

**Spcine**

The word "Spcine" is centered within a circular area filled with a halftone dot pattern. The dots are more densely packed in the center and become sparser towards the edges, creating a gradient effect. The word "Spcine" is written in a bold, white, sans-serif font, standing out against the dark background of the halftone pattern.

**Spcine**

**Spcine**

---

## Apresentação

A identidade visual de uma instituição é um ativo de grande valor e deve ser administrado criteriosamente.

Este manual foi elaborado com a função de orientar a todos que trabalham com a marca **Spicine**.

As instruções contidas neste manual foram estabelecidas pela **Spicine**, com a colaboração da Máquina Estúdio - criador da identidade visual -, com o objetivo de disciplinar o uso da identidade visual, para que sua aplicação seja consistente em todas as situações e se mantenha íntegra ao longo do tempo.

### 1. Construção da marca

- 04 O logotipo Spcine
- 05 A retícula
- 06 A marca Spcine
- 08 Construindo a versão colorida

### 2. Características da marca e suas aplicações

- 09 Área de segurança e limite de redução
- 10 Versão positiva e negativa
- 11 Uso da versão positiva e negativa sobre fundo colorido
- 12 Uso da versão positiva e negativa sobre fundos com imagem
- 14 Versões em cores / Uso sobre fundo branco ou preto
- 15 Aplicações incorretas
- 16 Família tipográfica institucional
- 17 Família tipográfica auxiliar
- 18 Convivência com a marca da Prefeitura de São Paulo
- 19 Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via editais
- 21 Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via programas de investimento
- 23 Aplicação da marca em obras apoiadas pela São Paulo Film Commission
- 23 Aplicação da marca em obras audiovisuais em exposições e eventos do Circuito Spcine
- 25 Orientações para projetos de games

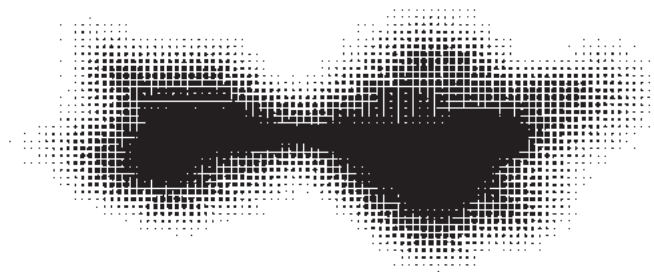
### 3. Arquivos

- 27 Versão positiva e negativa
- 28 Versões em cores

A tipografia escolhida para grafar o nome da **Spcine** é Avenir Next. Ao mesmo tempo que transmite os conceitos de seriedade e organização, essa tipografia atribui à marca um caráter contemporâneo, sem vinculá-la a uma tendência momentânea.

# Spcine

A retícula que compõe a marca **Spicine** é inspirada no conceito de pixel, que é o menor elemento que forma uma imagem digital. Este elemento está presente em todas as áreas em que a **Spicine** atua, como o Cinema, a TV, os Games e a Web.



A marca **Spcine** é formada por dois elementos: o logotipo Spcine e a retícula que o envolve. Esses dois elementos são indissociáveis e imutáveis.

logotipo

**Spcine**

+

retícula



=

marca



Os conceitos que nortearam a criação da marca **Spcine** são:

Cidade,  
Transparência,  
Diversidade  
Eficiência,  
Potência criativa,  
Multifacetado,  
Difusão.

Com a aplicação cores e/ou imagens dentro da retícula, a marca reforça a integração da **Spcine** com a cidade de São Paulo.

O objetivo é contextualizar as áreas de atuação da **Spcine**, que não se restringe apenas ao cinema, mas também outras áreas do audiovisual, como a TV, a web e os games.



Processo de construção de uma das versões coloridas da marca **Spaine**.



>



+

=





## 2. Características da marca e suas aplicações

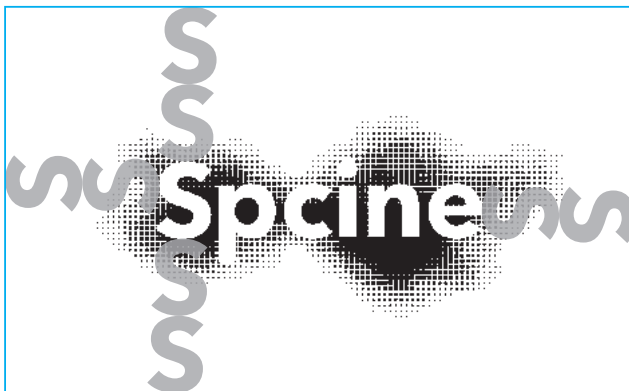
Área de segurança é uma área de proteção que envolve a marca, na qual não pode haver nenhuma interferência, seja ela de outras marcas, textos, texturas ou cores.

A área de segurança, delimitada ao lado por uma linha azul, é definida pela altura de duas letras S, posicionadas a partir das extremidades do logotipo **Spaine**.

Para preservar a legibilidade e a qualidade técnica de impressão, a marca **Spaine** não deverá ser reduzida menos de 3 cm de largura. Esse é o limite de redução para usos em impressos em quadricromia offset, impressão digital ou serigrafia sobre papel.

Impressões por outras técnicas e sobre outros substratos devem ser aprovadas previamente pela Spaine e devem seguir os critérios de legibilidade e registro.

## Área de segurança e limite de redução



Área de segurança



## 2. Características da marca e suas aplicações

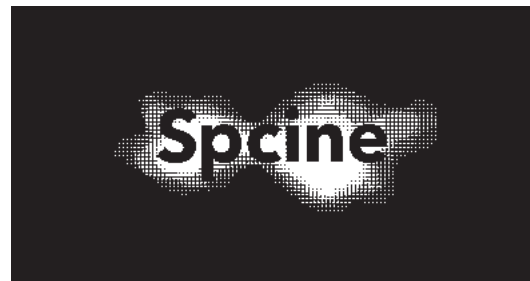
As versões negativa e positiva da marca **Spcine** são as mais aconselhadas para usos em impressos e para aplicações sobre fundos diversos, sejam fundos com imagens ou coloridos. Sua aplicação em tela também é permitida.

### Versão positiva e negativa

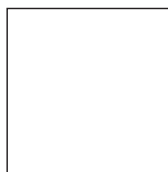
Versão positiva - sobre fundo branco/claro



Versão negativa - sobre fundo preto/escuro



**Preto - Pantone 6C**  
**C 0 M 0 Y 0 K 100**  
**R 0 G 0 B 0**



**Branco**  
**C 0 M 0 Y 0 K 0**  
**R 255 G 255 B 255**

## 2. Características da marca e suas aplicações

Para aplicação sobre fundos em cores claras, deve ser utilizada a versão positiva da marca. Para fundos escuros, usa-se a versão negativa.

Em alguns casos, é possível utilizar ambas as versões no mesmo fundo, como nos exemplos ao lado.

A regra fundamental para esse uso é garantir ótima legibilidade.

### Uso da versão positiva e negativa sobre fundo colorido

Versão positiva	Versão negativa	Versão positiva	Versão negativa

## 2. Características da marca e suas aplicações

Para usos sobre fundos com imagens, deve-se usar as versões positiva ou negativa, sempre prezando pela a boa legibilidade da marca **Spcine**.

Por essa razão, deve-se evitar áreas visualmente poluídas ou complexas, que possam interferir visualmente na marca (veja exemplo na página seguinte).

### Uso da versão positiva e negativa sobre fundos com imagem



## 2. Características da marca e suas aplicações

Quando a marca for aplicada sobre imagens, buscar posicioná-la sempre em áreas que não afetem sua legibilidade.

### Uso da versão positiva e negativa sobre fundos com imagem



## 2. Características da marca e suas aplicações

As versões coloridas da marca **Spicine** devem ser utilizadas principalmente em mídias eletrônicas. O uso dessas versões em impressos – sejam nos sistemas offset, serigrafia, jato de tinta ou equivalentes – também é permitido, desde que as condições de ampliação/redução máximas e de resolução sejam respeitadas.

Seu uso é exclusivo sobre fundos brancos ou pretos.

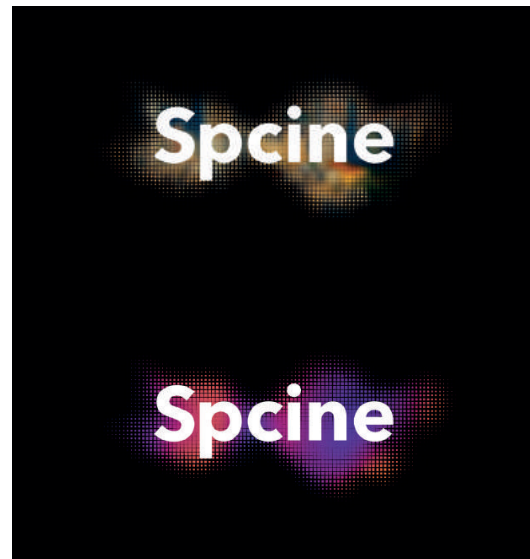
O uso sobre fundos coloridos ou sobre imagens é vetado.

### Versões em cores / Uso sobre fundo branco ou preto

Fundo branco



Fundo preto



## 2. Características da marca e suas aplicações

Os elementos da marca **Spcine** e a relação entre eles não pode ser alterada em nenhuma circunstância. Este cuidado visa preservar sua integridade e assegurar que todos os conceitos presentes no desenho da marca se mantenham inalterados ao longo do tempo.

Veja ao lado alguns exemplos de aplicações incorretas da marca **Spcine**.

### Aplicações incorretas

Mudança de cor da retícula e do logotipo



Aplicação de efeitos



Distorção



Deslocamento dos elementos



Alteração da fonte do logotipo



Alteração da proporção entre os elementos



Logotipo em preto sobre fundo branco



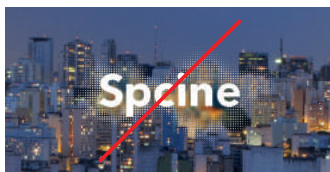
Logotipo sem a retícula



Dentro de selo ou forma aleatória



Versão colorida sobre fundo de cor ou imagem



Logotipo vazado sobre fundo colorido (versão colorida)



Logotipo vazado sobre fundo preto (versão colorida)



---

## 2. Características da marca e suas aplicações

A família tipográfica institucional escolhida para a marca **Spine** é a Avenir Next, desenhada por Adrian Frutiger, em 1988, e comercializada pela Linotype.

Ela pode ser utilizada para textos, títulos e subtítulos, em suas variações Regular, Demi e seus respectivos itálicos e versaletes.

### Família tipográfica institucional

*Avenir Next Regular*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
12345678901234567890  
@!%\*?{}()[]

*Avenir Next Demi*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
12345678901234567890  
@!%\*?{}()[]

*Avenir Next Italic*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
12345678901234567890  
@!%\*?{}()[]

*Avenir Next Demi*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
12345678901234567890  
@!%\*?{}()[]



## 2. Características da marca e suas aplicações

Quando não for possível utilizar a família tipográfica institucional, deve-se utilizar a família tipográfica alternativa, a Arial, em suas variações Regular, Bold e seus respectivos itálicos.

## Família tipográfica alternativa

!"#\$%&'()\*%\$"  
\$+,-./#01%23456"78\*9.;<=  
!>?@ABCDEFGHIJKLMN"OPQRSTU  
VWXYZ[]^\_`vwxyz[]^\_  
`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!"#\$%&'(%  
\$\*+),-./#01%23(45"6789.;<=  
!>?@ABCDEFGHIJKLMN"OPQRSTU  
VWXYZ[]^\_`vwxyz[]^\_  
`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!"#\$%&'(\$%#)  
\$\*)+,-./#01%23456"7(89.;<=  
!>?@ABCD'EFGHIJKLMN"OPQRSTU  
VWXYZ[]^\_`vwxyz[]^\_  
`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

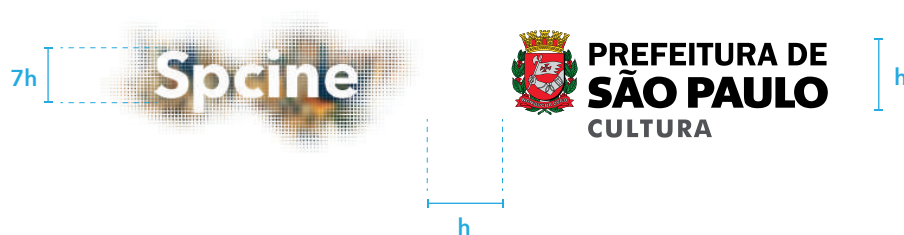
!"#\$%&'(%&\*+\$%#,  
\$-,)./01#23%45(67"8+9.;<=>  
!'?@ABCD\*EFGHIJKLMN"OPQRSTU  
VWXYZ[]^\_`vwxyz[]^\_  
`abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## 2. Características da marca e suas aplicações

No uso da marca **Spcine** em conjunto da marca da Prefeitura, deve-se sempre respeitar as regras determinadas pela Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo, indicadas ao lado.

O espaçamento entre elas deve ser maior ou igual à altura da marca da Prefeitura. A marca **Spcine** deve ter 70% da altura da marca da Prefeitura.

### Convivência com a marca da Prefeitura de São Paulo



---

## 2. Características da marca e suas aplicações

## Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via editais

Para os investimentos em  
**DESENVOLVIMENTO CRIATIVO/ROTEIRO**

A marca deve permanecer na tela por um mínimo de 5 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme ao lado da marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob a chancela:

**COPATROCÍNIO**

marca Spcine +  
marca Prefeitura/SMC

Para os investimentos em  
**DISTRIBUIÇÃO**

A marca deve permanecer na tela por um mínimo de 5 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme ao lado do logo da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob a chancela:

**CODISTRIBUIÇÃO**

marca Spcine +  
marca Prefeitura/SMC

## 2. Características da marca e suas aplicações

### Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via editais

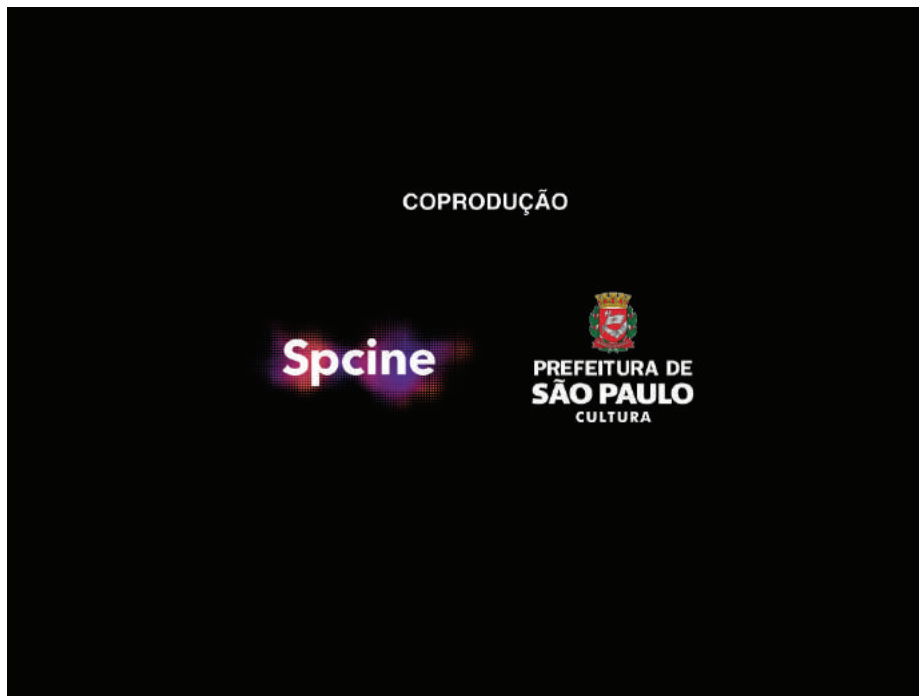
Para os investimentos em

#### **PRODUÇÃO**

A marca deve permanecer na tela por um mínimo de 5 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme ao lado do logo da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob a chancela:

#### **COPRODUÇÃO**

marca Spcine +  
marca Prefeitura/SMC



## 2. Características da marca e suas aplicações

### Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via programas de investimento

#### Créditos finais

##### CRÉDITO ROTATIVO

Inserção de logos da **Spcline** ao lado do logo da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob chancela igual a do crédito inicial.

##### DEMAIS TIPOS DE CRÉDITO

Inserção de cartela exclusiva da Spcline ao lado do logo da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob chancela igual a do crédito inicial.



---

## 2. Características da marca e suas aplicações

Créditos finais

### VINHETA

A vinheta **Spcine** deve ser reproduzida em sua totalidade durante os créditos iniciais dos projetos apoiados pela **Spcine** após a vinheta:

- Da empresa produtora, no caso de projetos apoiados pelas linhas de COPRODUÇÃO
- Da empresa distribuidora, no caso de projetos apoiados pelas linhas de CODISTRIBUIÇÃO

---

## Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via programas de investimento

### DEMAIS MATERIAIS AUDIOVISUAIS

Em caso de trailers, teasers e vídeos promocionais a **Spcine** deve aparecer:

- Na mesma forma e com destaque nunca inferior ao maior destaque conferido a qualquer outro eventual patrocinador, investidor, coprodutor ou codistribuidor nos materiais de exposição de marca.

Exemplo:

- cartela 1 - produtor**
- cartela 2 - logo da Spcine**

- No billing block, de acordo com as orientações descritas.

### EVENTOS PATROCINADOS

Inclusão dos logos da **Spcline** e da **Secretaria Municipal de Cultura** em todos os materiais impressos e virtuais sob a chancela determinada previamente pelo contrato de patrocínio.

### Patrocínio



## 2. Características da marca e suas aplicações

### Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas pela São Paulo Film Commission

A marca deve ser incluída nos créditos rotativos finais da obra ao lado da marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, sob o texto: **“A realização desta obra contou com o apoio da São Paulo Film Commission”**. Em casos especiais autorizados pela São Paulo Film Commission via e-mail, inserir apenas o texto.

A realização desta obra contou com o apoio da São Paulo Film Commission





### EXIBIÇÕES E EVENTOS NO CIRCUITO SPCINE

Inclusão dos logos do **Circuito Spcine** e da **Secretaria Municipal de Cultura** em todos os materiais impressos e virtuais sob a chancela de **APOIO INSTITUCIONAL**

### Apoio institucional



---

## 2. Características da marca e suas aplicações

### Orientações para projetos de games

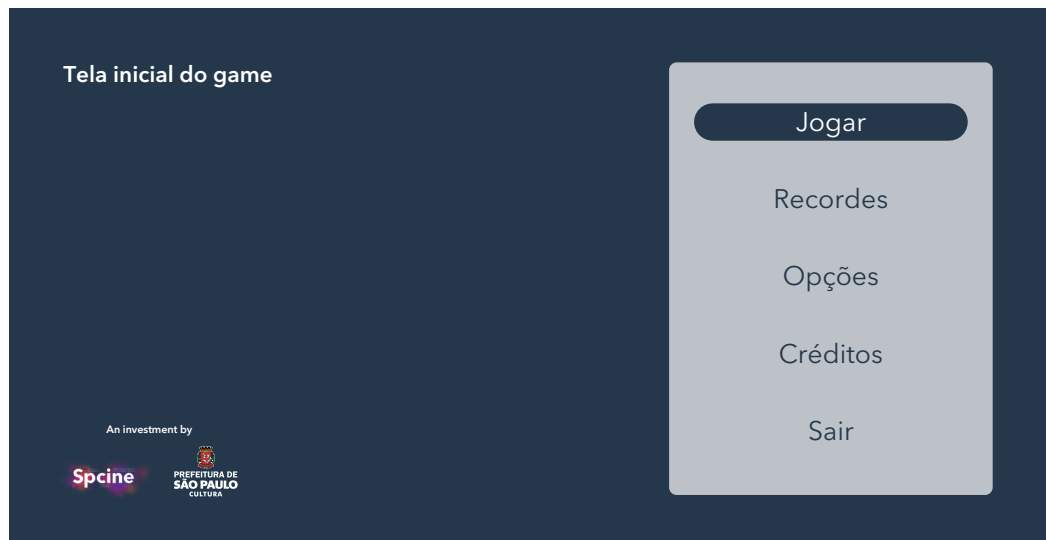
A primeira tela do jogo deve conter a marca da **Spcine** em tamanho ampliado, acompanhada do texto "**Um investimento da / An investment by**" (utilizar a opção que esteja de acordo com o idioma adotado no PRODUTO FINAL). A marca deve permanecer na tela por ao menos 5 segundos.



## 2. Características da marca e suas aplicações

O menu principal do jogo deve conter a marca da **Spcine** em tamanho reduzido, junto com a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, inseridos próximos à borda inferior da tela, acompanhando o texto "Um investimento da / An investment by", como na imagem ao lado. As proporções devem seguir o modelo apresentado no Manual de Identidade Visual da Spcine.

## Orientações para projetos de games



## 2. Características da marca e suas aplicações

Se houver tela de créditos no game, ela deve conter a marca da **Spcline** junto com a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, acompanhadas do texto "Um investimento da / An investment by".

O tamanho e o posicionamento das marcas ficam de acordo com o padrão utilizado nos créditos.

## Orientações para projetos de games



Os arquivos digitais da marca **Spcine** estão disponíveis em vetor, nas extensões .eps e .pdf; e em imagem, nas extensões .jpeg, .tif e .png.

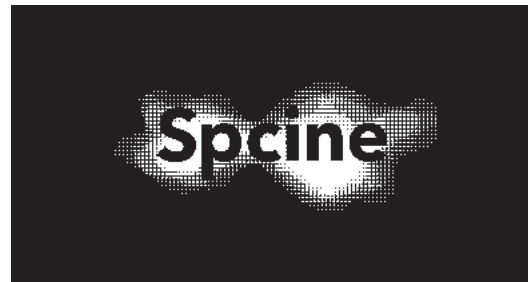
Os melhores resultados de renderização em tela foram obtidos com o arquivo em .tif. Este arquivo aceita reduções extremas sem causar efeito moiré, e ampliações até 80 cm de largura e 300dpi.

**Observação 1:** todas as extensões dos arquivos, exceto .jpeg, possuem fundo transparente. Atentar para os arquivos da versão negativa que podem parecer invisíveis num fundo transparente. O fundo transparente facilita a aplicação da marca nos diversos fundos, coloridos ou imagéticos.

**Observação 2:** em certos casos, a visualização na tela da marca vetorial pode causar estranhamento, devido à renderização do arquivo. Trata-se apenas de uma questão de visualização em tela, que não é visível nos impressos.



spcine-positivo .eps / .pdf / .tif / .png / .jpeg



spcine-negativo .eps / .pdf / .tif / .png / .jpeg

Os arquivos digitais da marca **Spcine** estão disponíveis em imagem, nas extensões .jpeg, .tif e .png.

Como as extensões .tif e .png possuem fundos transparentes, utiliza-se o mesmo arquivo sobre os fundos branco e preto.

Como a extensão .jpeg não possibilita fundo transparente, há uma versão preparada para uso sobre fundo preto e outra para uso sobre fundo branco.

Para impressos, utiliza-se sempre a extensão .tif.



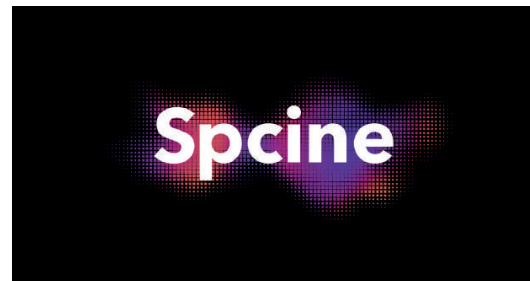
spcine-color1 .tif / .png / .jpeg



spcine-color1-fundo-preto.jpeg



spcine-color2 .tif / .png / .jpeg



spcine-color2-fundo-preto.jpeg