

Apresentação

A identidade visual de uma instituição é um ativo de grande valor e deve ser administrado criteriosamente.

Este manual foi elaborado com a função de orientar a todos que trabalham com a marca **Spcine**.

As instruções contidas neste manual foram estabelecidas pela Spcine, com o objetivo de disciplinar o uso da identidade visual, para que sua aplicação seja consistente em todas as situações e se mantenha íntegra ao longo do tempo.

Índice

1. Construção da marca

- 04 O logotipo Spcine
- 05 A retícula
- 06 A marca Spcine
- 08 Construindo a versão colorida

2. Características da marca e suas aplicações

- 09 Área de segurança e limite de redução
- 10 Versão positiva e negativa
- 11 Uso da versão positiva e negativa sobre fundo colorido
- 12 Uso da versão positiva e negativa sobre fundos com imagem
- 14 Versões em cores / Uso sobre fundo branco ou preto
- 15 Aplicações incorretas
- 16 Família tipográfica institucional
- 17 Família tipográfica auxiliar
- 18 Convivência com a marca da Prefeitura de São Paulo
- 19 Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via editais
- 23 Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via programas de investimento
- 24 Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via Programa de Atração de Filmagens à Cidade de São Paulo
- 27 Use of the brand in audiovisual works supported by São Paulo City's Film Attraction Program

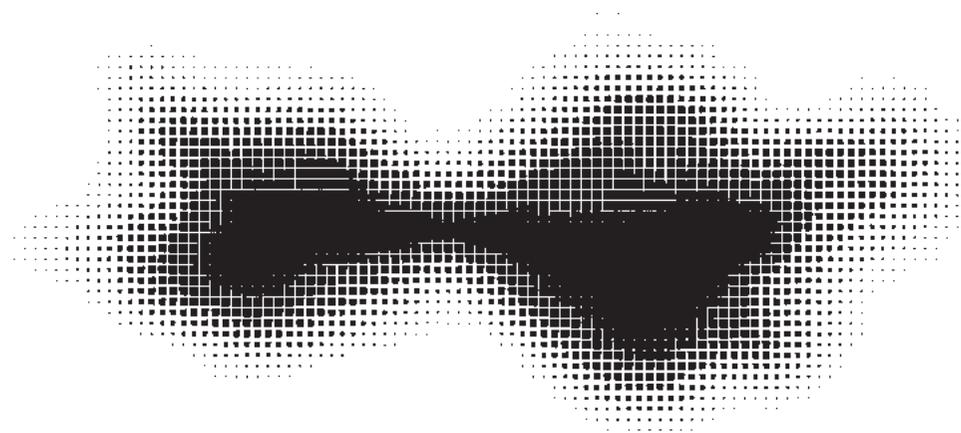
3. Arquivos

- 30 Aplicação da marca em obras apoiadas pela São Paulo Film Commission
- 31 Aplicação da marca em obras audiovisuais em exposições e eventos do Circuito Spcine
- 32 Orientações para projetos de games
- 35 Versão positiva e negativa
- 36 Versões em cores

A tipografia escolhida para grafar o nome da **Spcine** é Avenir Next. Ao mesmo tempo que transmite os conceitos de seriedade e organização, essa tipografia atribui à marca um caráter contemporâneo, sem vinculá-la a uma tendência momentânea.

Spcine

A retícula que compõe a marca **Spcine** é inspirada no conceito de pixel, que é o menor elemento que forma uma imagem digital. Este elemento está presente em todas as áreas em que a **Spcine** atua, como cinema, TV, games e Web.



1. Construção da marca

A marca Spcine

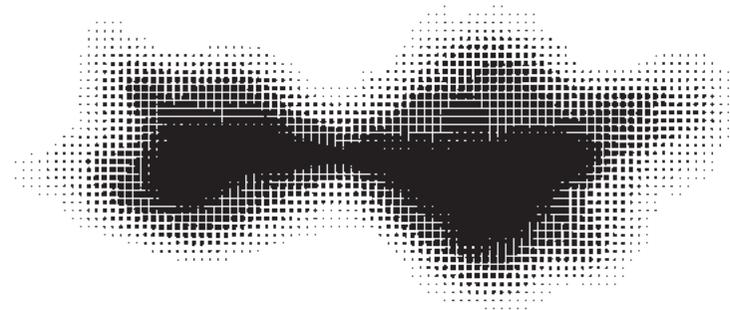
A marca **Spcine** é formada por dois elementos: o logotipo Spcine e a retícula que o envolve. Esses dois elementos são indissociáveis e imutáveis.

logotipo

Spcine

+

retícula



=

marca



Os conceitos que nortearam a criação da marca **Spcine** são:

Cidade,
Transparência,
Diversidade
Eficiência,
Potência criativa,
Multifacetado,
Difusão.

Com a aplicação de cores e/ou imagens dentro da retícula, a marca reforça a integração da **Spcine** com a cidade de São Paulo.

O objetivo é contextualizar as áreas de atuação da Spcine, que não se restringem apenas ao cinema, mas também a outras áreas do audiovisual, como TV, web e games.



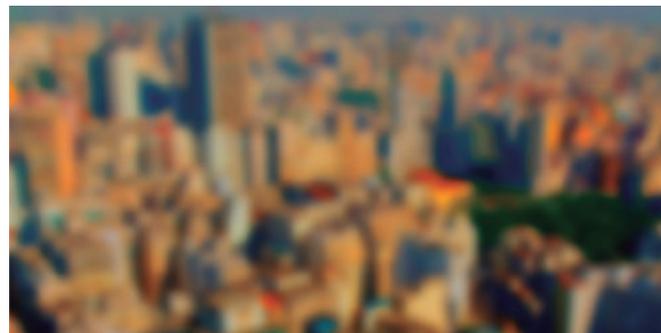
1. Construção da marca

Construindo a versão colorida

Processo de construção de uma das versões coloridas da marca **Spicine**.



>



+

=



2. Característica da marca e suas aplicações

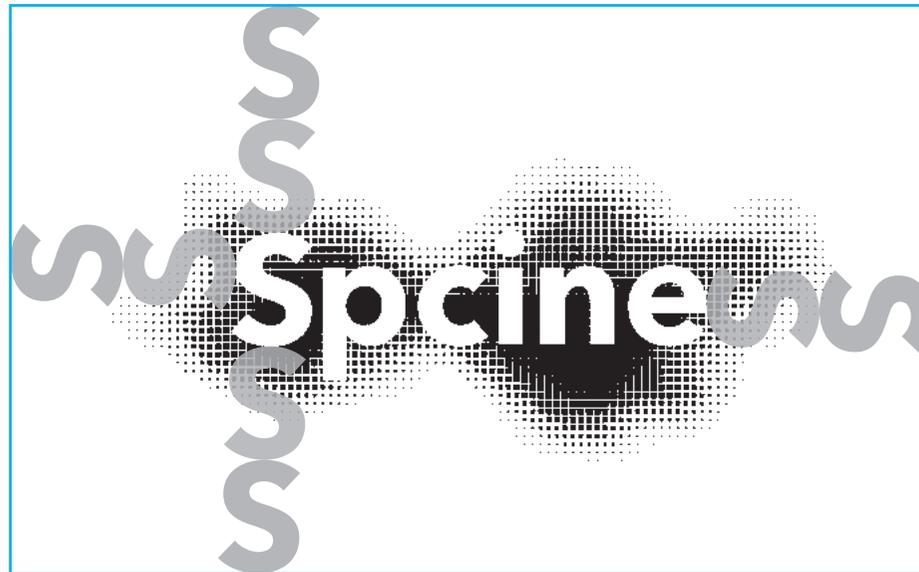
Área de segurança e limite de redução

Área de segurança é uma área de proteção que envolve a marca, na qual não pode haver nenhuma interferência, seja ela de outras marcas, textos, texturas ou cores.

A área de segurança, delimitada ao lado por uma linha azul, é definida pela altura de duas letras S, posicionadas a partir das extremidades do logotipo **Spaine**.

Para preservar a legibilidade e a qualidade técnica de impressão, Spaine não deverá ser reduzida a menos de 3 cm de largura. Esse é o limite de redução para usos em impressos em quadricromia offset, impressão digital ou serigrafia.

Impressões por outras técnicas e sobre outros substratos devem ser aprovadas previamente pela Spaine e devem seguir os critérios de legibilidade e registro.



Área de segurança



Limite de redução

2. Característica da marca e suas aplicações

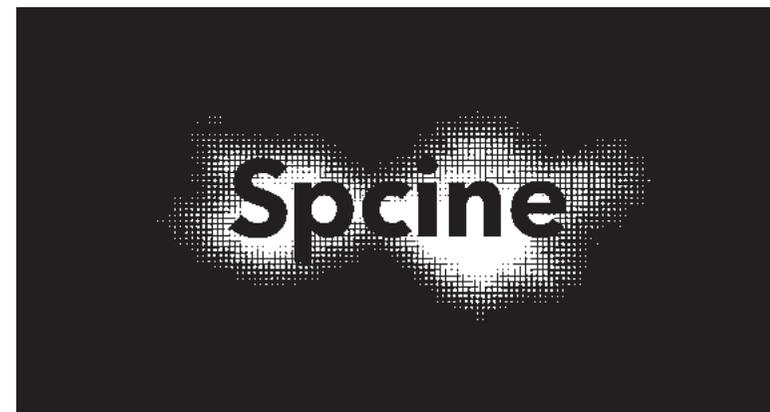
Versão positiva e negativa

As versões negativa e positiva da marca **Spicine** são as mais aconselhadas para usos em impressos e para aplicações sobre fundos diversos, sejam fundos com imagens ou coloridos. Sua aplicação em tela também é permitida.

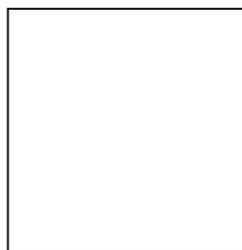
Versão positiva - sobre fundo branco/claro



Versão negativa - sobre fundo preto/escuro



Preto - Pantone 6C
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0



Branco
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

2. Característica da marca e suas aplicações

Uso da versão positiva e negativa sobre fundo colorido

Para aplicação sobre fundos em cores claras, deve ser utilizada a versão positiva da marca. Para fundos escuros, usa-se a versão negativa.

Em alguns casos, é possível utilizar ambas as versões no mesmo fundo, como nos exemplos ao lado.

A regra fundamental para esse uso é garantir ótima legibilidade.



2. Característica da marca e suas aplicações

Uso da versão positiva e negativa sobre fundos com imagem

Para usos sobre fundos com imagens, deve-se usar as versões positiva ou negativa, sempre prezando pela boa legibilidade da marca **Spaine**.

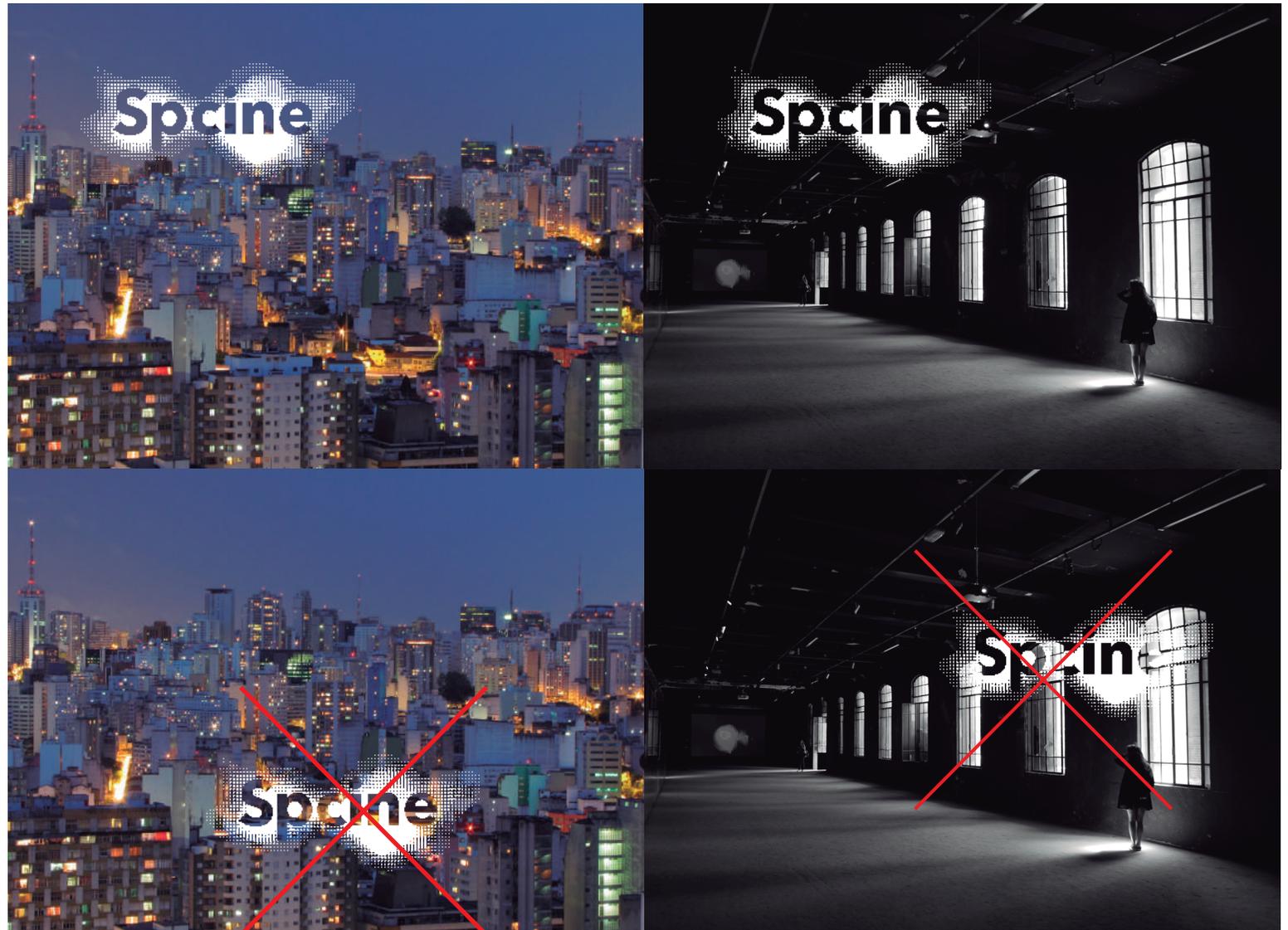
Por essa razão, deve-se evitar áreas visualmente poluídas ou complexas, que possam interferir visualmente na marca (veja exemplo na página seguinte).



2. Característica da marca e suas aplicações

Uso da versão positiva e negativa sobre fundos com imagem

Quando a marca for aplicada sobre imagens, buscar posicioná-la sempre em áreas que não afetem sua legibilidade.



2. Característica da marca e suas aplicações

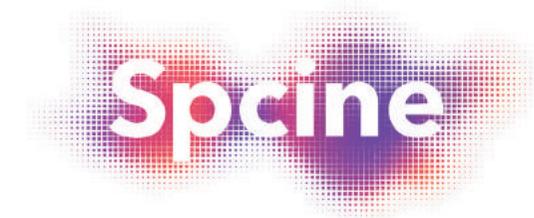
Uso Versões em cores /
Uso sobre fundo branco ou preto

As versões coloridas da marca **Spicine** devem ser utilizadas principalmente em mídias eletrônicas. O uso dessas versões em impressos - sejam nos sistemas offset, serigrafia, jato de tinta ou equivalentes - também é permitido, desde que as condições de ampliação/redução máximas e de resolução sejam respeitadas.

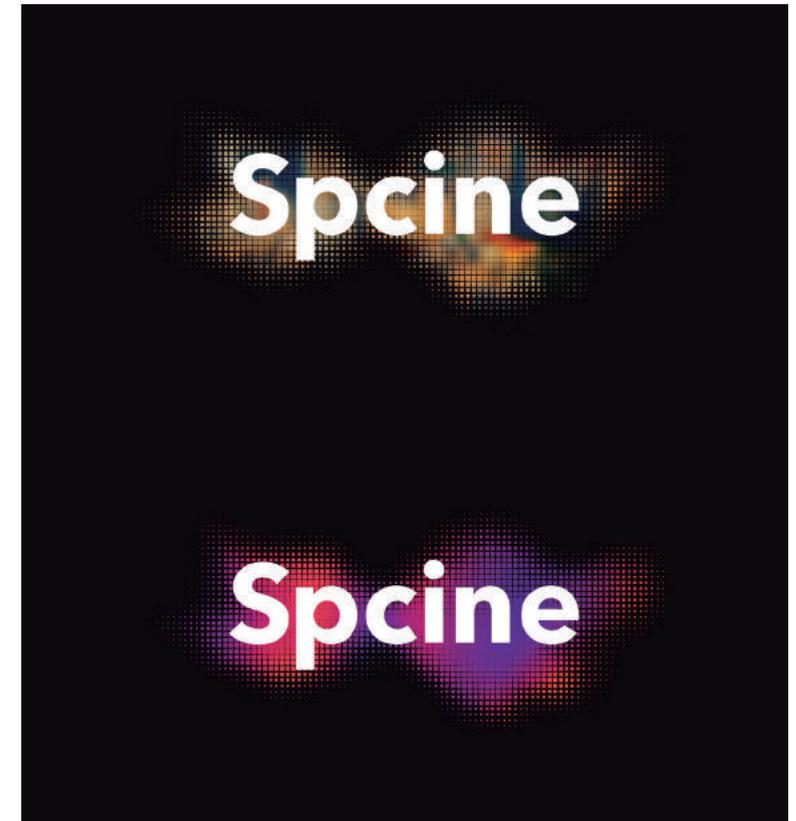
Seu uso é exclusivo sobre fundos brancos ou pretos.

O uso sobre fundos coloridos ou sobre imagens é vetado.

Fundo branco



Fundo preto



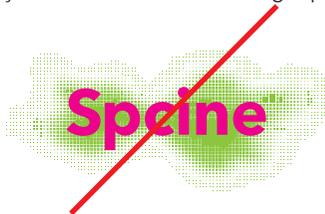
2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicações incorretas

Os elementos da marca **Spcine** e a relação entre eles não pode ser alterada em nenhuma circunstância. Este cuidado visa preservar sua integridade e assegurar que todos os conceitos presentes no desenho da marca se mantenham inalterados ao longo do tempo.

Veja ao lado alguns exemplos de aplicações incorretas da marca **Spcine**.

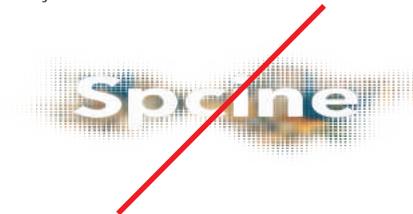
Mudança de cor da retícula e do logotipo



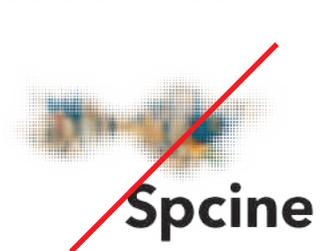
Aplicação de efeitos



Distorção



Deslocamento dos elementos



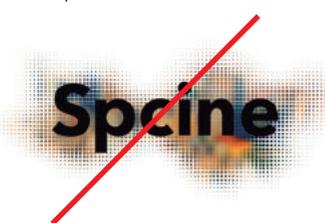
Alteração da fonte do logotipo



Alteração da proporção entre os elementos



Logotipo em preto sobre fundo branco



Logotipo sem a retícula



Dentro de selo ou forma aleatória



Versão colorida sobre fundo de cor ou imagem



Logotipo vazado sobre fundo colorido (versão colorida)



Logotipo vazado sobre fundo preto (versão colorida)



2. Característica da marca e suas aplicações

Família tipográfica institucional

A família tipográfica institucional escolhida para a marca **Spcine** é a Avenir Next, desenhada por Adrian Frutiger, em 1988, e comercializada pela Linotype.

Ela pode ser utilizada para textos, títulos e subtítulos, em suas variações Regular, Demi e seus respectivos itálicos e versaletes.

Avenir Next Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890
@%?!:*{}[]

Avenir Next Demi
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890
@%?!:*{}[]

Avenir Next Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890
@%?!:{}[]*

2. Característica da marca e suas aplicações

Família tipográfica alternativa

Quando não for possível utilizar a família tipográfica institucional, deve-se utilizar a família tipográfica alternativa, a Arial, em suas variações Regular, Bold e seus respectivos itálicos.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890
@!\$%&'()*+,-./:;<=>?@

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890
@!\$%&'()*+,-./:;<=>?@

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890
@!\$%&'()+,-./:;<=>?@*

Arial Bold Italic

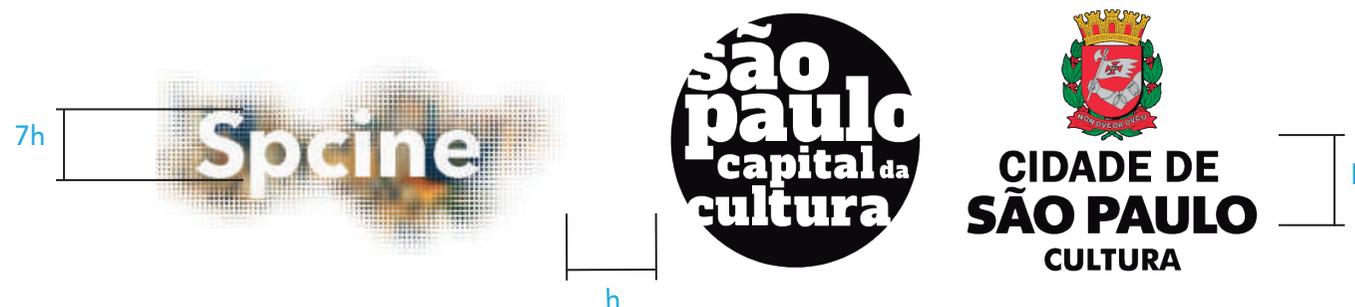
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678901234567890
@!\$%&'()*+,-./:;<=>?@

2. Característica da marca e suas aplicações

Convivência com a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo

A marca da **Spcine** deve ser aplicada ao lado do logo “São Paulo Capital da Cultura” e “Cidade de São Paulo/Cultura”, respeitando as regras indicadas ao lado.

O espaçamento entre elas deve ser maior ou igual à altura dos logos da Secretaria Municipal de Cultura. A marca Spcine deve ter 70% da altura dos logos da SMC.



2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via editais

Para os investimentos em
DESENVOLVIMENTO CRIATIVO/ ROTEIRO

A marca deve permanecer na tela por um mínimo de 5 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme ao lado das marcas da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob a chancela:

COPATROCÍNIO

**marca Spcine +
marca São Paulo Capital da Cultura +
Cidade de São Paulo/Cultura**

Para os investimentos em
DISTRIBUIÇÃO

A marca deve permanecer na tela por um mínimo de 5 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme ao lado dos logos da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo e da sob a chancela:

CODISTRIBUIÇÃO

**marca Spcine +
marca São Paulo Capital da Cultura +
Cidade de São Paulo/Cultura**

2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via editais

Para os investimentos em
PRODUÇÃO

A marca deve permanecer na tela por um mínimo de 5 segundos, precedendo a abertura dos créditos do filme ao lado dos logos da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob a chancela:

COPRODUÇÃO

marca Spcine +
marca São Paulo Capital da Cultura +
Cidade de São Paulo/Cultura



2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via editais

Créditos finais

CRÉDITO ROTATIVO

Inserção de logos da Spcine ao lado dos logos da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob chancela igual a do crédito inicial.

DEMAIS TIPOS DE CRÉDITO

Inserção de cartela exclusiva da Spcine ao lado dos logos da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo sob chancela igual a do crédito inicial.



Créditos finais

VINHETA

A vinheta Spcine deve ser reproduzida em sua totalidade durante os créditos iniciais dos projetos apoiados pela Spcine após a vinheta:

- Da empresa produtora, no caso de projetos apoiados

DEMAIS MATERIAIS AUDIOVISUAIS

Em caso de trailers, teasers e vídeos promocionais a Spcine deve aparecer:

- Na mesma forma e com destaque nunca inferior ao maior destaque conferido a qualquer outro eventual patrocinador, investidor, coprodutor ou codistribuidor nos materiais de exposição de marca.

Exemplo:

cartela 1 - produtor

cartela 2 - logo da Spcine

- No billing block, de acordo com as orientações descritas.

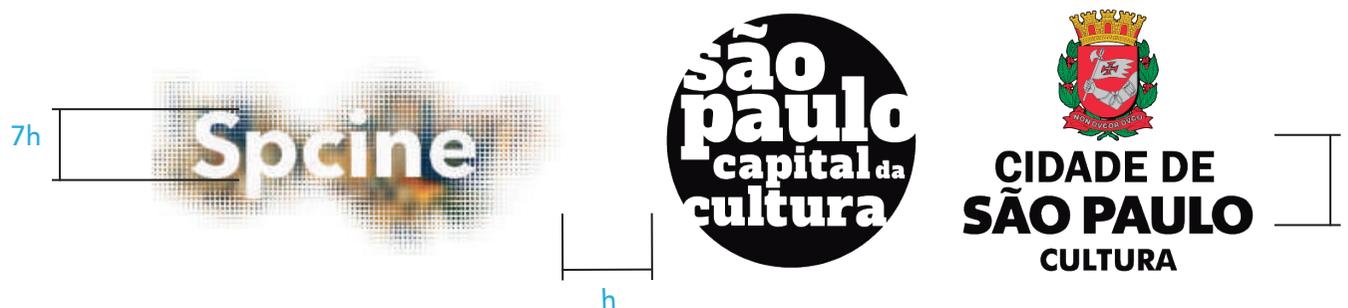
2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via programas de investimento

EVENTOS PATROCINADOS

Inclusão dos logos da Spcine e da Secretaria Municipal de Cultura em todos os materiais impressos e virtuais sob a chancela determinada previamente pelo contrato de patrocínio.

Patrocínio



*Todos os materiais devem ser enviados para a Comunicação da Spcine para aprovação.

2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas via Programa de Atração de Filmagens à Cidade de São Paulo

Cartela Exclusiva

PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE FILMAGENS À CIDADE DE SÃO PAULO

Texto referenciando o incentivo, abaixo, o logo da Spcine ao lado do logo da Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo sob a chancela:

**“Apoiado pelo Programa de
Atração de Filmagens à Cidade
de São Paulo”**

**marca Spcine +
marca Secretaria Municipal de
Turismo**



2. Característica da marca e suas aplicações

Use of the brand in audiovisual works supported by São Paulo City's Film Attraction Program

USO EM OUTRAS LÍNGUAS

O texto utilizado para referenciar o programa nos créditos finais deverá ser traduzida para o idioma do país de origem do filme.

No caso de coproduções entre países, prevalece o idioma do país com propriedade majoritária.

Supported by São Paulo City's Film Attraction Program

Spcine



Apoyado por el Programa de Atracción de Rodajes a la Ciudad de São Paulo

Spcine



2. Characteristics of the brand and its uses

Use of the brand in audiovisual works supported by São Paulo City's Film Attraction Program

End Credits

ROLLING CREDITS

Inclusion of the text below mentioning the incentive, the logo of Spcine next to the logo of the Municipal Tourism Office of São Paulo under the title:

“Supported by São Paulo City's Film Attraction Program ”

**Spcine brand +
Brand of the Municipal Tourism Office**

OTHER TYPES OF CREDIT

Inclusion of the exclusive card of Spcine with the text below mentioning the incentive, the logo of Spcine next to the logo of the Municipal Tourism Office of São Paulo under the same title as the rolling credits.



2. Characteristics of the brand and its uses

Use of the brand in audiovisual works supported by São Paulo City's Film Attraction Program

Exclusive Card

FILM INCENTIVE PROGRAM OF THE CITY OF SÃO PAULO

Text below mentioning the incentive, the logo of Spcine next to the logo of the Municipal Tourism Office of São Paulo under the title:

“Supported by São Paulo City's Film Attraction Program ”

**Spcine brand +
Brand of the Municipal Tourism Office**



2. Characteristics of the brand and its uses

Use of the brand in audiovisual works supported by São Paulo City's Film Attraction Program

USE IN OTHER LANGUAGES

The text used to mention the program in the end credits must be translated to the language of the country of origin of the movie.

In the case of co-productions between countries, the language of the country with majority interest will prevail.

Supported by São Paulo City's Film Attraction Program

Spcine



Apoyado por el Programa de Atracción de Rodajes a la Ciudad de São Paulo

Spcine



2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicação da marca em obras audiovisuais apoiadas pela São Paulo Film Commission

A marca deve ser incluída nos créditos rotativos finais da obra ao lado da marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, sob o texto: **“A realização desta obra contou com o apoio da São Paulo Film Commission”**. Em casos especiais autorizados pela São Paulo Film Commission via e-mail, inserir apenas o texto.

A realização desta obra contou com o apoio da São Paulo Film Commission



2. Característica da marca e suas aplicações

Aplicação da marca em obras audiovisuais em exposições e eventos do Circuito Spcine

EXIBIÇÕES E EVENTOS NO CIRCUITO SPCINE

Inclusão dos logos do Circuito Spcine e da Secretaria Municipal de Cultura em todos os materiais impressos e virtuais sob a chancela de APOIO INSTITUCIONAL

Apoio institucional



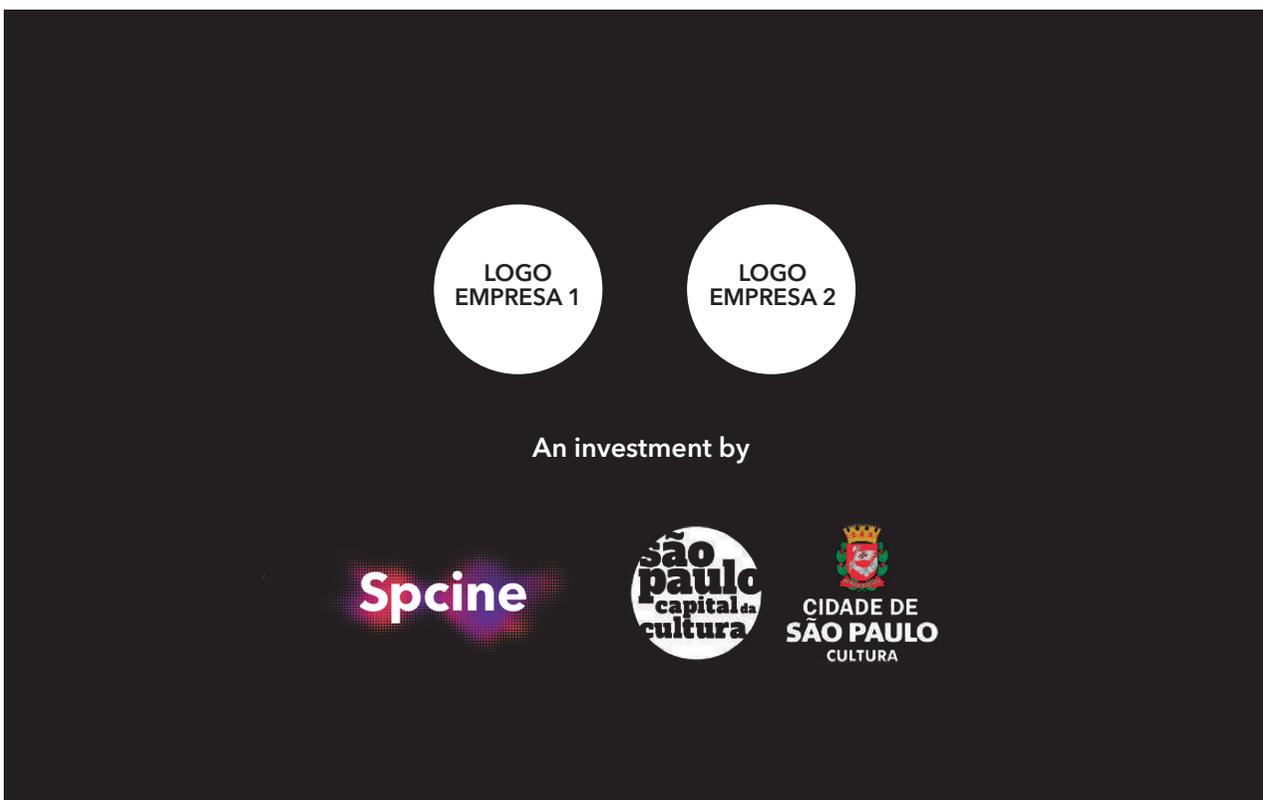
A primeira tela do jogo deve conter a marca da Spcine em tamanho ampliado, acompanhada do texto "Um investimento da / **An investment by**" (utilizar a opção que esteja de acordo com o idioma adotado no PRODUTO FINAL). A marca deve permanecer na tela por ao menos 5 segundos.



O menu principal do jogo deve conter a marca da **Spcine** em tamanho reduzido, junto com a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, inseridos próximos à borda inferior da tela, acompanhando o texto "Um investimento da / An investment by", como na imagem ao lado. As proporções devem seguir o modelo apresentado no Manual de Identidade Visual da Spcine.



Se houver tela de créditos no game, ela deve conter a marca da Spcine junto com a marca da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, acompanhadas do texto "Um investimento da / An investment by". O tamanho e o posicionamento das marcas ficam de acordo com o padrão utilizado nos créditos.



Os arquivos digitais da marca **Spcine** estão disponíveis em vetor, nas extensões .eps e .pdf; e em imagem, nas extensões .jpeg, .tif e .png.

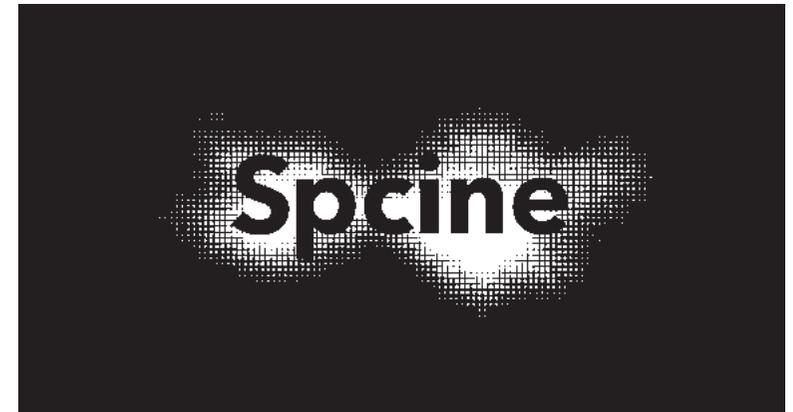
Os melhores resultados de renderização em tela foram obtidos com o arquivo em .tif. Este arquivo aceita reduções extremas, sem causar efeito moiré, e ampliações até 80 cm de largura e 300dpi.

Observação 1: todas as extensões dos arquivos, exceto .jpeg, possuem fundo transparente. Atentar para os arquivos da versão negativa que podem parecer invisíveis num fundo transparente. O fundo transparente facilita a aplicação da marca nos diversos fundos, coloridos ou imagéticos.

Observação 2: em certos casos, a visualização na tela da marca vetorial pode causar estranhamento, devido à renderização do arquivo. Trata-se apenas de uma questão de visualização em tela, que não é visível nos impressos.



spcine-positivo .eps / .pdf / .tif / .png / .jpeg



spcine-negativo .eps / .pdf / .tif / .png / .jpeg

Os arquivos digitais da marca **Spicine** estão disponíveis em imagem, nas extensões .jpeg, .tif e .png.

Como as extensões .tif e .png possuem fundos transparentes, utiliza-se o mesmo arquivo sobre os fundos branco e preto.

Como a extensão .jpeg não possibilita fundo transparente, há uma versão preparada para uso sobre fundo preto e outra para uso sobre fundo branco.

Para impressos, utiliza-se sempre a extensão .tif.



spicine-color1 .tif / .png / .jpeg



spicine-color1-fundo-preto.jpeg



spicine-color2 .tif / .png / jpeg



spicine-color2-fundo-preto.jpeg