

Hábitos Culturais

expectativa de reabertura e comportamento digital

Realização Itaú Cultural e Datafolha
setembro 2020



Metodologia

Perfil da
amostra

Atividade
presencial

Atividade
digital

Principais
resultados

Objetivo



O estudo tem como objetivo obter informações sobre os hábitos culturais da população, pós-pandemia da Covid-19.

- **Hábitos culturais antes da pandemia e expectativas para a prática após reabertura dos espaços dedicados a atividades culturais e entretenimento**
- **Possíveis necessidades de adaptação desses espaços**
- **Motivadores para o retorno à prática das atividades culturais fora de casa**
- **Consumo de atividades culturais no ambiente digital**

Metodologia

Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem telefônica (C.A.T.I.)**.

Foram entrevistados **homens e mulheres**, com idade entre **16 e 65 anos**, integrantes de todas as **classes econômicas**.



Questionário estruturado



Tempo da entrevista: 26 minutos (média).



Abordagem controlada por meio de cotas de sexo e idade (Fonte: Censo IBGE/PNAD)

Amostra

Foram realizadas **1521 entrevistas**

42% nas regiões metropolitanas

58% em cidades do interior

A margem de erro máxima, para o total da amostra é de **3 pontos percentuais**, para mais ou para menos, considerando nível de confiança de 95%.

O campo foi realizado entre os dias **05 e 14 de setembro de 2020**.



CONTROLE DE QUALIDADE

- A checagem telefônica (posterior à coleta de dados), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador.
- Todos os questionários e a base de dados para processamento são submetidos a uma análise de consistência entre as respostas.

GERAIS

- Os resultados com diferenças significativas encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada.
- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.
- Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.
- Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

ESTATÍSTICAS

- **Análises:** As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- **Margem de erro:** toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.
- **Nível de confiança de 95%:** significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.
- **Ponderação:** os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

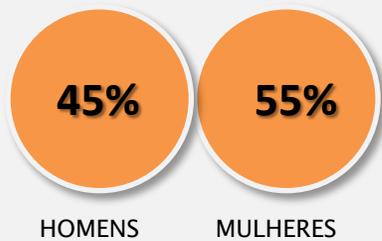
Metodologia

Perfil da
amostra

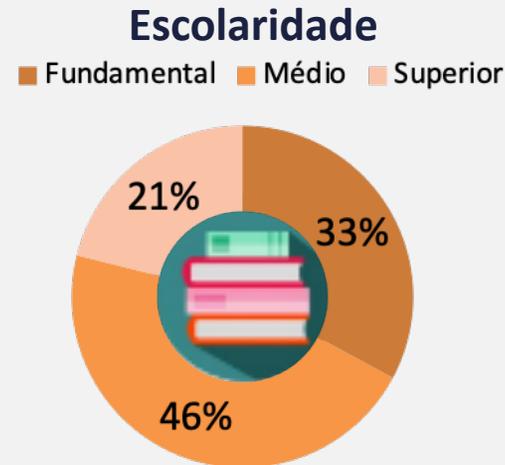
Atividade
presencial

Atividade
digital

Principais
resultados

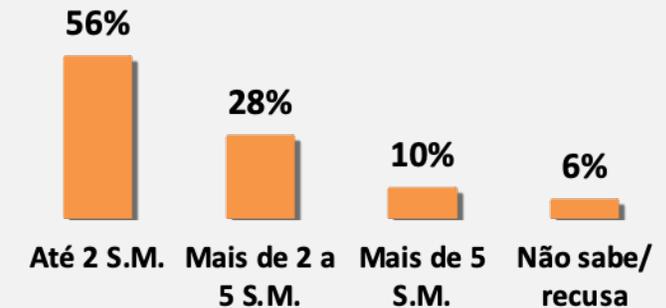


IDADE
39 ANOS EM MÉDIA



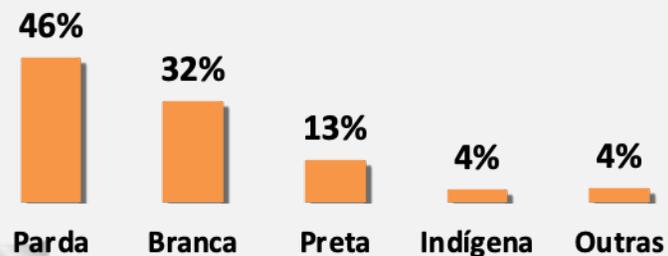
Renda familiar mensal

Salário mínimo: R\$ 1045,00

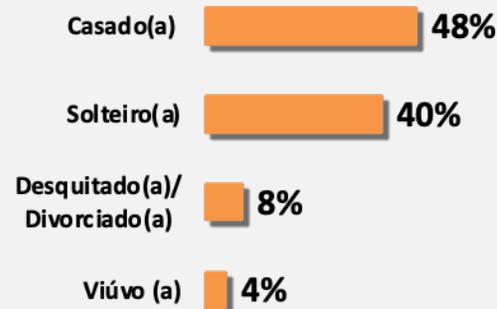


Cor da pele

AUTODECLARADA

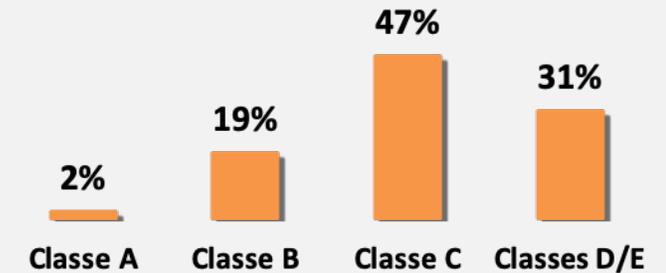


Estado conjugal



Classificação econômica

Critério Brasil

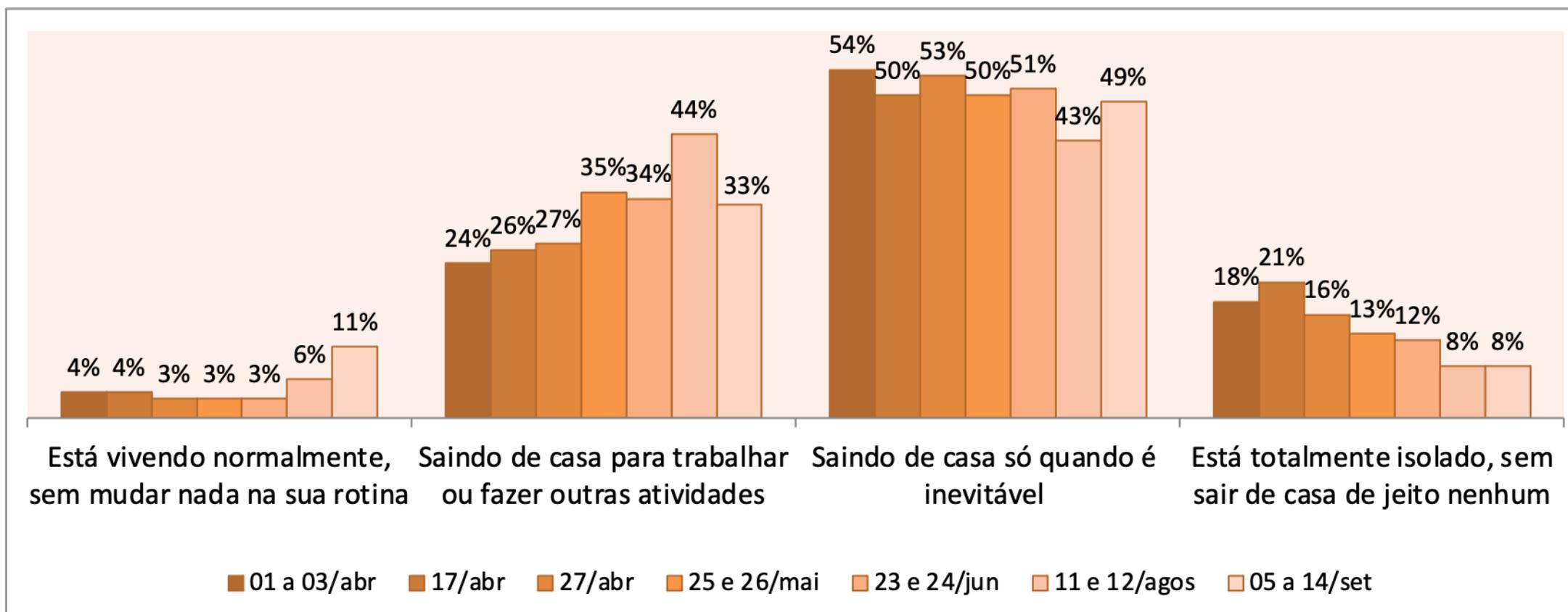


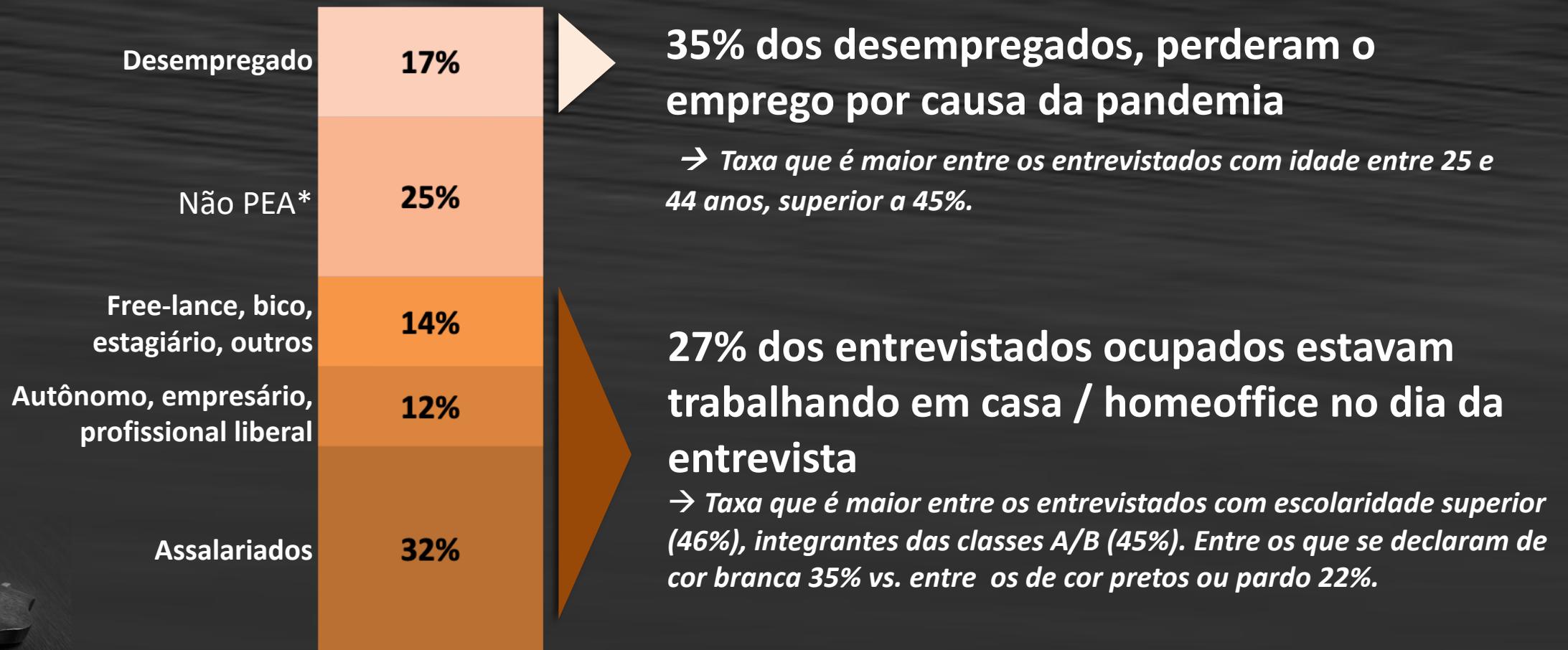
Comportamento social durante a pandemia

Estimulada

11% dos entrevistados informam que estão vivendo normalmente e não mudaram nada na rotina, enquanto 8% estão totalmente isolados, percentual cerca de 10 pontos menor que o observado em abril (Folha de S. Paulo).

Entre as mulheres, os entrevistados com menor escolaridade e renda e entre os que têm filhos, a taxa de isolamento tende a ser maior.





Base: Total da amostra 1521 entrevistas (*) PEA = População Economicamente Ativa

PEA. Você trabalha? Qual é a sua ocupação principal? Você só estuda, é aposentado, é dona-de-casa ou está desempregado? Está procurando emprego ou não?/ P.32 Você perdeu o emprego por causa da pandemia do coronavirus ou estava desempregado antes?/ P.32a Você está trabalhando em casa, em homeoffice?

Metodologia

Potencial
presencial

Principais
resultados

Perfil da
amostra

Potencial
digital

Atividades Culturais Avaliadas



Apresentações de música/shows musicais

Apresentações ou espetáculo de circo

Apresentações ou espetáculo de dança

Atividades infantis

Biblioteca

Centros culturais

Cinema

Apresentações ou espetáculo de teatro

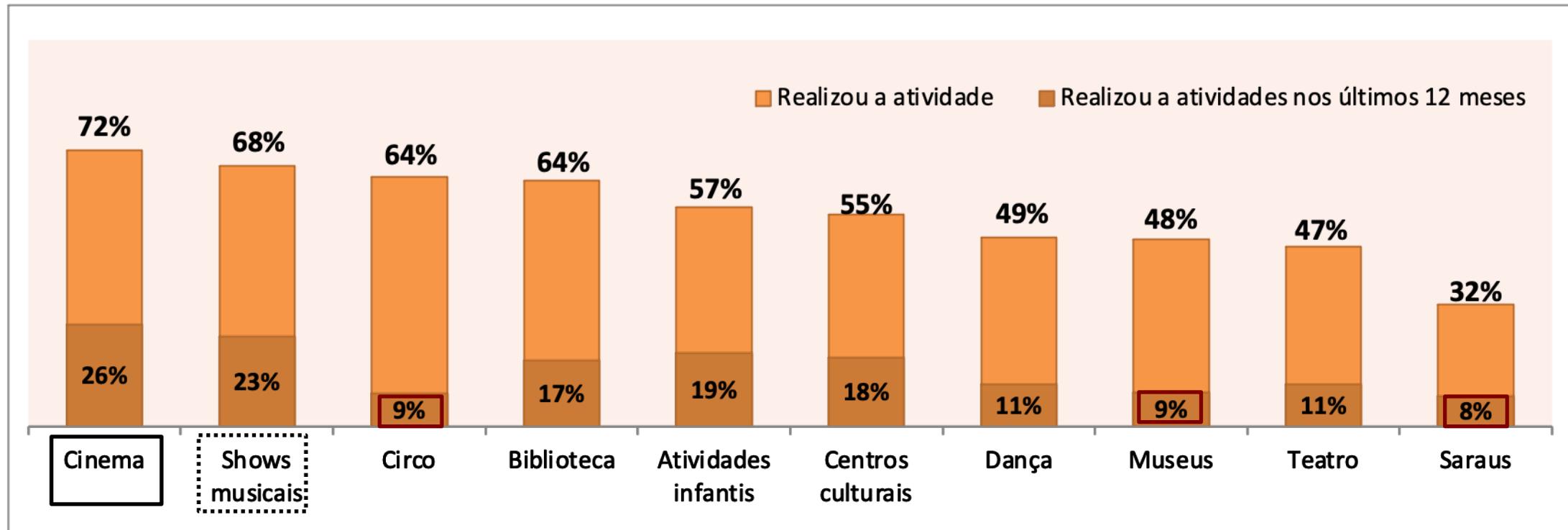
Museus

Saraus de poesia, literários ou musicais

Atividades culturais realizadas antes da pandemia

Estimulada

Cinema, shows, circo e bibliotecas são as atividades mais relatadas, sendo que as idas ao circo ocorreram principalmente há mais de um ano. A participação em Saraus é menos comum (32%).



Resultados dos últimos 12 meses inclui o período de isolamento social, com atividades suspensas há seis meses (março-setembro).

Base: Total da amostra 1521 entrevistas

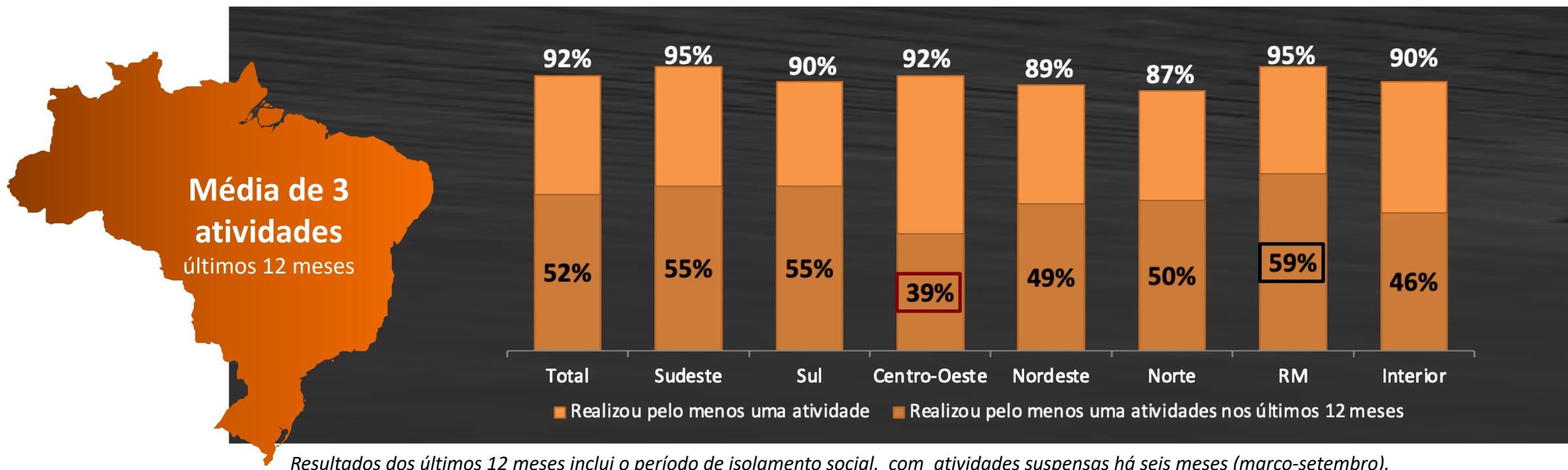
P.2 Vou ler algumas atividades para que você me diga, se realizou ou frequentou nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Você foi a/o ____ (CITE UM ITEM POR VEZ), nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

Atividades culturais realizadas antes da pandemia

Estimulada – 10 atividades

92% dos entrevistados realizaram pelo menos uma das atividades estudadas, 52% nos últimos 12 meses anteriores a pesquisa.

A participação de atividades no último ano é menor no Centro-Oeste e maior, nas cidades que compõem as regiões metropolitanas.



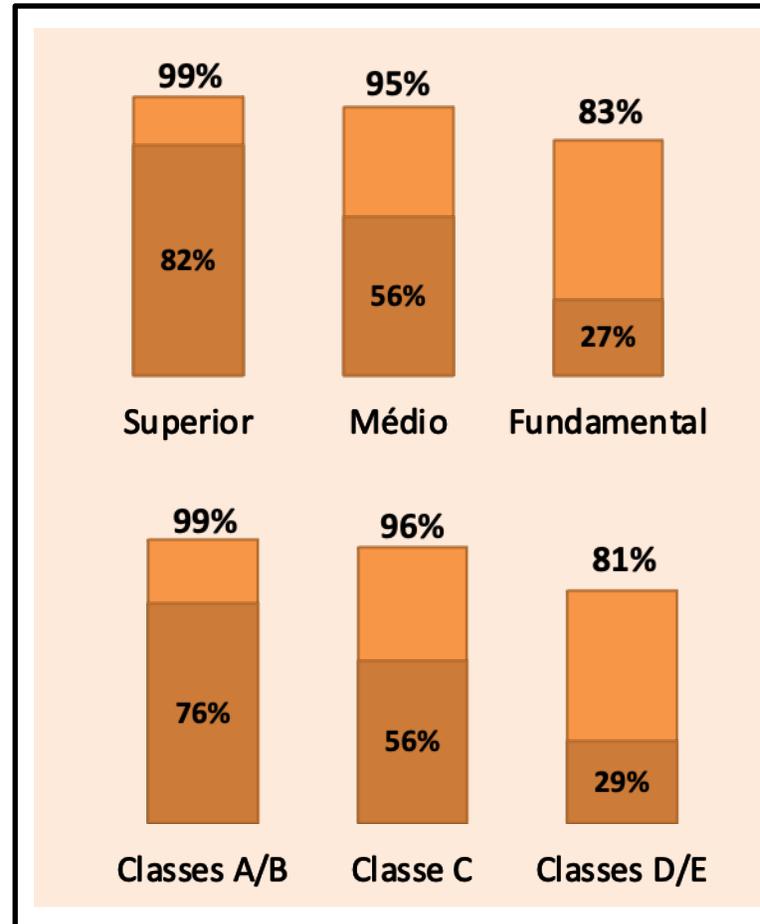
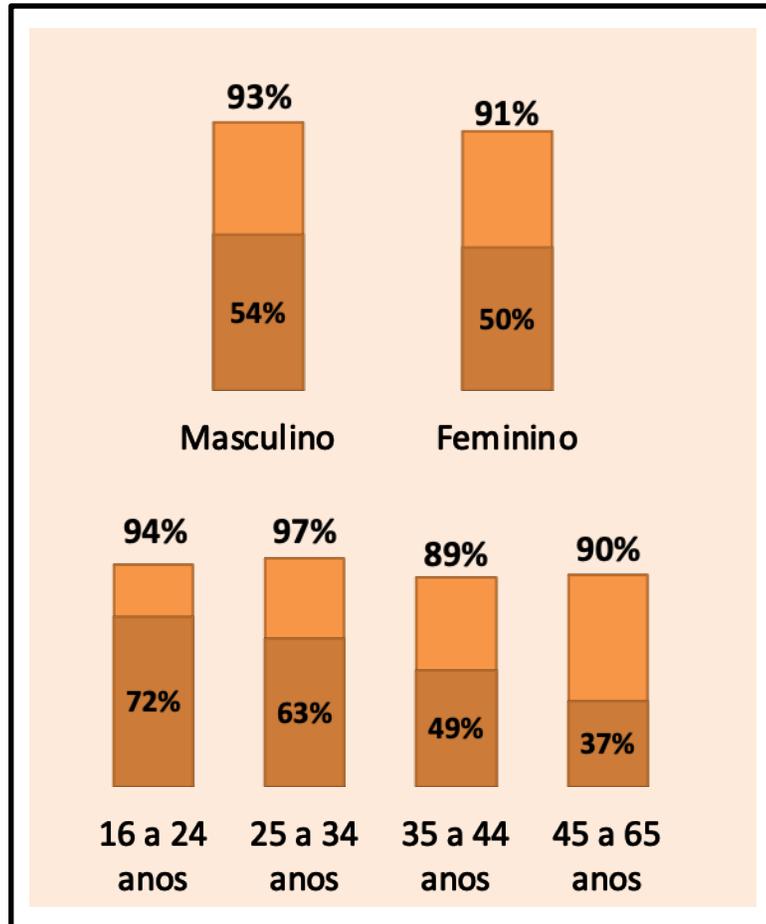
Base: Total da amostra 1521 entrevistas

P.2 Vou ler algumas atividades para que você me diga, se realizou ou frequentou nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Você foi a/o ____ (CITE UM ITEM POR VEZ), nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

Atividades culturais realizadas antes da pandemia

Estimulada – 10 atividades

- Realizou pelo menos uma atividade
- Realizou pelo menos uma atividades nos últimos 12 meses



A idade, classe econômica e escolaridade do entrevistado impactam no hábito de realizar as atividades, sobretudo quando observamos os perfis que fizeram pelo menos uma das atividades no último ano.

O estudo aponta aumento expressivo na realização das atividades à medida que diminui a idade do entrevistado e aumenta a escolaridade e a classe econômica.

Resultados dos últimos 12 meses inclui o período de isolamento social, com atividades suspensas há seis meses (março-setembro).

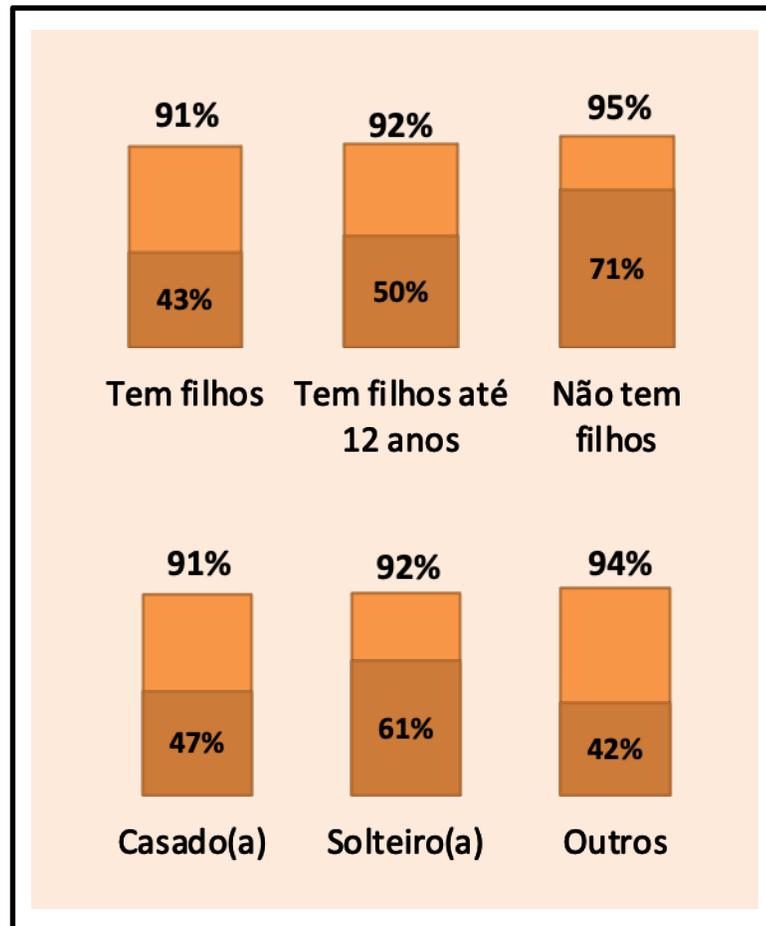
Base: Total da amostra 1521 entrevistas

P.2 Vou ler algumas atividades para que você me diga, se realizou ou frequentou nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Você foi a/o ____ (CITE UM ITEM POR VEZ), nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

Atividades culturais realizadas antes da pandemia

Estimulada – 10 atividades

- Realizou pelo menos uma atividade
- Realizou pelo menos uma atividades nos últimos 12 meses



A realização das atividades também é maior entre os brasileiros que não têm filhos e entre os solteiros, variáveis possivelmente correlacionas com a idade dos frequentadores.

Resultados dos últimos 12 meses inclui o período de isolamento social, com atividades suspensas há seis meses (março-setembro).

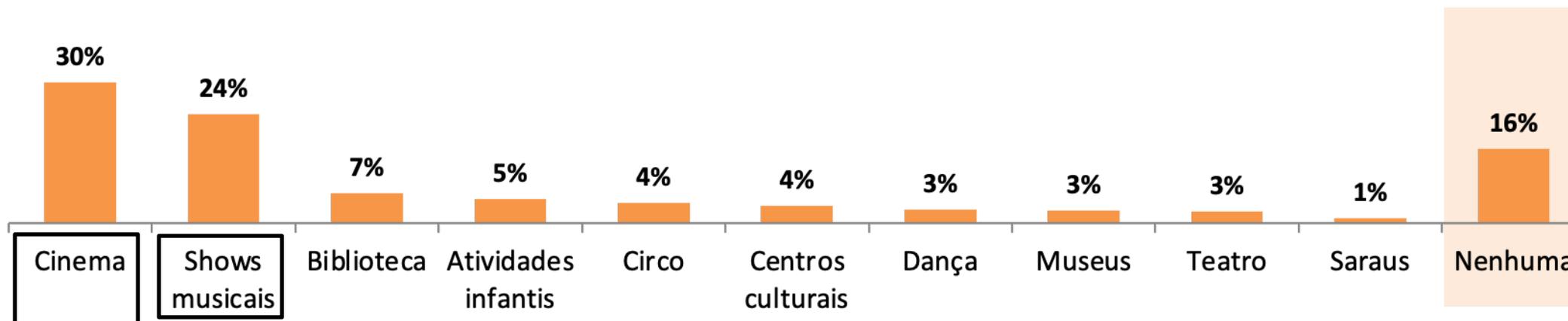
Base: Total da amostra 1521 entrevistas

P.2 Vou ler algumas atividades para que você me diga, se realizou ou frequentou nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca realizou a atividade. Você foi a/o ____ (CITE UM ITEM POR VEZ), nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

Atividades culturais que mais sentiu falta durante a pandemia

Estimulada e única

Cinema é atividade que os brasileiros mais sentiram falta durante o período de fechamento dos espaços dedicados a atividades culturais e entretenimento. Shows musicais ficam em um segundo patamar com 24% das menções.



Resultados dos últimos 12 meses inclui o período de isolamento social, com atividades suspensas há seis meses (março-setembro).

Atividades culturais que mais sentiu falta durante a pandemia

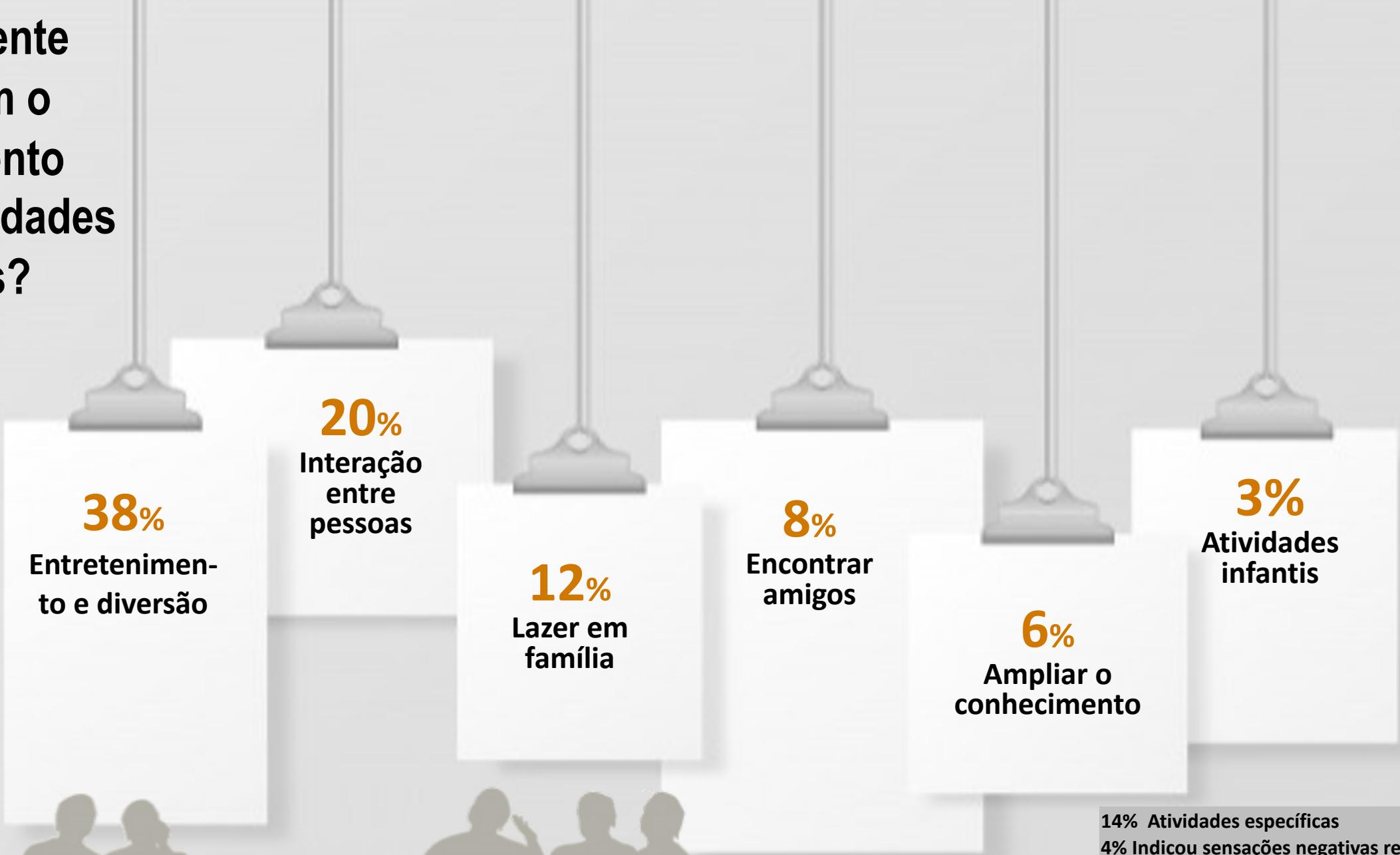
Estimulada e única

Cinema é mais citado nas regiões metropolitanas como atividade que mais sentiu falta, entre os entrevistados que realizaram alguma atividade. Shows de musicais é mais citado no interior, assim como o circo.

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R. Metropolitana	Interior
Cinema	30	33	31	26	27	32	37	25
Shows musicais	24	22	22	29	22	16	18	27
Biblioteca	7	5	7	8	7	9	7	7
Atividades infantis	5	5	3	7	5	8	6	5
Circo	4	3	4	7	6	5	2	6
Centros culturais	4	4	5	3	0	6	4	4
Dança	3	2	6	3	1	6	2	4
Museus	3	5	2	1	2	1	4	2
Teatro	3	3	2	1	5	2	3	2
Saraus	1	1	2	1	1	-	1	1
Nenhuma	16	16	18	13	25	15	15	17
Base:	1.444	642	213	361	116	112	750	694

Base: Realizou pelo menos uma das atividades 1444 entrevistas
P.3 Qual destas atividades você mais sentiu falta no período da pandemia?

O que sente falta com o fechamento das atividades culturais?



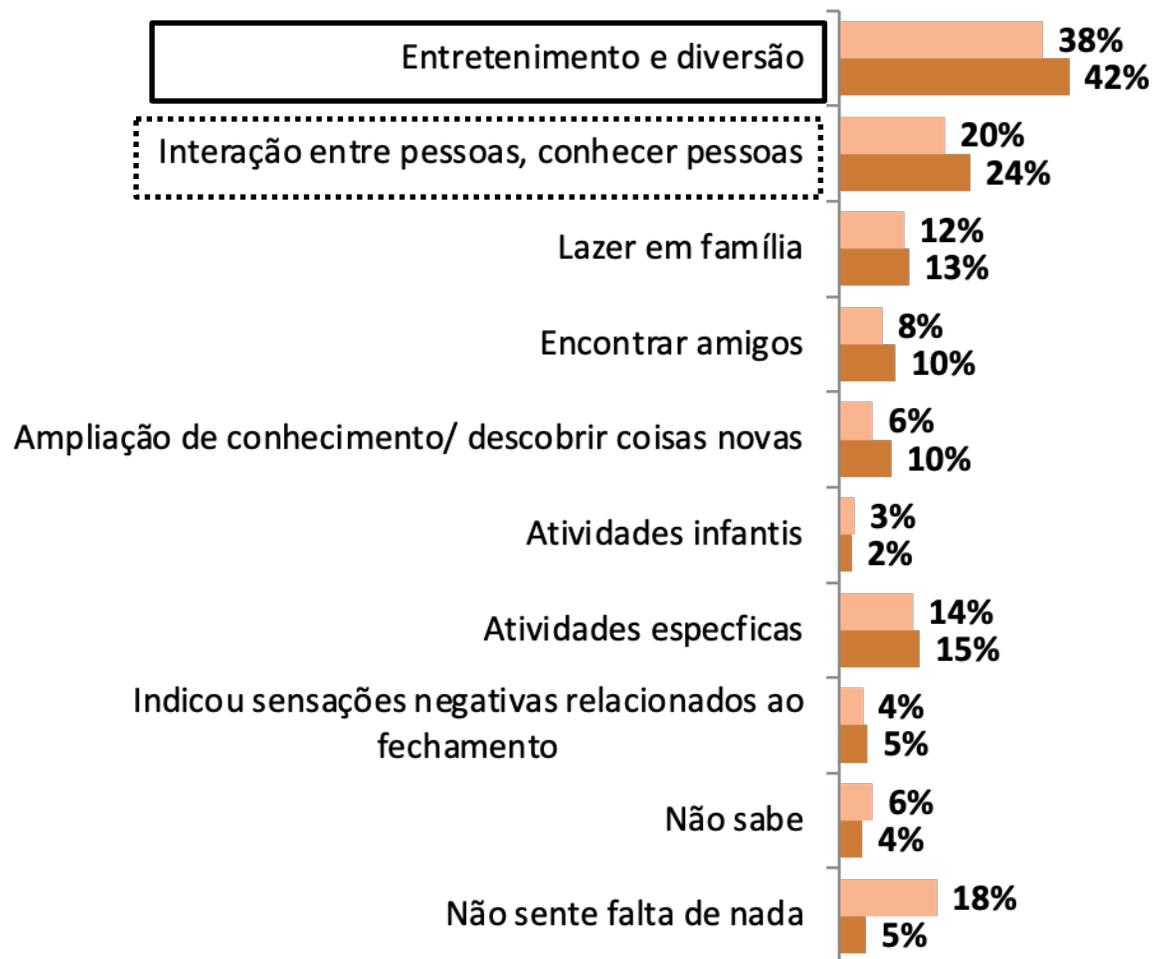
14% Atividades específicas
4% Indicou sensações negativas relacionados ao fechamento
6% Não sabe
18% Não sente falta de nada

Base: Realizou pelo menos uma das atividades 1444 entrevistas// últimos 12 meses: 975 entrevistas
P.8 Com o fechamento dos cinemas, museus, espaços culturais para espetáculos e exposições, quais sensações, sentimentos e benefícios você mais sente falta por não poder fazer atividades culturais? Algo mais?"

O que sente falta com o fechamento das atividades culturais

Espontânea e múltipla

- Realizou pelo menos uma atividade
- Realizou pelo menos uma atividade nos últimos 12 meses



A realização das atividades culturais estão associadas a entretenimento e diversão em primeiro lugar e a interação entre as pessoas, aspectos que os frequentadores mais estão sentindo falta com o fechamento.

A possibilidade de ter um lazer em família, encontrar amigos e ampliar o conhecimento ficam em um terceiro patamar entre os pontos negativos que a falta das atividades culturais tem provocado nos entrevistados.

Base: Realizou pelo menos uma das atividades 1444 entrevistas// últimos 12 meses: 975 entrevistas

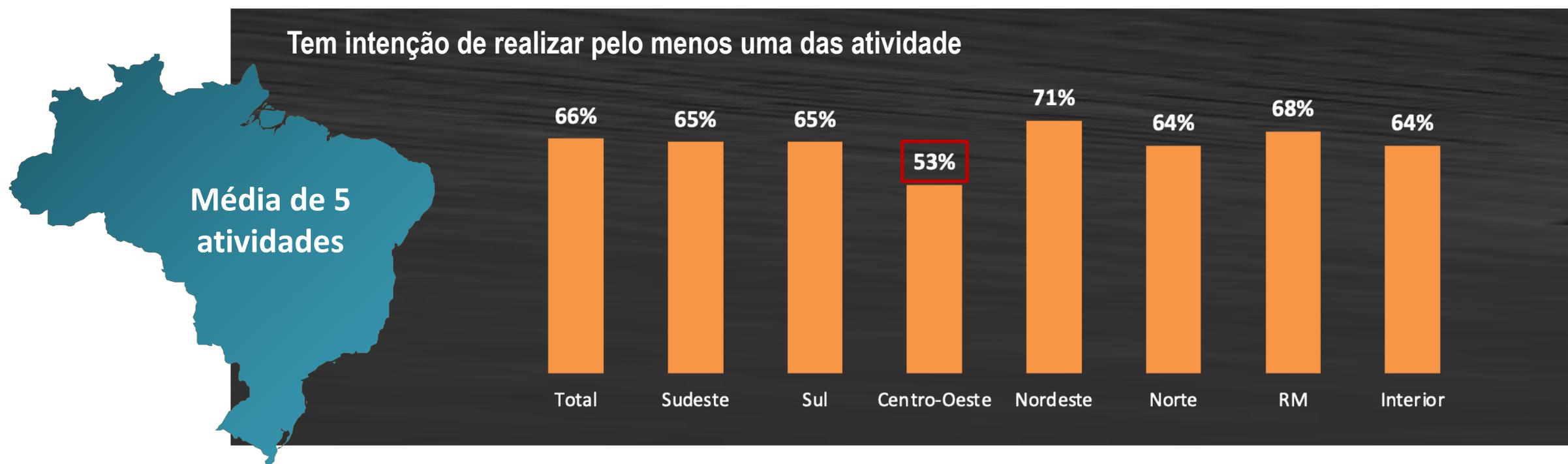
P.8 Com o fechamento dos cinemas, museus, espaços culturais para espetáculos e exposições, quais sensações, sentimentos e benefícios você mais sente falta por não poder fazer atividades culturais? Algo mais?"

Intenção de realizar atividades culturais nos próximos meses

Estimulada – 10 atividades

Após a reabertura, dois terços dos entrevistados manifestaram intenção realizar pelo menos uma das atividades, percentual que supera o de entrevistados que informam ter realizado alguma atividade nos últimos 12 meses (52%)

No Centro-Oeste o potencial das atividades culturais avaliadas é menor, 53%. Por outro lado, observa-se entre os entrevistados que tiveram Covid-19 e entre os que informam a realização de alguma das atividades nos 12 meses anteriores a pesquisa maior potencial (73% em cada grupo).



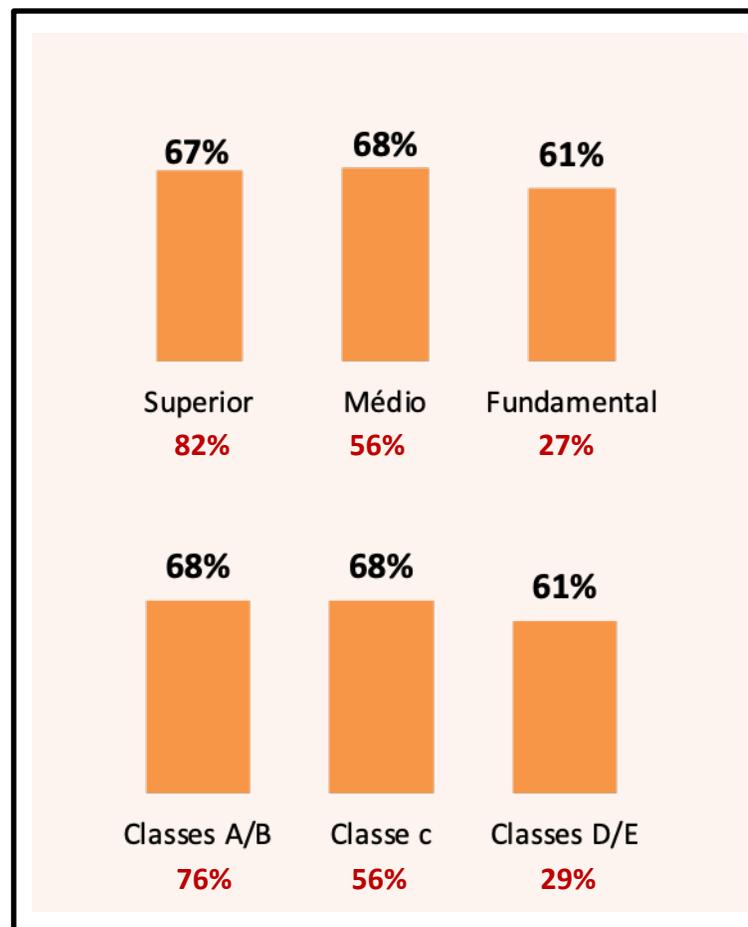
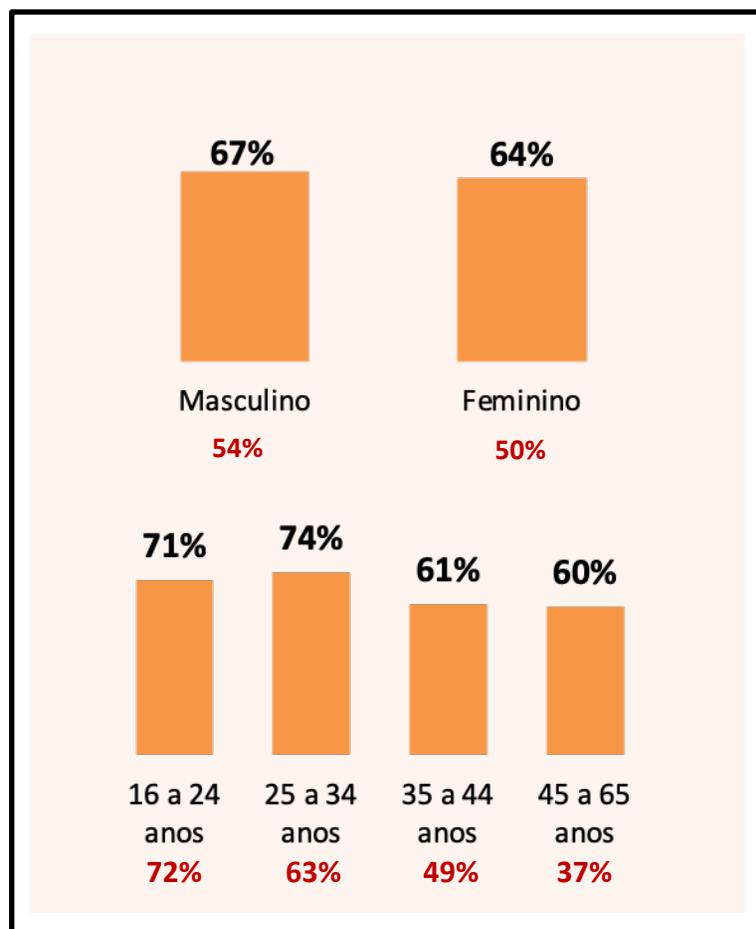
Base: Total da amostra:1521 entrevistas

P.4 As atividades culturais começarão a reabrir em breve em diversas cidades, porque já estão há muito tempo fechadas e não há ainda previsão de vacinação da população contra a Covid19. Todas as atividades vão adotar medidas de proteção contra o coronavírus. Com a reabertura, nos próximos meses você pretende ir a

Intenção de realizar atividades culturais nos próximos meses

Estimulada – 10 atividades

Tem intenção de realizar pelo menos uma das atividade



A expectativa de voltar a frequentar atividades culturais após a reabertura é elevada em todos os perfis.

Comparando os resultados com os observados entre quem realizou pelo menos uma atividade nos últimos 12 meses nota-se que os perfis que menos realizaram atividades tendem a indicar interesse elevado, próximo aos demais segmentos.

Entre os entrevistados com classe econômica e escolaridade mais altas o potencial é menor que o realizado nos últimos 12 meses.

■ Entrevistados que realizaram alguma atividade nos últimos 12 meses

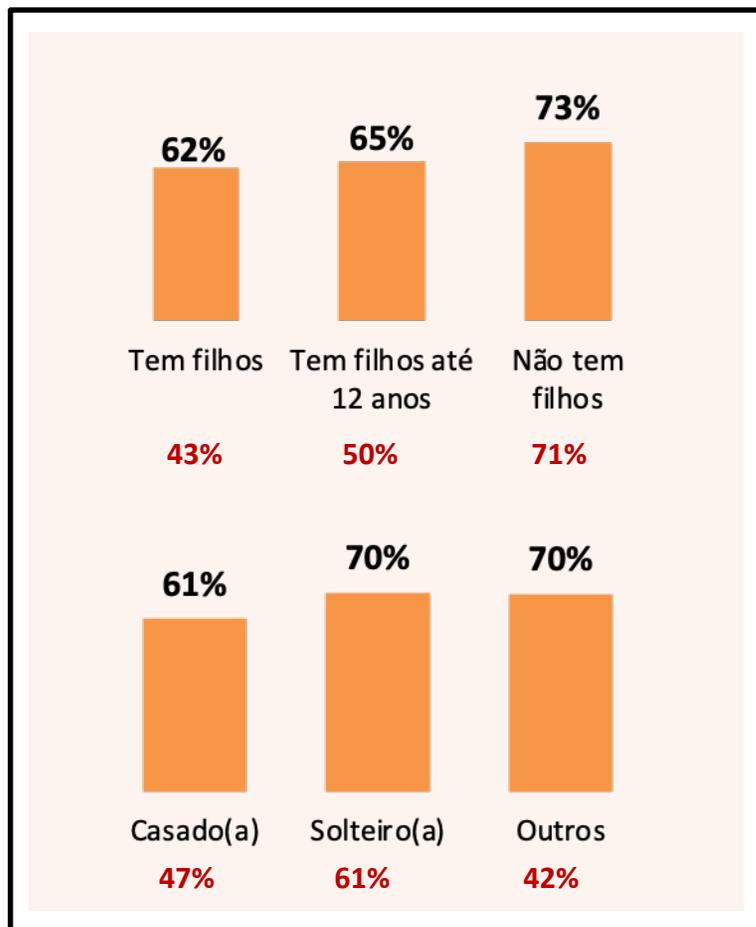
Base: Total da amostra: 1521 entrevistas

P.4 As atividades culturais começarão a reabrir em breve em diversas cidades, porque já estão há muito tempo fechadas e não há ainda previsão de vacinação da população contra a Covid19. Todas as atividades vão adotar medidas de proteção contra o coronavírus. Com a reabertura, nos próximos meses você pretende ir a

Intenção de realizar atividades culturais nos próximos meses

Estimulada – 10 atividades

Tem intenção de realizar pelo menos uma das atividade



■ Entrevistados que realizaram alguma atividade nos últimos 12 meses

Os entrevistados que não têm filhos e os solteiros manifestam mais interesse em fazer uma das atividades após a reabertura.

Novamente, entre os grupos com taxas menores de realização no último ano o potencial das atividades é maior.

Entre os que informam que estão vivendo normalmente, o potencial das atividades sobe de 66% no para 86%. Mesmo entre os entrevistados que afirmam que estão totalmente isolados, 55% indicaram alguma das atividades que pretendem realizar após a reabertura.

86% Está vivendo normalmente

67% Saindo para trabalhar e fazer outras atividades

55% Totalmente isolado

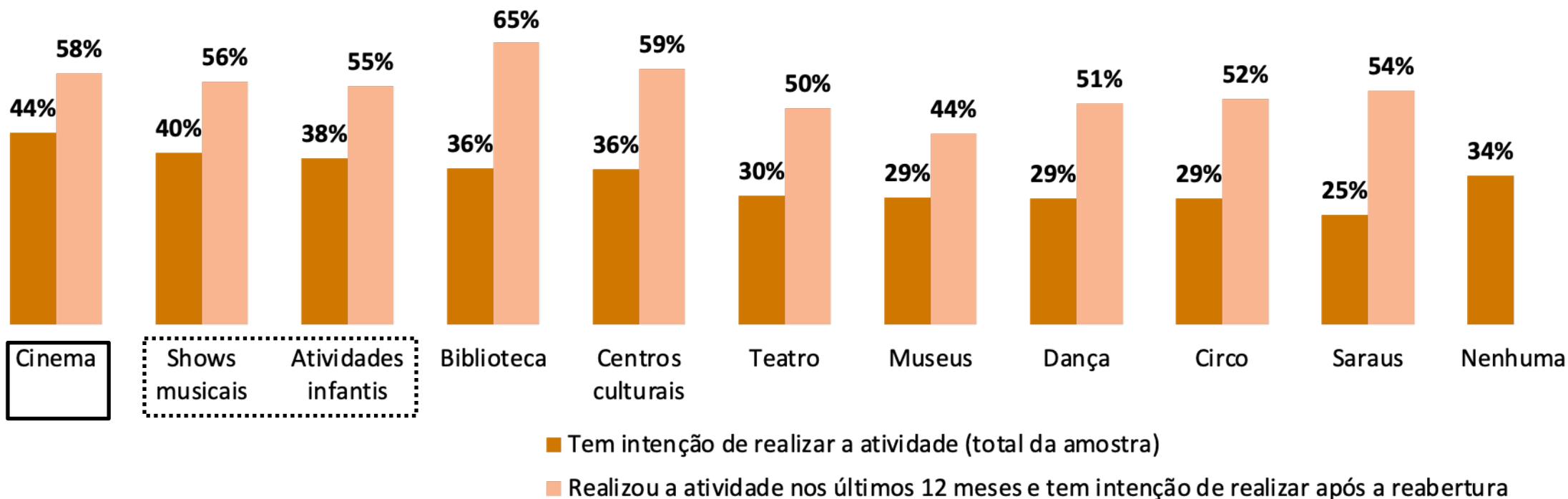
62% Saindo quando é inevitável

Potencial por atividade

Estimulada e múltipla

Cinema é a atividade com maior potencial após a reabertura com 44% de intenção no total da amostra e 58% entre os entrevistados que foram ao cinema nos últimos 12 meses. Shows musicais e atividades infantis ficam em segundo lugar.

Regra geral, os entrevistados que informaram a realização da atividade nos últimos 12 meses, também são os que mais manifestam intenção de voltar a frequentar, com destaque para saraus, bibliotecas, circo, dança, teatro e centros culturais, nesta ordem.



Base: Total da amostra:1521 entrevistas// Entrevistados que realizaram cada atividade nos últimos 12 meses

P.4 As atividades culturais começarão a reabrir em breve em diversas cidades, porque já estão há muito tempo fechadas e não há ainda previsão de vacinação da população contra a Covid19. Todas as atividades vão adotar medidas de proteção contra o coronavírus. Com a reabertura, nos próximos meses você pretende ir a

Potencial por atividade

Estimulada e múltipla

Tem intenção de realizar a atividade

	Total	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro Oeste	Norte	Região Metropolitana	Interior
Cinema	44%	47%	38%	47%	37%	42%	49%	41%
Shows musicais	40%	42%	37%	42%	29%	33%	39%	40%
Atividades infantis	38%	39%	34%	43%	25%	38%	39%	38%
Biblioteca	36%	35%	39%	37%	28%	40%	36%	36%
Centros culturais	36%	37%	35%	38%	25%	32%	39%	34%
Teatro	30%	34%	23%	29%	23%	27%	32%	28%
Museus	29%	34%	22%	27%	25%	26%	36%	25%
Dança	29%	30%	29%	32%	20%	27%	30%	29%
Circo	29%	29%	25%	35%	18%	29%	26%	31%
Saraus	25%	28%	17%	28%	17%	24%	24%	26%
Nenhuma	34%	35%	35%	30%	47%	36%	32%	36%
Base	1521	662	226	388	120	125	774	747

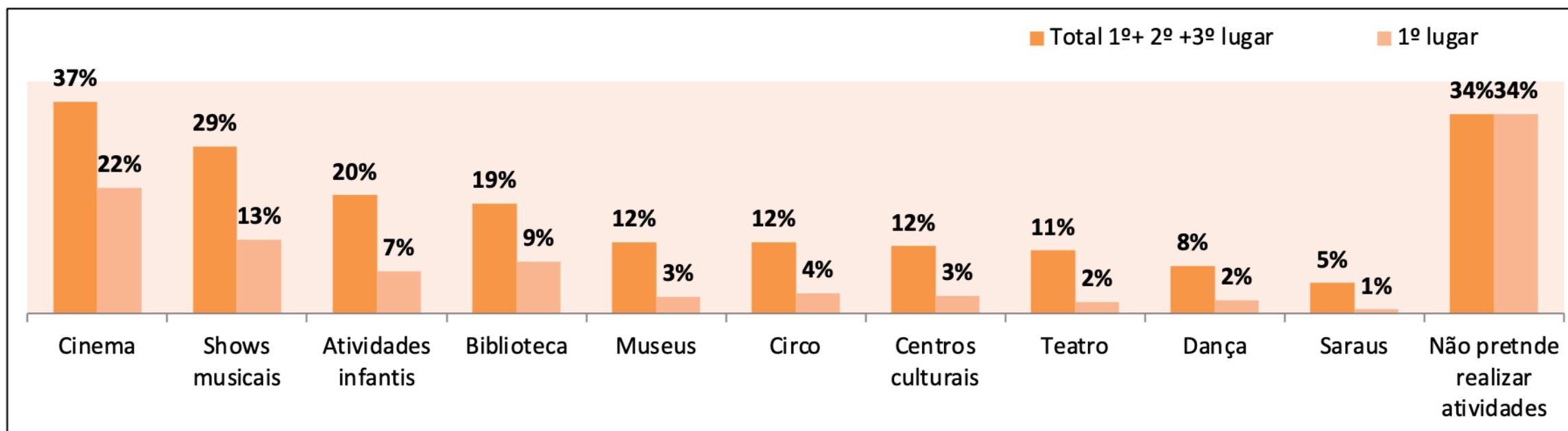
A intenção de voltar a frequentar cinemas, centros culturais e museus é maior nas regiões metropolitanas. Circo tem melhor desempenho entre os moradores das cidades do interior.

No Centro-Oeste o percentual de entrevistados que não pretende realizar nenhuma das atividades é maior.

Atividades que pretende priorizar após reabertura

Estimulada

Cinema e shows musicais são as atividades prioritárias, tanto no total, quanto em primeiro lugar.



Atividades que pretende priorizar após reabertura

Estimulada

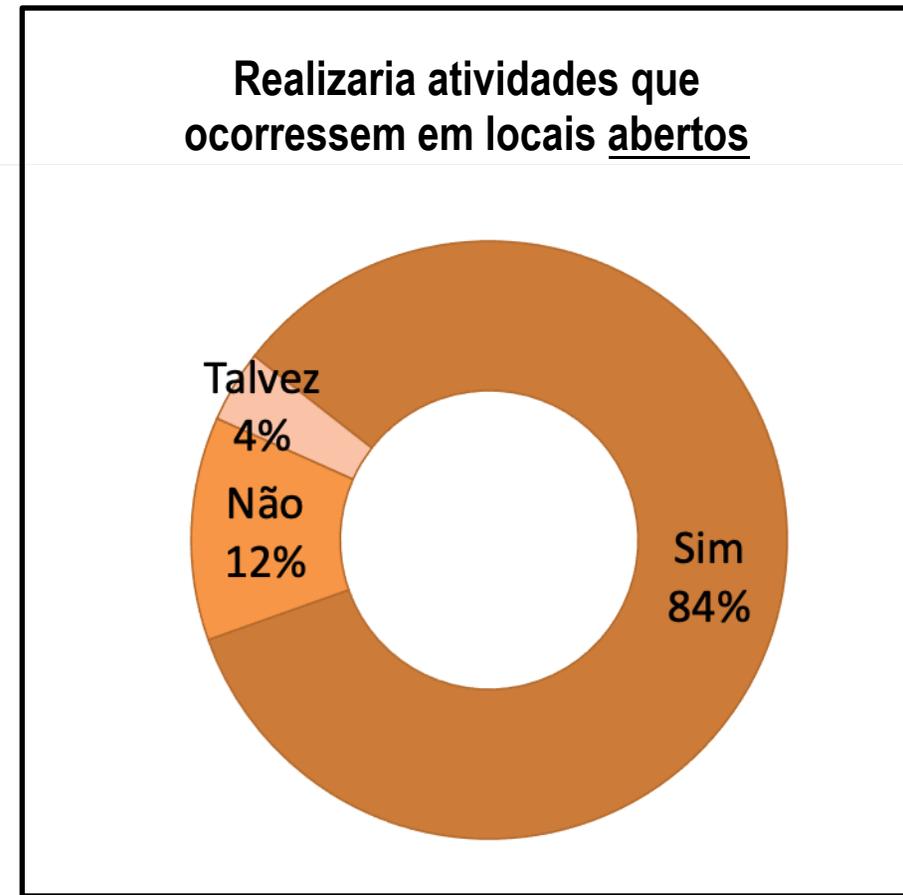
Cinema, museus e teatro são atividades mais citadas por moradores da região metropolitana, entre as atividades que pretendem priorizar com a reabertura.

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R.Metropolitana	Interior
Cinema	37	38	32	38	35	36	42	33
Shows musicais	29	29	26	34	21	25	28	29
Atividades infantis	20	20	17	24	14	26	18	22
Biblioteca	19	17	26	19	15	22	19	19
Museus	12	16	8	9	10	13	16	9
Circo	12	11	11	17	6	12	10	14
Centros culturais	12	12	14	12	6	8	14	10
Teatro	11	14	7	10	8	9	14	8
Dança	8	7	11	9	7	7	8	9
Saraus	5	4	4	8	5	7	5	6
Nenhuma	34	35	35	30	47	36	32	36
Base:	1521	662	226	388	120	125	774	747

Intenção de realizar atividades em locais abertos e fechados

Estimulada e única – Entre os entrevistados que pretendem realizar pelo menos uma das atividades

39% dos entrevistados que indicaram pelo menos uma atividade que pretendem realizar após a reabertura informam que poderiam realiza-la em locais fechados. 84% fariam atividades que ocorressem em locais abertos.



Intenção de realizar atividades em locais abertos e fechados

Estimulada e única – Entre os entrevistados que pretendem realizar pelo menos uma das atividades

A possibilidade de realizar atividades em locais fechados é mais citada entre os moradores das regiões metropolitanas, que do interior.

Realizaria atividades que ocorressem em locais fechados

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R.Metropolitana	Interior
Sim	39	42	42	35	41	30	44	36
Não	56	51	56	60	59	67	52	59
Talvez	4	7	1	4	-	3	4	5
<i>Base:</i>	999	422	152	269	72	84	512	487

Realizaria atividades que ocorressem em locais abertos

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R.Metropolitana	Interior
Sim	84	85	90	78	85	89	85	83
Não	12	11	10	16	13	6	13	12
Talvez	4	4	0	6	1	5	2	5
<i>Base:</i>	999	422	152	269	72	84	512	487

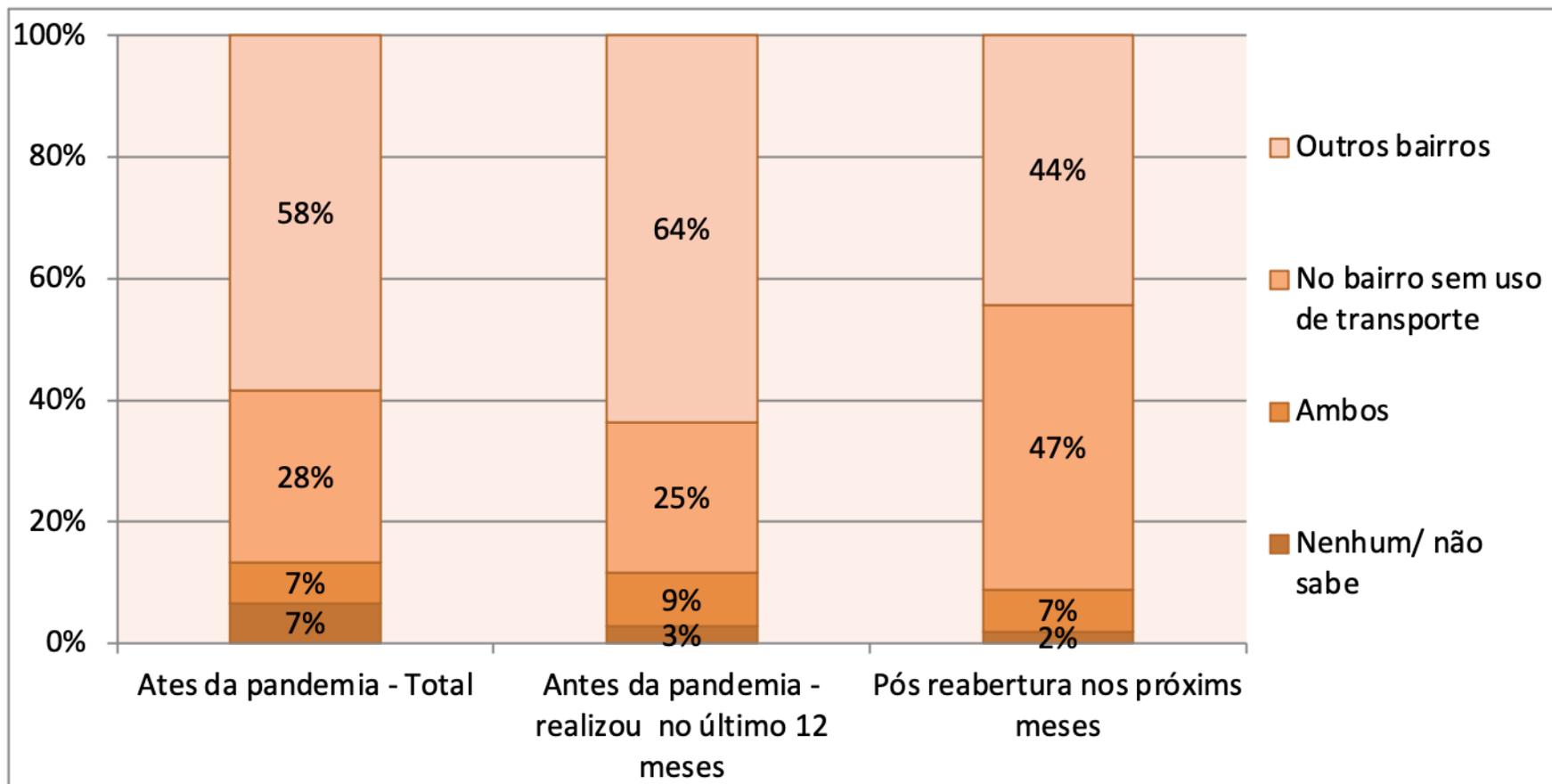
Base: Entrevistados que têm intenção de realizar pelo menos uma atividade: 999 entrevistas

P.11 Pensando em locais que ofereçam atividades culturais do seu interesse como shows, cinema, exposições, com a reabertura, nos próximos meses você realizaria atividades que ocorressem em locais fechados? E em atividades que ocorressem em locais abertos, ao ar livre?

Intenção de realizar atividades em bairros distantes da residência

Estimulada e única - Entre os entrevistados que pretendem realizar pelo menos uma das atividades

É maior o percentual de entrevistados que pretendem realizar atividades culturais no bairro, sem uso de transporte (de 28% antes da pandemia para 47%). 44% manifestam intenção de ir a outros bairros, taxa relativamente menor que a observada no hábito antes da pandemia.



Base: Entrevistados que têm intenção de realizar pelo menos uma atividade: 999 entrevistados

P.14 Antes da pandemia do coronavírus, você costumava realizar mais atividades culturais em locais ou bairros em que fosse sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, em que você utilizava transporte para chegar// P.15 E onde você pretende voltar a praticar mais atividades culturais: em locais ou bairros em que você vai sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, que precisa usar transporte?

Intenção de realizar atividades em bairros distantes da residência

Estimulada e única - Entre os entrevistados que pretendem realizar pelo menos uma das atividades

A realização de atividades em bairros mais distantes de casa é maior nas regiões metropolitanas do que no interior, mas ainda é menor que o percentual indicado para o período antes da pandemia.

Antes da pandemia

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R.Metropolitana	Interior
Outros bairros	58	60	57	57	61	52	66	53
No bairro sem uso de transporte	28	26	30	30	22	38	23	32
Ambos	7	8	5	6	9	5	7	7
Nenhum/não sabe	7	6	9	7	9	5	4	9
Base:	1521	662	226	388	120	125	774	747

Pós reabertura nos próximos meses

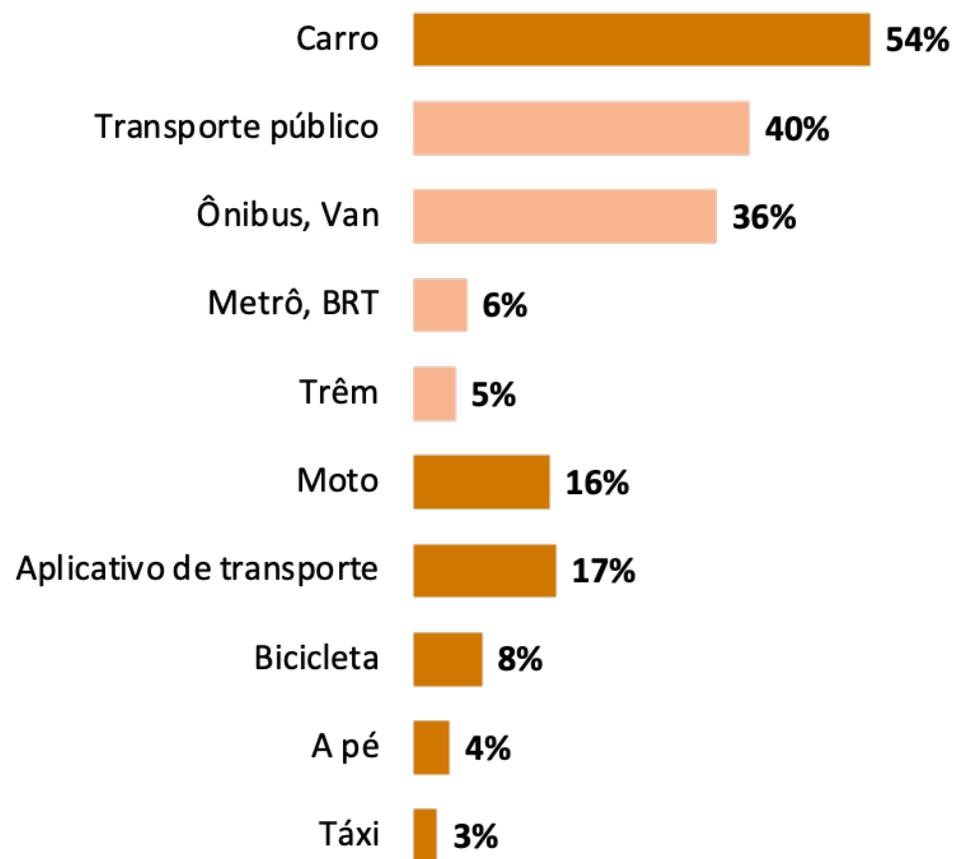
Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R.Metropolitana	Interior
Outros bairros	47	49	36	48	53	44	55	39
No bairro sem uso de transporte	44	39	50	47	42	53	37	50
Ambos	7	10	9	4	3	3	6	9
Nenhum/não sabe	2	2	5	1	1	-	2	2
Base:	975	445	149	242	69	70	544	431

Base: Total da amostra 1521 entrevistas//Realizou pelo menos uma das atividades nos últimos 12 meses: 975 entrevistas

P.14 Antes da pandemia do coronavírus, você costumava realizar mais atividades culturais em locais ou bairros em que fosse sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, em que você utilizava transporte para chegar// P.15 E onde você pretende voltar a praticar mais atividades culturais: em locais ou bairros em que você vai sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, que precisa usar transporte?

Intenção de realizar atividades após reabertura por meio de transporte

Espontânea e única - Entre os entrevistados que pretendem realizar pelo menos uma das atividades



40% dos entrevistados que indicam interesse em realizar alguma das atividades após a reabertura pretendem utilizar transporte público.

54% pretendem utilizar carro, 16% moto e 17% aplicativos de transporte.

Intenção de realizar atividades após reabertura por meio de transporte

Espontânea e única - Entre os entrevistados que pretendem realizar pelo menos uma das atividades

A intenção de utilizar carro é maior no Centro-Oeste e nas cidades do interior.

Transporte público é mais citado nas regiões metropolitanas.

O uso da moto é mais frequentemente reatada entre os moradores do Nordeste, Centro-Oeste , Norte e nas cidades do interior.

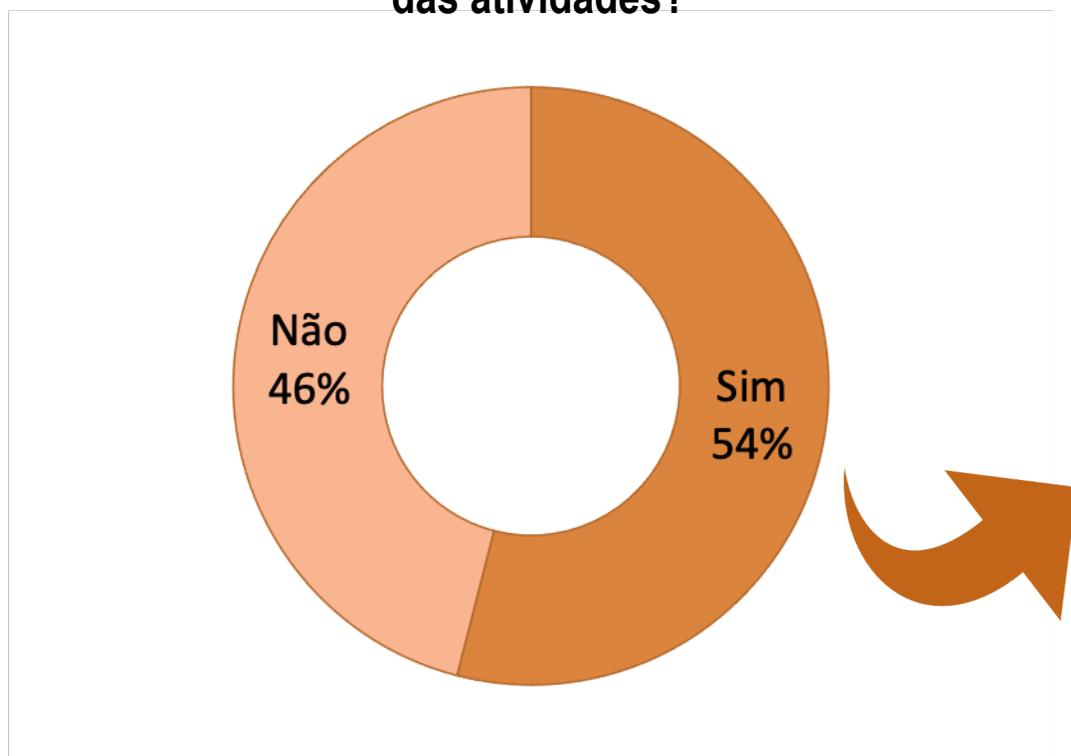
Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R.Metropolitana	Interior
Carro	54	56	61	46	69	46	43	62
Transporte público	40	45	37	41	29	18	51	31
Ônibus/Van	36	38	34	40	27	18	44	29
Metrô/BRT	6	10	3	5	4	-	12	2
Trem	5	10	3	1	-	-	10	1
Moto	16	8	4	29	20	32	7	23
Aplicativo de transporte	17	17	16	17	9	23	26	10
Bicicleta	8	8	6	7	5	21	8	8
A pé	4	4	5	4	8	2	5	4
Táxi	3	2	0	4	6	3	3	3
<i>Base:</i>	999	422	152	269	72	84	512	487

Percepção quanto a segurança em realizar atividades após reabertura

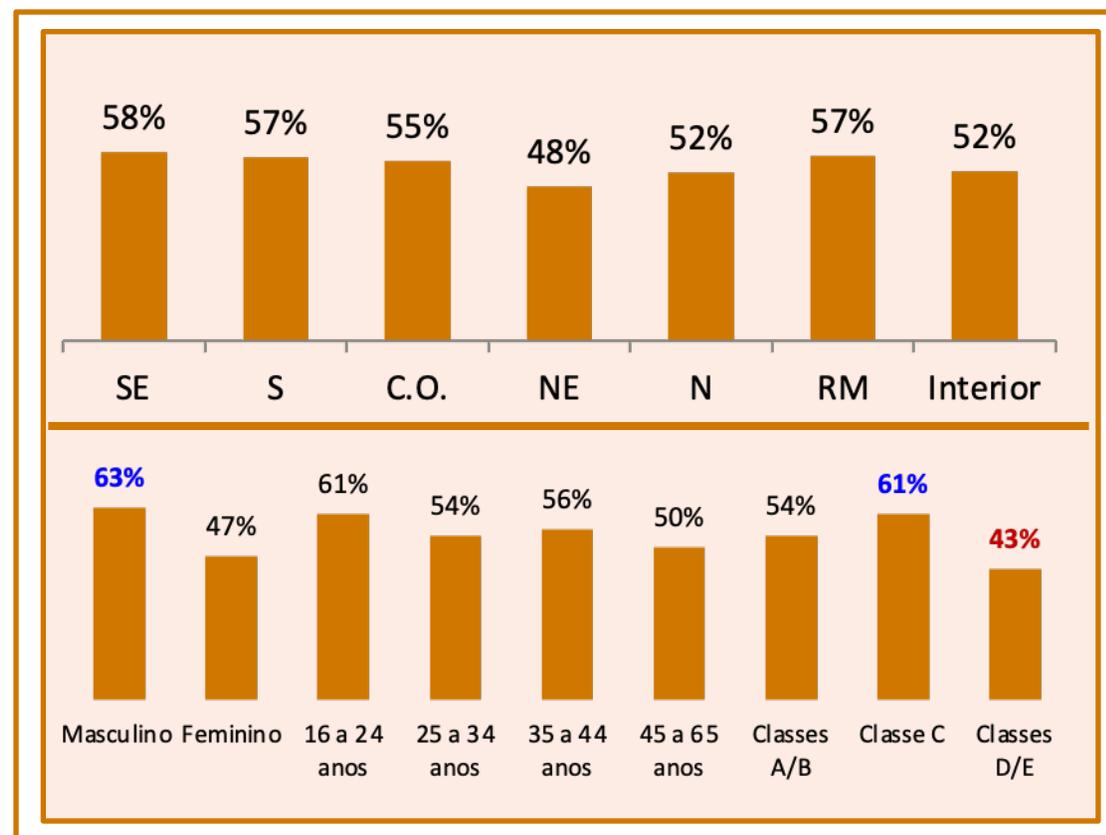
Espontânea e única - Entre os entrevistados que pretendem realizar pelo menos uma das atividades

Cerca da metade dos entrevistados que manifestaram intenção de realizar atividades culturais após a reabertura se sente seguro. Os nordestinos, as mulheres e os integrantes das classes D/E estão mais inseguros para realizar as atividades.

Se sente seguro para fazer qualquer uma das atividades?



Se sente seguro



Protocolos de segurança esperados nos espaços culturais

Espontânea e múltipla



Para se sentir confortável e protegido contra o coronavírus e voltar a frequentar pessoalmente as atividades culturais após a reabertura, os entrevistados destacam espontaneamente que os espaços deveriam permitir distanciamento entre as pessoas, ter obrigatoriedade no uso de máscara e oferecer equipamentos para higienização, sobretudo álcool em gel.

17% afirmam que só se sentiriam seguros com a vacina.

Citações até 2% no total

Base: Total da amostra:1521 entrevi// Entrevistados que têm intenção de realizar pelo menos uma atividade: 999 entrevistas

P.7 O que você acha que precisará ter nos espaços culturais para se sentir confortável e protegido contra o coronavírus para voltar a frequentar pessoalmente as atividades culturais após a reabertura? Quais outras? Alguma outra?

Protocolos de segurança esperados nos espaços culturais

Espontânea e múltipla

Obrigatoriedade do uso de máscara e equipamento de higienização dos visitantes são protocolos mais citados entre os nordestinos.

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte
Manter distanciamento, ter espaço	58	57	61	59	49	60
Obrigatoriedade do uso de máscara	55	53	51	62	42	56
Equipamentos para higienização dos visitantes	53	49	52	61	52	54
Vacina	17	20	16	16	13	14
Limpeza e higienização dos ambientes	9	9	8	10	5	5
Orientação/ conscientização do público	5	6	3	5	2	5
Local arejado /ventilado	5	5	9	3	7	5
Aferição da temperatura	4	4	6	4	6	5
Uso de luvas	2	1	3	2	5	-
Cumprir todos os protocolos de segurança	2	1	1	3	2	2
Base: citações até 2% no total	1521	662	226	388	120	125

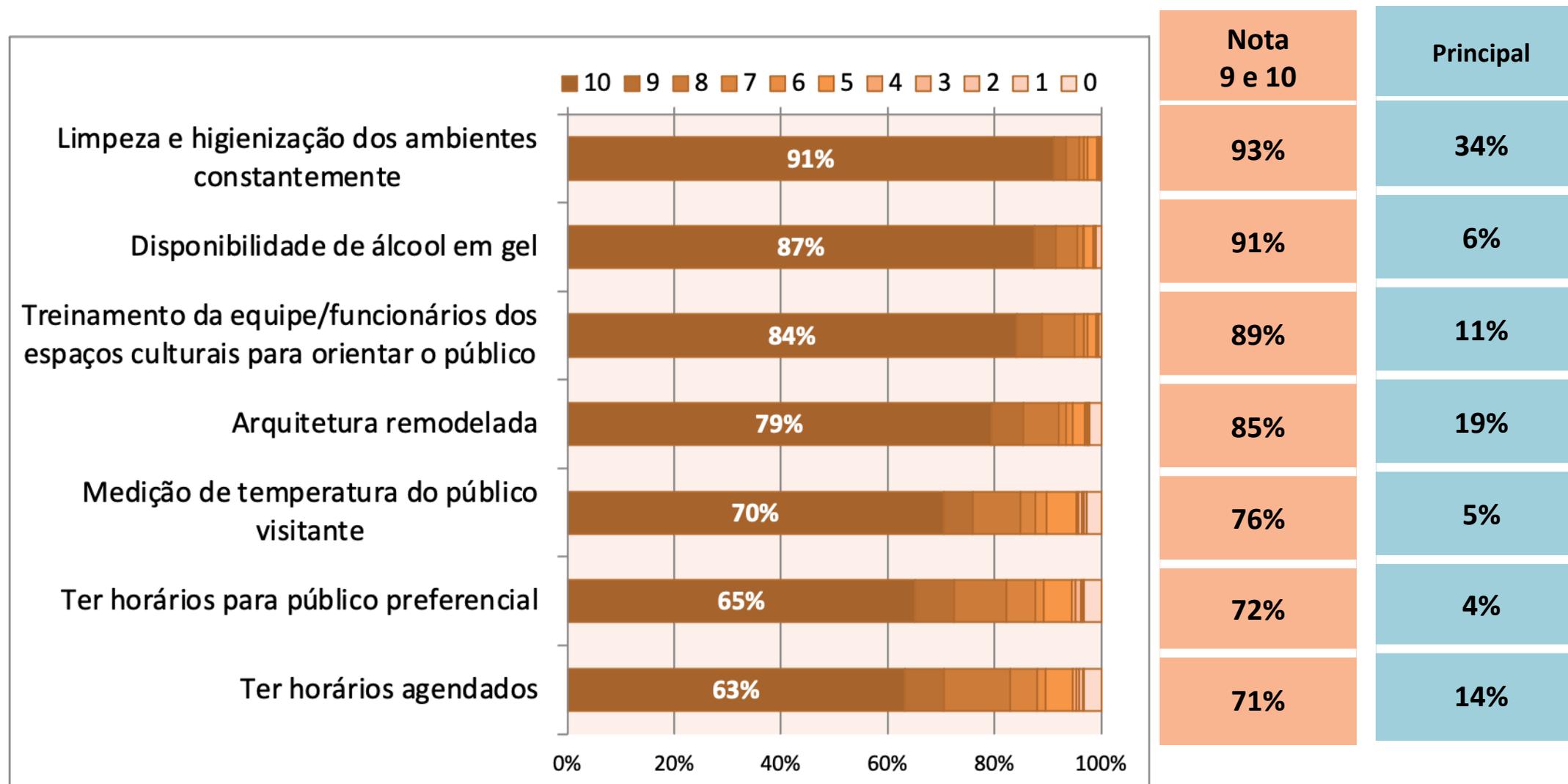
Base: Total da amostra:1521 entrevi// Entrevistados que têm intenção de realizar pelo menos uma atividade: 999 entrevistas

P.7 O que você acha que precisará ter nos espaços culturais para se sentir confortável e protegido contra o coronavírus para voltar a frequentar pessoalmente as atividades culturais após a reabertura? Quais outras? Alguma outra?

Valorização dos protocolos de segurança contra Covid-19

Estimulada

Todos os itens do protocolo de segurança para reabertura são muito valorizados pelos entrevistados, com destaque para limpeza e higienização dos ambientes com 91% de entrevistados atribuindo nota 10 e 34% de indicações como o mais importante.



Base: Total da amostra:1521 entrevi// Entrevistados que têm intenção de realizar pelo menos uma atividade: 999 entrevistas

P.9 Vou ler algumas situações para que me diga o quanto cada uma delas é importante para que as pessoas voltem a frequentar atividades culturais após a reabertura nos próximos meses. De 0 a 10, o quanto é importante o/a ___? Nesta escala 0 significa que não é importante e 10 que é muito importante.//P.10 E qual destas situações mais motivaria você a voltar a frequentar atividades culturais após a reabertura?

Valorização dos protocolos de segurança contra Covid-19

Estimulada

Notas 9 e 10

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R.Metropolitana	Interior
Limpeza e higienização dos ambientes constantemente	93	95	90	94	90	93	94	93
Disponibilidade de álcool em gel	91	90	90	95	89	92	91	92
Treinamento da equipe/funcionários	89	90	82	91	90	86	89	89
Arquitetura remodelada	85	85	87	88	76	85	85	86
Medição de temperatura do público visitante	76	74	74	80	75	79	77	75
Ter horários para público preferencial	72	75	61	75	70	76	73	72
Ter horários agendados	71	68	64	79	62	77	67	73
Base:	1521	662	226	388	120	125	774	747

Base: Total da amostra:1521 entrevistas

P.9 Vou ler algumas situações para que me diga o quanto cada uma delas é importante para que as pessoas voltem a frequentar atividades culturais após a reabertura nos próximos meses. De 0 a 10, o quanto é importante o/a ___? Nesta escala 0 significa que não é importante e 10 que é muito importante.//P.10 E qual destas situações mais motivaria você a voltar a frequentar atividades culturais após a reabertura?

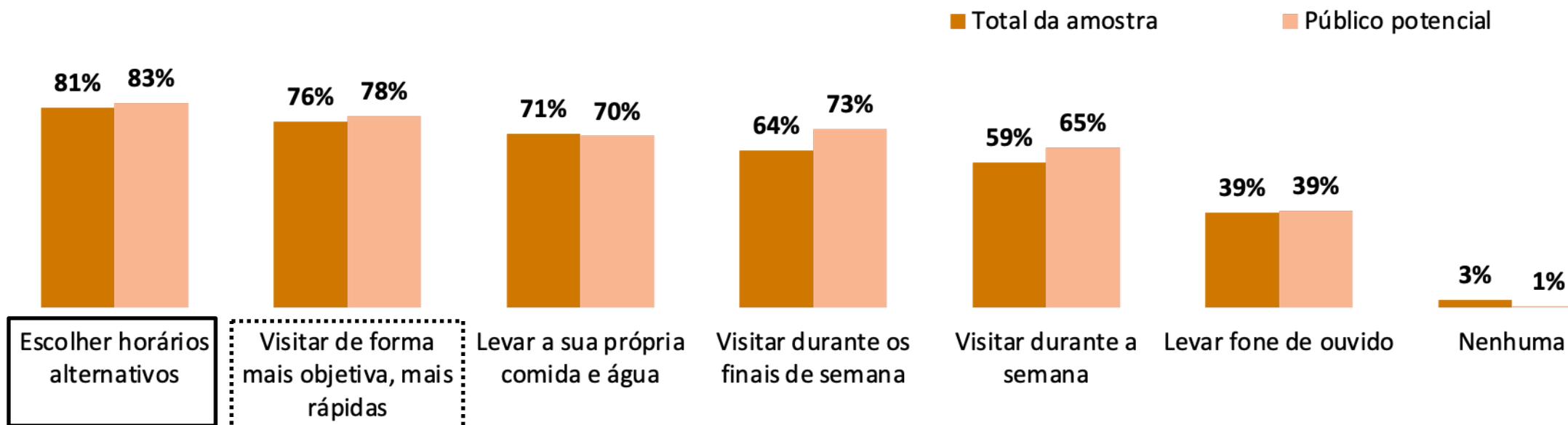
Atitudes de segurança que o entrevistado pretende ter

Estimulada

81% dos entrevistados com intenção de realizar pelo menos uma das atividades pretendem escolher horários alternativos para isso e 76% informam que farão uma visita mais rápida.

A intenção de realizar a atividade durante a semana é mais relatada do que nos finais de semana.

Maioria pretende levar a própria comida.



Base: Total da amostra:1521 entrevi// Entrevistados que têm intenção de realizar pelo menos uma atividade: 999 entrevistas

P.12 Vou ler algumas ações que outras pessoas disseram que fariam quando voltassem a realizar atividades culturais para que me diga se você pretende praticar ou não. Quando voltar a realizar atividades culturais, você pretende __ ?

Atitudes de segurança que o entrevistado pretende ter

Estimulada

A intenção de levar a própria comida e água na retomada as atividades culturais e indicativamente menor no Centro-Oeste.

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte
Escolher horários alternativos	81	82	78	83	79	82
Visitar de forma mais objetiva	76	75	72	77	74	81
Levar sua própria comida e água	71	66	69	81	58	78
Visitar durante os finais de semana	64	65	66	62	64	60
Visitar durante a semana	59	59	61	60	53	57
Levar fone de ouvido	39	40	36	38	45	36
Nenhuma	3	4	2	3	7	-
Base:	1521	662	226	388	120	125

Metodologia

Perfil da
amostra

Atividade
presencial

Atividade
digital

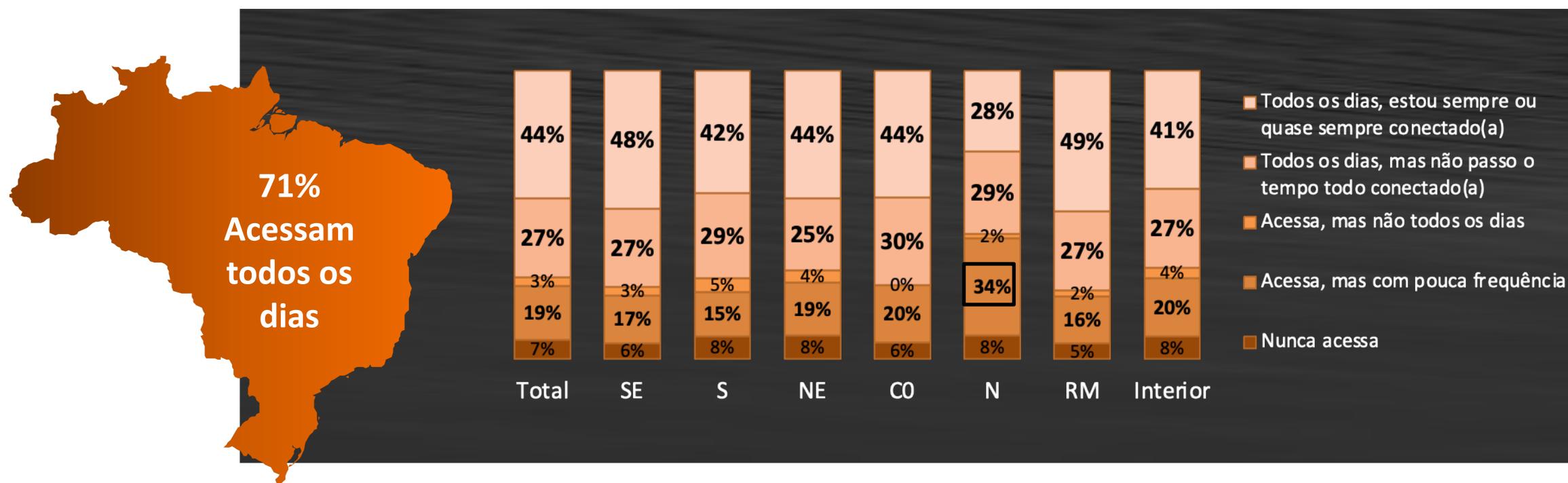
Principais
resultados

Acesso à internet

Estimulada e única

Cerca de sete em cada dez brasileiros com idade entre 16 e 65 acessam a internet todos os dias. A menor frequência de acesso é observada na região Norte do país.

7% dos entrevistados não têm acesso à internet.

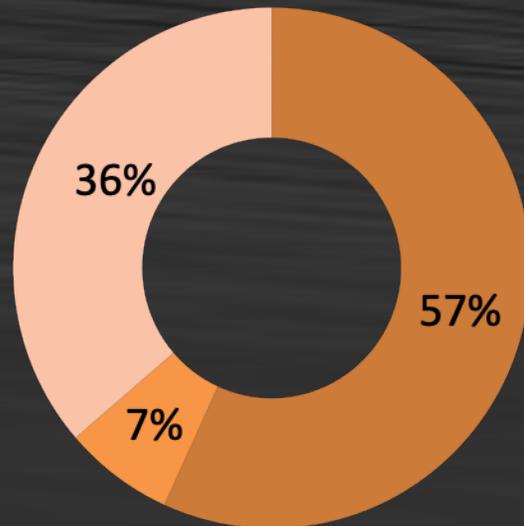


Impacto da pandemia da Covid-19 no acesso à internet

Estimulada e única

Maioria dos usuários de internet informa que houve aumento no uso com o início da pandemia. O celular é a principal forma de acesso a rede.

O tempo que você utiliza a internet atualmente:



■ Aumentou ■ Diminuiu ■ Permaneceu igual

Onde acessa?



90% Celular



5% Laptop ou Notebook



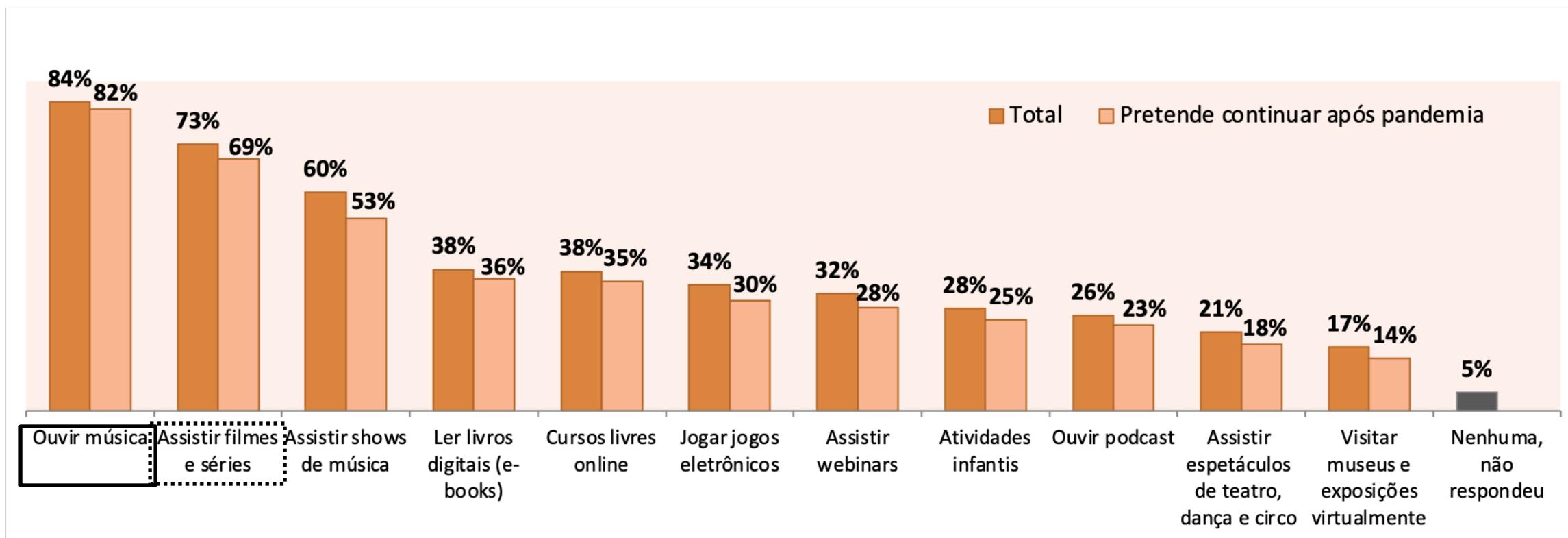
4% Computador de mesa

Atividades culturais realizadas no ambiente online

Estimulada

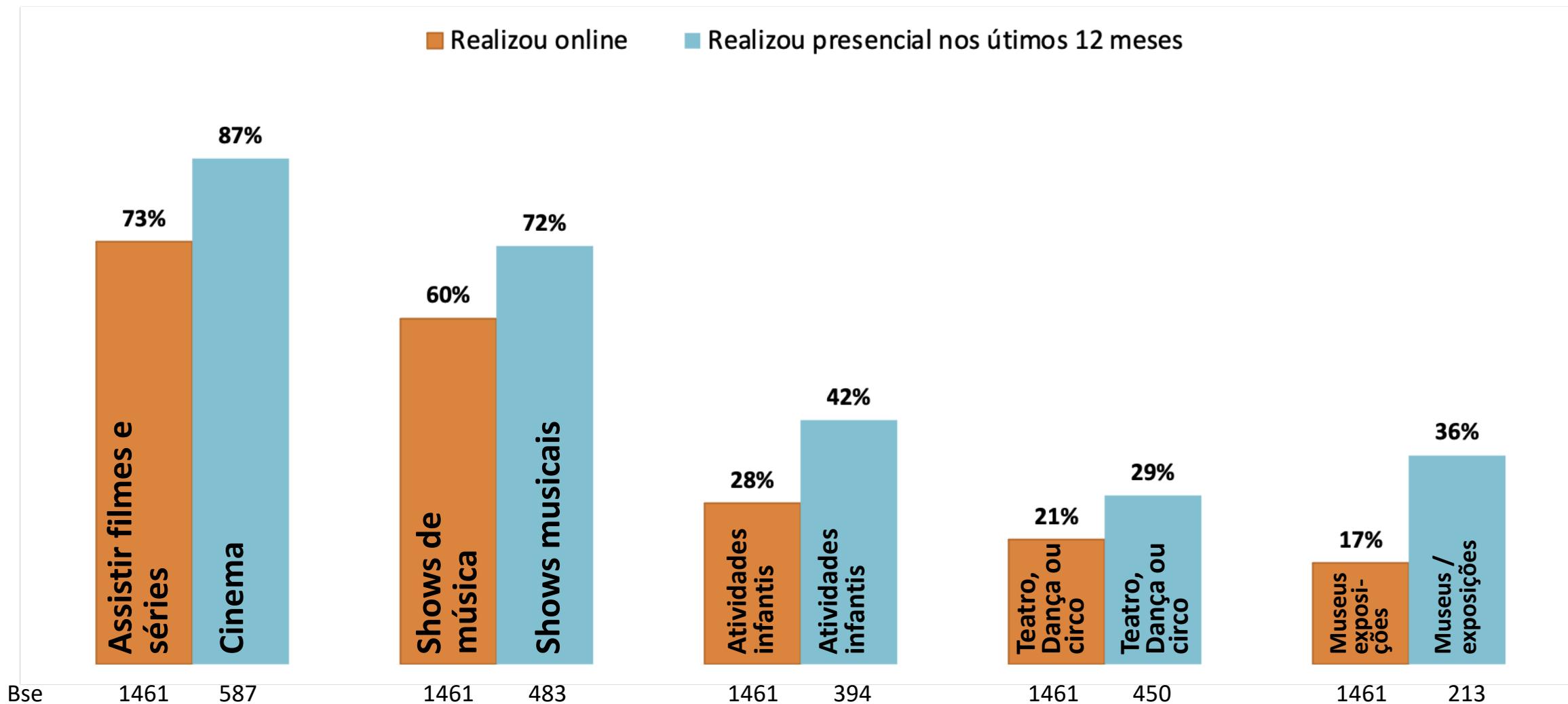
Ouvir música, assistir filmes e séries e assistir shows de música são atividades realizadas pela maioria dos usuários de internet (cada um). A leitura de livros, realização de cursos, jogos eletrônicos e assistir webinars são relatadas por mais de 30% dos usuários da rede.

A maioria pretende continuar com o hábito online após a reabertura dos espaços culturais.



Atividades culturais realizadas no ambiente online

Estimulada



Base: Entrevistados que acessam a internet 1461 entrevistas

P.21 Durante a pandemia, quais das seguintes atividades você tem realizado no meio digital/ pela internet. (LEIA OS ITENS) (SE REALIZA) Pretende continuar após o retorno das atividades nos espaços culturais

Atividades culturais realizadas no ambiente online

Estimulada

Ler livros, cursos online, jogos eletrônicos, webinários e podcast são atividades mais citadas entre os moradores das regiões metropolitanas do que do interior. Ouvir podcast também é menos indicado entre os nordestinos.

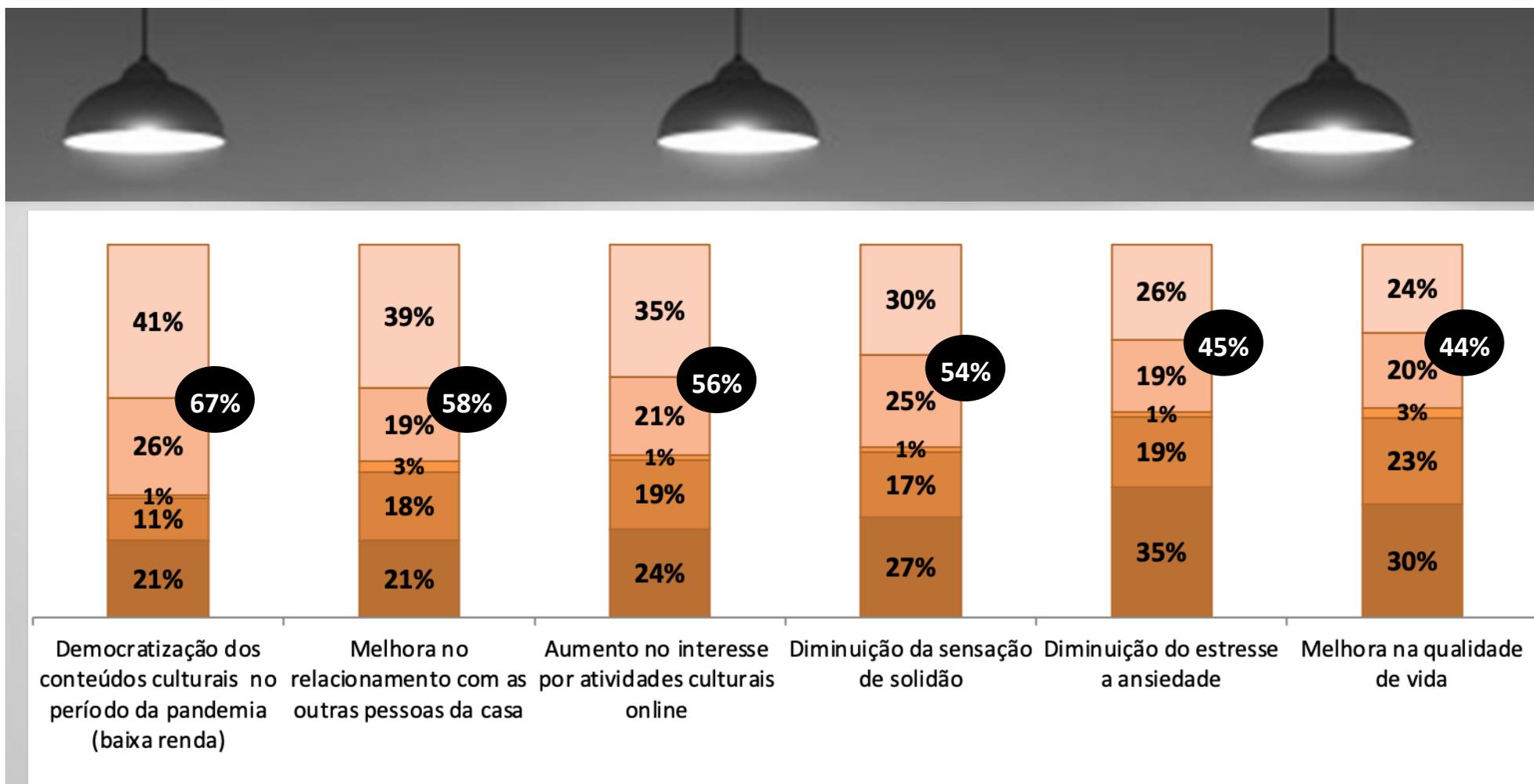
Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	R. Metropolitana	Interior
Ouvir música	84	88	82	81	77	84	86	83
Assistir filmes e séries	73	74	80	65	72	78	76	70
Assistir shows de música online	60	62	56	59	57	59	60	59
Ler livros digitais (e-books)	38	39	45	35	36	38	42	36
Cursos online	38	39	36	35	40	43	44	33
Jogar jogos eletrônicos online	34	35	34	35	32	30	39	31
Assistir webinários	32	35	32	29	29	23	39	26
Atividades infantis	28	30	22	27	26	30	29	27
Ouvir podcast	26	30	27	16	30	27	31	22
Assistir espetáculos de teatro, dança e circo online	21	22	24	22	11	20	22	21
Visitar museus e exposições virtualmente	17	19	19	13	14	21	19	16
Nenhuma	5	3	3	9	7	2	3	6
<i>Base:</i>	1521	662	226	388	120	125	750	711

Opinião sobre a realização de atividades culturais online no período da pandemia

Estimulada – Escala de 5 pontos

Os entrevistados que acessaram atividades culturais durante a pandemia avalia positivamente os impactos positivos na saúde mental e na democratização da cultura para a população com baixa renda.

- Concorda totalmente
- Concorda em parte
- Nem concorda, nem discorda
- Discorda em parte
- Discorda totalmente



Base: Entrevistados que realizaram atividades culturais online durante a pandemia 1394 entrevistas (exclui não sabe/não respondeu)

P.23 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades que realizaram online durante a pandemia para que me diga se concorda ou discorda. Durante a pandemia, realizar atividades culturais online. Concorda ou discorda? Totalmente ou em parte?

Opinião sobre a realização de atividades culturais online no período da pandemia

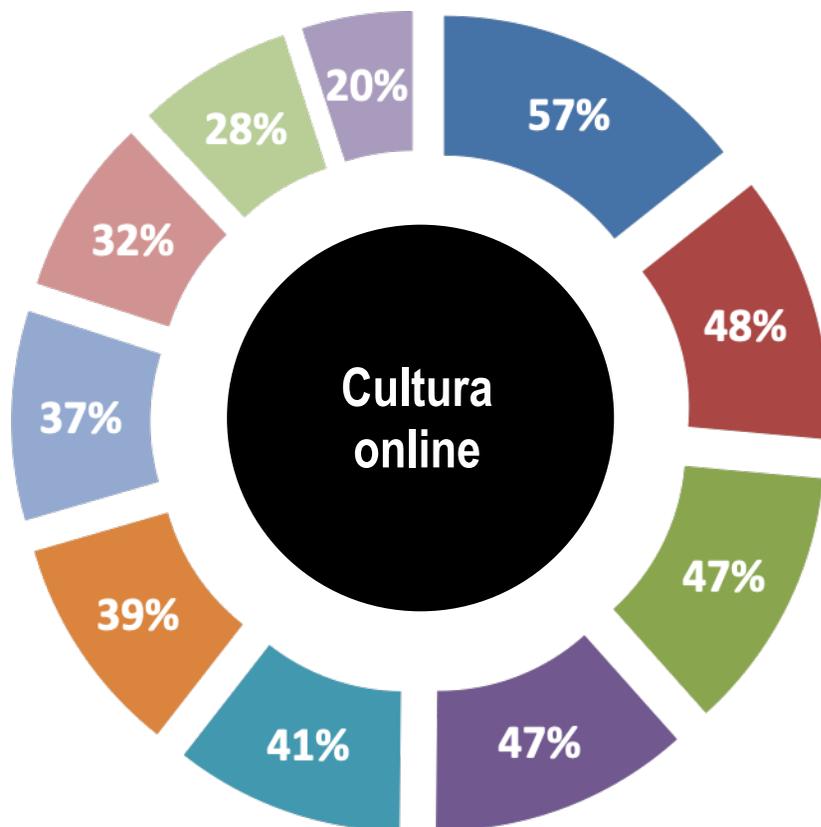
Estimulada – Concorda totalmente + concorda em parte

É menor a concordância de que realizar atividades culturais online diminui o estresse e a ansiedade no Centro-Oeste.

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Região metropolitana	Interior
Democratização dos conteúdos culturais no período da pandemia	67	68	67	70	63	59	67	67
Melhora no relacionamento com as outras pessoas da casa	58	57	61	59	58	56	56	60
Aumento no interesse por atividades culturais online	56	56	57	55	62	55	57	56
Diminuição da sensação de solidão	54	51	61	55	54	59	55	54
Diminuição do estresse e ansiedade	45	44	47	45	35	52	47	43
Melhora na qualidade de vida	44	41	48	43	48	49	44	43
Base:	1394	618	211	342	110	113	724	670

Atividades culturais que tem interesse em fazer online

Estimulada



- Assistir programa ao vivo com participação convidados especiais discutindo arte, problemáticas atuais e ideias
- Assistir a vídeos pré-gravados com dicas para fazer/produzir arte
- Visitar exposições e museus online
- Oficinas de criação para criança
- Assistir vídeos pré-gravados apresentando maneiras de observar arte
- Aulas de dança gravadas
- Participar de um projeto artístico guiado e ao vivo
- Conversas gravada sobre música com especialistas
- Aulas de teatro gravadas
- Nenhuma

Média de 5 atividades indicadas.

Atividades culturais que tem interesse em fazer online

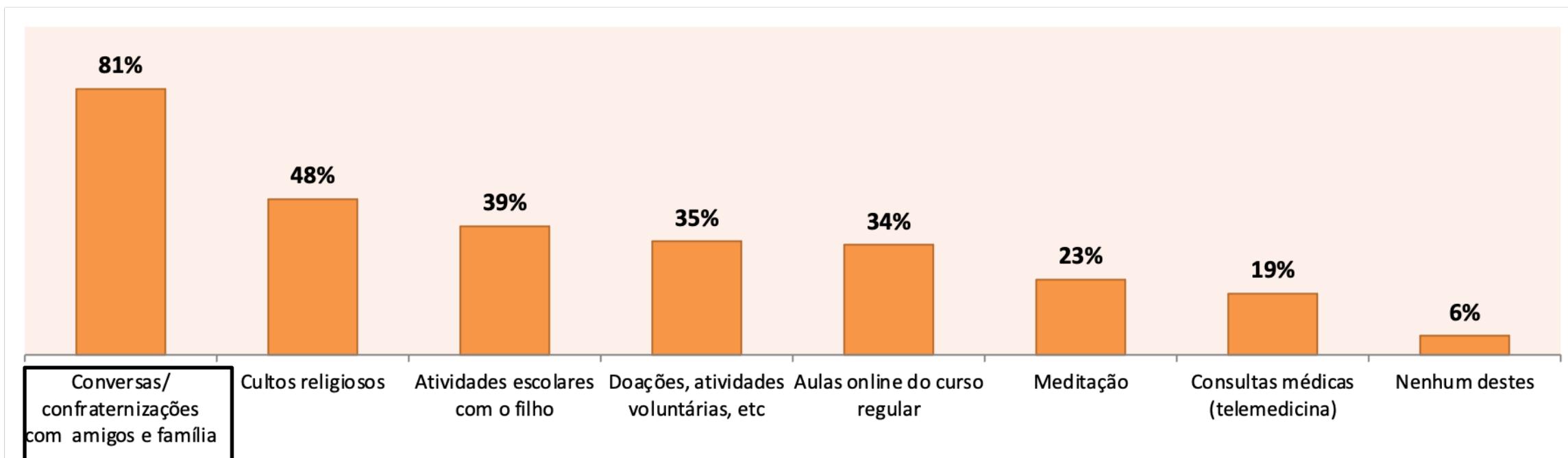
Estimulada

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Região metropolitana	Interior
Assistir programa ao vivo com participação de artistas, pensadores criativos e outros convidados especiais discutindo arte, problemáticas atuais e ideias	57	55	62	58	51	57	57	56
Assistir a vídeos pré-gravados com dicas para fazer/produzir arte	48	49	48	48	48	40	52	45
Visitar exposições e museus online	47	51	48	40	50	44	47	47
Oficinas de criação para criança	47	48	47	45	42	49	45	48
Assistir vídeos pré-gravados apresentando maneiras de observar arte	41	44	38	36	44	40	43	40
Aulas de dança gravadas	39	42	42	36	36	38	40	39
Participar de um projeto artístico guiado e ao vivo	37	38	35	41	28	32	39	36
Conversas gravada sobre música com especialistas	32	35	34	27	29	27	33	30
Aulas de teatro gravadas	28	31	26	26	20	28	29	27
Nenhuma	20	19	15	25	23	15	17	22
Base:	1461	642	217	370	115	117	750	711

Atividades realizadas no ambiente online durante a pandemia

Estimulada

Oito em cada dez internauta utilizou a rede para conversas, confraternização com amigos e família.



Atividades realizadas no ambiente online durante a pandemia

Estimulada

A participação de cultos religiosos online é menor no Sul.
Realizar atividades escolares com o filho é maior nas cidades do interior.

Em %	TOTAL	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Região metropolitana	Interior
Conversas/ confraternizações com amigos e família por meio de redes sociais ou outras plataformas digitais	81	83	81	78	83	80	82	81
Cultos religiosos	48	50	34	50	52	49	47	48
Atividades escolares com o filho	39	37	37	44	42	42	36	42
Doações, atividades voluntárias, etc	35	35	36	35	32	34	36	34
Aulas online do curso regular do colégio e/ou faculdade em que estuda	34	34	33	30	38	42	35	32
Meditação	23	26	18	23	22	21	26	21
Consultas médicas online (telemedicina)	19	19	18	22	15	14	22	17
Base:	1461	642	217	370	115	117	750	711

Metodologia

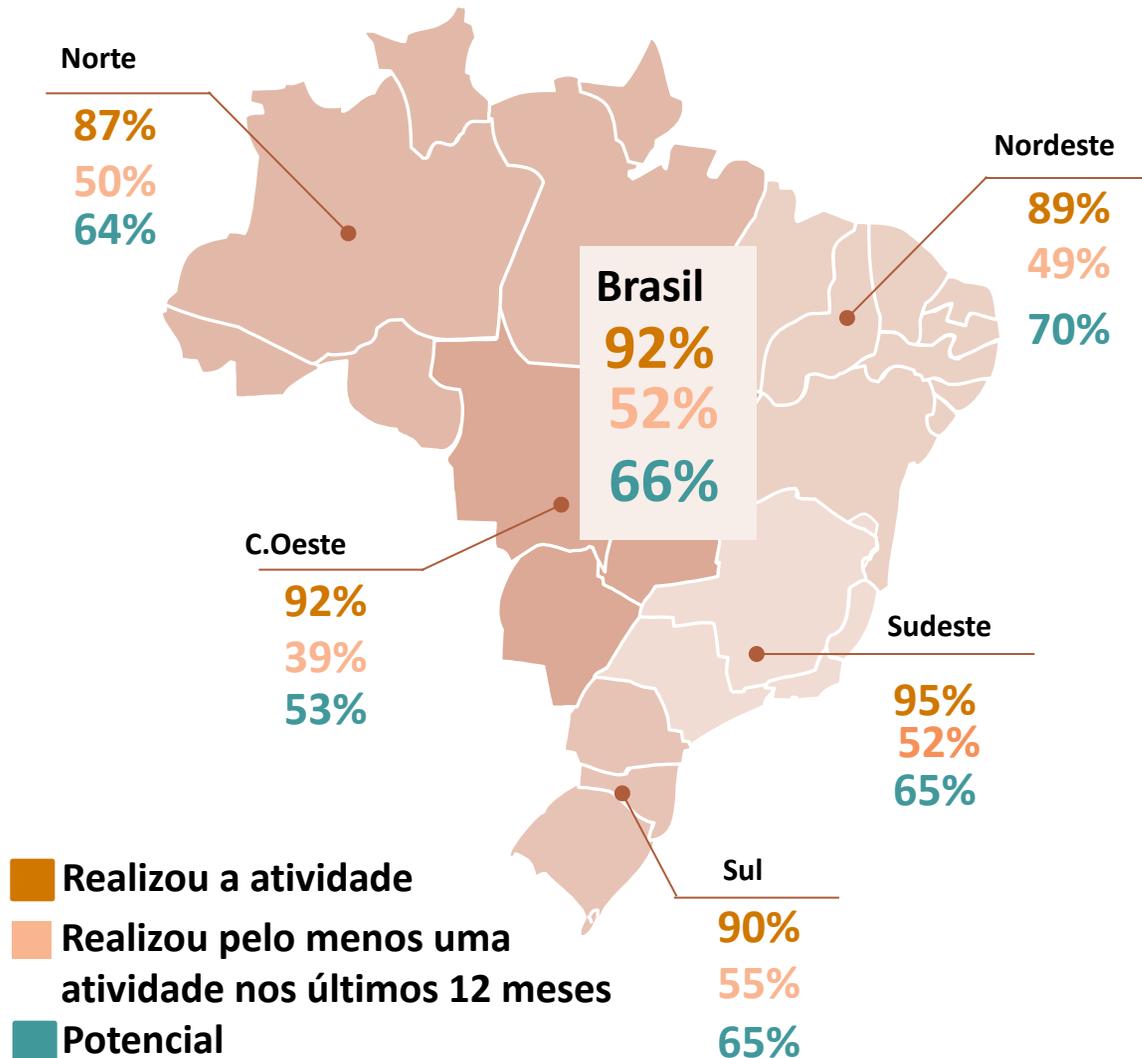
Perfil da
amostra

Atividade
presencial

Atividade
digital

Principais
resultados

Principais resultados

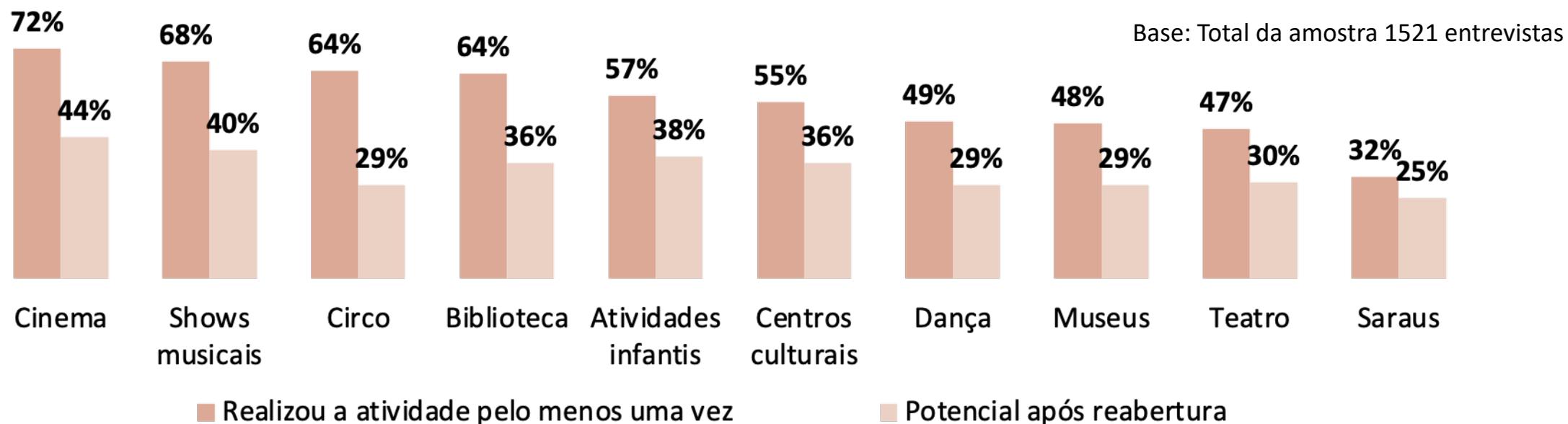


92% dos entrevistados realizaram pelo menos uma das 10 atividades avaliadas, 52% fez nos últimos 12 meses. O indicador é maior nas regiões metropolitanas e menor, no Centro-Oeste.

66% do público tem intenção de voltar a fazer alguma atividade após a reabertura. O indicador sobe significativamente entre quem fez alguma atividade nos últimos 12 meses, e cai no Centro-Oeste or.

Principais resultados

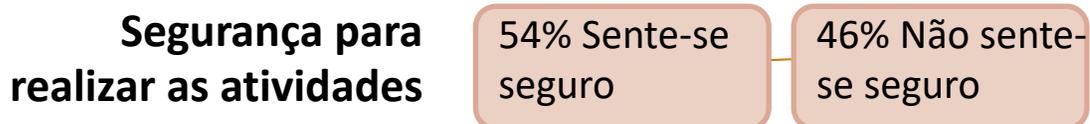
Cinema e shows musicais são as atividades mais praticadas e também as que têm o maior potencial de retorno. Atividades infantis e Centros Culturais têm potencial elevado igualando-se ao interesse em voltar a ir a shows. Centros culturais também tem melhor posicionamento em potencial, comparativamente ao hábito. Circo cai no ranking geral de atividades.



O estudo aponta que a **prática de realizar atividades culturais é mais frequentemente relatada a medida que diminui a idade do e aumenta a escolaridade e a classe econômica** do entrevistado. Entre os brasileiros que não têm filhos e os solteiros, o hábito também é maior.

Principais resultados

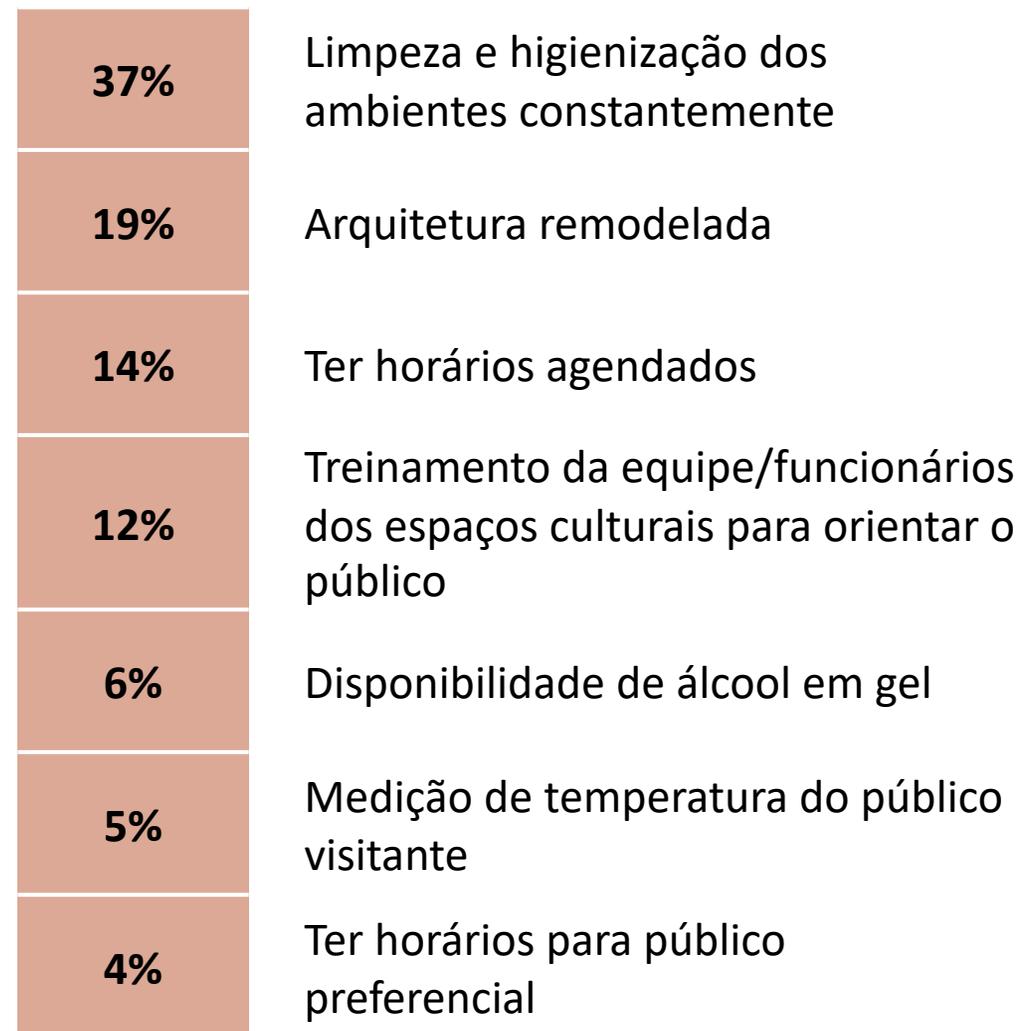
A insegurança não é impeditivo para realizar as atividades culturais após reabertura. Entre os entrevistados que indicaram pelo menos uma atividade que pretende realizar após a reabertura, 46% não se sentem seguros, destacando-se as mulheres e os integrantes das classes D/E.



Para se sentir confortável e protegido contra o coronavírus e voltar a frequentar pessoalmente as atividades culturais após a reabertura, os entrevistados destacam espontaneamente que os espaços devem favorecer o distanciamento entre as pessoas, ter obrigatoriedade no uso de máscara e oferecer equipamentos para higienização, sobretudo álcool em gel. 17% afirmam que só se sentiriam seguros com a vacina.

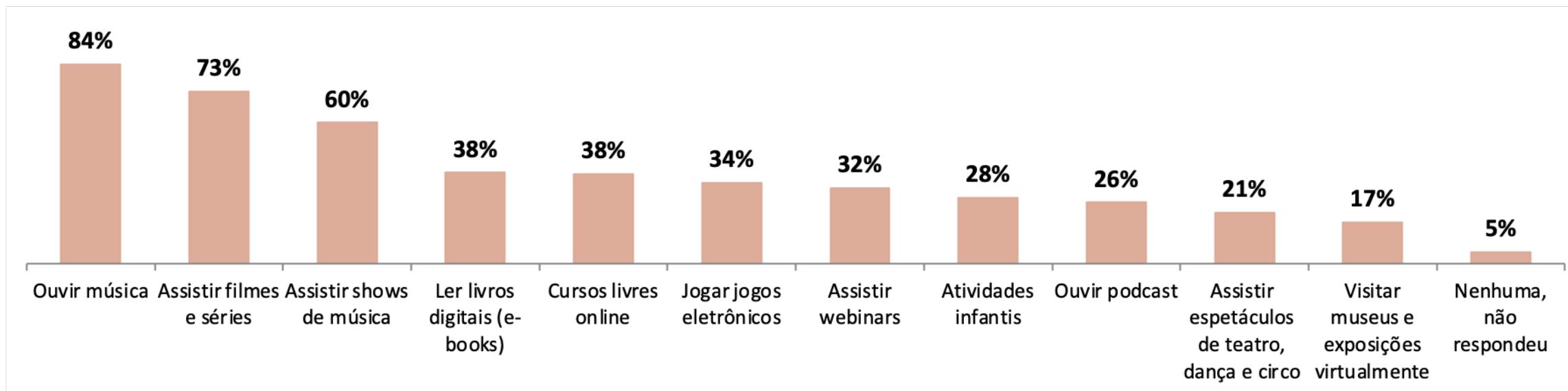
Após estímulo dos protocolos de segurança os mais valorizados são limpeza e higienização dos ambientes constantemente, arquitetura remodelada, horário agendados e treinamento das equipes.

Situações que mais motivaria a voltar a frequentar atividades culturais após a reabertura



Principais resultados

93% dos entrevistados acessam à internet, 71% todos os dias. A menor frequência de acesso à internet é observada na região Norte do país. Ouvir música, assistir filmes e séries e assistir shows de música são atividades realizadas pela maioria dos usuários de internet. A leitura de livros, realização de cursos, jogos eletrônicos e assistir webinars formam um segundo grupo entre as atividades mais acessadas na rede.



Programa ao vivo com participação de artistas, pensadores criativos e outros convidados especiais discutindo arte, problemáticas atuais e ideias (57%), vídeos pré-gravados com dicas para fazer/produzir arte (48%), visitar exposições e museus online (47%) e Oficinas de criação para criança (47%) destacam-se entre as atividades com maior interesse entre os internautas.

Hábitos Culturais

expectativa de reabertura e comportamento digital

Realização Itaú Cultural e Datafolha
setembro 2020

