

ATA DA 3ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA PRESIDÊNCIA - 2020
EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO S.A. (SPCINE)

Às 17 horas do dia 03 de fevereiro de 2020, na Sala da Reunião da Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo, situada na Rua Líbero Badaró, nº 293 – conj. 22B – São Paulo/SP, reuniu-se através de seus Diretores: Presidente - Laís Bodanzky; Executivos - Maria Luiza de Rezende e Carvalho Andrade e Luiz Francisco Vasco de Toledo; Gerente Administrativo: Jorge Santos; Gerente Jurídico: Tiago Panula e Assessora Camila Coelho.

A Diretoria, no uso de suas atribuições, depois de analisadas as correspondências diárias, despachos ordinários, deliberou sobre o seguinte assunto:

1) Deliberação para as solicitações de patrocínio de mostras, eventos e festivais 2020:

A fim de democratizar e aprimorar os critérios para os patrocínios aportados por esta Spicine, a Diretoria vigente entende que são necessárias análises e revisões para conferir caráter objetivo e isonômico no estabelecimento de valores e contrapartidas aos eventos apoiados pela empresa.

Portanto, foram desenvolvidos critérios objetivos para mensurar os principais aspectos dos eventos, as ações de caráter social e demais aspectos (ANEXO I).

Assim, após exaustiva análise acerca dos critérios mais relevantes que deveriam constar em uma avaliação desta natureza, bem como pontuações devidas para cada um desses aspectos, a Diretoria estabeleceu uma **matriz de avaliação de eventos**, com a definição de aportes para cada uma dessas iniciativas apoiadas, tal qual, as contrapartidas por faixas de valores de patrocínio.

De posse dessa proposta inicial, foi realizado aos 23 dias de janeiro de 2020, uma apresentação da metodologia (ANEXO II) para todos os organizadores de eventos patrocinados pela Spicine em 2019. O debate serviu para consolidar a metodologia concebida, bem como, fortalecer junto aos organizadores a importância da prestação de informações





ATA DA 3ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA PRESIDÊNCIA - 2020

EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO S.A. (SPCINE)

corretas sobre os aspectos e impactos dos eventos analisados para fins de estabelecimento de patrocínio 2020 dessas ações pela Spicine.

Destarte, até 01 de fevereiro de 2020, os organizadores dos eventos listados, providenciaram informações atualizadas acerca de suas iniciativas. Tais informações recebidas de cada um desses eventos constam no ANEXO III.

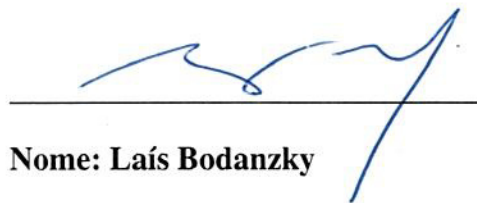
De posse desses dados atualizados e a partir da metodologia estabelecida, foram calculados os aportes de recursos 2020 da Spicine para cada um dos eventos já patrocinados em 2019. Assim, os resultados obtidos se encontram no ANEXO IV.

Em relação às contrapartidas, após longo debate e análise das correspondências anteriormente recebidas pela Spicine, foi estabelecido um critério objetivo para cada evento patrocinado baseado em faixas de valores de patrocínio (ANEXO V).

Com base nos critérios propostos para valores de patrocínio a eventos, bem como, metodologia de contrapartidas apresentados na presente reunião, não havendo quaisquer objeções jurídicas e administrativas por parte dos presentes, a Diretoria deliberou por aprovar os novos critérios e publicar portaria posteriormente.

Nada mais havendo a acrescentar, eu, Camila Coelho dos Santos, Assessora, redigi a presente ata, sendo assinada por todos.

São Paulo, 03 de fevereiro de 2020.


Nome: Laís Bodanzky

Cargo: Diretora Presidente


Nome: Maria Luiza de Rezende e Carvalho Andrade



ATA DA 3ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA PRESIDÊNCIA - 2020
EMPRESA DE CINEMA E AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO S.A. (SPCINE)

Cargo: Diretora Executiva



Nome: Luiz Francisco Vasco de Toledo

Cargo: Diretor Executivo



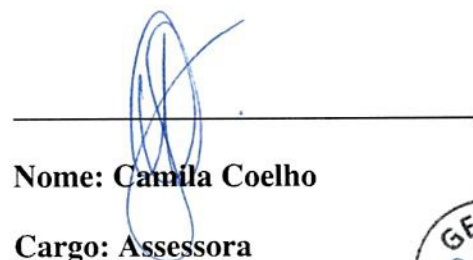
Nome: Jorge Santos

Cargo: Gerente Administrativo



Nome: Tiago Panula

Cargo: Coordenador Jurídico



Nome: Camila Coelho

Cargo: Assessora





ANEXO I

	Mostras/Festivais				
	Dimensão	Peso	Critério	Ponto por Critério	Nota
	Principais aspectos	0,7	Público	4	2,80
			Número de Edições	2	1,40
			Faz parte da lista A de festivais da Ancine	2	1,40
			Qualidade Técnica da Mídia Exibida	1	0,70
			Ações na Periferia	1	0,70
	Outros aspectos	0,3	Gratuidade	2,5	0,8
			Valor de Mídia Espontânea do Evento	2,5	0,8
			Convidados Internacionais	2,5	0,8
			Número de Obras	2,5	0,8
	Ações Complementares	0,1	Ações de Formação	2	0,2
			Ações de Mercado	2	0,2
			Ações de Seminário	2	0,2
			Edição de Aniversário (década)	2	0,2
			Políticas Afirmativas	2	0,2
	Programas de Investimento em Eventos de Audiovisual:				
	FESTIVAIS e MOSTRAS (duração determinada)				
	linha 1	Acima de 20 edições e/ou festival A e/ou relevante para o setor de game			R\$ 960.000,00
	linha 2	acima ou igual a 10 edições			R\$ 285.000,00
	linha 3	menos de 10 edições			R\$ 210.000,00
				total:	R\$ 1.455.000,00
	CAPACITAÇÃO				
	linha única	acima ou igual a 5 anos			R\$ 240.000,00
				total:	R\$ 240.000,00
	MERCADO				
	linha única	todos os mercado			R\$ 135.400,00
				total:	R\$ 135.400,00
	SEMINÁRIO				
	linha única	Todos os seminários			R\$ 246.800,00
				total:	R\$ 246.800,00
	OUTROS (deliberação Spcine)				
	linha 1	novos eventos			R\$ 280.000,00
	linha 2	licenciamento			R\$ 70.000,00
	linha 3	ações perenes (exibição/ formação)			R\$ 140.000,00
	linha 4	prêmios			R\$ 200.000,00
	linha 5	especial relevância para a Cidade de São Paulo			R\$ 250.000,00
				total:	R\$ 940.000,00
		Valor total de Patrocínio para eventos			R\$ 3.017.200,00



ANEXO II

SPCINE | 2020

EVENTOS PATROCINADOS

Spocine

são paulo
capital da
cultura



**CIDADE DE
SÃO PAULO**

Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual – áreas

Festivais/Mostras

Capacitação

Mercado

Seminários

Licenciamento

Novos eventos

Ações perenes
(exibição/ formação)

**Especial
relevância para a
cidade**

Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual

Festivais/Mostras:

- Ação técnica que prevê a exibição de produções audiovisuais, com duração determinada, com ou sem caráter competitivo, voltada para a formação de público e/ou difusão de obras, games, VRs, autores, artistas e profissionais, e ainda em seu conjunto conter: mostras itinerantes, seminários, oficinas, palestras e rodadas de negócios

Capacitação:

- Ação de caráter predominantemente de formação, cujo objetivo seja o desenvolvimento técnico de conteúdos e projetos audiovisuais, podendo ter caráter competitivo ou não, como por exemplo: doctoring de roteiros, laboratórios de curtas, oficinas, masterclasses e workshops

Seminários:

- Evento informativo sobre temas específicos, contando com diversas ações, que podem incluir debates, painéis, fóruns, entre outros

Mercado:

- Evento de caráter predominantemente mercadológico, que movimenta a economia audiovisual, podendo contar com a realização de conferências, rodadas de negócios, apresentação de cases, pitchings, áreas de exposição com estandes e atividades de networking, abrangendo em suas temáticas e atividades todos os setores da indústria audiovisual e reunindo players nacionais e/ou internacionais, produtoras e profissionais com vistas ao estabelecimento de novos negócios

Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual — linhas por área

FESTIVAIS e MOSTRAS

Linha 1: acima de 20 edições e/ou festival A e/ou relevante para o setor de game

Linha 2: acima ou igual a 10 edições

Linha 3: menos de 10 edições

Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual — linhas por área

CAPACITAÇÃO

Linha única: todos os eventos de capacitação

Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual – linhas por área

MERCADO

Linha única: todos os mercados

Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual – linhas por área

SEMINÁRIO

Linha única: todos os seminários

Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual — linhas por área

OUTROS

Linha 1: novos eventos

Linha 2: licenciamento

Linha 3: ações perenes (exibição/formação)

Linha 4: cessão de uso de sala de exibição

Linha 5: prêmios

Linha 6: patrimônio histórico imaterial

An aerial photograph of a dense urban skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers and buildings. A flag is visible on a tall building in the center-right. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

MOSTRAS/FESTIVAIS

Pontuação

Quesitos e Pesos - FESTIVAIS/MOSTRAS

Dimensão	Peso	Critério	Ponto por Critério	Nota
Principais aspectos	0,7	Público	4	2,80
		Número de Edições	2	1,40
		Faz parte da lista A de festivais da Ancine	2	1,40
		Qualidade Técnica da Mídia Exibida	1	0,70
		Ações na Periferia	1	0,70
Outros aspectos	0,3	Gratuidade	2,5	0,8
		Valor de Mídia Espontânea do Evento	2,5	0,8
		Convidados Internacionais	2,5	0,8
		Número de Obras	2,5	0,8
Ações Complementares	0,1	Ações de Formação	2	0,2
		Ações de Mercado	2	0,2
		Ações de Seminário	2	0,2
		Edição de Aniversário (década)	2	0,2
		Políticas Afirmativas	2	0,2

Bandas de Pontuação - FESTIVAIS/MOSTRAS

- Tamanho do Público Total

- Menor que 12.000
- Entre 12.001 e 25.000
- Entre 25.001 e 50.000
- Entre 50.001 e 100.000
- Entre 100.001 e 150.000
- Maior que 150.000

- Nº de Edições em 2019

- Até 5
- Entre 6 e 10
- Entre 11 e 20
- Entre 21 e 30
- Entre 31 e 40
- Mais do 40

- Lista A - ANCINE

- Não
- Sim

- Qualidade Técnica da Mídia

- Só Blu-ray
- Blu-ray e DCP
- Blu-ray, Arq. Digital e DCP
- Arquivo Digital e DCP
- Só DCP

- Plataformas Disponíveis (só para Games)

- Mobile + PC + Console + VR
- Mobile + PC + Console
- Mobile + PC ou Console
- Apenas PC ou Console
- Apenas Mobile

- Ações na Periferia

- Não
- Sim

- Gratuidade

- Totalmente Pago
- Majoritariamente Pago
- Majoritariamente Gratuito
- Totalmente Gratuito

- Valor de Mídia Total (R\$)

- Menor que 15 milhões
- Entre 15 mi e 25 mi
- Entre 26 mi e 100 mi
- Entre 101 mi e 200 mi
- Entre 201 mi e 300 mi
- Maior que 300 milhões

- Convidados Internacionais

- Não
- Sim

- Obras Exibidas

- Menos que 25
- Entre 26 e 50
- Entre 51 e 100
- Entre 101 e 200
- Entre 201 e 300
- Mais que 300

Quesitos de Pontuação - FESTIVAIS/MOSTRAS

AÇÕES COMPLEMENTARES (PONTO EXTRA)

- Atividades de Mercado
 - Não
 - Sim
- Atividades de Capacitação
 - Não
 - Sim
- Atividades de Seminário
 - Não
 - Sim
- Edição de Aniversário (Década)
 - Não
 - Sim
- Políticas Afirmativas/Ações Concretas de Diversidade
 - Não
 - Sim

An aerial photograph of a dense urban skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers and a prominent flag on a tall building. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

CAPACITAÇÃO Pontuação

Quesitos e Pesos - CAPACITAÇÃO

Dimensão	PESO	CRITÉRIO	Ponto por critério	nota
Principais aspectos	0,8	Nº de Edições	4	3,20
		% de Convidados Internacionais	3	2,40
		Nº de Ações	2	1,60
		Apoio do Setor	1	0,80
Outros Aspectos	0,2	Gratuidade	5	1,0
		Valor Total de Mídia Espontânea	5	1,0
Ações Complementares	0,1	Ações de Mercado	1,67	0,17
		Ações de Exibição	1,67	0,17
		Ações de Seminário	1,67	0,17
		Edição de Aniversário (década)	1,66	0,17
		Convidados de Renome Internacional	1,66	0,17
		Políticas Afirmativas	1,67	0,17

Bandas de Pontuação - CAPACITAÇÃO

- N° de Edições em 2019

- Até 4
- Entre 5 e 7
- Entre 8 e 10
- Mais do 10

- % de Convidados Internacionais

- Até x%
- Entre x% e x%
- Entre x% e x%
- Mais do que x%

- N° de Ações

- Até 10
- Entre 10 e 20
- Entre 20 e 50
- Mais do que 50

- Apoio do Setor

- Não
- Sim

- Gratuidade

- Totalmente Pago
- Majoritariamente Pago
- Majoritariamente Gratuito
- Totalmente Gratuito

- Valor de Média Total (R\$)

- Menos que R\$ 5 milhões
- Mais que R\$ 5 milhões

- Pontos Extras (binário):**

- Atividades de Exibição
- Atividades de Mercado
- Atividades de Seminário
- Políticas afirmativas/Ações Concretas de Diversidade
- Edição de Aniversário
- Convidados de Renome Internacional

An aerial photograph of a dense urban skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers and a prominent flag on a tall building. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

MERCADO Pontuação

Quesitos e Pesos - MERCADO

Dimensão	PESO	CRITÉRIO	Ponto por critério	nota
Principais aspectos	0,6	Nº de Edições	3	1,80
		% de Convidados Internacionais	2	1,20
		Valor Estimado em Negócios	4	2,40
		Apoio do Setor	1	0,60
Outros Aspectos	0,4	Inserção de Entrantes	5	2,0
		% de Participantes de Fora da Cidade	5	2,0
Ações Complementares	0,1	Ações de Capacitação	2	0,2
		Estandes para Players	2	0,2
		Ações de Seminário	2	0,2
		Edição de Aniversário (década)	2	0,2
		Políticas Afirmativas	2	0,2

Bandas de Pontuação - MERCADO

- N° de Edições em 2019

- Até 4
- Entre 5 e 7
- Entre 8 e 10
- Mais do 10

- % de Convidados Internacionais

- Até x%
- Entre x% e x%
- Entre x% e x%
- Mais do que x%

- Valor Estimado de Negócios

- Até R\$ x
- Entre R\$ x e R\$ x
- Entre R\$ x e R\$ x
- Mais do que R\$ x

- Apoio do Setor

- Não
- Sim

- Inserção de Novos Entrantes

- Não
- Sim

- Ações na Periferia

- Não
- Sim

- Pontos Extras (binário):

- Estandes para Players
- Atividades de Capacitação
- Atividades de Seminário
- Políticas afirmativas/Ações Concretas de Diversidade
- Edição de Aniversário
- Convidados de Renome Internacional

The background of the image is a dense, aerial view of a city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers and buildings. A prominent flag is visible on a tall building in the center-right. The text is overlaid in the center of the image.

SEMINÁRIOS Pontuação

Quesitos e Pesos - MERCADO

Dimensão	PESO	CRITÉRIO	Ponto por critério	nota
Principais aspectos	0,6	Público	4	2,40
		Número de Edições	3	1,80
		% de Convidados Internacionais	2	1,20
		Apoio do Setor	1	0,60
Outros Aspectos	0,4	Gratuidade	3,33	1,3
		Inovação/Ineditismo	3,33	1,3
		Ações na Periferia	3,34	1,3
Ações Complementares	0,1	Ações de Exibição	2	0,2
		Ações de Mercado	2	0,2
		Ações de Capacitação	2	0,2
		Edição de Aniversário (década)	1	0,1
		Políticas Afirmativas	3	0,3

Bandas de Pontuação - SEMINÁRIOS

- Tamanho do Público Total

- Menor que 50
- Entre 51 e 100
- Entre 101 e 200
- Maior que 200

- Nº de Edições em 2019

- Até 4
- Entre 5 e 7
- Entre 8 e 10
- Mais do 10

- % de Convidados Internacionais

- Até x%
- Entre x% e x%
- Entre x% e x%
- Mais do que x%

- Apoio do Setor

- Não
- Sim

- Gratuidade

- Totalmente Pago
- Majoritariamente Pago
- Majoritariamente Gratuito
- Totalmente Gratuito

- Inovação/Ineditismo

- Não
- Sim

- Ações na Periferia

- Não
- Sim

Pontos Extras (binário):

- Atividades de Exibição
- Atividades de Capacitação
- Atividades de Mercado
- Políticas afirmativas/Ações Concretas de Diversidade
- Edição de Aniversário
- Convidados de Renome Internacional

Orçamento de eventos de 2019 (R\$ mil)

Total: R\$ 3,106 milhões

GP 2019

4,8%

NICHO

1,3%

Semana ABC

3,2%

BrLab

4,2%

DOCSP

2,6%

Of. Kinoforum

2,9%

Cine Pitching

2,6%

EXPOCINE

1,6%

Ciranda

1,6%

Mostra Internacional

28,1%

É Tudo Verdade

6,4%

In-Edit

1,8%

BIG

8,0%

Kinoforum

6,4%

Entretodos

2,6%

Anima Mundi

4,8%

ComKids

1,6%

m-v-f

1,0%

Mix Brasil

3,5%

Latino Americano

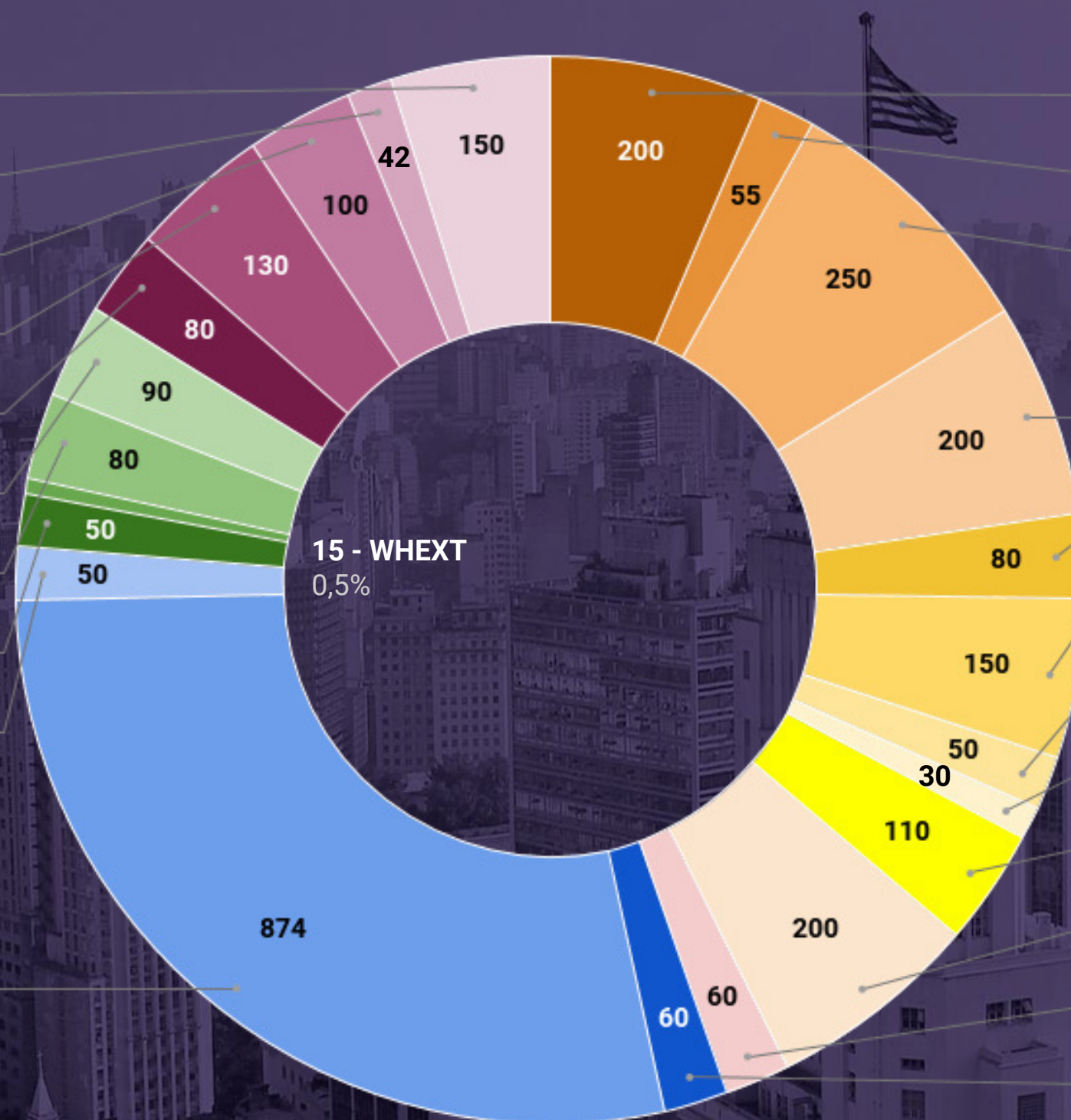
6,4%

Minuto Escola

1,9%

Ecofalante

1,9%



Programa de Investimentos em Eventos no Audiovisual – áreas

Festivais/Mostras

Total
R\$ 1.455.000,00

Linha 1: R\$ 960.000,00

Linha 2: R\$ 285.000,00

Linha 3: R\$ 210.000,00

Capacitação

Total
R\$ 240.000,00

Linha única:
R\$ 240.000,00

Mercado

Total
R\$ 135.400,00

Linha única: R\$
135.400,00

Seminário

Total
R\$ 246.800,00

Linha única:
R\$ 246.800,00

Outros

Total
R\$ 940.000,00

Linha 1: R\$ 280.000,00

Linha 2: R\$ 70.000,00

Linha 3: R\$ 140.000,00

Linha 4: R\$ 200.000,00

Linha 5: R\$ 250.000,00

An aerial, high-angle view of a dense urban skyline, likely New York City. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. In the center-right, a tall building features a large American flag flying from its peak. The foreground and midground are filled with numerous skyscrapers and high-rise buildings, their windows and architectural details visible. The background shows a hazy horizon with more distant city structures.

SPCINE | 2020

Contrapartidas

CONTRAPARTIDAS – Mais de R\$ 100.000,00

DIFUSÃO:

- **Circuito - Olido e CCSP:** no mínimo 18 sessões em cada uma das 03 salas. Caso a Spcine exija exhibições na Roberto Santos, o mínimo para esta sala será de 06 sessões
- **Circuito - Periferia:** 01 exibição de longa metragem, ou curta-metragem caso o festival seja exclusivamente para curta metragens, da edição atual em sessão especial no circuito, na periferia, com presença do diretor e ou elenco para debate
- **Circuito Cineclubista:** no mínimo 10 longas-metragens ou curtas-metragens, caso o festival seja exclusivo de curtas-metragens, do catálogo do festival
- **Spcine Play:** 90 à 120 dias (10 filmes longas-metragens, ou curtas-metragem, caso o festival seja exclusivamente para curtas- metragens do catálogo e 1 longa metragem da edição atual)

FORMAÇÃO:

- Palestrantes convidados do evento - 01 deles precisa ser um internacionais de relevância
- No mínimo 01 masterclass aberta ao público em geral - mínimo 03 horas
- No mínimo 01 workshop para os alunos do programa de formação Spcine - mínimo 03 horas
- No mínimo 15 ingressos para cada masterclass, mesa para os alunos do programa de formação Spcine
- Se for evento de mercado - organização de pitching para coletivos do programa Sampa Criativa convidando players do mercado
- No mínimo 1 assistente/monitor

CONTRAPARTIDAS – Mais de R\$ 100.000,00

COMUNICAÇÃO:

- Vinheta institucional Spcine durante a cerimônia de abertura e antes da exibição de cada filme
- Mínimo de 15 ingressos para a abertura do evento fala de abertura
- Entrega de prêmio
- Chancela “APRESENTA”
- Logo em toda comunicação visual
- Bag do festival ter um folder da Spcine
- Página institucional dentro catálogo
- Participar da coletiva de imprensa (se aplicável)
- Presença do banner da Spcine no hall principal do evento
- Disponibilidade dos diretores e/ou convidados para gravação de podcast sobre o evento para divulgação nas redes sociais da PMSP
- Gravação de pílulas chamando para programação Spcine no festival - diretor(a) do festival e/ou personalidade stand (se aplicável)

PROMOÇÃO:

- Convidados internacionais do evento para participar de tour organizado pela SPFC durante o período de 05h
- Contar com apoio logístico dos organizadores para entrega de material especial de divulgação da Spcine para convidados do eventos selecionados pela Spcine

CONTRAPARTIDAS – Entre R\$ 20.000 e R\$ 99.999

DIFUSÃO:

- **Circuito - Olido e CCSP:** no mínimo 18 sessões em cada uma das 03 salas. Caso a Spcine exija exhibições na Roberto Santos, o mínimo para esta sala será de 06 sessões
- **Circuito Cineclubista:** catálogo do festival
- **Spcine Play:** 90 à 120 dias - 05 filmes longas metragens, caso o festival seja exclusivamente para curtas- metragens, do catálogo e ou da edição atual

FORMAÇÃO:

- Palestrantes convidados do evento
- No mínimo 01 Masterclass aberta ao público em geral - mínimo 03 horas
- No mínimo 01 workshops para os alunos do programa de formação Spcine - mínimo 03 horas
- Mínimo de 10 ingressos para cada Masterclass, mesas para os alunos do programa de formação Spcine (se aplicável)

CONTRAPARTIDAS – Entre R\$ 20.000 e R\$ 99.999

COMUNICAÇÃO:

- Mínimo de 10 ingressos para a abertura do evento
- Vinheta Spcine antes dos filmes
- Fala de abertura
- Texto no catálogo (se aplicável)
- Gravação de pílulas chamando para programação Spcine no festival - diretor(a) do festival/ personalidade (se aplicável)
- Logo em toda comunicação visual
- Stand (se aplicável)
- Chancela “PATROCÍNIO”

PROMOÇÃO:

- N/A

CONTRAPARTIDAS – Até R\$ 20.000

DIFUSÃO:

- **Circuito - Olido e CCSP:** “licenciamento”

FORMAÇÃO:

- No mínimo 01 Masterclass para os alunos do programa de formação da Spcine - mínimo 03 horas

CONTRAPARTIDAS – Até R\$ 20.000

COMUNICAÇÃO:

- Mínimo de 10 ingressos para a abertura do evento
- Vinheta Spcine antes dos filmes
- Fala de abertura
- Texto no catálogo (se aplicável)
- Gravação de pílulas chamando para programação Spcine no festival - diretor(a) do festival/ personalidade (se aplicável)
- Logo em toda comunicação visual
- Stand (se aplicável)
- Chancela “PATROCÍNIO”

PROMOÇÃO:

- N/A

An aerial view of a dense city skyline, likely New York City, with numerous skyscrapers and buildings. A flag is visible on a tall building in the center-right. The image has a purple tint.

SPCINE | 2020

Resultados

Resultados – Festivais e Mostras

Linha 1:

1. **Mostra Internacional – 101,6 pontos – R\$ 309.318,70**
2. **Festival Internacional de Curtas – 69,7 pontos – R\$ 212.205,16**
3. **BIG Festival – 52,2 pontos – R\$ 158.986,42**
4. **É Tudo Verdade – 51,7 pontos – R\$ 157.251,02**
5. **Mix Brasil – 40,2 pontos – R\$ 122.238,70**

Linha 2:

1. **Entretodos – 39,3 pontos – R\$ 108.773,34**
2. **In-Edit – 32,1 pontos – R\$ 88.944,72**
3. **Latino-Americano – 31,5 pontos – R\$ 87.281,94**

Linha 3:

1. **ComKids – 41,7 pontos – R\$ 86.955,16**
2. **Ecofalante – 40,4 pontos – R\$ 84.254,43**
3. **Ciranda de Filmes – 18,6 pontos – R\$ 38.790,41**

OBRIGADA!

Laís Bodanzky

Diretora-Presidente

presidencia.spcine@gmail.com

Malu Andrade

Diretora Executiva

malu.spcine@gmail.com

Luiz Toledo

Diretor Executivo

luiztoledo.spcine@gmail.com

Spcine



**CIDADE DE
SÃO PAULO**



ANEXO III

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

.....

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

4 mil pessoas (Music Video Festival)

.....

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

50

.....

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

12

.....

Número de Edições *

*Em 2019

7

.....

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Sim, por meio de engajamento de artistas dos segmentos de hip hop e rap junto à suas comunidades, o festival contempla uma diversidade de público em suas sessões, pesando o fato de ser 100% gratuito.

.....

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Sim, desde a composição de equipe que trabalha no festival, até a curadoria do conteúdo e temas específicos abordados nas mesas, o m-v-f- se atenta às questões de gênero e raça.

.....

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

17 milhões de mídia espontânea

.....

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☐ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☒ Outro: DCP + arquivo digital + realidade virtual

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☒ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☐ Atividades de Seminário
- ☐ Outro:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

15.121

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

66

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

172

Número de Edições *

*Em 2019

24

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

não

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Projeção de "Maria Luiza" de Marcelo Diaz, estreia mundial no CCSP, com a presença da personagem com debate após a sessão. "Maria Luiza da Silva é a primeira militar reconhecida como transexual na história das Forças Armadas brasileiras. Após 22 anos de trabalho como militar, foi aposentada por invalidez. O filme investiga as motivações para impedi-la de vestir a farda feminina e a sua trajetória de afirmação como mulher trans.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$ 120.627.068,06

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☐ Atividades de Capacitação
- ☐ Atividades de Seminário

- ☒ Outro:
Encontro com Vladimir Carvalho sobre sua carreira. Debate com os curta-metragistas mediado pela jornalista Ana Paula Sousa. Masterclass com Cordélia Dvorak + Debate sobre "Casa Grande & Senzala" de Nelson Pereira do Santos + Debate com os cineastas da Competição Latino-Americana.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

.....

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

15.121

.....

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

66

.....

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

172

.....

Número de Edições *

*Em 2019

24

.....

Gratuidade *

☐

Pago

☐

Majoritariamente Pago

☐

Majoritariamente Gratuito

☒

Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

não

.....

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Projeção de "Maria Luiza" de Marcelo Diaz, estreia mundial no CCSP, com a presença da personagem com debate após a sessão. "Maria Luiza da Silva é a primeira militar reconhecida como transexual na história das Forças Armadas brasileiras. Após 22 anos de trabalho como militar, foi aposentada por invalidez. O filme investiga as motivações para impedi-la de vestir a farda feminina e a sua trajetória de afirmação como mulher trans.

.....

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$ 120.627.068,06

.....

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☐ Atividades de Capacitação
- ☐ Atividades de Seminário
- ☒ Outro:

Encontro com Vladimir Carvalho sobre sua carreira. Debate com os curta-metragistas mediado pela jornalista Ana Paula Sousa. Masterclass com Cordélia Dvorak + Debate sobre "Casa Grande & Senzala" de Nelson Pereira dos Santos + Debate com os cineastas da Competição Latino-Americana.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

.....

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

34.000

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

115

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

108

Número de Edições *

*Em 2019

1

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Exibições de filmes nos CÉUS

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Durante o 27º Festival Mix Brasil tivemos:

110 filmes, 5 games, 2 filmes em VR, 5 espetáculos teatrais, 2 shows, 12 mesas de literatura, 13 mesas na conferência, 5 sessões no MixLab, todas com temática sobre diversidade.

Quantidade total de obras de realizadoras mulheres e/ou negrxs exibidos: 41

A Conferência MixBrasil debateu questões pertinentes à identidade LGBT, incluindo a visibilidade lésbica, negra e periférica no audio-visual.

MixLab promove formação de profissionais LGBTQIA+ no audiovisual

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$21.131.245,00

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☒ Outro: Conferencia Mix Brasil / 4º Spcine MixLab

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

WHEXT

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

857 pessoas inscritas

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

0

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

0

Número de Edições *

*Em 2019

3

Gratuidade *

☐ Pago

☒ Majoritariamente Pago

☐ Majoritariamente Gratuito

☐ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Não tivemos

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Com objetivo de fomentar a inclusão de jovens sub representados (negros; da periferia; gays...), promovemos pela 1a um Pitching de Novos Talentos. Em conjunto com o Instituto Criar e o Sampa Criativa, selecionamos 4 Jovens para participarem dessa iniciativa e se apresentarem para uma banca com profissionais renomados do mercado audiovisual. O vencedor ganhou uma inscrição para participar do ciclo de cursos do Projeto Objetiva. O Projeto Objetiva, é uma iniciativa da APRO com o Sebrae Nacional voltado a empreendedores de micro e pequenas produtoras, o curso contempla 07 módulos de capacitação, que vai desde gestão & legislação até Internacionalização.

Além disso, apresentamos a plataforma FreeTheWork que visa fomentar a presença de minorias no mercado audiovisual.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$ 70.280,00 (Tivemos anúncios impressos & online no Meio&Mensagem / 2 meses de veiculação de rádio na NovaBrasil FM)

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☐ DCP e Arquivo Digital
- ☒ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☒ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☐ Outro:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Festival de Cinema Latino-Americano de São Paulo

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

15.400

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

148

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

72

Número de Edições *

*Em 2019

14

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☒ Majoritariamente Gratuito
- ☐ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

não

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

debate "Mulheres do Cinema", com Cláudia Priscilla (diversidade sexual), Léa Garcia (militância negra) e Tata Amaral (feminista)

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$ 41.305.680,00

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☐ DCP e Arquivo Digital
- ☒ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☐ Outro:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

ENTRETODOS 12ª edição - Festival de Curtas de Direitos Humanos 2019

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

16.467 presenciais entre exposições formais e itinerantes (avulsas)

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

47

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

380

Número de Edições *

*Em 2019

12

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Sim.

O Festival Entretodos atua basicamente em espaços das periferias ou em locais e instituições de atendimento à populações de baixa renda, em situação de fragilidade social. São exposições em escolas, circuito Spcine, presídios e fundação Casa, comunidades e bairros periféricos da cidade e entorno

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Sim.

Podemos considerar a maioria de nossas atividades como tal. Temos ações conjuntas com coletivos de ativismo negro, LGBTQ+, além de atuarmos em presídios femininos e masculinos e Fundação Casa.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

Não temos esse acompanhamento contratado. Numa estimativa bastante aproximada, cerca de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☐ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☒ Outro: DCP, ARQUIVO DIGITAL, BLU-RAY e DVD

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☒ Outro: MOSTRA ONLINE no site do festival + ITINERÂNCIA e exibições avulsas e não competitivas no período do festival em locais não listados

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Festival Permanente do Minuto

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

32.000 em 313 equipamentos culturais dos 27 estados da federação, que fizeram parte da Rede Minuto de Exibição Offline. No facebook o Festival conta com 107 mil seguidores, no Instagram com 15 seguidores. 91 videos publicados organicamente de 01/07 ate 30/11 de 2018 foram visualizados 99 mil vezes atingiram 14 mil curtir e tiveram 603 comentários. O relatório completo da Rede de Exibição e dos Concursos serão enviados por email.

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

47

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

500.000

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Número de Edições *

*Em 2019

29

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☒ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☐ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

O Festival tem uma ação de Formação para 200 Professores da Rede Municipal. São 45 hs de curso, sendo 15 presenciais e 30 a distância. As Aulas são dadas nas unidades das DRES- Diretorias regionais de Ensino localizadas na periferia da cidade. Além disso o Festival é reconhecido como um fomentador de talentos e tem sua atuação não só nos grandes centros urbanos mas em pequenas e médias cidades. Vejam os exemplos abaixo:

- Yasmin Rocha – Vitória da Conquista, BA – Fumar Link <https://www.festivaldominuto.com.br/pt-BR/contents/42471>
- Figgy Isa – Campo Grande, MS – +DISFORIA+ Link: <https://www.festivaldominuto.com.br/pt-BR/contents/42536>
- Moisés Pantolfi – Guarulhos, SP – Raskolnikov Link: <https://www.festivaldominuto.com.br/pt-BR/contents/42336>
- Rodrigo Bevenuto – Campo Grande, MS – Performance do Grupo Coli\$ão Link: <https://www.festivaldominuto.com.br/pt-BR/contents/42811>
- Amanda Pomar – Juiz de Fora, MG – Canja Invernal Link: <https://www.festivaldominuto.com.br/pt-BR/contents/42829>
- Santiago Colombo – La Plata, Argentina – Relato IV Link: <https://www.festivaldominuto.com.br/pt-BR/contents/42778>

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Destaca-se a participação feminina no Festival do Minuto: 40% dos vídeos enviados e 45% dos premiados são do sexo feminino. Em alguns concursos as moças atingem mais que 50% das inscrições. No Seu histórico temos vários concursos dirigidos especialmente ao público GLS, como o concurso CLOSED ou SALADA MISTA, entre outros.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

Infelizmente não contabilizamos, mas no relatório enviado por email temos uma matéria do JORNAL DA BAND (noticias.band.uol.com.br/jornaldaband/videos/16225198/festival-do-minuto-acontece-em-todo-o-pais.) e uma lista enorme de link que estimamos que estejam na faixa entre 51 e 100 milhões. E isso são só matérias da rede de exibição Offline, não tem a listagem do dia a dia do Festival.

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☐ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☒ Outro: FestivalOnline

Convidados Internacionais *

☐ Sim

☒ Não

☐ Outro:

Atividades Paralelas *

☐ Atividades de Mercado

☒ Atividades de Capacitação

☐ Atividades de Seminário

☐ Outro:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Ciranda de Filmes

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

6.950 pessoas

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

82

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

52

Número de Edições *

*Em 2019

5

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

apenas nas salas do Circuito Spcine na última edição

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

A diversidade é valorizada em todas as escolhas da curadoria do evento. Começa com a nacionalidade e origem dos filmes, o gênero e a sua duração. Passa pela escolha das ações de formação, dos convidados a realizá-las e termina nas ações de democratização do acesso, acessibilidade e comunicação, que garante um público bastante diverso, que vem das periferias assim como das demais zonas da cidade, com profissões e classes sociais diversas.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$ 5.260.488,54 (espontânea) não temos valoração da mídia paga via acordo de permuta

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☐ Sim
- ☒ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☒ Outro: vivências artística e lúdicas, para que a experiência passe pelo corpo.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

12.120

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

324

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

177

Número de Edições *

*Em 2019

30

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Sim. O Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo, desenvolve diversas ações com o público de regiões periféricas de São Paulo.

- Conhecendo o festival: Anualmente a Kinoforum viabiliza no período do festival ações que possibilita ao público de periferia conhecer o festival e os locais nos quais são exibidas a programação do evento. Essa é uma forma de – além de apresentar o festival e os filmes – que esse público tenha contato com equipamentos da cidade de São Paulo.

Na edição de 2019, a Casa de Cultura e Educação São Luiz (Parque Santo Antônio, zona sul) e Ong Novos Sonhos (que atende crianças da região conhecida como Cracolândia) foram à Cinemateca Brasileira e as crianças da ocupação do movimento FLM (Frente de Luta por Moradia) na exibição no Cine Olido.

- Oficina Infante Juvenil: 01mês antes do início do festival é realizada uma Oficina Infante Juvenil na qual os participantes recebem uma oficina de sensibilização audiovisual e os filmes produzidos são exibidos na programação do evento. Essas oficinas são realizadas em escolas públicas, visando atender ao público periférico.

- Programação Oficinas Kinoforum: no Festival Internacional de Curtas Metragens há uma programação permanente intitulada de Oficinas Kinoforum de Realização Audiovisual no qual são exibidos filmes produzidos pelo projeto, que atende especialmente a população carente das comunidades periféricas.

- Parcerias: na 30ª edição do evento - Programas Brasileiros - foram exibidos filmes produzidos pelo “É Nós na Fita” que é um curso gratuito de cinema dirigido a jovens de 15 a 20 anos, da cidade de São Paulo. Abrindo espaços para parceiros que realizam projeto na periferia.

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Atualmente, o Festival Internacional de Curtas Metragens de São Paulo possui (em parceria com o cineclube LGBT) o prêmio Borboleta de Ouro no qual três destaques (um filme brasileiro, um filme estrangeiro e um prêmio especial) para curtas que tratam da diversidade sexual, selecionados pela equipe do cineclube programados na edição do Festival.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

Total: 944 / CM2: 43108 / Tempo: 02:12:27 / Valor: R\$13.652.341,00

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

☐ Apenas DCP

☒ DCP e Arquivo Digital

☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray

☐ DCP e Blu-ray

☐ Apenas Blu-ray

☐ Outro:

Convidados Internacionais *

☒ Sim

☐ Não

☐ Outro:

Atividades Paralelas *

☒ Atividades de Mercado

☒ Atividades de Capacitação

☒ Atividades de Seminário

☒ Outro: Encontros, debates, happy hour, ações nas escolas, acessibilidade, circuito SPCine

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

IN-EDIT BRASIL 2019 - 11º FESTIVAL INTERNACIONAL DO DOCUMENTÁRIO MUSICAL

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

20 mil pessoas ao vivo

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

52

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

158

Número de Edições *

*Em 2019

11

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☒ Majoritariamente Gratuito
- ☐ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Em edições passadas, realizamos sessões e debates em CEUs e Fábricas de Cultura. Em 2018 e 2019, por conta de um orçamento muito reduzido, não conseguimos desenvolver ações na periferia.

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Sem estabelecer cotas ou metas, nos últimos anos a curadoria tem sido estimulada a privilegiar a diversidade de olhares e temas na programação. Em 2019, dos 32 filmes brasileiros selecionados, 14 eram dirigidos (ou codirigidos) por mulheres e muitos dos títulos abordavam a realidade de minorias ou grupos marginalizados, como negros, periféricos, LGBTQs, mulheres e culturas regionais - sempre, claro, através do universo musical. Nos shows e debates, esta diversidade também tem sido valorizada.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$ 54 milhões de mídia espontânea; R\$ 300 mil de mídia publicitária (essencialmente permutas).

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☐ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☒ Outro: Apresentações musicais; DJs; Feira de Vinil.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Festival comKids

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

18.950 (inclui público remoto)

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

124

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

109

Número de Edições *

*Em 2019

11

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☒ Majoritariamente Gratuito
- ☐ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

O festival realizou 88 sessões de mostra em 14 salas participantes do Circuito Spcine, alcançando 3.079 espectadores nas sessões de cinema.

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Prêmio "Meninas protagonistas", em parceria com Mulheres no Audiovisual e Coletivo Vermelha, foi oferecido para Fábula de Vó Ita" (Oxalá Produções Brasil). Pré-juri composto profissionais com base nos critérios de diversidade (raça e gênero). Júris infantis de caráter educativo na Argentina, Espanha e Brasil, que reuniram 169 crianças e adolescentes de diferentes países para a avaliação dos conteúdos em competição no Festival. Somos o único festival iberomericano de São Paulo dedicado especialmente ao público infantojuvenil. Trabalhamos na exibição com 2 línguas, espanhol e português. O comKids trabalha prioritariamente com as produções feitas para e com crianças e adolescentes. Sua realização tem como foco prioritário a América Latina, fortalecendo os vínculos entre produtores da região, dando visibilidade a cultura da região e formando e atualizando profissionalmente realizadores nos níveis local e regional, assim como promovendo uma melhoria na qualidade das obras audiovisuais infantojuvenis como um todo.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

O Festival recebeu mais de 33 menções na mídia, possuindo matérias publicadas em veículos impressos (como o Jornal Valor Econômico, o Globo e Meio e Mensagem); digitais (Folha de São Paulo On-line, O popular, Latam Cinema.com, Tela Viva, Bravi, além de diversos sites internacionais, como Señal Colombia, T13.cl Noticias [Chile], Adprensa.cl [Chile]); assim como em TV aberta (TV Cultura - Programa Metrópolis e Canal Futura - Minuto). Valores utilizado em mídia paga (redes sociais): R\$ 319,00 (impulsioneamento de anúncios no FB). Público alcançado: 52.890 pessoas. Alcance total: 88.074 (facebook) Facebook <https://www.facebook.com/portalconkids/> Nº de Curtidas: 6.554

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro: _____

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro: _____

Atividades Paralelas *

- ☒ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário

- ☒ Outro:
Atividades educativas de júri infantil com crianças. Debate com professores na sessão especial Clube do Professor, através de mais uma parceria com o Clube do Professor, Escola no Cinema, ocorreu a realização de um bate-papo com o diretor René Guerra, o produtor Heverton Lima e os atores Antônio Haddad Aguerre e Roberto Rezende, do filme "Guigo Offline", hoje em exibição no SPCinePlay.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Science Film Festival - comKids ciência

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

4741

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

24

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

176

Número de Edições *

*Em 2019

1

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

O festival realizou 134 sessões de mostra em 14 salas participantes do Circuito Spcine e contou com a participação de mais de 40 escolas da rede pública no Rio de Janeiro, Florianópolis e Campinas. Em 2020, o festival pretende realizar uma feira de ciências em um centro cultural na periferia de São Paulo e uma oficina de formação de professores da rede estadual.

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Obras que expõem imagens, culturas e modos de vida de países da Ásia, Oriente Médio, América Latina e Europa.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

Em 2019, o festival recebeu 24 menções na mídia escrita e 3 notas e matérias na televisão, sendo citado nos seguintes portais: Ciência na Rua, Instituto EKOS, Jornal da Ciência (publicação da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência), Isto É, Lunetas, O Dia, Diário Carioca, Porvir, Rio Notícias, Revista Museu, DWIH (Centro Alemão de Ciência e Inovação São Paulo), Instituto de Cinema, Pensar a Educação, Portal Fiocruz, Serrapilheira, Roteirinho Carioca, NH.TV, Dica de Teatro, Agenda Hypness, Portal MCTIC, Quem Coruja, RedPOP, Agenda Cultural da Subprefeitura do Ipiranga, Guia da Vila Madalena.

O programa Repórter Eco da TV Cultura fez uma matéria de 5min40s no dia 30/10/19. O canal Futura exibiu uma nota sobre o SFF no dia 15/11/19 no Minuto Futura e a TV Escola, canal de televisão do Ministério da Educação, exibiu uma matéria de 3 minutos e 30 segundos sobre o SFF no Rio de Janeiro no dia 29/11/19.

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☐ Sim
- ☒ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☐ Atividades de Capacitação
- ☐ Atividades de Seminário

☒ Outro:

Debate na abertura em São Paulo, mediado pela jornalista Mariluce Moura, com a ambientalista e ativista Ciza Wey de Brito e o renomado cientista Paulo Artaxo no Goethe-Institut São Paulo. Mesa-redonda no Museu de Astronomia e Ciências Afins no Rio de Janeiro, "Alexander von Humboldt e o Meio Ambiente Hoje" foi mediado pela pesquisadora Priscila Faulhaber, da Coordenação de História da Ciência e Tecnologia do MAST com as participações de professor titular de Literatura Alemã na USP, Willi Bolle, e do professor de Sociologia da PUC Rio eex-presidente do Instituto de Pesquisa do Jardim Botânico do Rio de Janeiro.

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

8ª Mostra Ecofalante de Cinema Ambiental

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

25.241

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

134

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

449

Número de Edições *

*Em 2019

8

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Foram realizadas exibições nos CEUs, Fábricas de Cultura, Casas de Cultura, Centros de Cultura e Teatros, desta forma, houve democratização ainda maior do projeto, levando informação de qualidade para novos públicos da cidade de São Paulo.

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Este ano, o Panorama Histórico da Mostra Ecofalante propôs uma reflexão sobre o cinema militante que emergiu a partir do ponto de inflexão que os anos 60 representaram para as causas até então consideradas menores, mesmo dentro dos partidos e grupos de esquerda, tais como a luta das mulheres, dos negros, dos ativistas LGBTs. Para abordar a importância do cinema para dar voz a essas causas ontem e hoje, nossos convidados levaram sua própria experiência e visão sobre o "Cinema Militante".

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

43.563.881,00 (quarenta e três milhões quinhentos e sessenta e três mil e oitocentos e oitenta e um reais)

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☐ DCP e Arquivo Digital
- ☒ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☐ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☐ Outro:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

Mostra do Audiovisual Negro

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

Evento de Estréia. O seminário contava com 1000 pessoas dentre exibições de filmes e participantes de palestras e workshops

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

65

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

14

Número de Edições *

*Em 2019

3

Gratuidade *

☐ Pago

☐ Majoritariamente Pago

☐ Majoritariamente Gratuito

☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Exibições de Filmes do Seminário do Audiovisual Negro, Oficinas e Palestras

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Evento voltado para o público negro. Cotas para pessoas LGBTQIA+ no LAB Negras Narrativas

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

0

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☐ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☒ Outro: Arquivos MOV, MP4, MPG

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☒ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☐ Outro:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

Eventos 2019 - Spcine

Principais informações para preenchimento de tabela de quesitos, apresentados na reunião do dia 23/01 aos realizadores de eventos.

Nome do Evento *

27º Festival Mix Brasil de Cultura da Diversidade

Público Total do Evento *

*Apenas o público contabilizado durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento **Incluir público de atividades paralelas (seminários, capacitação, mercado), que ocorreram durante o período do evento

22.000

Obras Exibidas *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

110

Nº de Sessões *

*Apenas durante o período do festival/mostra, excluindo sessões que aconteçam antes/depois do período específico do evento

108

Número de Edições *

*Em 2019

1

Gratuidade *

- ☐ Pago
- ☐ Majoritariamente Pago
- ☐ Majoritariamente Gratuito
- ☒ Gratuito

Ações na Periferia? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Programa "Crescendo com a Diversidade" realizada em escola da periferia de SP, se trata de uma oficina realizada com crianças da Periferia, onde o resultado final da oficina é exibido em uma sala de cinema durante o festival.

Ações Concretas de Valorização da Diversidade? *

*Em caso positivo, explicar a(s) ação(ões)

Foram exibidos 110 filmes, todos com temática LGBTQI - Conferência MixBrasil debateu questões pertinentes `a identidade LGBTI e inclusão Social, incluindo a visibilidade lésbica, negra e periférica no audio-visual.

MixLab promove formação de profissionais LGBTQIA+ no audiovisual

-A 2ª BIG Mix Jam [4Diversity], uma game jam que reuniu desenvolvedores de jogos por 48 horas no Goethe-Institut São Paulo, para a criação de um game.

Valor de Mídia Total *

*Melhor estimativa de valor total de mídia espontânea ou paga

R\$ 21.131.245,00

Qualidade Técnica da Mídia Exibida *

- ☐ Apenas DCP
- ☒ DCP e Arquivo Digital
- ☐ DCP, Arquivo Digital e Blu-ray
- ☐ DCP e Blu-ray
- ☐ Apenas Blu-ray
- ☐ Outro:

Convidados Internacionais *

- ☒ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro:

Atividades Paralelas *

- ☐ Atividades de Mercado
- ☒ Atividades de Capacitação
- ☒ Atividades de Seminário
- ☐ Outro:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários



ANEXO IV

Evento		
	Aporte Spcine 2019	Valor Total Estimado de Patrocínio Spcine
CIRANDA	R\$ 50.000,00	R\$ 38.790,41
ECOFALANTE	R\$ 60.000,00	R\$ 84.254,43
COMKIDS	R\$ 50.000,00	R\$ 86.955,16
		R\$ 210.000,00
IN-EDIT	R\$ 55.000,00	R\$ 88.944,72
ENTRETODOS	R\$ 80.000,00	R\$ 108.773,34
LATINO-AMERICANO	R\$ 200.000,00	R\$ 87.281,94
		R\$ 285.000,00
BIG	R\$ 250.000,00	R\$ 158.986,42
É TUDO VERDADE	R\$ 200.000,00	R\$ 157.251,02
MIX	R\$ 110.000,00	R\$ 122.238,70
FESTIVAL DE CURTAS / KINO	R\$ 200.000,00	R\$ 212.205,16
MOSTRA INT.	R\$ 600.000,00	R\$ 309.318,70
		R\$ 960.000,00

Evento	Peso 7										Peso 2								Peso 1										Outros		
	Público	Público - nota ponderada	Número de Edições	Número de Edições - nota ponderada	Faz parte da lista A de festivais da Ancine e/ou faz parte do calendário dos principais festivais do mundo	Faz parte da lista A de festivais da Ancine e/ou faz parte do calendário dos principais festivais do setor no mundo - nota ponderada	Qualidade técnica da mídia exibida (DCP, Blu-ray, DVD)	Qualidade técnica da mídia exibida (DCP, Blu-ray, DVD) - nota ponderada	Ações na Periferia	Ações na Periferia - nota ponderada	Gratuidade	Gratuidade - nota ponderada	Valor de Mídia Total do evento	Valor de Mídia Total do evento - nota ponderada	Convidados Internacionais	Convidados Internacionais - nota ponderada	Obras Exibidas	Obras Exibidas - nota ponderada	Ações de Formação	Ações de Formação - nota ponderada	Ações de Mercado	Ações de Mercado - nota ponderada	Ações de Seminário	Ações de Seminário - nota ponderada	Existência de políticas afirmativas (eventos com temática ligada a diversidade ou eventos que possuam ciclos de exibição ou ciclo de mesas de debate ou rodadas de negócios específicas com temáticas LGBT/mulheres/negras/indígenas ou cotas ligadas a diversidade para exibição)	Existência de políticas afirmativas - nota ponderada	Edição de Aniversário	Edição de Aniversário - nota ponderada	Patrocinadores (Além dos Governos e Spcine)	Aporte Spcine 2019	Valor Total Estimado de Patrocínio Spcine
CIRANDA	6.950	0,0	5	0	Não	0	DCP + Arquivo Digital	5,6	Não	0	Gratuito	7,50	R\$ 5.260.488,54	0	Não	0	82	1,5	Sim	2	Não	0	Sim	2	Não	0	Não	0	Kinea Investimentos (Itau)	R\$ 50.000,00	R\$ 38.790,41
ECOFALANTE	25.241	5,6	8	2,8	Não	0	DCP + Arquivo Digital + Blu-ray	3,5	Sim	7	Gratuito	7,50	R\$ 43.563.881,00	1,5	Sim	7,5	134	3	Não	0	Não	0	Sim	2	Não	0	Não	0	Mercado Livre, White Martins e Kimberly Clark	R\$ 60.000,00	R\$ 84.254,43
COMKIDS	18.950	2,8	9	2,8	Não	0	DCP + Arquivo Digital	5,6	Sim	7	Majoritariamente Gratuito	5,00	R\$ 0,00	0	Sim	7,5	124	3	Sim	2	Sim	2	Sim	2	Sim	2	Sim	2	SESC, Goethe Institut	R\$ 50.000,00	R\$ 86.955,16
																															R\$ 210.000,00
IN-EDIT	20.000	2,8	11	4,2	Não	0	DCP + Arquivo Digital	5,6	Não	0	Majoritariamente Gratuito	5,00	R\$ 54.246.881,00	1,5	Sim	7,5	52	1,5	Não	0	Não	0	Sim	2	Sim	2	Não	0	Usina Colombo + Açúcar Caravela, SESC	R\$ 55.000,00	R\$ 88.944,72
ENTRETODOS	16.497	2,8	12	4,2	Não	0	DCP + Arquivo Digital + Blu-ray	3,5	Sim	7	Gratuito	7,50	R\$ 500.000,00	0	Sim	7,5	47	0,75	Sim	2	Não	0	Sim	2	Sim	2	Não	0	N/A	R\$ 80.000,00	R\$ 108.773,34
LATINO-AMERICANO	15.400	2,8	14	4,2	Não	0	DCP + Arquivo Digital + Blu-ray	3,5	Não	0	Majoritariamente Gratuito	5,00	R\$ 41.305.680,00	1,5	Sim	7,5	148	3	Sim	2	Não	0	Sim	2	Não	0	Não	0	CPFL Energia	R\$ 200.000,00	R\$ 87.281,94
																															R\$ 285.000,00
BIG	20.000	2,8	7	2,8	Sim	14	Mobile + PC + Console + VR	7	Não	0	Majoritariamente Gratuito	5,00	R\$ 265.000.000,00	5,625	Sim	7,5	75	1,5	Não	0	Sim	2	Sim	2	Sim	2	Não	0	Desenvolve SP, PROCESP	R\$ 250.000,00	R\$ 158.986,42
É TUDO VERDADE	15.121	2,8	24	7	Sim	14	DCP + Arquivo Digital	5,6	Não	0	Gratuito	7,50	R\$ 120.627.068,06	3,75	Sim	7,5	66	1,5	Não	0	Não	0	Sim	2	Não	0	Não	0	Sabesp	R\$ 200.000,00	R\$ 157.251,02
MIX	22.000	2,8	27	7	Não	0	DCP + Arquivo Digital	5,6	Não	0	Gratuito	7,50	R\$ 21.131.245,00	0,75	Sim	7,5	110	3	Sim	2	Não	0	Sim	2	Sim	2	Não	0	Itau	R\$ 110.000,00	R\$ 122.238,70
FESTIVAL DE CURTAS / KINO	12.120	2,8	30	9,8	Sim	14	DCP + Arquivo Digital	5,6	Sim	7	Gratuito	7,50	R\$ 13.652.341,00	0	Sim	7,5	324	7,5	Sim	2	Sim	2	Sim	2	Sim	2	Não	0	Sabesp, Ericsson	R\$ 200.000,00	R\$ 212.205,16
MOSTRA INT.	150.000	28,0	43	14	Sim	14	DCP + Arquivo Digital	5,6	Sim	7	Majoritariamente Pago	2,50	R\$ 746.828.965,13	7,5	Sim	7,5	328	7,5	Sim	2	Sim	2	Sim	2	Sim	2	Não	0	Itau, Sabesp, Petra	R\$ 600.000,00	R\$ 309.316,70
																															R\$ 960.000,00



ANEXO V



CONTRAPARTIDAS PARA EVENTOS

Contrapartidas:

Pontuação da contrapartida: relevantes, no tempo correto, na mídia correta. Caso abaixo da média, o festival terá uma **redução de 10% no valor do aporte.**

1. Investimento a partir de R\$ 100.000,00 (cem mil reais):

DIFUSÃO (se aplicável)

- Circuito Spicine - Olido e CCSP, no mínimo 18 (dezoito) sessões em cada uma das 03 (três) salas. Caso a Spicine exija exhibições na "Roberto Santos", o mínimo para esta sala será de 06 (seis) sessões;
- 01 (uma) exibição de longa metragem, ou curta-metragem caso o festival seja exclusivamente para curta metragens, da edição atual em sessão especial no circuito na periferia com presença do diretor e ou elenco para debate;
- Cineclube Spicine - no mínimo 10 (dez) longas metragens ou curtas - metragens, caso o festival seja exclusivo de curtas-metragens, do catálogo do festival.
- Spicine Play - 90 (noventa) a 120 (cento e vinte) dias [10 (dez) filmes longa metragem, ou curtas-metragem, caso o festival seja exclusivamente para curtas-metragens do catálogo e 1 (um) longa metragem da edição atual].

FORMAÇÃO

Os palestrantes devem ser convidados do evento. - 01 (um) deles precisa ser de relevância internacional.

- no mínimo 01 (uma) *masterclass* aberta ao público em geral - mínimo 03 (três) horas;
- no mínimo 01 (um) *workshops* para os alunos do Programa de Formação Spicine - mínimo 03 (três) horas;
- no mínimo 15 (quinze) ingressos para cada *master*/mesa para os alunos do Programa de Formação Spicine;
- se for evento de mercado - organização de *pitching* para coletivos do Programa Sampa Criativa convidando *players* do mercado.
- no mínimo 1 assistente/ monitor.

COMUNICAÇÃO

- vinheta institucional Spcine durante a cerimônia de abertura e antes da exibição de cada filme;
- mínimo de 15 (quinze) ingressos para a abertura do evento;
- fala de abertura;
- entrega de prêmio;
- chancela “**APRESENTA**”, caso o evento aconteça **durante o período eleitoral a chancela será de “CO REALIZAÇÃO”**;
- logo em toda comunicação visual;
- bag do festival ter um folder da Spcine;
- página institucional dentro catálogo;
- participar da coletiva de imprensa (se aplicável);
- presença do *banner* da Spcine no *hall* principal do evento;
- disponibilidade dos diretores e/ ou convidados para gravação de podcast sobre o evento para divulgação nas redes sociais da Prefeitura Municipal de São Paulo (PMSP);
- gravação de pílulas chamando para programação Spcine no festival - diretor(a) do festival e/ou personalidade;
- *stand* (se aplicável).

PROMOÇÃO

- convidados internacionais do evento para participar de *tour* organizado pela SPFC durante o período de 05 (cinco) horas;
- contar com apoio logístico dos organizadores para entrega de material especial de divulgação da Spcine para convidados do eventos selecionados pela Spcine.

2. Investimento entre R\$ 21.000,01 a R\$ 99.999,99:

DIFUSÃO (se aplicável)

- Circuito - Olido e CCSP, no mínimo 18 (dezoito) sessões em cada uma das 03 (três) salas. Caso a Spcine exija exibições na “Roberto Santos”, o mínimo para esta sala será de 06 (seis) sessões;
- Cineclube Spcine - catálogo do festival;
- Spcine Play - 90 (noventa) a 120 (cento e vinte) dias - 05 (cinco) filmes longas metragens, caso o festival seja exclusivamente para curtas-metragens, do catálogo e ou da edição atual.

FORMAÇÃO

Os palestrantes devem ser convidados do evento. - 01 (um) deles precisa ser de relevância internacional.

- no mínimo 01 (uma) *masterclass* aberta ao público em geral - mínimo 03 (três) horas;
- no mínimo 01 (um) *workshops* para os alunos do Programa de Formação Spcine - mínimo 03 (três) horas;
- mínimo de 10 (dez) ingressos para cada masters, mesas para os alunos do Programa de Formação Spcine (se aplicável).

COMUNICAÇÃO

- mínimo de 10 (dez) ingressos para a abertura do evento;
- vinheta spcine antes dos filmes;
- fala de abertura;
- texto no catálogo (se aplicável);
- gravação de pílulas chamando para programação Spcine no festival - diretor(a) do festival/ personalidade (se aplicável);
- logo em toda comunicação visual;
- stand (se aplicável);
- chancela PATROCÍNIO.

3. Investimentos de até R\$ 21.000,00:

DIFUSÃO (se aplicável)

- Circuito - "licenciamento".

FORMAÇÃO

- no mínimo 01 (uma) *masterclass* para os alunos do Programa de Formação da Spcine - mínimo 03 (três) horas.

COMUNICAÇÃO

- chancela "APOIO".