemplado categoria de reserva pessoas pretas ou pardas	
7º	6	4	3	13	10	8	7	25	228,00	76,00	Pessoas pretas ou pardas	Contemplado por categoria de reserva substituindo vaga de indígena, conforme previsão do art. 7º, §3º, da IN/MINC/10/2023	Item 9.1, I, do Edital
8º	10	8	10	28	10	10	10	30	281,00	93,67	Ampla Concorrência		
9º	10	5	10	25	10	7	7	24	267,00	89,00	Ampla Concorrência		
10º	8	5	10	23	10	10	8	28	266,00	88,67	Ampla Concorrência		
11º	8	5	7	20	10	7	10	27	260,00	86,67	Ampla Concorrência		
12º	10	8	10	28	10	10	10	30	250,00	83,33	Ampla Concorrência		
13º	8	10	10	28	10	7	10	27	228,00	76,00	Ampla Concorrência		Item 9.1, I, do Edital
14º	8	5	4	17	10	8	6	24	227,00	75,67	Pessoas pretas ou pardas		
15º	10	8	6	24	10	7	10	27	223,00	74,33	Pessoas pretas ou pardas, Pessoas trans		
16º	10	5	7	22	10	10	10	30	221,00	73,67	Pessoas com deficiência		
17º	5	2	3	10	10	9	6	25	209,00	69,67	Ampla Concorrência		
18º	5	4	8	17	8	7	9	24	204,00	68,00	Ampla Concorrência		
19º	8	5	5	18	10	8	5	23	193,00	64,33	Ampla Concorrência		
20º	5	5	0	10	5	7	7	19	186,00	62,00	Ampla Concorrência		
21º	10	6	5	21	10	7	7	24	183,00	61,00	Ampla Concorrência		
22º	5	7	7	19	10	9	6	25	182,00	60,67	Pessoas pretas ou pardas		
23º	3	7	2	12	10	3	10	23	180,00	60,00	Ampla Concorrência		
24º	5	5	5	15	10	7	5	22	177,00	59,00	Ampla Concorrência		
25º	5	5	6	16	6	10	7	23	175,00	58,33	Pessoas pretas ou pardas		
26º	6	4	3	13	6	3	5	14	165,00	55,00	Pessoas pretas ou pardas		
27º	5	6	2	13	10	4	10	24	157,00	52,33	Ampla Concorrência		
28º	6	6	4	16	8	2	5	15	150,00	50,00	Pessoas com deficiência		Item 9.1, II, do Edital
29º	5	5	3	13	7	9	6	22	150,00	50,00	Ampla Concorrência		Item 9.1, II, do Edital
30º	6	5	3	14	8	10	6	24	145,00	48,33	Ampla Concorrência		
31º	6	3	4	13	7	5	4	16	142,00	47,33	Ampla Concorrência		
32º	6	8	4	18	6	8	5	19	132,00	44,00	Pessoas pretas ou pardas		
33º	3	7	4	14	3	6	7	16	129,00	43,00	Pessoas pretas ou pardas		
34º	6	10	6	22	6	5	6	17	124,00	41,33	Pessoas pretas ou pardas		
35º	1	1	2	4	7	10	5	22	119,00	39,67	Ampla Concorrência		
36º	5	6	4	15	6	8	4	18	108,00	36,00	Pessoas pretas ou pardas		
37º	7	3	5	15	7	7	5	19	104,00	34,67	Ampla Concorrência		
38º	2	5	5	12	3	3	5	11	81,00	27,00	Ampla Concorrência		
39º	3	1	2	6	10	5	4	19	62,00	20,67	Ampla Concorrência		
40º	1	0	5	6	1	0	2	3	29,00	9,67	Pessoas pretas ou pardas		