



BRASIL COMERCIO EXTERIOR DE SERVIÇOS AUDIOVISUAIS

2016
(Ano-base 2015)

Coordenação de Análise Técnica de Regulação - CTR
Secretaria Executiva - SEC



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Débora Regina Ivanov Gomes
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana dos Santos Alcântara

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Superintendente de Análise de Mercado

Alexander Patez Galvão

Editor do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

<http://oca.ancine.gov.br/>

Secretário Executivo

Maurício Hirata Filho

Coordenador de Análise Técnica de Regulação

Akio Nakamura

Apoio Técnico

Tatiana Deane
Frederico Simões Senna
Andrea Cavalcanti Melo
José Vaz de Souza

Agradecemos à Secretaria de Comércio e Serviços – SCS, do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços – MDIC, pela elaboração da tabulação especial solicitada pela ANCINE.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 06/10/2016.

Sumário

Objetivo do estudo.....	4
SISCOSEV	4
NBS	5
Diferenças entre o Balanço de Pagamentos e o SISCOSEV	6
Os Serviços Audiovisuais	6
Comércio exterior de serviços audiovisuais	10
Considerações finais	22
Referências	24

Índice de Quadros, Tabelas e Gráficos

Quadro 1 – Conjunto de Códigos NBS que compõem os Serviços Audiovisuais.....	7
Tabela 1 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais (US\$)	10
Tabela 2 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais - 2014	10
Tabela 3 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais - 2015	11
Tabela 4 - Brasil: Vendas por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)	11
Tabela 5 - Brasil: Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)	12
Tabela 6 - Brasil: Saldo (Vendas-Aquisições) por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)	12
Tabela 7 - Brasil: Principais Países Adquirentes de Serviços Audiovisuais - US\$	13
Tabela 8 - Brasil: Principais Países Vendedores de Serviços Audiovisuais - US\$	14
Tabela 9 - Brasil: Saldo dos Principais Parceiros Comercial do Brasil, de Serviços Audiovisuais - US\$	15
Tabela 10 - Brasil: Vendas de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País adquirente - 2014	17
Tabela 11 - Brasil: Vendas de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País adquirente - 2015	17
Tabela 12 - Brasil: Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País vendedor - 2014	18
Tabela 13 - Brasil: Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País vendedor - 2015	18
Tabela 14 - Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2014.....	19
Tabela 15 - Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2015.....	20
Tabela 16 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2014	20
Tabela 17 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2015	20
Gráfico 1 – Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais – 2014 e 2015.....	13
Gráfico 2 – Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por País (adquirente e vendedor) – 2014 e 2015.....	16
Gráfico 3 – Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por UF (origem e destino) – 2014 e 2015	21
Anexo - Dados Primários, Total e Por Serviço, do Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais	25

Objetivo do estudo

Este estudo apresenta informações sobre o comércio exterior de serviços audiovisuais em 2014 e 2015. Tais informações são valiosos subsídios à formulação, acompanhamento e avaliação de políticas públicas, à pesquisa acadêmica e à orientação de estratégias empresariais de comércio exterior de serviços e intangíveis.

Especificamente, serão apresentadas informações sobre aquisições e vendas do Brasil, de serviços audiovisuais nos anos de 2014 e 2015, estratificadas por tipo de serviço, país vendedor e adquirente, e unidade da federação, a partir da base de dados do SISCOSEV.

SISCOSEV

Em 1º de agosto de 2012, o Governo Federal implantou o Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (SISCOSEV). Este sistema registra, para fins econômico-comerciais, informações relativas às transações entre residentes e domiciliados no Brasil que realizam operações de comercialização de serviços, intangíveis e outras operações que produzem variações no patrimônio das entidades, com residentes ou domiciliados no exterior, dentre as quais as operações de exportação e importação de serviços.

Os resultados dos SISCOSEV permitem comparabilidade internacional pois sua base guarda conformidade com as diretrizes do Acordo Geral sobre Comércio de Serviços (GATS) da Organização Mundial do Comércio (OMC), aprovado pelo Decreto Legislativo nº 30, de 15 de dezembro de 1994, e promulgado pelo Decreto nº 1.355, de 30 de dezembro de 1994.

O SISCOSEV não registra informações sobre vendas e aquisições de serviços dos optantes do Simples Nacional, os Microempreendedores Individuais (MEI) e das pessoas físicas que não realizem operações em valor superior a US\$ 30.000,00 no mês, desde que as operações não tenham utilizado mecanismos de apoio ao comércio exterior de serviços e intangíveis. Operações com esse perfil, portanto, não estão representadas nos resultados deste estudo.

De modo a preservar o sigilo fiscal e comercial dos declarantes ao SISCOSEV, não são informados os polos, vendedor e adquirente, das transações comerciais registradas no Sistema. Além disso, os resultados que apresentarem até três residentes ou domiciliados no

Brasil distintos não são informados pelo sistema. Esta regra de sigilo faz com que, por exemplo, os valores consolidados de vendas e aquisições variem, em função da estratificação escolhida.

Para fins de registro no SISCOSEV, os serviços, os intangíveis e as demais operações são classificados com base na Nomenclatura Brasileira de Serviços, Intangíveis e outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (NBS)¹, e os respectivos valores são registrados em dólares norte-americanos (US\$) nominais.

NBS

A NBS é o classificador nacional para a identificação dos serviços e intangíveis como Produtos. A existência de uma classificação de referência para o setor de serviços propicia a harmonização de ações voltadas à política comercial, à tributação, às compras públicas, ao comércio exterior, entre outras.

A NBS está prevista pelo artigo 24 da Lei nº 12.546/2011 e foi publicada pelo Decreto nº 7.708, de 02 de abril de 2012. Sua elaboração teve por base a *Central Product Classification* (CPC 2.0), classificador utilizado em todos os acordos comerciais firmados e em negociação pelo Brasil.

O código NBS é composto por nove dígitos, sendo que sua significância, da esquerda para a direita, é:

a) o primeiro dígito, da esquerda para a direita, é o número 1 e é o indicador que o código que se segue se refere a um serviço, intangível ou outra operação que produz variação no patrimônio;

b) o segundo e o terceiro dígitos indicam o Capítulo da NBS;

c) o quarto e o quinto dígitos, associados ao primeiro e ao segundo dígitos, representam a posição dentro de um Capítulo;

d) o sexto e o sétimo dígitos, associados aos cinco primeiros dígitos, representam, respectivamente, as subposições de primeiro e de segundo nível;

e) o oitavo dígito é o item; e

f) o nono dígito é o subitem.

A sistemática de classificação dos códigos da NBS obedece à seguinte estrutura:

¹ Disponível em: http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1333484934.pdf



Diferenças entre o Balanço de Pagamentos e o SISCOSEV

Os resultados do SISCOSEV não são plenamente comparáveis com o Balanço de Pagamentos publicado pelo Banco Central por conta de diferenças tanto de metodologia de cálculo quanto de fontes de dados.

Enquanto os dados do Balanço de Pagamentos se baseiam em informações de fluxo financeiro e se organizam em contas nacionais, segundo as regras estabelecidas pelo BPM6², o SISCOSEV tem como fonte os registros de agentes residentes ou domiciliados no Brasil que adquirem ou vendem serviços de agentes residentes ou domiciliados no exterior, e organizam as operações em serviços, e não em atividades.

O SISCOSEV, por não manter correlação com o fechamento de câmbio, captura, inclusive, as operações de comércio exterior de serviços realizadas com recursos mantidos no exterior.

Os Serviços Audiovisuais

Os serviços audiovisuais são aqueles que compõem, e são próprios, a ao menos uma, dentre as cadeias de: televisão aberta (radiodifusão de sons e imagens), paga (comunicação eletrônica de massa por assinatura), cinema (exibição cinematográfica), vídeo por demanda (VoD) ou mídias móveis.

Evitou-se incluir neste rol, serviços que, ainda que estejam presentes nas cadeias audiovisuais, sejam transversais a outras cadeias e não se caracterizem como propriamente audiovisuais. Neste sentido foram desconsiderados, por exemplo, serviços de natureza administrativa, serviços de apoio e de infra-estrutura não específica ao audiovisual.

² Disponível em: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>

Utilizando como referência a NBS versão 1.1, o estudo considerou como o conjunto dos serviços audiovisuais os cinquenta e três serviços organizados em sete grupos e listados no quadro abaixo:

Quadro 1 – Conjunto de Códigos NBS que compõem os Serviços Audiovisuais

GRUPO	CÓDIGO NBS	DESCRIÇÃO
LICENCIAMENTO DE DIREITOS	1.1103.31.00	Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas
	1.1103.32.00	Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas
	1.1103.33.00	Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias
	1.1103.34.00	Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais
	1.1103.35.00	Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais
	1.1103.39.11	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos
	1.1103.39.12	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos
	1.1103.39.19	Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas
	1.1103.39.90	Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores
	1.1103.50.00	Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão
CESSÃO DE DIREITOS	1.1104.31.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas
	1.1104.32.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas
	1.1104.33.00	Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias
	1.1104.34.00	Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais
	1.1104.35.00	Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais
	1.1104.39.11	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos
	1.1104.39.12	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos
	1.1104.39.19	Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas
	1.1104.39.90	Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item
	1.1104.50.00	Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão
	1.2701.31.00	Cessão de direitos de obras cinematográficas
	1.2701.32.00	Cessão de direitos de obras jornalísticas
	1.2701.33.00	Cessão de direitos de obras publicitárias

GRUPO	CÓDIGO NBS	DESCRIÇÃO
	1.2701.39.00	Cessão de direitos de outras obras audiovisuais
	1.2701.50.00	Cessão de direitos relacionados à radiodifusão
TV PAGA	1.1701.50.10	Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura
	1.1701.50.20	Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura
	1.1701.50.30	Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (pay-per-view) de televisão por assinatura
	1.1701.50.90	Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados
	1.1706.12.20	Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura
VoD	1.1703.30.00	Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (online)
TV ABERTA	1.1406.32.00	Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão
	1.1706.12.10	Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta
	1.1706.22.00	Serviços de programação dos canais de televisão
	1.1706.30.00	Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão
	1.1706.40.00	Serviços de distribuição de programas de televisão aberta
	1.1706.90.00	Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão
PRODUÇÃO E POS PRODUÇÃO	1.1408.19.00	Outros serviços fotográficos e videográficos
	1.2501.11.00	Serviços de gravação de som em estúdio
	1.2501.21.00	Serviços de produção de programas de televisão, videoteipes e filmes
	1.2501.31.00	Serviços de edição de obras audiovisuais
	1.2501.32.00	Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais
	1.2501.33.00	Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais
	1.2501.34.00	Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais
	1.2501.35.00	Serviços de animação
	1.2501.36.00	Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais
	1.2501.37.00	Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais
	1.2501.39.00	Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais
1.2501.90.00	Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	
OUTROS	1.1102.20.00	Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas

GRUPO	CÓDIGO NBS	DESCRIÇÃO
	1.1704.20.00	Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual
	1.2501.40.00	Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais
	1.2501.50.00	Serviços de projeção de filmes

Fonte: MDIC, MF
 Elaboração: ANCINE/SEC

Embora o setor audiovisual esteja preponderantemente representado nesses serviços, alguns serviços não estão presentes neste escopo, por estarem demasiadamente agregados. É o caso, por exemplo, dos 'serviços de oferta de conteúdos que combinem duas ou mais mídias de acesso imediato (*on line*)' (1.1703.40.00). Tais serviços geralmente incluem conteúdo audiovisual, mas carregam também outros tipos de conteúdo não afins ao audiovisual. Por esse motivo, decidiu-se excluí-lo do escopo dos serviços audiovisuais.

Em outros casos, a atividade selecionada engloba produtos ou serviços não pertencentes ao setor audiovisual. Isto ocorre, por exemplo, com 'outros serviços videográficos e fotográficos' (1.1408.19.00). Apesar desta classificação incluir serviços que estão fora do escopo deste estudo, ela foi considerada no rol de serviços por ser considerada predominantemente relacionada ao setor audiovisual.

Além disso, neste rol estão apenas serviços relacionados a atividades finalísticas de cada etapa da cadeia de valor do audiovisual em seus diversos segmentos, não sendo consideradas aqui atividades intermediárias ou indiretamente relacionadas, como, por exemplo, serviços relativos a atividades industriais de fabricação de equipamentos utilizados na captação e na reprodução de conteúdo audiovisual.

O MDIC publica relatórios anuais com resultados consolidados do SISCOSEV³, além de planilhas com dados de aquisição e venda de serviços, estratificados por serviço, país adquirente e vendedor, UF de origem e destino, e por operação (microdados). Em maio de 2016 a ANCINE solicitou à Secretaria de Comércio e Serviços do MDIC uma tabulação especial da base, segundo os códigos NBS e estratificações de interesse. As últimas informações disponíveis até a finalização deste estudo referem-se ao ano de 2015.

³ Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/comercio-servicos/a-secretaria-de-comercio-e-servicos-scs-15>

Comércio exterior de serviços audiovisuais

Segundo os resultados do SISCOSEV, e considerando o recorte de serviços já descrito, em 2015 o Brasil vendeu US\$ 154,8 milhões e adquiriu⁴ US\$ 1,6 bilhão em serviços audiovisuais⁵. Entre 2014 e 2015 o volume de vendas do Brasil aproximadamente dobrou, enquanto as aquisições permaneceram praticamente estáveis.

Tabela 1 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais (US\$)

	2014	2015	VAR %
Vendas (Exportações)	73.688.717,89	154.806.638,50	110,1%
Aquisições (Importações)	1.546.144.985,50	1.590.905.650,99	2,9%
Saldo	- 1.472.456.267,60	- 1.436.099.012,49	-2,5%
Taxa de Cobertura	0,048	0,097	-

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

A Tabela 1 mostra que em 2015 o Brasil apresentou déficit de aproximadamente US\$ 1,4 bilhão e taxa de cobertura (razão entre vendas e aquisições) de 0,097. Isto é, para cada real adquirido pelo Brasil em serviços audiovisuais, o país exportou aproximadamente dez centavos de real.

As Tabelas 2 e 3 apresentam a contribuição dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos e adquiridos em 2014 e 2015. É possível observar que o peso dos serviços audiovisuais é proporcionalmente maior no montante adquirido, o que eleva a sua participação no déficit total do setor de serviços.

Tabela 2 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais - 2014

	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
Vendas (Exportações)	20.822.625.764,87	73.688.717,89	0,35%
Aquisições (Importações)	48.512.449.127,88	1.546.144.985,50	3,19%
Saldo	- 27.689.823.363,01	- 1.472.456.267,60	5,32%

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

⁴ Neste estudo serão empregados os termos 'venda' e 'aquisição' no lugar de 'exportação' e 'importação' de modo a evidenciar que os dados do SISCOSEV não são plenamente comparáveis com os do Balanço de Pagamentos.

⁵ O Anexo 1 apresenta os dados primários utilizados neste estudo, estratificados por serviço.

Tabela 3 - Brasil: Vendas e Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais - 2015

	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
Vendas (Exportações)	18.962.862.669,07	154.806.638,50	0,82%
Aquisições (Importações)	45.581.249.895,44	1.590.905.650,99	3,49%
Saldo	-26.618.387.226,37	-1.436.099.012,49	5,40%

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

As Tabelas 4, 5 e 6, a seguir, apresentam os valores de vendas, aquisições e saldo comercial, por grupo de serviços audiovisuais, em 2014 e 2015. Vale notar que os grupos de 'Licenciamento', 'Cessão de Direitos' e 'Produção e Pós-Produção' são transversais às cadeias audiovisuais. Neste sentido, de modo a eliminar duplicidades, os grupos 'TV Aberta', 'TV Paga' e 'VoD' não incluem serviços de Licenciamento, Cessão de Direitos, Produção e Pós-Produção. A Tabela 6 mostra que os principais grupos de serviços audiovisuais responsáveis pelo déficit são o de 'TV Paga' e, sobretudo, 'Licenciamento de Direitos'. No lado das vendas (tabela 4), o grupo 'Licenciamento de Direitos' teve crescimento expressivo entre 2014 e 2015 e foi o principal responsável pelo aumento das vendas do Brasil, no período.

Tabela 4 - Brasil: Vendas por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)

GRUPO	2014	2015
Licenciamento de Direitos	10.618.417,16	81.045.130,26
Cessão de Direitos	2.712.244,47	4.643.748,78
TV Aberta	27.241.402,33	26.185.528,87
TV Paga	-	-
VoD	-	-
Produção e Pós Produção	33.116.653,93	42.325.714,85
Outros	-	606.515,74
TOTAL	73.688.717,89	154.806.638,50

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 5 - Brasil: Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)

GRUPO	2014	2015
Licenciamento de Direitos	1.106.144.668,56	1.131.793.017,96
Cessão de Direitos	52.801.651,90	44.820.429,27
TV Aberta	49.536.837,80	50.342.153,16
TV Paga	306.367.709,08	341.163.733,43
VoD	1.020.820,69	273.793,15
Produção e Pós Produção	17.475.506,62	16.415.271,09
Outros	12.797.790,84	6.097.252,93
TOTAL	1.546.144.985,50	1.590.905.650,99

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 6 - Brasil: Saldo (Vendas-Aquisições) por Grupo de Serviços Audiovisuais (US\$)

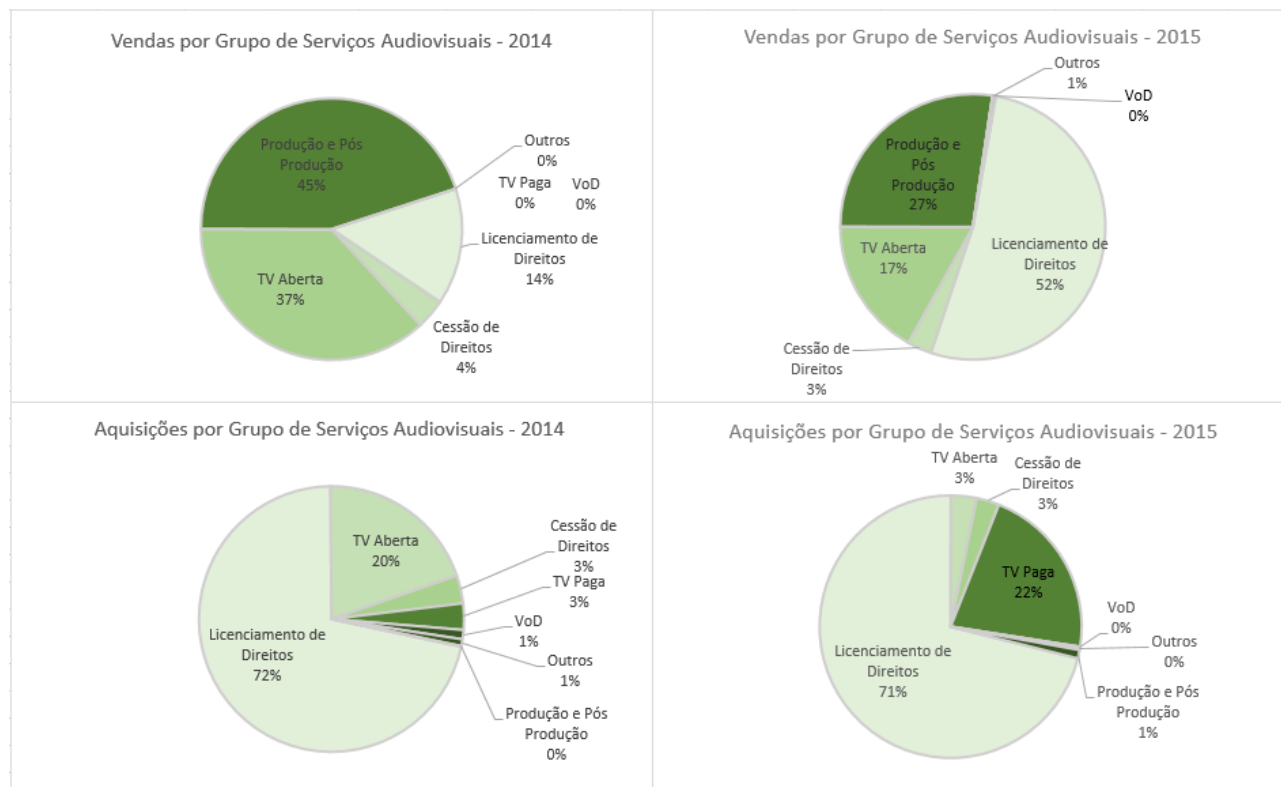
GRUPO	2014	2015
Licenciamento de Direitos	- 1.095.526.251,40	- 1.050.747.887,70
Cessão de Direitos	- 50.089.407,43	- 40.176.680,49
TV Aberta	- 22.295.435,47	- 24.156.624,29
TV Paga	- 306.367.709,08	- 341.163.733,43
VoD	- 1.020.820,69	- 273.793,15
Produção e Pós Produção	15.641.147,31	25.910.443,76
Outros	- 12.797.790,84	- 5.490.737,19
TOTAL	- 1.472.456.267,60	- 1.436.099.012,49

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

O Gráfico 1 apresenta a distribuição das vendas e aquisições por grupo de serviços audiovisuais. Em 2014 os grupos 'Produção e Pós-Produção' e 'TV Aberta' perfizeram a maior parte das vendas (82% das vendas). Já nas aquisições, os principais grupos de serviços audiovisuais foram 'TV Aberta' e, sobretudo, 'Licenciamento de Direitos' (juntos, perfizeram 92% das aquisições). Os dados de 2014 apontavam para concentração de serviços de natureza técnica, ligados à produção, pós-produção e difusão, no lado das vendas, e de licenciamento de conteúdo audiovisual estrangeiro para difusão no Brasil, no lado das aquisições.

Em 2015 observou-se, no lado das vendas, aumento significativo da participação do grupo 'Licenciamento de Direitos' (de 14% para 52%). Este movimento fez com que a atividade de licenciamento de conteúdo audiovisual se tornasse, em 2015, o principal responsável quanto pelas aquisições quanto pelas vendas do Brasil, de serviços audiovisuais.

Gráfico 1 – Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições por Grupo de Serviços Audiovisuais – 2014 e 2015



Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

As Tabelas 7, 8 e 9 organizam os dados de vendas, aquisições e saldo comercial de serviços audiovisuais por país (adquirente e vendedor), em 2014 e 2015. Por conta das regras de sigilo à informação comentadas nas páginas 3 e 4 deste estudo, os valores totais vendidos e adquiridos não coincidem com os das tabelas 1, 2 e 3. Pela mesma razão, o rol de países aqui elencado está provavelmente subrepresentado.

Tabela 7 - Brasil: Principais Países Adquirentes de Serviços Audiovisuais - US\$

PAÍS	2014	2015	VAR %
ESTADOS UNIDOS	37.879.660,27	56.007.013,64	47,9%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	-	-	-
ESPANHA	-	-	-
MÉXICO	-	-	-
HUNGRIA	-	-	-
REINO UNIDO	1.154.101,97	7.735.682,57	570,3%
CANADÁ	-	-	-
FRANÇA	1.073.910,81	-	-
URUGUAI	-	148.358,00	-

PAÍS	2014	2015	VAR %
ARGENTINA	-	642.286,89	-
ALEMANHA	-	2.470.005,15	-
PORTUGAL	3.212.957,74	-	-
SUÍÇA	7.606.161,37	-	-
TOTAL	50.926.792,17	67.003.346,25	31,6%

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 8 - Brasil: Principais Países Vendedores de Serviços Audiovisuais - US\$

PAÍS	2014	2015	VAR %
ESTADOS UNIDOS	936.796.657,43	1.092.694.262,97	16,6%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	28.390.328,97	25.683.021,05	-9,5%
ESPAÑA	15.264.955,62	64.600.691,21	323,2%
MÉXICO	6.371.654,72	8.794.343,73	38,0%
HUNGRIA	6.224.025,46	4.065.162,20	-34,7%
REINO UNIDO	5.972.544,95	92.687.513,33	1451,9%
CANADÁ	4.035.488,28	4.353.986,13	7,9%
FRANÇA	4.686.404,19	2.012.272,51	-57,1%
URUGUAI	640.010,83	64.765.501,57	10019,4%
ARGENTINA	563.736,80	499.797,47	-11,3%
CHILE	416.314,67	406.278,04	-2,4%
BÉLGICA	356.957,76	298.366,91	-16,4%
ALEMANHA	325.796,96	297.069,74	-8,8%
COLÔMBIA	124.020,37	39.323,71	-68,3%
ISRAEL	101.491,45	84.633,69	-16,6%
ITÁLIA	40.752,90	127.495,69	212,9%
PORTUGAL	-	449.290,98	-
SUÍÇA	180.059,99	1.683.933,94	835,2%
AUSTRALIA	-	353.066,52	-
JAPÃO	-	152.561,82	-
DINAMARCA	-	29.566,28	-
TOTAL	1.010.491.201,35	1.364.078.139,49	35,0%

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

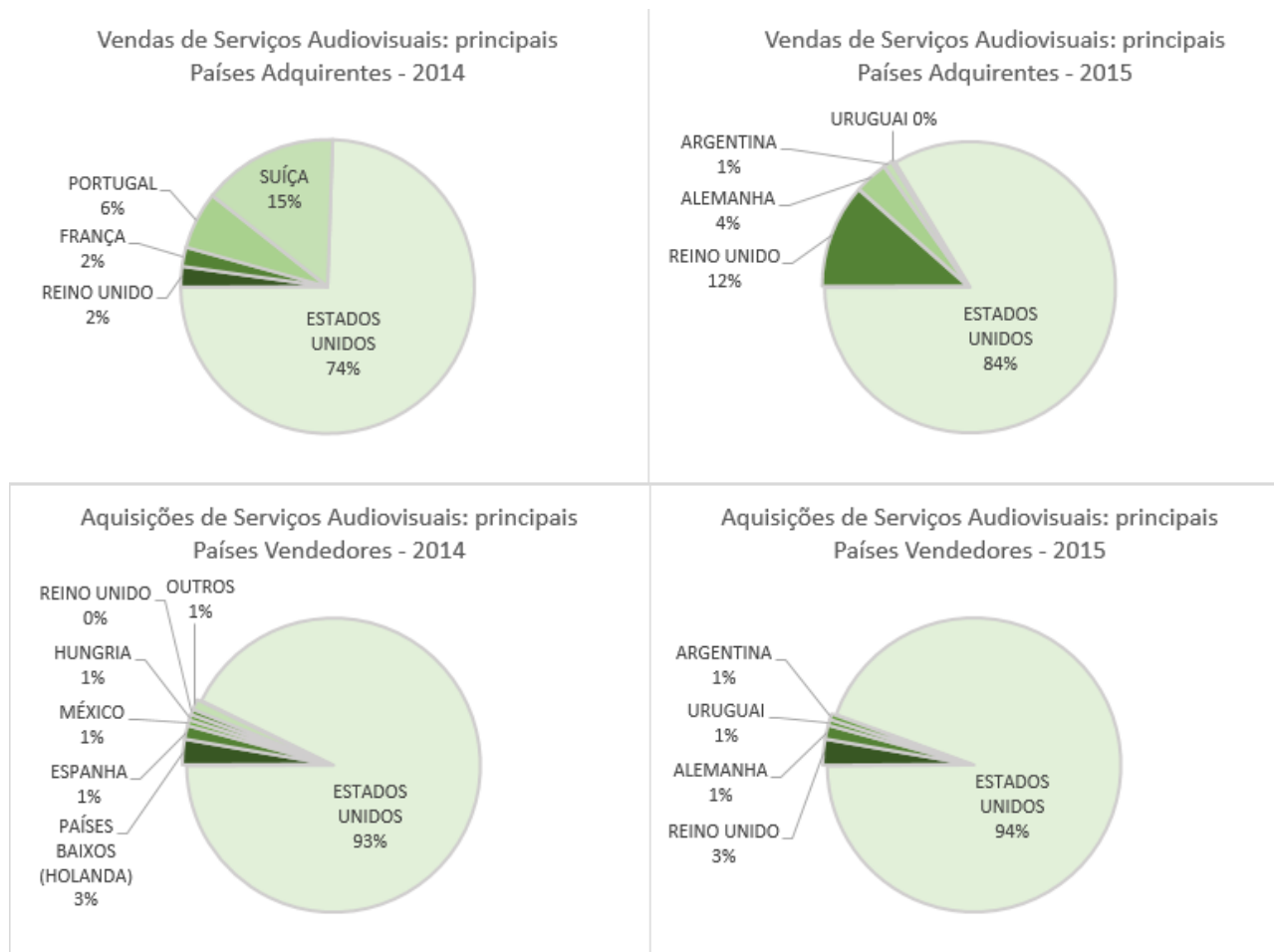
Tabela 9 - Brasil: Saldo dos Principais Parceiros Comercial do Brasil, de Serviços Audiovisuais - US\$

PAÍS	2014	2015
ESTADOS UNIDOS	- 898.916.997,15	- 1.036.687.249,33
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	- 28.390.328,97	- 25.683.021,05
ESPANHA	- 15.264.955,62	- 64.600.691,21
MÉXICO	- 6.371.654,72	- 8.794.343,73
HUNGRIA	- 6.224.025,46	- 4.065.162,20
REINO UNIDO	- 4.818.442,98	- 84.951.830,76
CANADÁ	- 4.035.488,28	- 4.353.986,13
FRANÇA	- 3.612.493,37	- 2.012.272,51
URUGUAI	- 640.010,83	- 64.617.143,57
ARGENTINA	- 563.736,80	142.489,42
CHILE	- 416.314,67	- 406.278,04
BÉLGICA	- 356.957,76	- 298.366,91
ALEMANHA	- 325.796,96	2.172.935,41
COLÔMBIA	- 124.020,37	- 39.323,71
ISRAEL	- 101.491,45	- 84.633,69
ITÁLIA	- 40.752,90	- 127.495,69
PORTUGAL	3.212.957,74	- 449.290,98
SUÍÇA	7.426.101,38	- 1.683.933,94
AUSTRALIA	-	- 353.066,52
JAPÃO	-	- 152.561,82
DINAMARCA	-	- 29.566,28
TOTAL	- 959.564.409,18	- 1.297.074.793,24

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Como mostram as tabelas acima, o principal parceiro comercial de serviços comerciais é os Estados Unidos. Este país, sozinho, foi responsável por 84% das vendas e 94% das aquisições brasileiras de serviços audiovisuais em 2015. Destacam-se também, nas vendas brasileiras de serviços audiovisuais, Alemanha e Argentina, países cuja balança de serviços audiovisuais foi, em 2015, superavitária, e Portugal e Suíça, países com balança superavitária em 2014.

Gráfico 2 – Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por País (adquirente e vendedor) – 2014 e 2015



Fonte: SISCOSEV/MDIC
 Elaboração: ANCINE/SEC

As Tabelas 10 e 11 mostram a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos pelo Brasil em 2014 e 2015, estratificada por país adquirente. Os resultados mostram que as vendas de serviços audiovisuais são, em geral, pouco representativas frente ao volume total de serviços. Em 2014, destacou-se a relação com Portugal, cujas vendas do Brasil, de serviços audiovisuais, representaram quase 3% do total dos serviços vendidos.

Tabela 10 - Brasil: Vendas de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País adquirente - 2014

PAÍS	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
ESTADOS UNIDOS	6.115.851.650,52	37.879.660,27	0,62%
REINO UNIDO	957.499.243,33	1.154.101,97	0,12%
FRANÇA	639.603.014,68	1.073.910,81	0,17%
PORTUGAL	113.934.369,68	3.212.957,74	2,82%
SUÍÇA	1.265.322.799,90	7.606.161,37	0,60%
TOTAL	9.092.211.078,11	50.926.792,17	0,56%

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 11 - Brasil: Vendas de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País adquirente - 2015

PAÍS	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
ESTADOS UNIDOS	6.165.205.400,29	56.007.013,64	0,91%
REINO UNIDO	898.983.093,25	7.735.682,57	0,86%
ALEMANHA	1.093.019.479,49	2.470.005,15	0,23%
ARGENTINA	398.285.529,61	642.286,89	0,16%
URUGUAI	253.966.835,22	148.358,00	0,06%
TOTAL	8.809.460.337,86	67.003.346,25	0,76%

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Em complemento às tabelas anteriores, as Tabelas 12 e 13 trazem a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços adquiridos pelo Brasil em 2014 e 2015, estratificada por país vendedor. Em 2015 destacam-se três países (Hungria, Espanha e Estados Unidos) cuja venda de serviços audiovisuais ao Brasil é significativa frente ao total dos serviços vendidos (14,8%, 8,87 e 8,37%, respectivamente). Também cabe mencionar os casos do Uruguai e México, com participação das vendas de serviços audiovisuais de, respectivamente, 5,25% e 3,60%, sobre as vendas totais de serviços em 2015.

Tabela 12 - Brasil: Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País vendedor - 2014

PAÍS	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
ESTADOS UNIDOS	13.197.605.132,68	936.796.657,43	7,10%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	12.075.317.720,87	28.390.328,97	0,24%
ESPANHA	696.614.388,91	15.264.955,62	2,19%
MÉXICO	255.501.628,48	6.371.654,72	2,49%
HUNGRIA	77.594.112,95	6.224.025,46	8,02%
REINO UNIDO	2.298.557.758,64	5.972.544,95	0,26%
CANADÁ	423.395.381,31	4.035.488,28	0,95%
FRANÇA	1.490.279.503,74	4.686.404,19	0,31%
URUGUAI	911.823.189,99	640.010,83	0,07%
ARGENTINA	723.332.434,83	563.736,80	0,08%
CHILE	283.103.788,02	416.314,67	0,15%
BÉLGICA	179.902.733,02	356.957,76	0,20%
ALEMANHA	2.495.453.944,38	325.796,96	0,01%
COLÔMBIA	106.797.629,51	124.020,37	0,12%
ISRAEL	159.242.491,12	101.491,45	0,06%
ITÁLIA	833.304.892,84	40.752,90	0,00%
SUÍÇA	1.683.454.993,19	180.059,99	0,01%
TOTAL	38.081.075.355,07	1.010.491.201,35	2,65%

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 13 - Brasil: Aquisições de Serviços, e de Serviços Audiovisuais por País vendedor - 2015

PAÍS	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
ESTADOS UNIDOS	13.050.284.042,80	1.092.694.262,97	8,37%
REINO UNIDO	2.625.790.595,73	92.687.513,33	3,53%
URUGUAI	1.233.480.949,06	64.765.501,57	5,25%
ESPANHA	728.389.394,58	64.600.691,21	8,87%
PAÍSES BAIXOS (HOLANDA)	11.905.237.023,20	25.683.021,05	0,22%
MÉXICO	244.011.041,43	8.794.343,73	3,60%
CANADÁ	342.904.435,01	4.353.986,13	1,27%
HUNGRIA	27.483.733,92	4.065.162,20	14,79%
FRANÇA	1.337.769.129,07	2.012.272,51	0,15%
SUÍÇA	1.079.395.556,00	1.683.933,94	0,16%

PAÍS	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
ARGENTINA	327.069.665,15	499.797,47	0,15%
PORTUGAL	172.321.826,82	449.290,98	0,26%
CHILE	198.898.729,12	406.278,04	0,20%
AUSTRÁLIA	442.371.699,02	353.066,52	0,08%
BÉLGICA	179.166.235,06	298.366,91	0,17%
ALEMANHA	2.604.428.632,46	297.069,74	0,01%
JAPÃO	772.331.709,05	152.561,82	0,02%
ITÁLIA	534.799.484,84	127.495,69	0,02%
ISRAEL	90.597.986,20	84.633,69	0,09%
COLÔMBIA	462.288.877,50	39.323,71	0,01%
DINAMARCA	320.936.858,80	29.566,28	0,01%
TOTAL	38.679.957.604,82	1.364.078.139,49	3,53%

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Os gráficos 14 a 17 mostram a participação dos serviços audiovisuais sobre o volume total de serviços vendidos e adquiridos pelo Brasil em 2014 e 2015, estratificada por UF. Por conta das regras de sigilo à informação comentadas na página 3 deste estudo, os valores totais vendidos e adquiridos não coincidem com os das tabelas anteriores. Pela mesma razão, o rol de estados ali elencado está provavelmente subrepresentado.

Tabela 14 - Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2014

UF	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
SÃO PAULO	12.584.655.038,15	21.190.644,06	0,17%
RIO DE JANEIRO	4.994.833.326,27	19.537.789,24	0,39%
TOTAL	17.579.488.364,42	40.728.433,30	0,23%

Fonte: SISCOSEV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 15 - Brasil: Vendas de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2015

UF	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
SÃO PAULO	11.402.006.363,38	42.108.545,92	0,37%
RIO DE JANEIRO	3.509.048.064,50	22.572.292,46	0,64%
TOTAL	14.911.054.427,88	64.680.838,38	0,43%

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 16 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2014

UF	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
SÃO PAULO	16.672.748.870,68	589.373.066,52	3,53%
RIO DE JANEIRO	26.210.286.604,20	212.771.519,27	0,81%
TOTAL	42.883.035.474,88	802.144.585,79	1,87%

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Tabela 17 - Brasil: Aquisições de Serviços e de Serviços Audiovisuais por UF - 2015

UF	VALOR (US\$)		(b/a) (%)
	SERVIÇOS (a)	SERVIÇOS AUDIOVISUAIS (b)	
SÃO PAULO	15.150.291.294,01	1.012.954.622,30	6,69%
RIO DE JANEIRO	25.097.363.517,09	214.642.334,19	0,86%
SANTA CATARINA	556.083.608,91	673.088,10	0,12%
PARANÁ	966.453.437,58	148.183,89	0,02%
TOTAL	41.770.191.857,59	1.228.418.228,48	2,94%

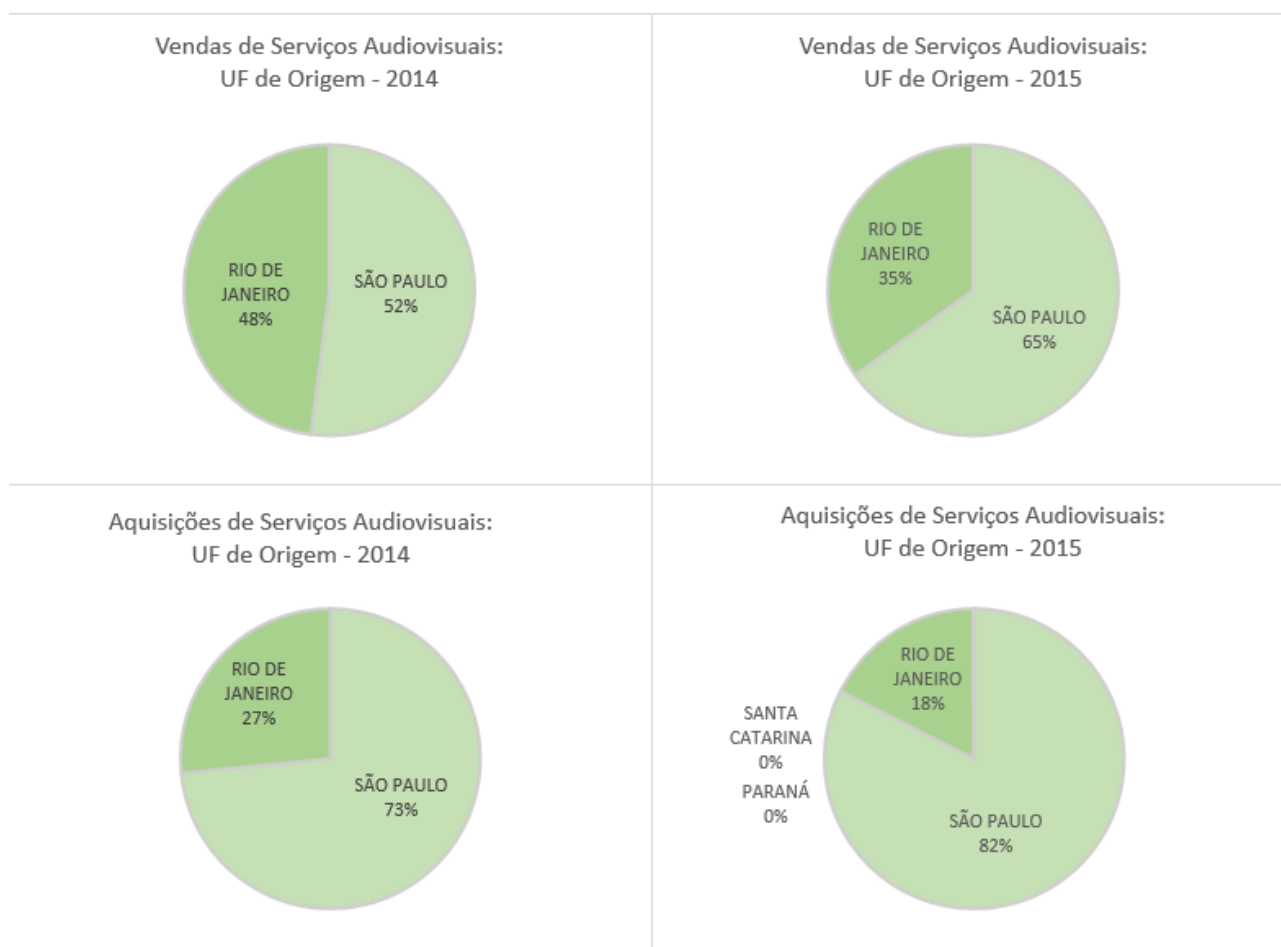
Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Em que pesem os efeitos das regras de sigilo dos dados sobre os resultados apresentados, é notória a concentração tanto das vendas quanto das aquisições de serviços audiovisuais nos estados do Rio de Janeiro e São Paulo. Os demais estados da federação não aparecem das tabelas 14 a 16 porque não tiveram quatro ou mais operações de aquisição ou venda em nenhum dos códigos NBS elencados no Quadro 1. Apenas na tabela 17 aparecem os estados de Santa Catarina e Paraná, com volumes de recursos significativamente menores a Rio de Janeiro e São Paulo.

O Gráfico 3 mostra que a distribuição das vendas e aquisições de serviços audiovisuais por UF, em 2014 e 2015. Os dados mostram um aumento da participação de

São Paulo tanto no lado das aquisições quanto no das vendas. Em 2014 observou-se um equilíbrio entre os valores vendidos por São Paulo e pelo Rio de Janeiro. No ano seguinte, aproximadamente 65% das vendas do Brasil se deram por São Paulo. Já no lado das aquisições, aproximadamente 73% do valor transacionado se deu por São Paulo em 2014. Em 2015, a proporção se elevou para 82%.

Gráfico 3 – Brasil: Distribuição das Vendas e Aquisições de Serviços Audiovisuais por UF (origem e destino) – 2014 e 2015



Fonte: SISCOSERV/MDIC
 Elaboração: ANCINE/SEC

Considerações finais

Este estudo teve por finalidade apresentar alguns resultados sobre o comércio entre o Brasil e o exterior, de serviços audiovisuais. Para tanto, foi utilizada a base de dados do SISCOSEV, que registra operações de aquisição e venda de serviços, organizada pelo NBS, e estratificada por país (vendedor e comprador) e UF (de destino e origem).

A partir da estrutura do NBS foi efetuado um recorte de serviços representativo da indústria audiovisual – aqui chamado de ‘serviços audiovisuais’. Então foram feitas filtragens na base do SISCOSEV para a elaboração de resultados a partir deste recorte.

Alguns serviços não foram considerados por não se constituírem, majoritariamente, em atividades finalísticas das cadeias de valor do audiovisual. Por outro lado, alguns dos códigos NBS considerados — ‘arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas’ (1.1102.20.00), e ‘outros serviços fotográficos e videográficos’ (1.1408.19.00) — não eram totalmente audiovisuais. Ainda assim, decidiu-se por incluí-los no estudo por se entender que a atividade audiovisual responde pela maior parte do valor adicionado por estes serviços.

As informações registradas pelo SISCOSEV referem-se apenas a empresas não classificadas como Microempreendedores Individuais (MEI) e as pessoas físicas que realizem operações em valor superior a US\$ 30.000,00 no mês, ou cujas operações tenham utilizado mecanismos de apoio ao comércio exterior de serviços e intangíveis. Com isso, algumas operações de serviços audiovisuais podem ter sido desconsideradas, sobretudo nos segmentos de produção e pós-produção. Além disso, os resultados do SISCOSEV não são plenamente comparáveis com os do Balanço de Pagamentos publicado pelo Banco Central por conta de diferenças tanto de metodologia de cálculo quanto de fontes de dados.

A divulgação dos dados do SISCOSEV está sujeita a algumas regras voltadas à preservação do sigilo fiscal e comercial dos declarantes. Neste sentido, não são informados os vendedores e adquirentes das transações comerciais registradas no Sistema. Além disso, os resultados que apresentarem até três residentes ou domiciliados no Brasil distintos não são informados pelo sistema. Esta regra de sigilo subestima em algum grau todos os resultados do sistema e faz com que os valores consolidados de vendas e aquisições variem em função da estratificação escolhida.

Os valores da base SISCOSEV são registrados em dólares norte-americanos. Este estudo não realizou nenhum trabalho de conversão monetária ou deflacionamento da base. Todos os valores apresentados, portanto, estão em dólares nominais.

Por fim, este estudo não pretende esgotar as possibilidades de levantamentos estatísticos e análises sobre o comércio de serviços audiovisuais entre o Brasil e o exterior. Ao contrário, buscou-se apenas apresentar dados primários sobre o comércio de serviços audiovisuais que expressassem sua contribuição para o comércio exterior de serviços, e para o setor audiovisual brasileiro.

Referências

Fundo Monetário Internacional. *Balance of payments and international investment position manual*. Disponível em: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>

Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio - SISCOSEV. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/comercio-servicos/a-secretaria-de-comercio-e-servicos-scs-15>

Ministério da Fazenda e Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. *Nomenclatura Brasileira de Serviços – NBS*. Disponível em: http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1333484934.pdf

Anexo - Dados Primários, Total e Por Serviço, do Comércio Exterior de Serviços Audiovisuais

Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2014

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	487.790,68	88.781.818,63	- 88.294.027,95
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas	24.288,81	501.792,67	- 477.503,86
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias	-	6.509.531,79	- 6.509.531,79
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais	-	1.493.653,86	- 1.493.653,86
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	-	-	-
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	-	402.284.845,45	- 402.284.845,45
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	-	384.063.431,04	- 384.063.431,04
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	8.073.957,09	156.915.528,27	- 148.841.571,18
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	2.032.380,57	18.487.785,66	- 16.455.405,10
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão	-	47.106.281,17	- 47.106.281,17
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas	-	-	-
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas	-	-	-

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias	-	327.705,01	- 327.705,01
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais	-	3.565.624,20	- 3.565.624,20
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	-	-	-
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	-	-	-
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	-	-	-
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	-	-	-
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item	-	751.511,05	- 751.511,05
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão	-	-	-
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	616.819,56	8.861.781,82	- 8.244.962,26
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	-	-	-
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias	-	228.321,76	- 228.321,76
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	2.095.424,91	39.066.708,07	- 36.971.283,15
	1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão	-	-	-
TV Paga	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura	-	306.332.956,63	- 306.332.956,63
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura	-	-	-
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (<i>pay-per-view</i>) de televisão por assinatura	-	-	-
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados	-	-	-

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura	-	34.752,45	- 34.752,45
VoD	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)	-	1.020.820,69	- 1.020.820,69
TV Aberta	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	26.749.560,20	17.141.369,13	9.608.191,07
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta	-	-	-
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão	-	22.181.363,76	- 22.181.363,76
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão	-	8.804.852,03	- 8.804.852,03
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta	-	-	-
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	491.842,13	1.409.252,88	- 917.410,75
Produção e Pós-Produção	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	344.575,49	1.948.699,94	- 1.604.124,45
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio	1.820.487,79	564.030,82	1.256.456,97
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videoteipes e filmes	26.259.346,02	12.001.109,25	14.258.236,77
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais	-	485.621,47	- 485.621,47
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais	-	816.065,65	- 816.065,65
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais	-	-	-
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais	-	-	-
	1.2501.35.00 - Serviços de animação	-	-	-
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	2.825.110,53	705.331,49	2.119.779,04

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais	-	12.587,69	- 12.587,69
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais	-	608.596,40	- 608.596,40
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.867.134,11	333.463,92	1.533.670,18
Outros	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas	-	-	-
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual	-	12.758.355,38	- 12.758.355,38
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais	-	39.435,46	- 39.435,46
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes	-	-	-
	Total	73.688.717,89	1.546.144.985,50	- 1.472.456.267,60

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC

Brasil: Vendas e Aquisições por Serviço Audiovisual - 2015

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
Licenciamento de Direitos	1.1103.31.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras cinematográficas	798.465,73	89.290.056,96	- 88.491.591,23
	1.1103.32.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras jornalísticas	-	460.488,39	- 460.488,39
	1.1103.33.00 - Licenciamento de direitos de autor de obras publicitárias	-	1.630.191,44	- 1.630.191,44
	1.1103.34.00 - Licenciamento de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais	-	4.875.919,34	- 4.875.919,34
	1.1103.35.00 - Licenciamento de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	-	3.605.177,17	- 3.605.177,17
	1.1103.39.11 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	6.901.548,13	279.922.500,93	- 273.020.952,80
	1.1103.39.12 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	52.931.039,37	409.020.801,63	- 356.089.762,26
	1.1103.39.19 - Licenciamento de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	16.467.748,21	208.592.587,68	- 192.124.839,47
	1.1103.39.90 - Licenciamento de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados nos itens anteriores	3.946.328,82	115.334.236,08	- 111.387.907,26
	1.1103.50.00 - Licenciamento de direitos relacionados à radiodifusão	-	19.061.058,34	- 19.061.058,34
Cessão de Direitos	1.1104.31.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras cinematográficas	-	-	-
	1.1104.32.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras jornalísticas	-	33.033,02	- 33.033,02
	1.1104.33.00 - Cessão temporária de direitos de autor de obras publicitárias	2.635.346,15	32.782,34	2.602.563,81

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1104.34.00 - Cessão temporária de direitos conexos de artistas intérpretes ou executantes em obras audiovisuais	-	3.359.786,00	- 3.359.786,00
	1.1104.35.00 - Cessão temporária de direitos conexos de produtores de obras audiovisuais	-	-	-
	1.1104.39.11 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de eventos esportivos	-	-	-
	1.1104.39.12 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre transmissões de programas televisivos	-	6.009,93	- 6.009,93
	1.1104.39.19 - Cessão temporária de direitos de obras audiovisuais sobre outras transmissões televisivas	-	-	-
	1.1104.39.90 - Cessão temporária de direitos de outras obras audiovisuais, não classificados em outro item	-	491.954,60	- 491.954,60
	1.1104.50.00 - Cessão temporária de direitos relacionados à radiodifusão	-	22.887,08	- 22.887,08
	1.2701.31.00 - Cessão de direitos de obras cinematográficas	393.608,01	1.118.127,82	- 724.519,81
	1.2701.32.00 - Cessão de direitos de obras jornalísticas	439.728,95	3.594.162,01	- 3.154.433,06
	1.2701.33.00 - Cessão de direitos de obras publicitárias	-	135.259,66	- 135.259,66
	1.2701.39.00 - Cessão de direitos de outras obras audiovisuais	1.175.065,67	36.005.620,01	- 34.830.554,34
1.2701.50.00 - Cessão de direitos relacionados à radiodifusão	-	20.806,80	- 20.806,80	
TV Paga	1.1701.50.10 - Serviços de distribuição de pacotes básicos de programação de televisão por assinatura	-	341.085.479,72	- 341.085.479,72
	1.1701.50.20 - Serviços de distribuição de grades de programação especiais de televisão por assinatura	-	-	-
	1.1701.50.30 - Serviços de distribuição de programação através do sistema pague e assista (pay-per-view) de televisão por assinatura	-	-	-
	1.1701.50.90 - Outros serviços de distribuição de programação de televisão por assinatura, inclusive os pacotes combinados	-	5.945,39	- 5.945,39

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.1706.12.20 - Serviços de difusão de programas originais para televisão por assinatura	-	72.308,32	- 72.308,32
VoD	1.1703.30.00 - Serviços de oferta de filmes e vídeos, inclusive de conteúdo contínuo (streaming), de acesso imediato (on-line)	-	273.793,15	- 273.793,15
TV Aberta	1.1406.32.00 - Venda de tempo para propaganda em rádio e televisão, exceto sob comissão	25.081.364,45	7.347.234,32	17.734.130,13
	1.1706.12.10 - Serviços de difusão de programas originais para televisão aberta	-	-	-
	1.1706.22.00 - Serviços de programação dos canais de televisão	-	29.405.274,44	- 29.405.274,44
	1.1706.30.00 - Serviços de distribuição de sinais de rádio e televisão	-	12.547.482,38	- 12.547.482,38
	1.1706.40.00 - Serviços de distribuição de programas de televisão aberta	-	-	-
	1.1706.90.00 - Outros serviços de difusão, programação e distribuição de programas de rádio e televisão	1.104.164,42	1.042.162,02	62.002,40
Produção e Pós-Produção	1.1408.19.00 - Outros serviços fotográficos e videográficos	2.548.511,18	749.006,39	1.799.504,79
	1.2501.11.00 - Serviços de gravação de som em estúdio	-	72.853,82	- 72.853,82
	1.2501.21.00 - Serviços de produção de programas de televisão, videoteipes e filmes	28.483.423,31	11.008.603,13	17.474.820,18
	1.2501.31.00 - Serviços de edição de obras audiovisuais	-	250.702,19	- 250.702,19
	1.2501.32.00 - Serviços de duplicação e transferência de obras audiovisuais	-	567.394,92	- 567.394,92
	1.2501.33.00 - Serviços de correção de cor e restauração digital de obras audiovisuais	-	-	-
	1.2501.34.00 - Serviços de efeitos visuais em obras audiovisuais	-	167.034,69	- 167.034,69
	1.2501.35.00 - Serviços de animação	-	52.291,61	- 52.291,61
	1.2501.36.00 - Serviços de legendas, títulos e dublagem em obras audiovisuais	9.686.426,70	1.334.205,81	8.352.220,89

GRUPO	NBS	VALOR VENDIDO (US\$)	VALOR ADQUIRIDO (US\$)	SALDO (US\$)
	1.2501.37.00 - Serviços de projeto e edição de som em obras audiovisuais	-	108.490,01	- 108.490,01
	1.2501.39.00 - Outros serviços de pós-produção em obras audiovisuais	-	566.842,88	- 566.842,88
	1.2501.90.00 - Outros serviços de produção audiovisual, de apoio e relacionados	1.607.353,66	1.537.845,64	69.508,02
Outros	1.1102.20.00 - Arrendamento mercantil operacional ou locação de mídias gravadas	-	118.209,17	- 118.209,17
	1.1704.20.00 - Serviços de agências de notícias em mídia audiovisual	-	5.885.219,52	- 5.885.219,52
	1.2501.40.00 - Serviços de agenciamento pela comercialização de obras audiovisuais	606.515,74	93.824,24	512.691,50
	1.2501.50.00 - Serviços de projeção de filmes	-	-	-
	Total	154.806.638,50	1.590.905.650,99	- 1.436.099.012,49

Fonte: SISCOSERV/MDIC
Elaboração: ANCINE/SEC