

## Anexo I-A

### Produtos

Produto	Início	Término	Valor* 2015	Valor* 2016	Descrição	Benefícios	Objetivo Estratégico relacionado
Atuar como Film Commission	01/02/2015	31/12/2016	2.000	2.000	Assessorar na retirada de licenças para filmagens no município de São Paulo. Promover uma atuação estadual integrada. Atrair produções internacionais.	Facilitar as filmagens na cidade de São Paulo e promovê-la através de atração de filmagens nacionais e internacionais.	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Realizar Eventos Setoriais	01/02/2015	31/12/2016	1.500	2.000	Atrair investimentos para realização de eventos setoriais estratégicos.	Ampliar o acesso de profissionais do setor a informações e experiências estratégicas.	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Desenvolvimento e Produção de Conteúdo Audiovisual, Games e Novas Mídias.	01/02/2015	31/12/2016	11.000	11.000	Executar, atrair e/ou assessorar investimento no desenvolvimento e produção de projetos. Investimento em pesquisa e desenvolvimento de projetos com ênfase no resultado econômico. Ação de fortalecimento, pesquisa e roteiro, desenvolvimento de formatos e gêneros para cinema, TV e outros meios.	Promover a produção de propriedade intelectual audiovisual paulista.	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Ampliar Acesso da população à obras	01/02/2015	31/12/2016	8.000	8.000	Formar um circuito de exibição em associação com equipamentos	Aumentar o acesso da população paulista a	Promover o desenvolvimento

Audiovisuais				culturais da Prefeitura e do Governo do Estado.	obras audiovisuais paulistas e nacionais.	econômico do setor audiovisual
Comercializar e Distribuir Audiovisual	01/02/2015	31/12/2016	7.000	7.000	Executar, atrair e/ou assessorar investimento na expansão do parque cinematográfico e demais meios de comercialização. Na distribuição nacional e internacional de conteúdo de cinema e televisão. Articulação de espaços publicitários sob governança da Prefeitura e do Governo do Estado em parcerias com lançamentos e comercialização. Realização de uma grande Feira de Negócios Audiovisual em São Paulo.	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Programa de Exportação e Internacionalização	01/02/2015	31/12/2016	1.500	3.000	Investir na exportação do conteúdo paulista. Promover desenvolvimento de roteiro, coproduções, e co-distribuições internacionais com empresas paulistas.	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Aumentar a oferta de Meios de Produção de Conteúdo Audiovisual	01/02/2015	31/12/2016	0	0	Executar, atrair e/ou assessorar investimentos nos meios de produção (locação de equipamentos, pós-produções, efeitos especiais, entre outros).	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Promover a Formação Profissional	01/02/2015	31/12/2016	0	0	Articular para a criação de programas de capacitação técnica, artística e de formadores. Atrai investimentos para formação de infra-estrutura de formação	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Realizar Pesquisa de Mercado	01/02/2015	31/12/2016	0	0	Realização de pesquisas e acompanhamento da produção	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual

paulista. Desenvolver banco de dados setoriais como base de políticas e programas.

econômico do setor audiovisual

\*Valores em R\$ mil.

4/2  
M

## Anexo I-B

### Indicadores

Indicador	Valor 2015	Valor 2016	Descrição	Interpretação	Periodicidade	Objetivo Estratégico relacionado
Retorno sobre o capital investido	0	13%	Valor percentual do total do valor bruto retornado à empresa (meta de 3 milhões), sobre o total do capital investido (aporte inicial de 25 milhões).	Quanto maior melhor	Semestral	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Alavancar recursos ao estado de SP via parcerias públicas e privadas.	10.000	15.000	Verificar as adesões aos projetos	Quanto maior melhor	Semestral	Promover a inovação criativa e estimular a produção de propriedade intelectual.
Índice que acompanha o acesso às novas salas e exibições	5	25	Quantitativo de número de salas e exibições que aumentaram	Quanto mais alto melhor	Anual	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual
Criar Aplicativo de Film Commission	0	500	O número de solicitações ao aplicativo indica que o acesso aos espaços de gravações foi facilitado.	Quanto mais alto melhor	Anual	Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual

\*Valores em R\$ mil.

4/2

**COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO  
DE SÃO PAULO E A EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO – SP Cine**

O **MUNICÍPIO DE SÃO PAULO**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 46.395.000/0001-39, neste ato representado, na forma prevista no Decreto nº 53.916/2013, pelos integrantes da Junta Orçamentário-Financeira instituída pelo Decreto nº 53.687/2013, VALTER CORREIA DA SILVA, Secretário Municipal de Gestão, FRANCISCO MACENA, Secretário do Governo Municipal, MARCOS DE BARROS CRUZ, Secretário Municipal de Finanças e Desenvolvimento Econômico, e ROBINSON SAKIYAMA BARREIRINHAS, Secretário Municipal dos Negócios Jurídicos, e a **EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 21.278.214/0001-02, neste ato representado por seu Diretor Presidente RANULFO ALFREDO MANEVY DE PEREIRA MENDES, para efeitos do disposto nos artigos 1º e 3º do Decreto nº 53.916/2013, firmam o presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, regido pelas Cláusulas e condições que seguem.

**CLÁUSULA PRIMEIRA**

**DO OBJETO**

O presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** tem por objeto o estabelecimento de indicadores e metas para permitir a avaliação objetiva do desempenho da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo, conforme metas, indicadores e objetivos estratégicos constantes dos Anexos I (METAS) e II (FLUXO DE CAIXA).

**CLÁUSULA SEGUNDA**

**DAS OBRIGAÇÕES DA EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO**

A SPCINE, por este **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, obriga-se a:

- I - observar, na sua ação administrativa, as metas de custeio, racionalização do quadro de pessoal e objetivos estratégicos constantes do Anexo I;
- II - encaminhar ao Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta os relatórios previstos no art. 7º do Decreto nº 53.916/2013;
- III - assegurar suporte à realização das atividades voltadas ao acompanhamento e à avaliação do cumprimento deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**;
- IV - avaliar periodicamente a pertinência e a consistência dos objetivos estratégicos constantes do Anexo I, propondo ao Município de São Paulo alterações e inclusões que entender necessárias, com as devidas justificativas.

**CLÁUSULA TERCEIRA**

**DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO**



São obrigações do Município de São Paulo, por este **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**:

I - proceder ao acompanhamento e à supervisão do desempenho da EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO e à avaliação da execução deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**; e

II - apresentar, com antecedência de 60 dias antes do término de sua vigência, parecer conclusivo quanto à renovação do **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, conforme disposto na Cláusula Quinta.

#### **CLÁUSULA QUARTA**

##### **DO ACOMPANHAMENTO E DA AVALIAÇÃO**

O acompanhamento e a supervisão do desempenho do **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** caberão ao Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta, que avaliará as informações fornecidas pela EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO e emitirá seu parecer acerca do cumprimento das metas e dos objetivos estratégicos pactuados, encaminhando-o para a avaliação da Junta Orçamentário-Financeira.

4.1 Ao término da vigência, o Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta apresentará à Junta Orçamentário-Financeira parecer conclusivo sobre a execução do Compromisso de Desempenho Institucional.

#### **CLÁUSULA QUINTA**

##### **DA VIGÊNCIA E DAS ALTERAÇÕES CONTRATUAIS**

O presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** vigorará até 31 de dezembro de 2016 e poderá ser renovado, no interesse de ambas as partes, mediante parecer favorável do Município de São Paulo quanto à avaliação do desempenho da SP Cine.

5.1 A repactuação, parcial ou total deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, formalizada mediante termo aditivo e necessariamente precedida de justificativa de ambas as partes, poderá ocorrer:

I - por recomendação constante de relatório do Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta;

II - para adequação a novas políticas governamentais que promovam alterações nas condições ora pactuadas que impactem a execução do **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**;

III - para adequação às metas e obrigações da Lei Orçamentária Anual.



5.2 A renovação deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** será proposta pela EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO com antecedência de até 90 (noventa) dias do término de sua vigência e será baseada na pactuação de resultados a partir de indicadores e metas que permitam a avaliação objetiva do desempenho da SP Cine.

## **CLÁUSULA SEXTA**

### **DA RESCISÃO**

O descumprimento do presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** pela SP Cine por não observância, ainda que parcial, das cláusulas deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, será reportado pelo Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta à Junta Orçamentário-Financeira.

6.1 Caso a EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO não atenda às recomendações da Junta Orçamentário-Financeira, considerar-se-á rescindido o **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**.

6.1.2 A rescisão acarretará as consequências do art. 8º, § 1º do Decreto n. 53.916/2013.

## **CLÁUSULA SÉTIMA**

### **DA PUBLICIDADE**

O presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** e seus aditivos serão publicados pelo Município de São Paulo na íntegra no Diário Oficial do Município e pela SP Cine, em seu sítio, na Internet, até o quinto dia útil subsequente ao de sua assinatura.

7.1 A EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO providenciará ampla divulgação, por meios físicos e eletrônicos, dos relatórios anuais sobre a execução deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, bem como dos respectivos relatórios e parecer da Junta Orçamentário-Financeira.

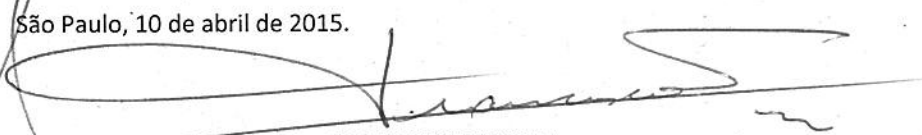


E por estarem assim justas e acordadas, firmam o presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, em 2 (duas) vias de igual teor e forma e para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo qualificadas.


São Paulo, 10 de abril de 2015.



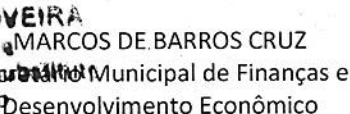
VALTER CORREIA DA SILVA  
Secretário Municipal de Gestão



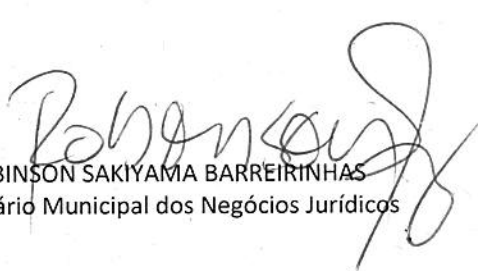
FRANCISCO MACENA  
Secretário do Governo Municipal



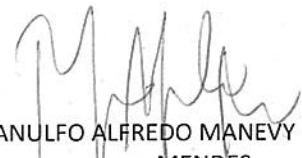
ROGÉRIO CERON DE OLIVEIRA  
Secretário de Finanças e  
Desenvolvimento Econômico e Social  
Prefeitura de São Paulo




MARCOS DE BARROS CRUZ  
Secretário Municipal de Finanças e  
Desenvolvimento Econômico



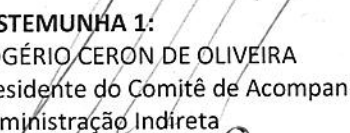
ROBINSON SAKIYAMA BARREIRINHAS  
Secretário Municipal dos Negócios Jurídicos



RANULFO ALFREDO MANEVY DE PEREIRA  
MENDES  
EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE  
SÃO PAULO - SP Cine  
Diretor Presidente



RENATO NERY DE SOUZA.  
EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE  
SÃO PAULO - SP Cine  
Diretor Executivo de Inovação Criatividade e  
Acesso -



TESTEMUNHA 1:  
ROGÉRIO CERON DE OLIVEIRA  
Presidente do Comitê de Acompanhamento da  
Administração Indireta



TESTEMUNHA 2:  
LUIS FELIPE VIDAL ARELLANO  
Membro do Comitê de Acompanhamento da  
Administração Indireta



Maurício Aklihiro Maki  
Diretor de Departamento  
SF-SUTEM-DECAP



ANEXO I

EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO - SP Cine

PLANO ESTRATÉGICO .....	6
1. Visão .....	6
2. Missão .....	6
3. Avaliação do cenário externo.....	6
4. Análise SWOT .....	7
5. Objetivos estratégicos.....	8
PLANO TÁTICO.....	10
1. Resultado Econômico.....	10
2. Resultado Financeiro.....	10
3. Política de Pessoal.....	10
4. Plano de Investimentos.....	11
5. Produtos.....	11
6. Indicadores.....	11
7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável.....	11

*Handwritten signature and date: 7/12/14*

# PLANO ESTRATÉGICO

## 1. Visão

A SP Cine tem como principal objetivo reconhecer e estimular o potencial econômico criativo do audiovisual paulista e seu impacto em âmbito cultural e social. Criada por lei, e tendo sua gestão compartilhada por Município, Governo do Estado e Governo Federal, caberá a empresa, em seu primeiro ano, estruturar-se enquanto implementa um primeiro ciclo de programas e ações. A SP Cine será um centro organizador da política de desenvolvimento em amplo diálogo com o setor. O desafio em longo prazo é fortalecer a cadeia produtiva do audiovisual, por meio do desenvolvimento dos agentes e segmentos que a constituem, e obter um mercado doméstico competitivo internacionalmente, com foco no crescimento do resultado econômico, a ampliação de público e o desenvolvimento artístico da produção. Para que isso aconteça, a SP Cine deve desenvolver mecanismos que visam firmar São Paulo como um polo internacional de filmagens e produções, articulando a produção paulista e brasileira e abrindo as portas para a coprodução.

## 2. Missão

Atuar na área audiovisual de forma estratégica criando, acelerando e promovendo o desenvolvimento do setor dos pontos de vista econômico e cultural Implementar políticas para o audiovisual observando as diretrizes de desenvolvimento econômico, inovação, criatividade, acesso no setor e promover a integração municipal estadual, e federal e film commission.

## 3. Avaliação do cenário externo.

**Setor de atuação:** Cultura

**Economia:** O setor audiovisual Brasileiro passa por grande disponibilidade de recursos destinados à produção audiovisual, devido a recursos do Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) e da Lei 12.485. Entre 2009 e 2013 o volume médio de investimento federal foi de R\$ 190 milhões, considerando todas as leis de incentivo e ainda liberações do FSA. Em Dezembro de 2013 o FSA lançou linhas de investimento no valor de R\$ 413 milhões e em Julho de 2014 complementou as linhas anteriores e lançou novas no valor de R\$ 480 milhões. Ou seja, em um período de 7 meses o FSA disponibilizou R\$ 893 milhões ao setor audiovisual, o equivalente a 4.7x a média anual. Ainda, em Outubro de 2014 havia 101 canais de TV por Assinatura em operação com obrigação de cumprimento de cota, a



expectativa é de que estes canais demandem anualmente 4.800 mil horas de conteúdo, o equivalente a 27 vezes o mercado de cinema, em horas de conteúdo, e um volume de investimento que pode alcançar R\$ 500 milhões anuais. A criação da SP Cine neste momento é crucial para poder implementar políticas de atração de investimentos e buscar absorver maior parte possível dos recursos disponíveis. Linhas de financiamento voltadas à produção e desenvolvimento de projetos, associadas a programas de capacitação de mão de obra e estímulos do parque de serviços de infraestrutura audiovisual, serão cruciais para atração de investimentos e redução do impacto inflacionário sobre os meios de produção.

**Política do governo estadual e federal para o setor:** O Governo Federal vem desenvolvendo políticas para o setor desde a conhecida retomada do cinema nacional em 94 por meio de diversas políticas implementadas pela Secretaria do Audiovisual do ministério da Cultura SAV, pela Agência Nacional do Cinema Ancine, pelos programas de Exportação APEX, pelo Ministério das Ciências e tecnologia por meio da FINEP e Ministério das Comunicações que estabeleceram juntos diversos programas principalmente de fomento, gestão de equipamentos e difusão investindo em toda a cadeia produtiva como por exemplo o programa Brasil de Todas as Telas do Fundo Setorial da Ancine que injetará no próximo ano 2015 cerca de 1 bilhão de reais. O governo do Estado desenvolve para o setor políticas por meio do Programa de Ação Cultural PROAC e PROAC ICMS. Que fomentam principalmente a produção de obras audiovisuais e mostras e festivais.

**Política do governo municipal para o setor:** A Secretaria da Cultura do Município vem ampliando seu escopo de atuação e abordagem ao setor audiovisual. Os tradicionais fomento, programas de investimento em mostras e festivais e a Film Commission estão dando lugar a linhas mais atualizadas incorporando os diversos elos da cadeia produtiva e propondo soluções de investimento estratégicos diversos gargalos, identificando e reconhecendo novas dinâmicas e formas de atuação.

#### 4. Análise SWOT

##### Forças (S):

1. União de entidades setoriais em prol de uma política audiovisual paulista.
2. União de distintas esferas governamentais de distintos partidos políticos em prol de uma política audiovisual paulista.
3. Equipe especializada e com experiências complementares de atuação no setor audiovisual.



4. Grande interação e capacidade de diálogo com agentes do setor.
5. Empresa de atuação regional com maior orçamento de investimento do país.

**Fraquezas (W):**

1. Necessidade de execução dos programas de investimento e implantação da empresa em paralelo.
2. Necessidade de criação e implementação de processos de gestão de fluxo de informações.

**Oportunidades (O):**

1. Grande volume de recursos federais disponíveis ao setor audiovisual.
2. Capacidade de atração de investimentos federais com as políticas da SP Cine.
3. São Paulo é o maior mercado audiovisual do país:
  - a. Em quantidade de empresas produtoras de cinema, publicidade e TV;
  - b. Em quantidade de salas de cinema;
  - c. Em quantidade de distribuidoras cinematográficas;
  - d. Em quantidade de canais de tv por assinatura;
  - e. Em quantidade de agências de publicidade;
  - f. Em quantidade de empresas de treinamento de mão de obra audiovisual;
  - g. Em quantidade de empresas de locação de equipamentos e pós-produção.

**Ameaças (T):**

1. Contingenciamento de recursos federais, devido a não capacidade do setor em absorver o volume de recursos disponíveis.
2. Baixa oferta de mão de obra audiovisual.
3. Baixa oferta do parque de serviços de infraestrutura audiovisual.

## 5. Objetivos estratégicos

**Objetivo estratégico 1: Promover o desenvolvimento econômico do setor audiovisual**

Promover a ampliação de públicos e mercados, adotar critérios baseados em resultado, desenvolver modelos de negócio, além de execução e atração de investimentos em expansão dos meios de comercialização, promoção e distribuição, à



produção de conteúdo (cinema, televisão, internet e games) paulista e aos respectivos meios de produção.

**Correlação com programa de metas:**

**Objetivo 4:** Ampliar o acesso da população à cultura, por meio de equipamentos e ações, a partir da sua descentralização no território.

**Meta 33:** Atingir 160 projetos anuais de fomento às linguagens artísticas.

**Objetivo estratégico 2: Promover a inovação criativa e estimular a produção de propriedade intelectual.**

Buscar um ambiente favorável à inovação criativa, modelos de negócio, formação de um polo de formação e capacitação profissional e ampliação do acesso ao conteúdo audiovisual pela população paulista.

**Correlação com programa de metas:**

**Objetivo 13:** Promover a cidade de São Paulo como centro de tecnologia e inovação.

**Meta 81:** Implantar o Programa Vai TEC para o incentivo de desenvolvedores de tecnologias inovadoras, abertas e colaborativas.

**Objetivo estratégico 3: Fomentar o intercâmbio de conhecimento e cooperação**

Promover integração entre as instituições locais e internacionais atraindo produções, fomentando ações de investimentos na exportação do conteúdo audiovisual paulista e promovendo coproduções internacionais com empresas de São Paulo.

**Correlação com programa de metas:**

**Objetivo 11:** Requalificar e promover a ocupação dos espaços públicos.

**Meta 72:** Requalificar a infraestrutura e os espaços públicos do Centro .

# PLANO TÁTICO

## 1. Resultado Econômico

### Resultado Operacional Bruto:

Ano 2015: R\$ 385 mil

Ano 2016: R\$ 4.249 mil

## 2. Resultado Financeiro

### Geração de Caixa:

Ano 2015: -4.638 mil

Ano 2016: -5.824 mil

## 3. Política de Pessoal

### Proposta para Meta de Pessoal Semestral 2015

Quantitativo máximo	21	31	41
Despesa Total máxima	1.547	1.952	2.358
ROB Total mínimo	Atual	146	193
R\$ Mil			

### Proposta para Meta de Pessoal Semestral 2016

Quantitativo máximo	21	31	41
Despesa Total máxima	1.576	2.429	2.836
ROB Total mínimo	Atual	1.606	2.125
R\$ Mil			

A meta de pessoal será verificada semestralmente com base na tabela acima.

Observação: A meta quantitativa não leva em consideração os seguintes vínculos: Desligados, Estagiário, Aprendiz e Contrato por Tempo Determinado. A meta de despesa de pessoal considera todos os vínculos.

#### **4. Plano de Investimentos**

A empresa não possui plano de investimento.

#### **5. Produtos**

Ver Anexo I-A.

Observação: A previsão de um produto no presente Compromisso de Desempenho representa meta de contratação e execução da empresa, não consistindo necessariamente compromisso de contratação por parte da Prefeitura do Município de São Paulo.

Os produtos representam itens a serem entregues pela empresa, criados a partir da sua própria ação. Podem ter um cliente externo ou interno, quando se destina ao consumo de alguma área da própria entidade.

#### **6. Indicadores**

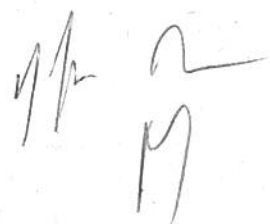
Ver Anexo I-B.

Os indicadores visam a monitorar a qualidade e a eficiência das ações da empresa no sentido da realização da sua missão e no alcance de seus objetivos estratégicos.

#### **7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável**

A Companhia, respeitadas as competências e prerrogativas da assembleia geral de acionistas previstas em lei e no Estatuto Social, será administrada por um conselho de administração e uma diretora executiva.

O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva são órgãos sociais colegiados e terão as competências e atribuições fixadas no Estatuto Social, observadas as disposições legais aplicáveis, ressalvados procedimentos internos que venham ser aprovados em seus respectivos âmbitos.



A Companhia terá ainda um Conselho Fiscal permanente, na forma prevista no Estatuto Social.

A Companhia manterá ainda em operação um Conselho Consultivo com associações representativas dos setores relacionados à produção audiovisual e de novas mídias, aonde será constantemente discutida a política de atuação da SP Cine, de forma a atender a demanda efetiva de seu segmento de atuação.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, located in the bottom right corner of the page.