

A ECONOMIA DO SETOR AUDIOVISUAL NA CIDADE DE SÃO PAULO

EXPOCINE 2019

Spcine



**CIDADE DE
SÃO PAULO**

INDÚSTRIA DO AUDIOVISUAL NO BRASIL

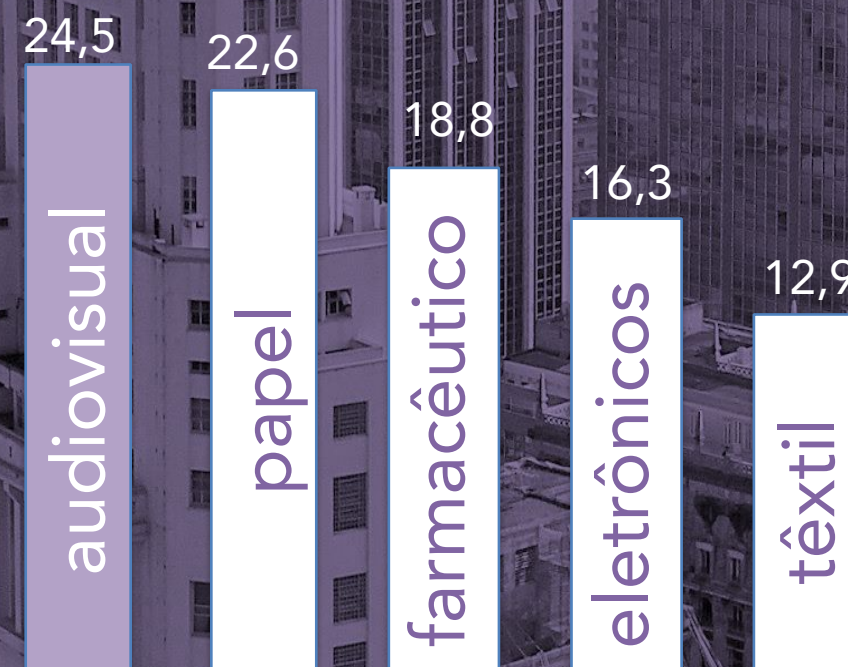
SpCine

PIB do Brasil
R\$ 5.7 trilhões

Cidade de São Paulo
representa **11%**
do PIB do Brasil

PIB DO AUDIOVISUAL:
R\$ 24,5 bi
por ano
0,46%
do PIB do Brasil

Tamanho das indústrias brasileiras
(R\$ Bilhões)



INDÚSTRIA DO AUDIOVISUAL NO BRASIL

Spcone



13.967

AGENTES ECONÔMICOS* NO BRASIL

(REGISTRADOS NA ANCINE)

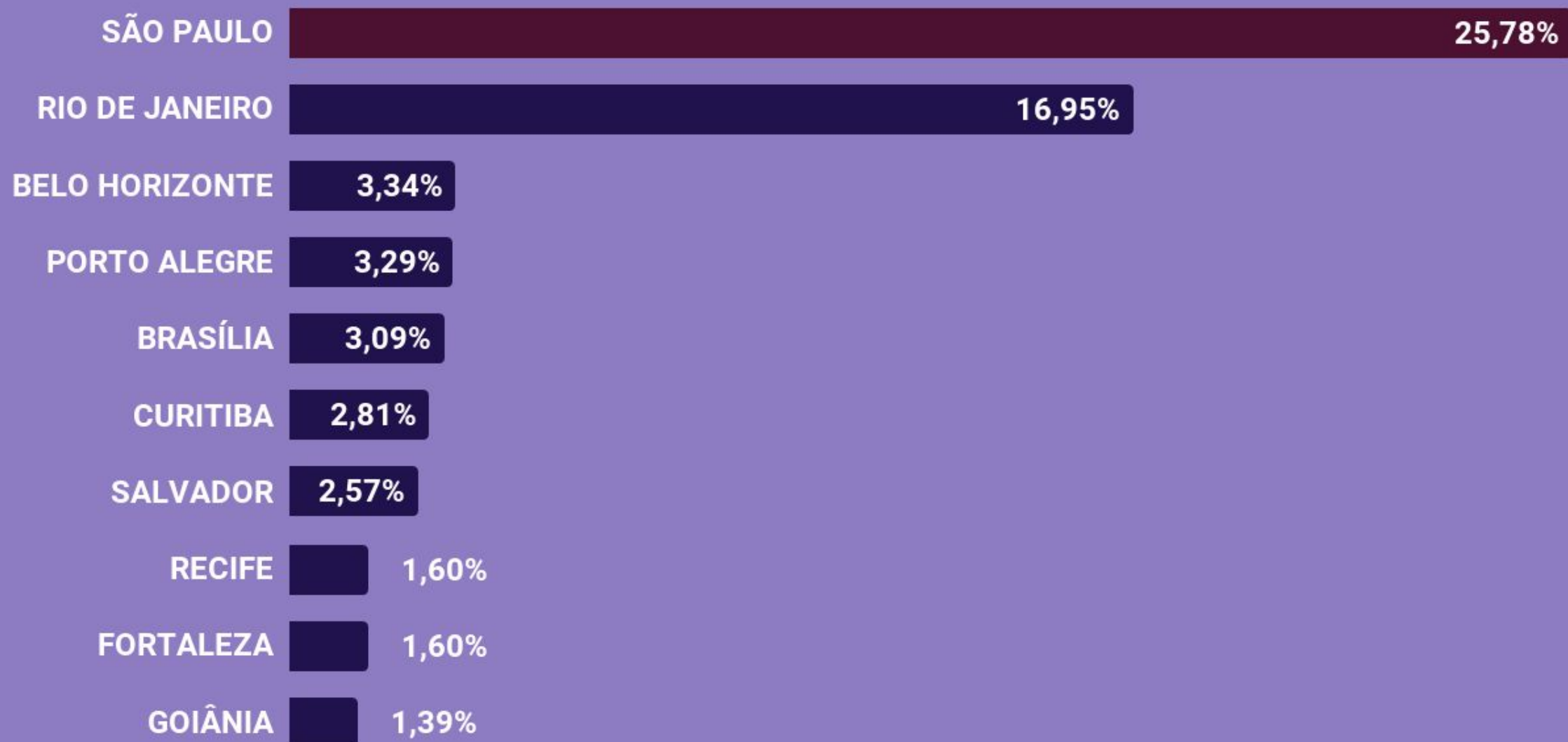
25,78%

DOS AGENTE ECONÔMICOS ESTÃO
NA CIDADE DE SÃO PAULO

AGENTES ECONÔMICOS (ANCINE) = Pessoa natural ou jurídica que exerce atividades de produção, distribuição, exibição de obras audiovisuais (publicitárias ou não), programadoras, empacotadoras ou outros.

São Paulo é o município que mais concentra **AGENTES ECONÔMICOS** registrados na ANCINE - **3.600** de 13.967 total no Brasil em 2018

Top 10 Municípios Brasileiros (ANCINE, 2019)



SÃO PAULO FILM COMMISSION

Spicine

- Segunda film commission mais requisitada pelas produtoras audiovisuais na América Latina
- Mecanismo de solicitação de filmagem 100% online
- Prazo de 3 dias úteis de resposta para publicidade e 8 dias úteis para outras produções
- Coleta dados sociais e econômicos sobre o impacto das filmagens na cidade
- Descontos para filmar em locações públicas (de 5% a 95%, dependendo do formato)
- Aplicativo para celular com mais de 400 locações ao redor da cidade

SÃO PAULO FILM COMMISSION

Spicine

2018:

- 2.705
locações solicitadas
- 3.749
diárias solicitadas
- R\$ 496 milhões
orçamento declarado pelas atividades audiovisuais
- 25.152
postos de trabalhos gerados

SÃO PAULO FILM COMMISSION

Spicine

2019 (Até AGOSTO):

- 1.863
locações solicitadas
- 2.737
diárias solicitadas
- R\$ 340 milhões
orçamento declarado pelas atividades audiovisuais
- 17.921
postos de trabalhos gerados

SÃO PAULO FILM COMMISSION

SpCine



Sense8



Black Mirror



3%



Coisa mais Linda

SÃO PAULO FILM COMMISSION

Spcline



**Reunião entre Spcline, SMC e PMSP com equipe da
série *Conquest***

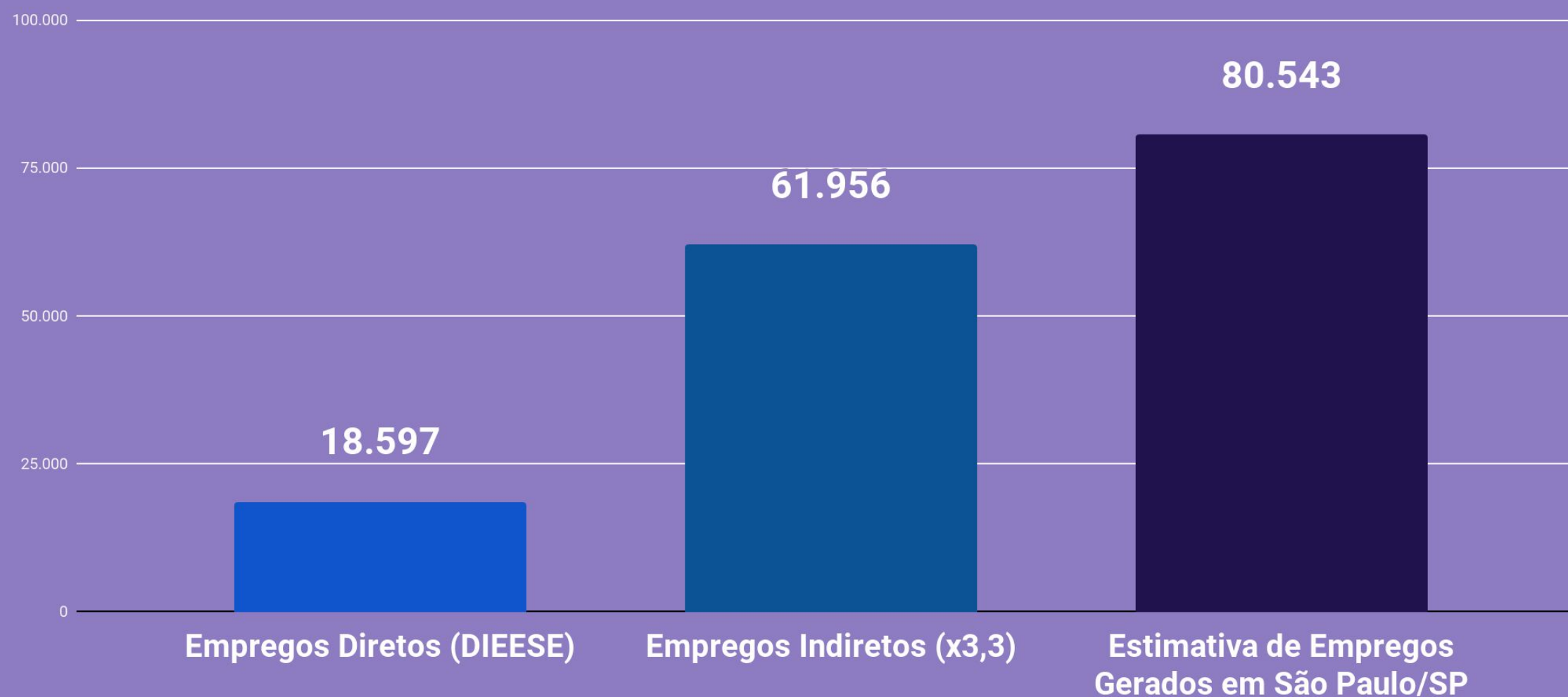
(Produção Internacional de grande porte filmada em Agosto/19)

Aproximadamente 2.000 postos de trabalho diretos
somente nesta produção



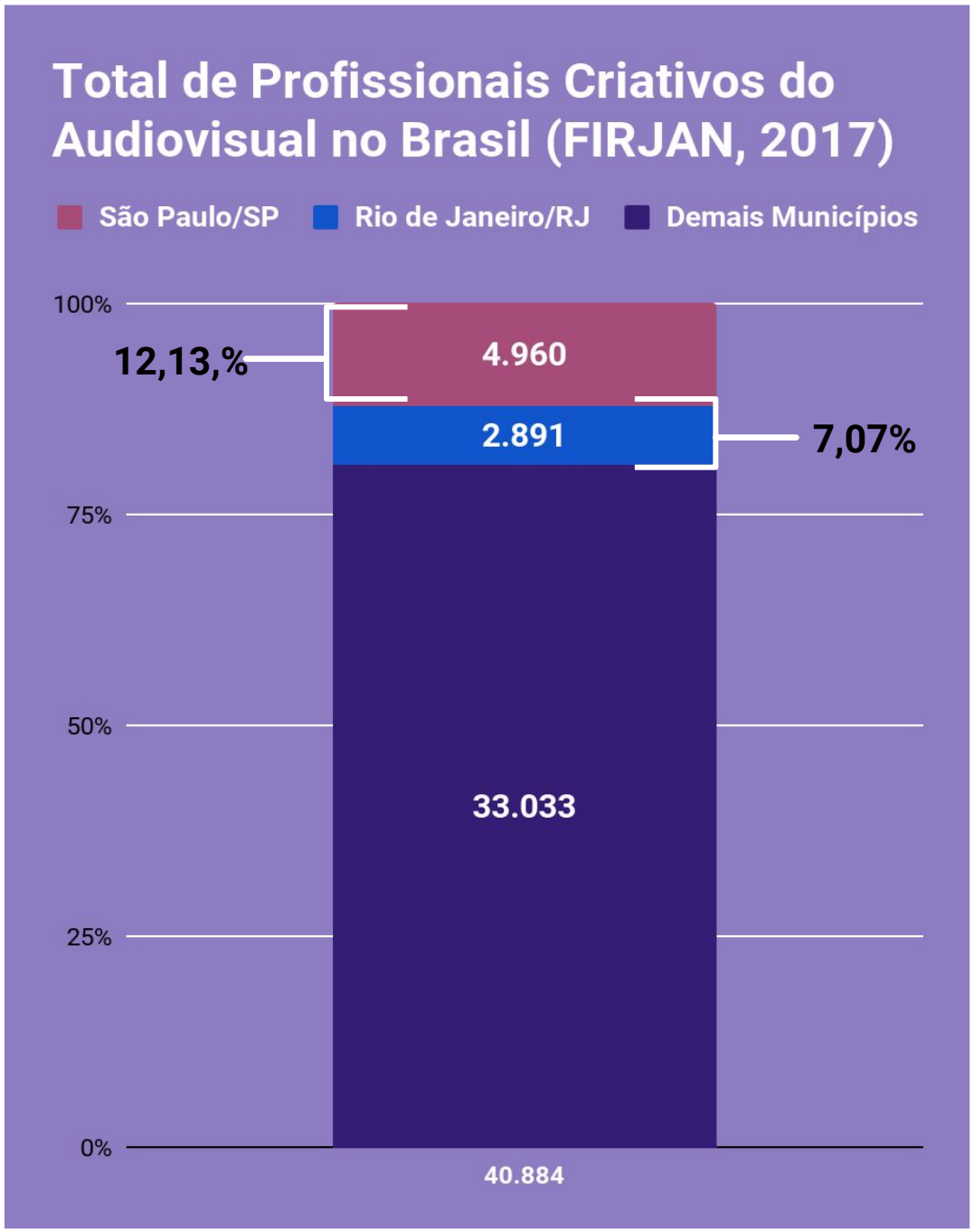
Total de empregos ligados ao setor audiovisual na cidade de São Paulo - Estimativa de empregos indiretos utilizando o multiplicador de **3,33x**

Profissionais Empregados no Setor Audiovisual em São Paulo/SP (DIEESE, 2016)



Fonte: RAIS.MTb, Observatório do Trabalho/SMDet, DIEESE | Elaboração: Observatório Spcine
Multiplicador de empregos indiretos calculados com base nos dados da, ANCINE. Multiplicador de 3,3x

São Paulo é o município que mais concentra **PROFISSIONAIS CRIATIVOS do AUDIOVISUAL - 4.960 (12,3%)** do total de 40.884 no Brasil em 2017



FORMAÇÃO
Spcine

SET/2019



FORMATURA - SAMPA CRIATIVA
Parceria com Sec. Municipal do Des. Econômico e Trabalho

MERCADO EXIBIDOR DA CIDADE DE SÃO PAULO

Spcone



349 (10.43%)

DAS SALAS DE CINEMA DO BRASIL ESTÃO EM SÃO
PAULO

R\$ 391 milhões*

FOI A BILHETERIA DAS SALAS DE CINEMA DE SÃO
PAULO

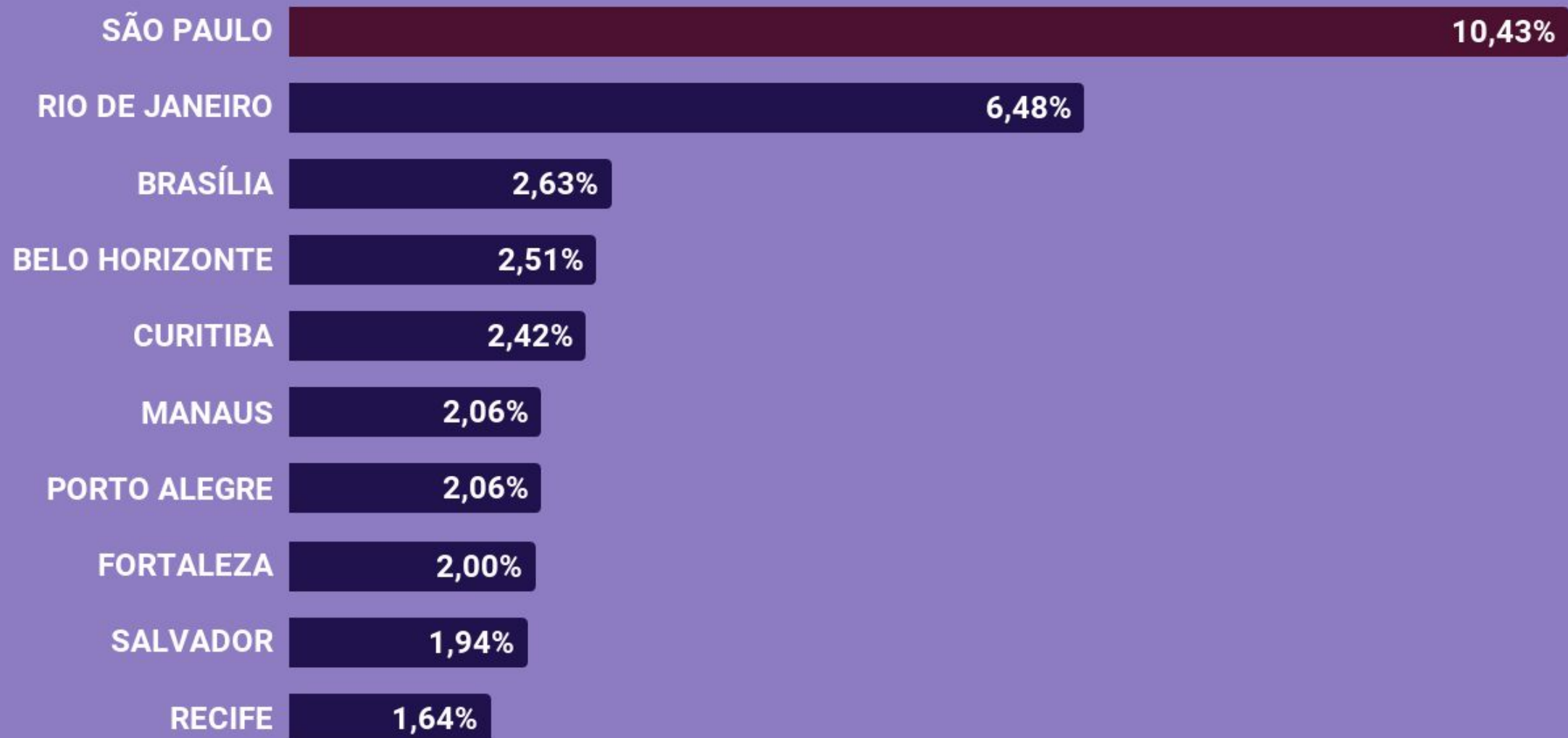
20,4 milhões*

PÚBLICO NAS SALAS DE CINEMA DE SÃO PAULO

*2018

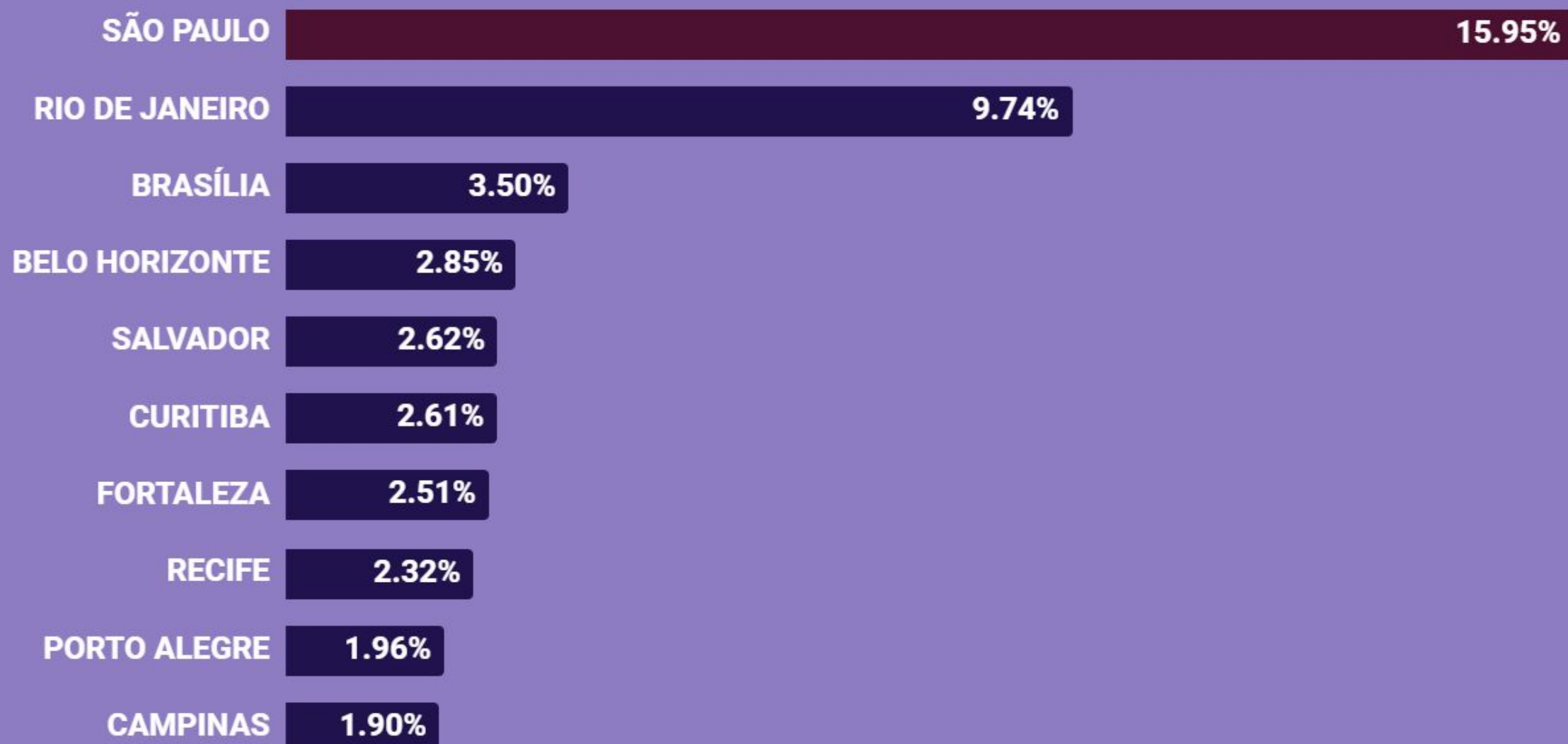
São Paulo é o município que mais concentra **SALAS DE EXIBIÇÃO** - **349** de 3.347 do total no Brasil em 2018

Top 10 Municípios Brasileiros (ANCINE, 2018)



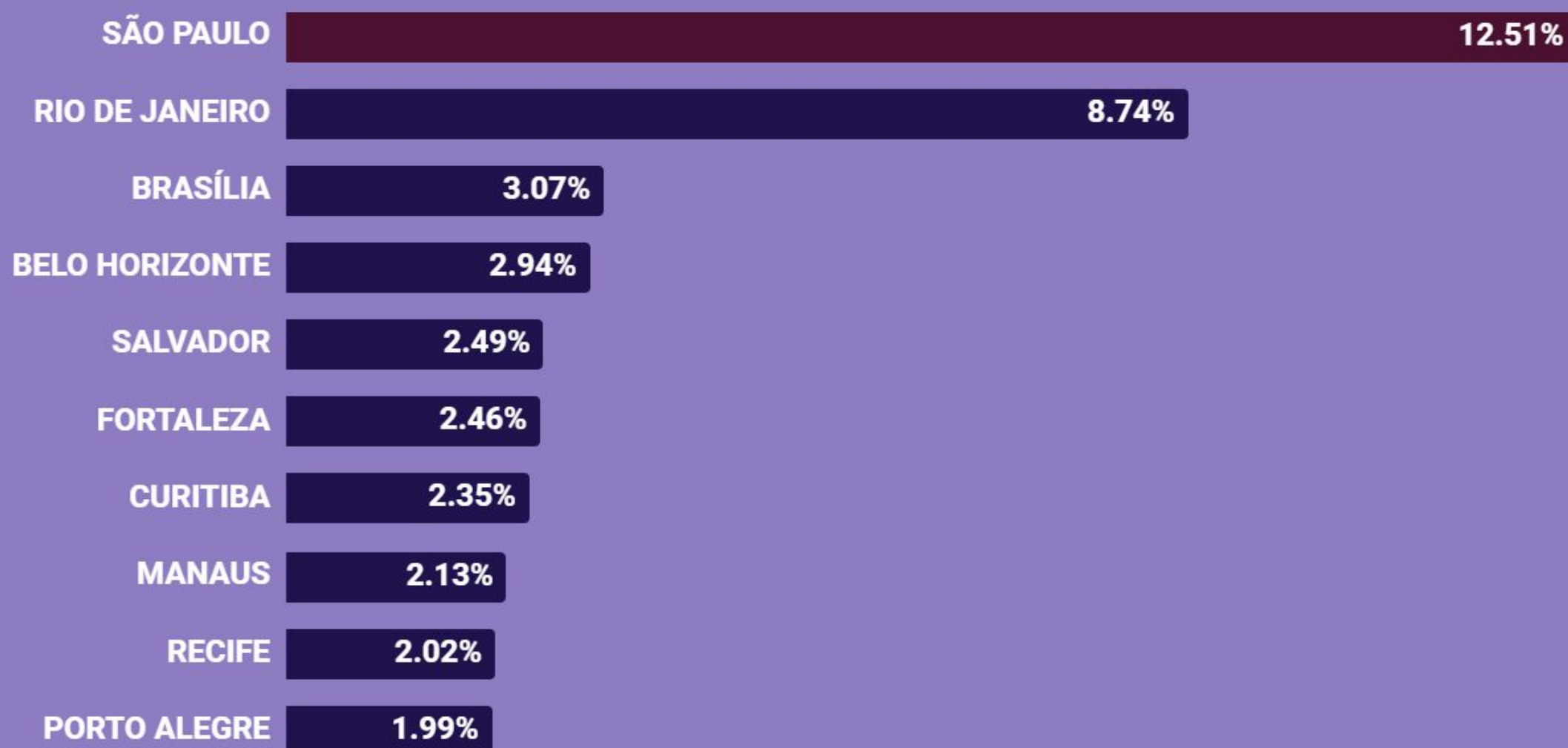
São Paulo é o município que mais concentra **REND** com as salas de exibição - **R\$ 391,4 milhões** de R\$ 2,45 bilhões do total no Brasil em 2018

Top 10 Municípios Brasileiros (ANCINE, 2018)



São Paulo é o município que mais concentra **PÚBLICO** nas salas de exibição - **20,4 milhões** de 163 milhões do total no Brasil em 2018

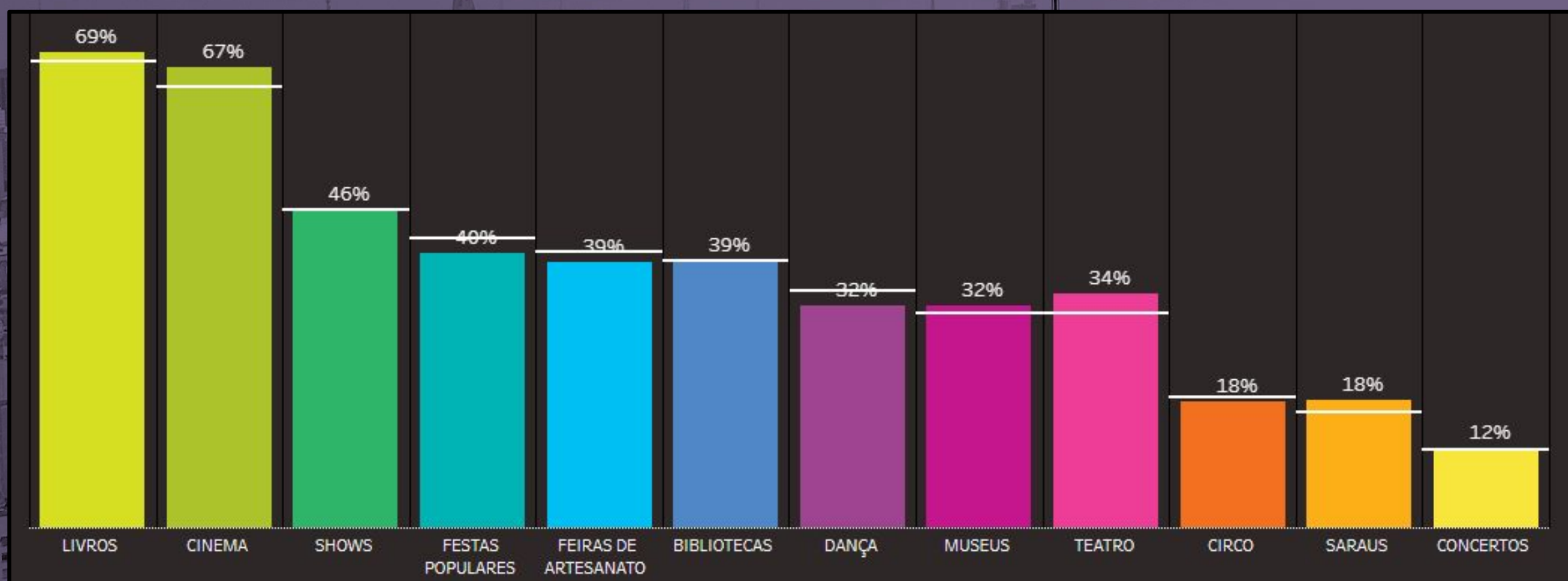
Top 10 Municípios Brasileiros (ANCINE, 2018)



Cultura nas Capitais, 2017 (JLeiva Cultura & Esporte)

3.004 entrevistados em São Paulo/SP - 2pp de margem de erro

O CINEMA É A ATIVIDADE CULTURAL MAIS FREQUENTADAS PELOS PAULISTANOS **FORA DE CASA!**

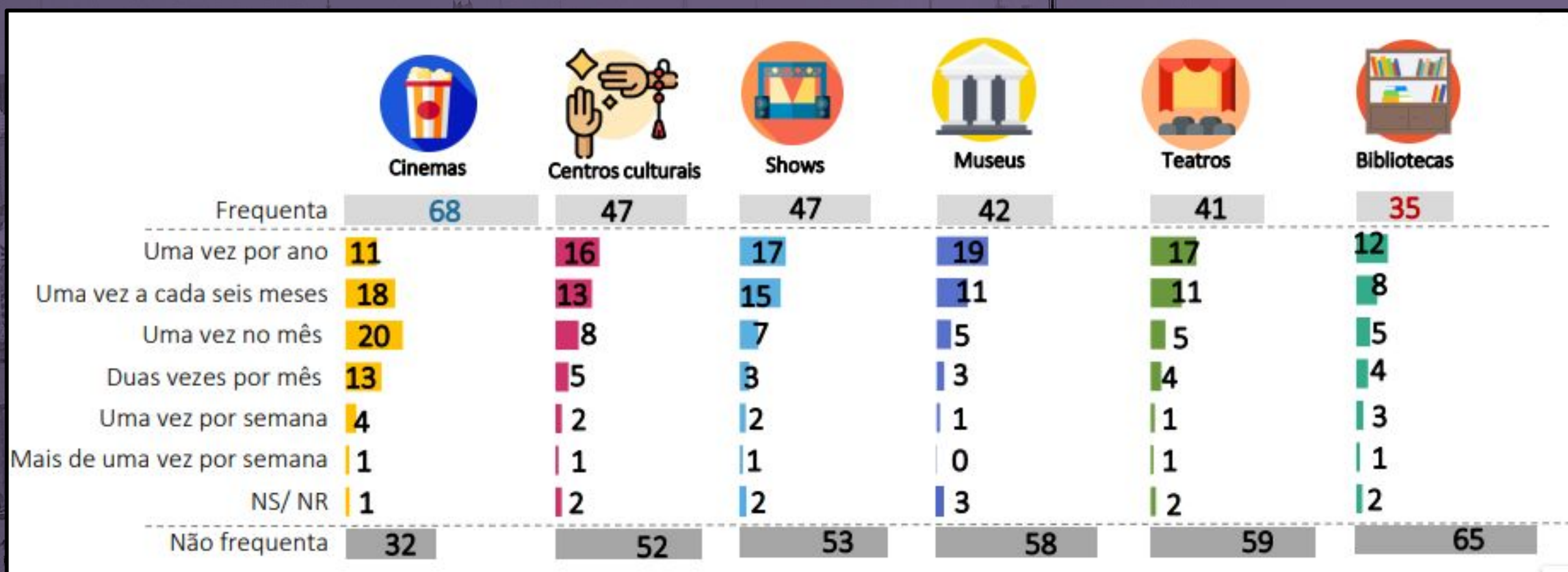


- **67% dos paulistanos frequentam o Cinema (~8,1 milhões)**
 - Considerando apenas jovens de 16 a 24 anos - **84%**
 - Entre 2014 e 2017, esse número passou de **61% para 67%**

Viver em São Paulo: Hábitos Culturais, 2018 (IBOPE)

800 entrevistados em São Paulo/SP - 3pp de margem de erro

O CINEMA É A ATIVIDADE CULTURAL MAIS FREQUENTADAS PELOS PAULISTANOS!



- **67% dos paulistanos frequentam o Cinema (~8,1 milhões)**
 - Considerando apenas jovens de 16 a 24 anos - **78%**
 - **38%** do total frequenta pelo menos 1x ao mês (~4,6 milhões)

Viver em São Paulo: Hábitos Culturais, 2018 (IBOPE)

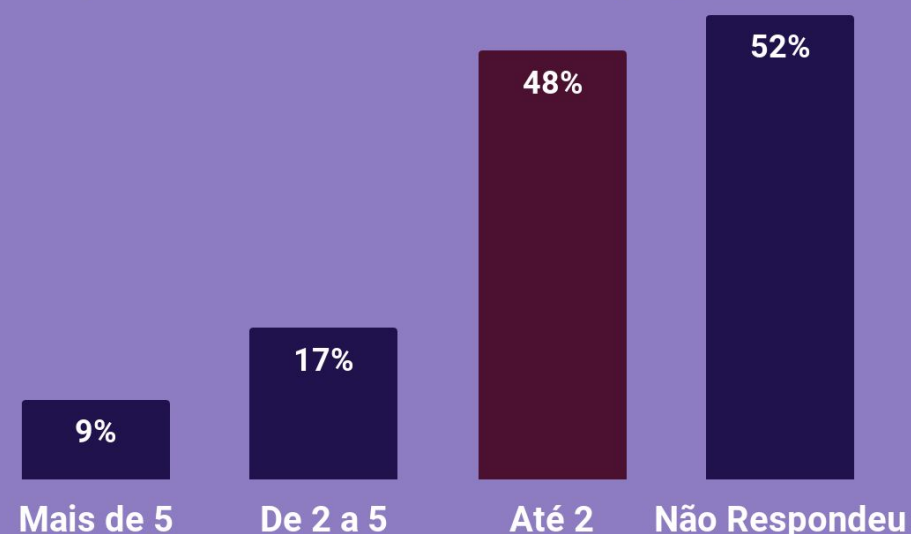
800 entrevistados em São Paulo/SP - 3pp de margem de erro

OBSERVA-SE UMA CONCENTRAÇÃO DESIGUAL **ENTRE OS 32%** QUE NÃO FREQUENTAM O CINEMA:

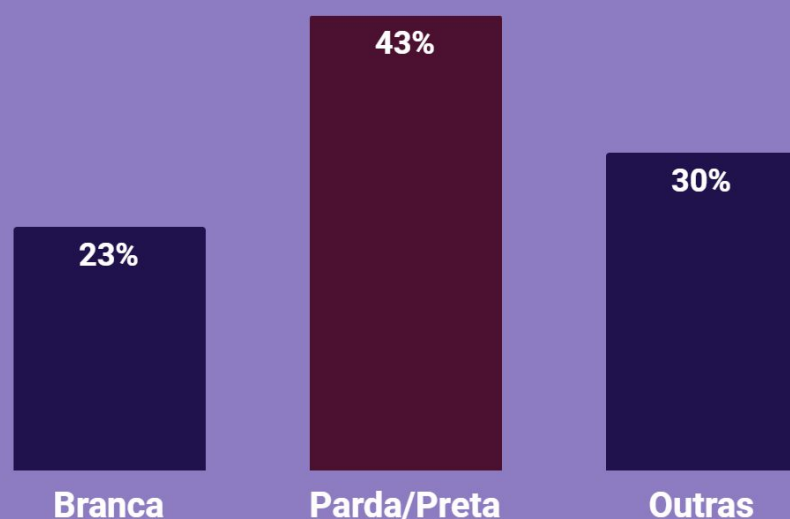
Não Frequenta o Cinema - Classe Econômica



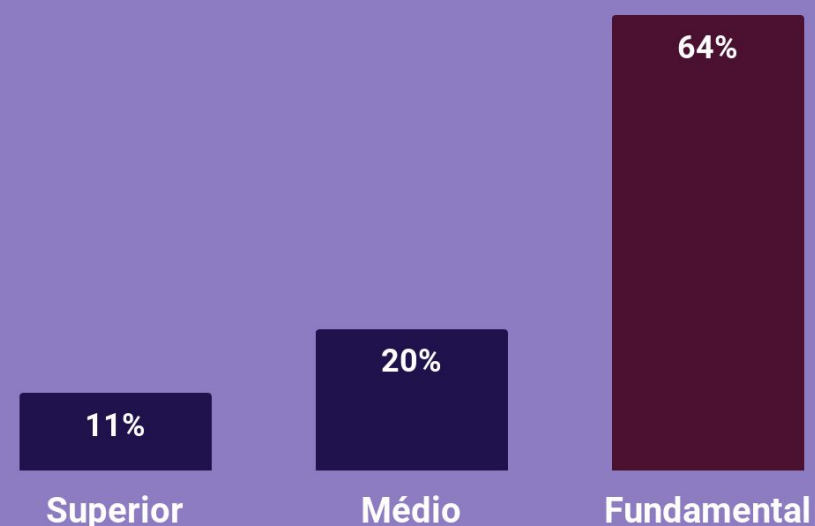
Não Frequenta o Cinema - Renda Familiar (SM)



Não Frequenta o Cinema - Raça/Cor

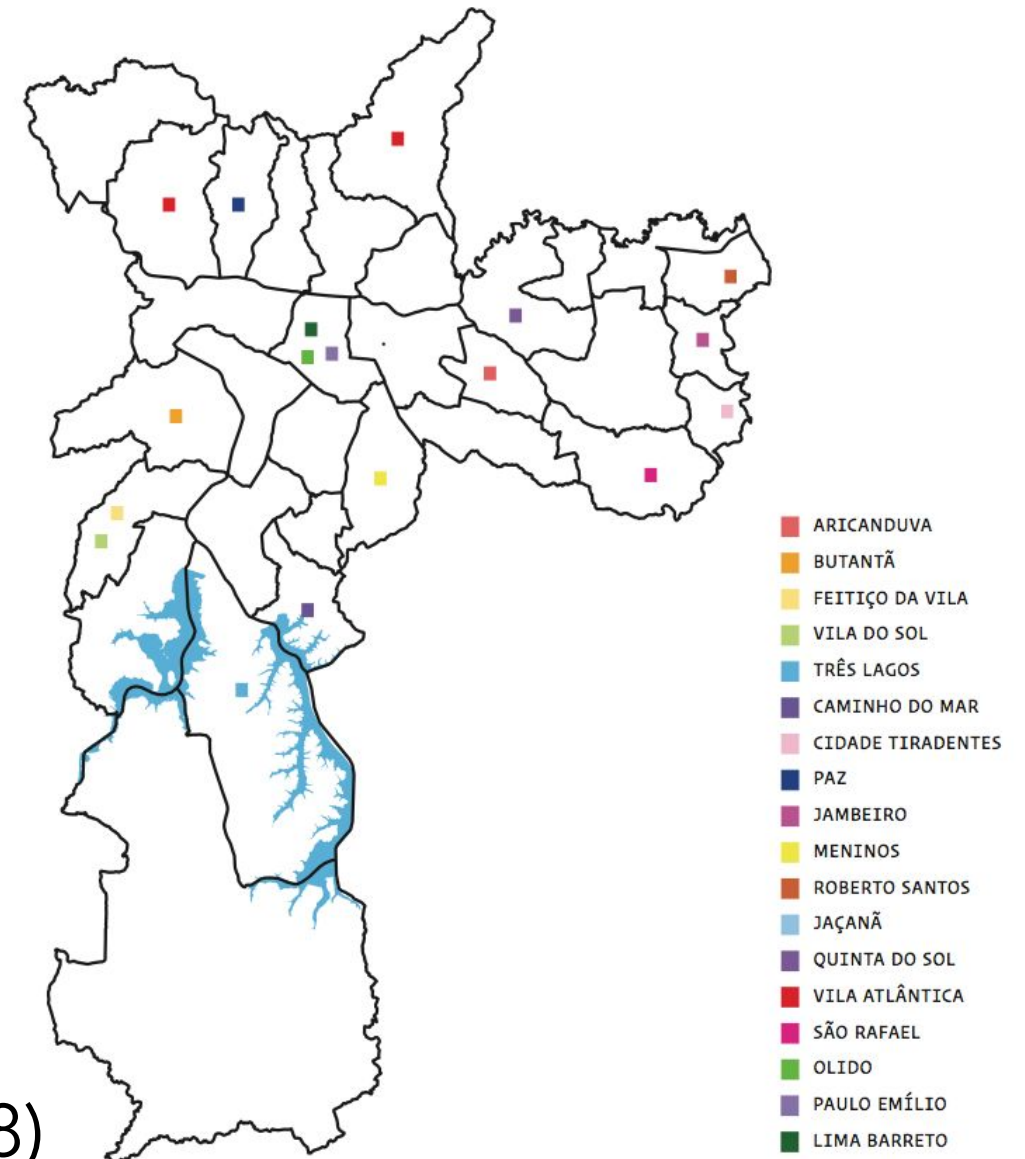


Não Frequenta o Cinema - Escolaridade



Circuito Spcine

- A única rede públicas de salas de cinema do Brasil
- 20 salas de cinema, principalmente nas periferias de São Paulo
- Entrada gratuita em 16 unidades
- 1,57 milhões de espectadores desde abril /2016
- 37º maior Complexo Exibidor do Brasil (2018)



An aerial photograph of a dense urban skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers and buildings. A large, white, teardrop-shaped graphic is centered over the image. Inside this shape, the text "POLÍTICAS AFIRMATIVAS" is written in a bold, black, sans-serif font. Below it, the word "Spicine" is written in a white, stylized font with a halftone dot pattern.

**POLÍTICAS
AFIRMATIVAS**

Spicine



Programas de Investimento

- Mais de 250 projetos contemplados, entre eles curtas-metragens, longas-metragens, séries de TV e games.
- Mais de 60 longas-metragens lançados com o apoio Spcine
 - Atingindo um público de mais de 1,4 milhão de espectadores e uma arrecadação com a exibição de mais de R\$ 20 milhões
- Investimento em editais de desenvolvimento de roteiros, produção e distribuição.



Programas de Investimento

• 2015

4 programas

R\$ 22 mi

Focos: distribuição e produção

• 2016

9 programas

R\$ 16,7 mi

Focos: distribuição, produção, desenvolvimento de roteiro e games

• 2017

5 programas

R\$ 11,16 mi

Focos: produção e games

Programas de Investimento

• 2018

9 programas

R\$ 9,8 mi

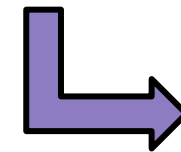
Focos: produção, exibição em TV, roteiro, games y formação educativa (Sampa Cine Tec e Sampa Criativa)

• 2019 / 2020

Investimento total de R\$ 27 milhões

Distribuição: R\$ 6 mi

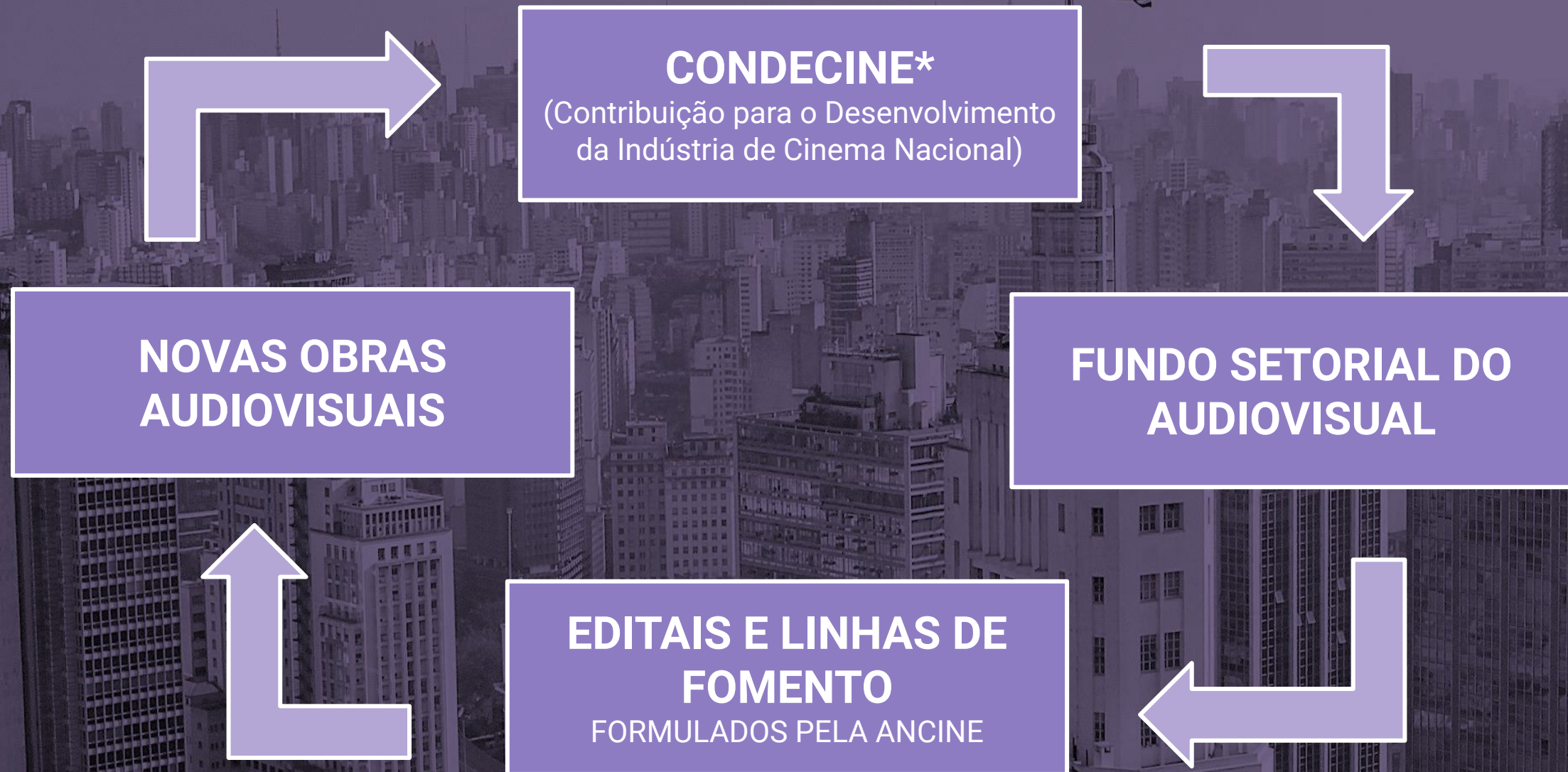
Produção: R\$ 18 mi



R\$ 20 milhões =
Arranjo Regional
do FSA

+ **R\$ 3 mi** de investimento em projetos de
games, curtas metragens e
desenvolvimento de conteúdos
audiovisuais

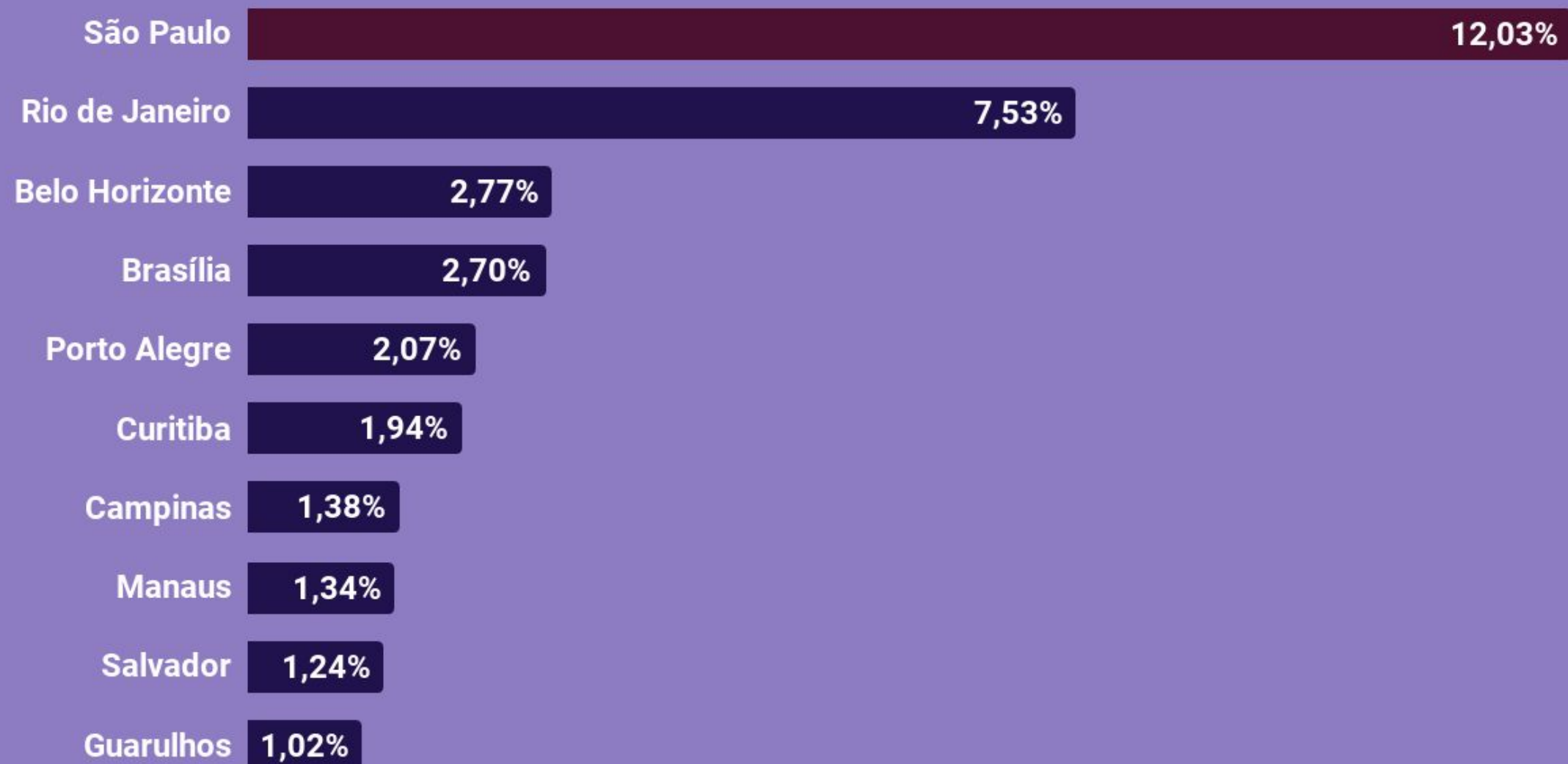
FUNDO SETORIAL DO AUDIOVISUAL



*Paga pelos agentes econômicos do setor e que tem por obrigação ser reinvestido no desenvolvimento das atividades audiovisuais. Caso o FSA acabe, o valor não poderá ser utilizado em nenhuma outra atividade.

São Paulo é o município que mais concentra **ASSINANTES de TV PAGA** - **1,97 milhão** de 16,35 milhões do total no Brasil em Agosto de 2019

Top 10 Municípios Brasileiros (ANATEL, 2019)



Entre Setembro de 2014 e Agosto de 2019, o número de assinantes de TV Paga caiu **15,95%** no Brasil e **28,4%** na capital paulista

BRASIL:

19,45
mi

-15,95%

16,35
mi

SÃO PAULO/SP:

2,74
mi

-28,4%

1,97
mi

Entre Setembro de 2014 e Agosto de 2019
Paga caiu **15,95%** no Brasil

de TV

STREAMING...

-28,4%

**1,97
mi**

Entre Setembro de 2014 e Agosto de 2019

de TV

Paga caiu **15,95%** no Brasil

STREAMING...
AINDA NÃO REGULADO!

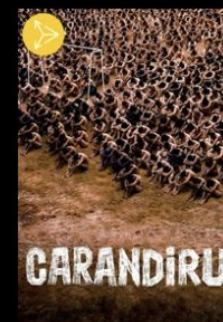
-28,4%

**1,97
mi**

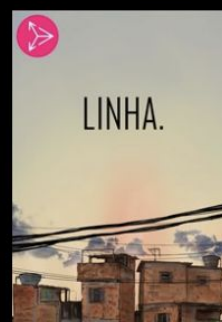
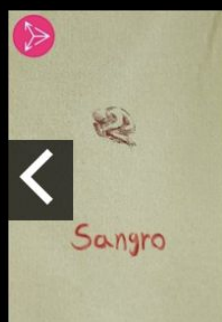
anima mundi 2019

NÃO PERCA A SELEÇÃO DE TÍTULOS DO FESTIVAL
DESTE ANO POR TEMPO LIMITADO.

Destaques



Anima Mundi



Spicine Play

- A única plataforma pública de VOD do Brasil
- A principal janela digital de vídeo por demanda dos Festivais e Mostras de São Paulo para todo o Brasil
 - Mostra Internacional de SP, AnimaMundi, In-Edit, Kinofórum, Ecofalante, APAN, É Tudo Verdade, Mix Brasil, Festival do Minuto, Entretodos, Festival Latino-Americano
- No catálogo clássicos do cinema nacional e conteúdos originais, como shows e espetáculos que acontecem em São Paulo



Spicine Play

- 20.230 Números de views desde outubro/2018
- 284 Títulos já passaram pela plataforma
- 218 Atualmente disponíveis



OBRIGADA!

Laís Bodanzky
Diretora-presidente

presidencia.spcline@gmail.com

Observatório Spcline

observatorio.spcline@gmail.com

Spcline





ANEXOS

Lista de Atividades dos Profissionais Criativos do Audiovisual (**FIRJAN, 2017**)

- Âncora de rádio e televisão
- Apresentador de programas de rádio
- Apresentador de programas de televisão
- Autor-roteirista
- Cenógrafo de cinema
- Cenógrafo de televisão
- Comentarista de rádio e televisão
- Diretor de arte
- Diretor de cinema
- Diretor de fotografia
- Diretor de programas de rádio
- Diretor de programas de televisão
- Editor de tv e vídeo
- Finalizador de filmes
- Finalizador de vídeos
- Fotógrafo profissional
- Locutor de rádio e televisão
- Locutor publicitário de rádio e televisão
- Montador de filmes
- Narrador em programas de rádio e televisão
- Produtor cinematográfico
- Produtor de rádio
- Produtor de televisão
- Repórter de rádio e televisão
- Tecnólogo em produção audiovisual

Lista de Atividades do Audiovisual - CNAE 2.0 (**ANCINE 2018**)

- Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
 - Estúdios cinematográficos
 - Produção de filmes para publicidade
 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificados anteriormente
- Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
 - Serviços de dublagem
 - Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual
 - Atividades de pós produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente
- Distribuição cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
- Atividades de exibição cinematográfica
 - Atividades de exibição cinematográfica
 - Atividades de televisão aberta
 - Programadoras
 - Atividades relacionadas à televisão por assinatura, exceto programadoras
- Operadoras de televisão por assinatura por cabo
- Operadoras de televisão por assinatura por micro-ondas
- Operadoras de televisão por assinatura por satélite
- Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares

Lista de Atividades do Audiovisual - CNAE 2.0 (Observatório do Trabalho/SMDet e DIEESE, 2017)

- Fabricação de instrumentos musicais
- Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
 - Estúdios cinematográficos
 - Produção de filmes para publicidade
 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificados anteriormente
- Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
 - Serviços de dublagem
 - Serviços de mixagem sonora em produção audiovisual
 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente
- Distribuição cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão
- Atividades de exibição cinematográfica
 - Atividades de exibição cinematográfica
 - Atividades de televisão aberta
 - Programadoras
 - Atividades relacionadas à televisão por assinatura, exceto programadoras
- Atividades de gravação de som e de edição de música
- Atividades de rádio
- Operadoras de televisão por assinatura por satélite
- Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares