



sumário

3	logo
7	simbolo
9	redução
12	tipografia
13	cores
14	grafismos
16	aplicações

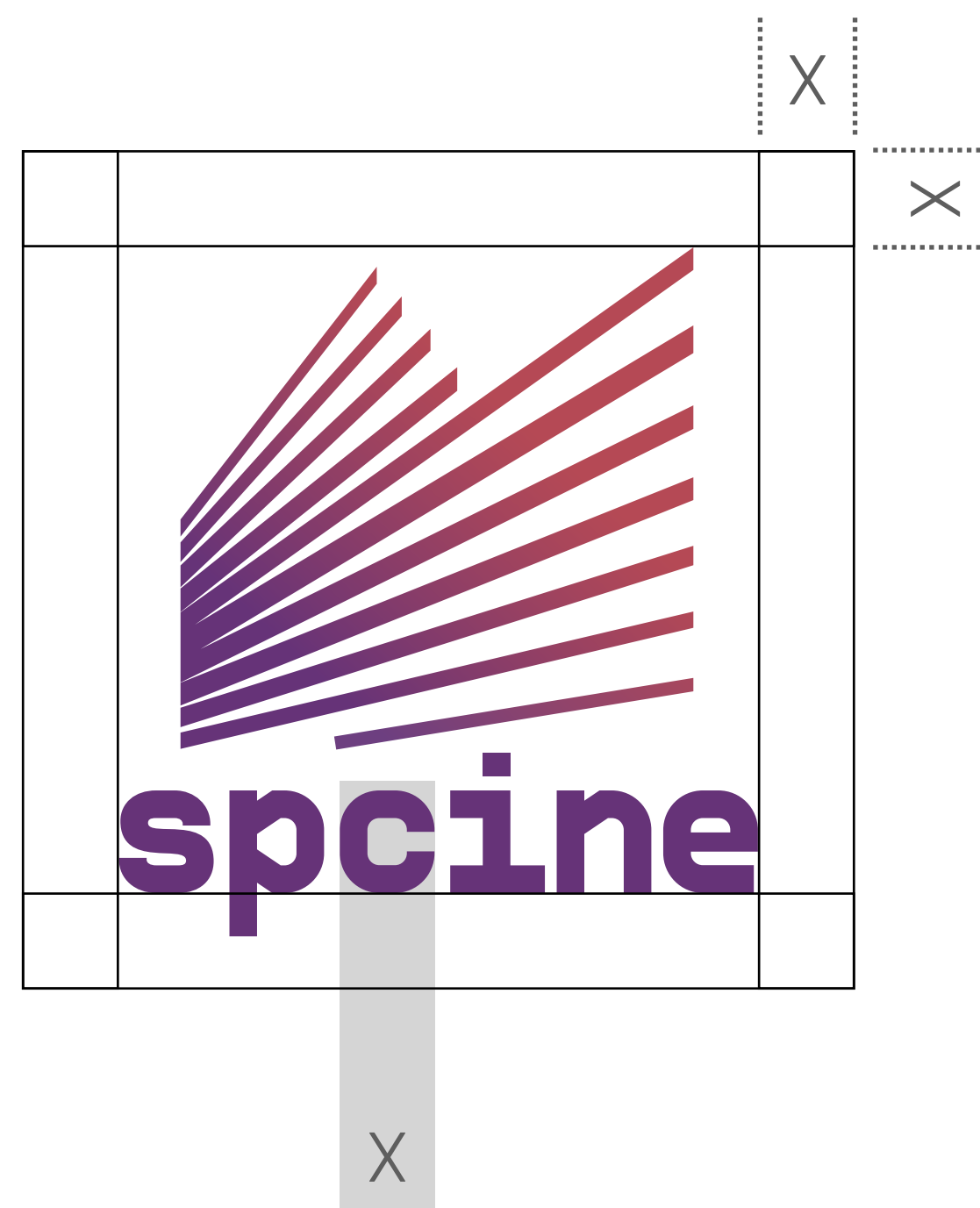
logo



logo



logo
área de proteção
cores



a área de segurança da marca deve ser maior ou igual à largura da letra “c” da tipografia, conforme indicado acima.





Para aplicações em tela, usamos a versão das cores em RGB, veja a descrição na página 12.



simbolo



tipo

spcine

logo redução

com símbolo



sem símbolo



evite utilizar a marca com medidas
menores do que as indicadas acima.

régua de logos



o espaçamento entre as marcas deve ser maior ou igual à altura da tipografia, conforme indicado acima.

régua de logos



o espaçamento entre as marcas deve ser maior ou igual à altura da tipografia, conforme indicado acima.

Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas

Para os investimentos em PRODUÇÃO

A marca deve permanecer na tela por um mínimo de 5 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme ao lado dos logos da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob a chancela:

Para os investimentos em COPRODUÇÃO

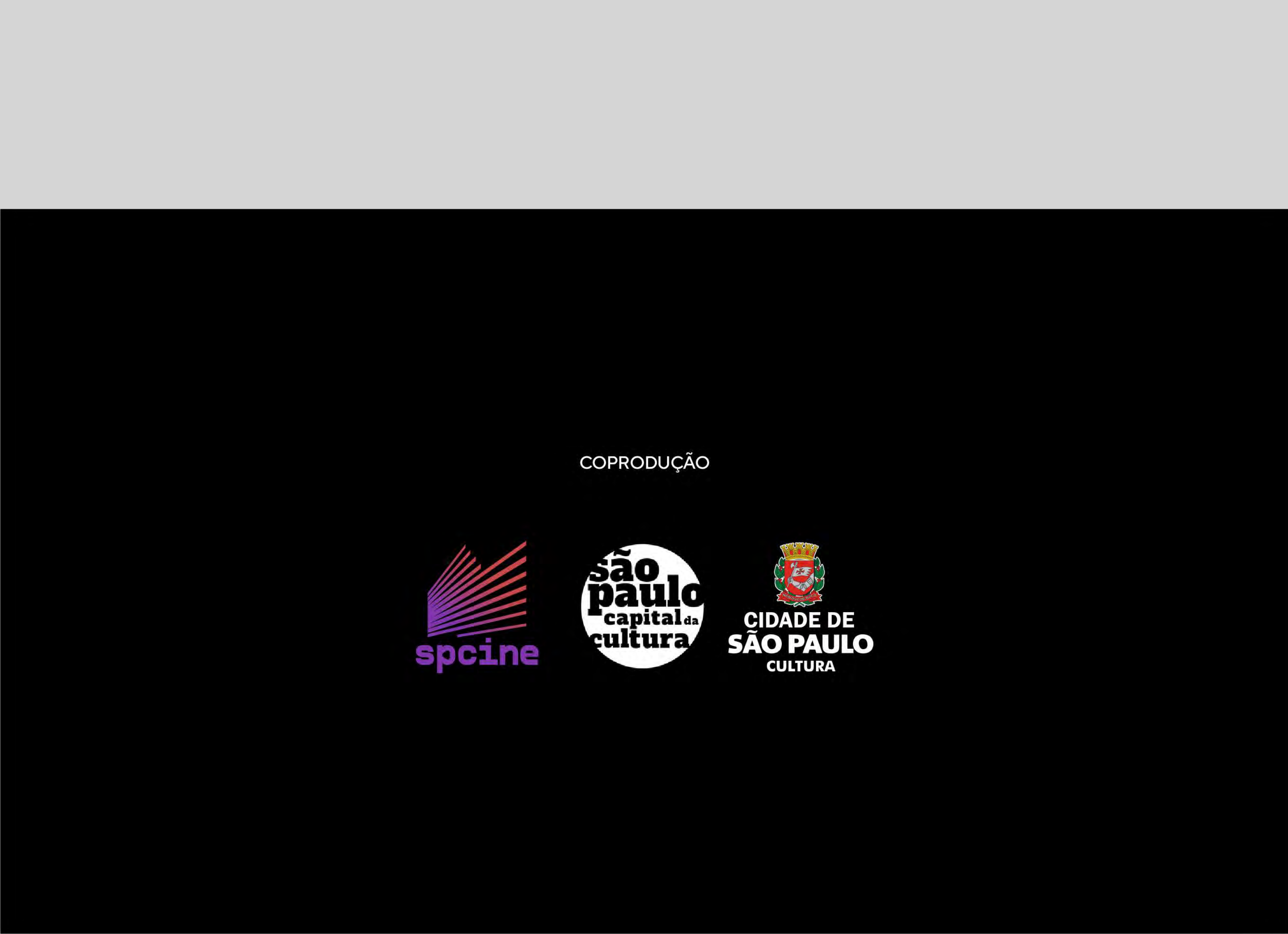
Marca Spcine +
Marca São Paulo Capital da Cultura +
Cidade de São Paulo/Cultura

Para créditos finais CRÉDITO ROTATIVO

Inserção de logos da Spcine ao lado dos logos da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob chancela igual a do crédito inicial.

Para DEMAIS TIPOS DE CRÉDITO

Inserção de cartela exclusiva da Spcine ao lado dos logos da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob chancela igual a do crédito inicial.



Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas

EVENTOS PATROCINADOS

Inclusão dos logos da Spcine e da Secretaria Municipal de Cultura em todos os materiais impressos e virtuais sob a chancela determinada previamente pelo contrato de patrocínio.

PATROCÍNIO



Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas

Cartela Exclusiva
**PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE FILMAGENS
À CIDADE DE SÃO PAULO**

Texto referenciando o incentivo, abaixo,
o logo da Spcine ao lado do logo da
Secretaria Municipal de Turismo de São
Paulo sob a chancela:

“Apoiado pelo Programa de Atração de
Filmagens à Cidade de São Paulo”
marca Spcine +
marca Secretaria Municipal de Turismo

USO EM OUTRAS LÍNGUAS
O texto utilizado para referenciar o
programa nos créditos finais deverá
ser traduzida para o idioma do país
de origem do filme.

No caso de coproduções entre
países, prevalece o idioma do país
com propriedade majoritária.

APOIADO PELO PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE FILMAGENS À CIDADE DE SÃO PAULO



SUPPORTED BY SÃO PAULO CITY'S FILM ATTRACTION PROGRAM



APOYADO POR EL PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE RODAJES A LA CIUDAD DE SÃO PAULO



Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas

ORIENTAÇÕES PARA PROJETOS DE GAMES

A primeira tela do jogo deve conter a marca da Spcine em tamanho ampliado, acompanhada do texto "Um investimento da / An investment by" (utilizar a opção que esteja de acordo com o idioma adotado no PRODUTO FINAL). A marca deve permanecer na tela por ao menos 5 segundos.

Se houver tela de créditos no game, ela deve conter a marca da Spcine junto com a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, acompanhadas do texto "Um investimento da / An investment by". O tamanho e o posiciona- mento das marcas ficam de acordo com o padrão utilizado nos créditos.

UM INVESTIMENTO DA



AN INVESTMENT BY



tipografia

IBM Plex Sans

google font desenhadas por
Mike Abbink, Bold Monday

tipo de letra de estilo neutro, mas amigável,
que tem excelente legibilidade em
interfaces impressas, web e móveis.

IBM Plex Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

IBM Plex Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

IBM Plex Sans Extra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

IBM Plex Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

cores

#663378

RGB
102 . 51 . 120

CMYK
55 . 85 . 0 . 30

Pantone
7664 C

#B54955

RGB
181 . 73 . 85

CMYK
30 . 85 . 65 . 0

Pantone
703 C

#C1B430

RGB
199 . 180 . 48

CMYK
25 . 23 . 100 . 0

Pantone
7752 C

#8C847B

RGB
140 . 132 . 123

CMYK
0 . 5 . 20 . 55

Pantone
403 C

#7F37AE

RGB
127 . 55 . 174

#C94949

RGB
201 . 73 . 73

#333333

RGB
51 51 . 51

CMYK
0 . 0 . 0 . 80

#F1F1F1

RGB
255 . 255 . 255

CMYK
0 . 0 . 0 . 6

grafismo

grafismo

propomos a
construção de texturas
e gráficos a partir das
linhas do símbolo.

aplicações
modelos, moods e
inspirações da identidade
sendo usada na prática





A Spcine é a
empresa de cinema
e audiovisual de
São Paulo, iniciativa
da Prefeitura de
São Paulo com foco
no desenvolvimento
dos setores de
cinema, TV, games
e novas mídias.



spcine.
com.
br



spcine.
com.
br

a empresa
de cinema
e audiovisual
de São Paulo



spcine.
com.
br



CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA



iniciativa da
Prefeitura de São
Paulo com foco no
desenvolvimento
dos setores de
cinema, TV, games
e novas mídias.



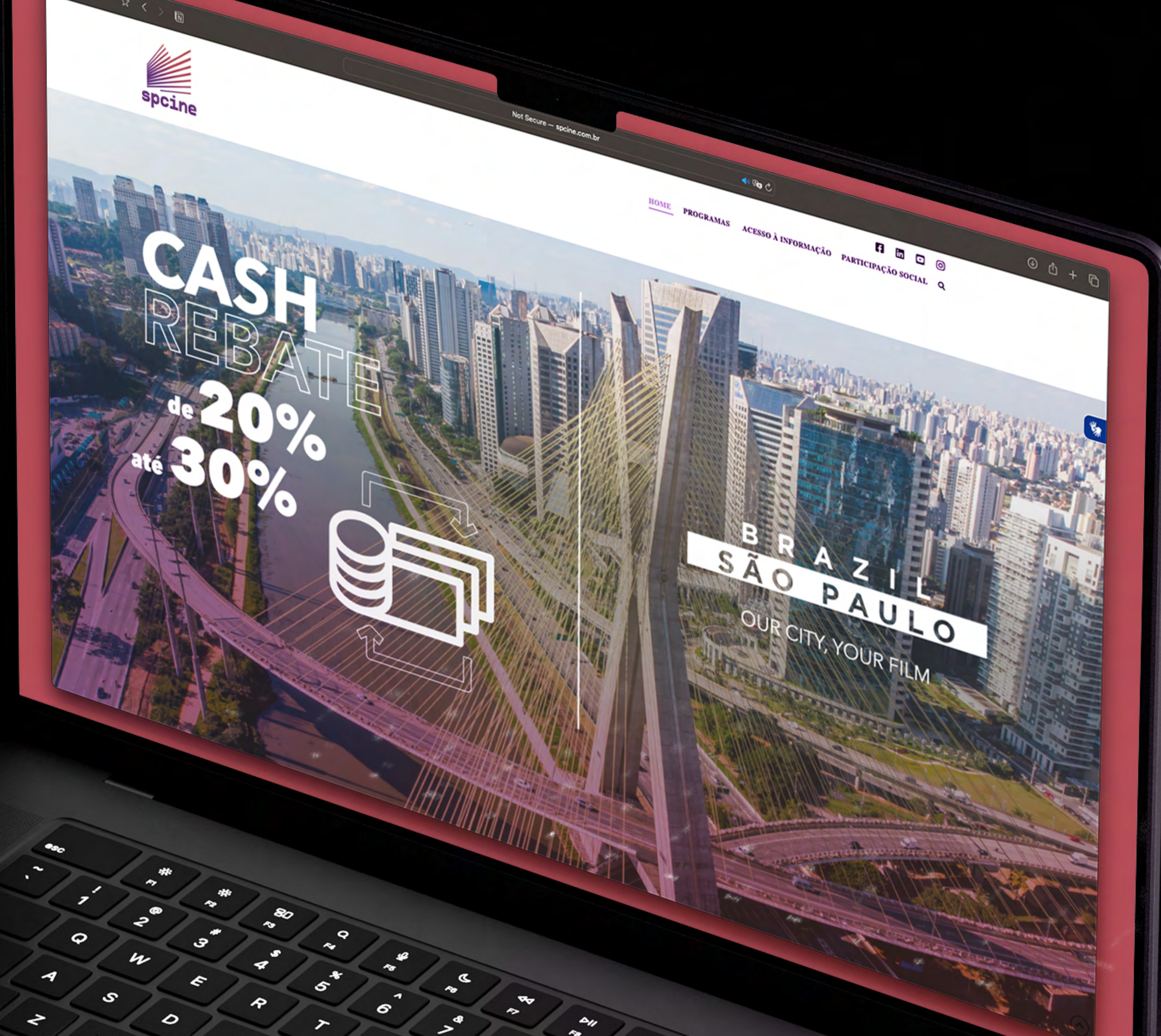
















obrigado.



**CIDADE DE
SÃO PAULO**