

Spocine

são paulo
capital da
cultura



**CIDADE DE
SÃO PAULO**

Spicine



CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA



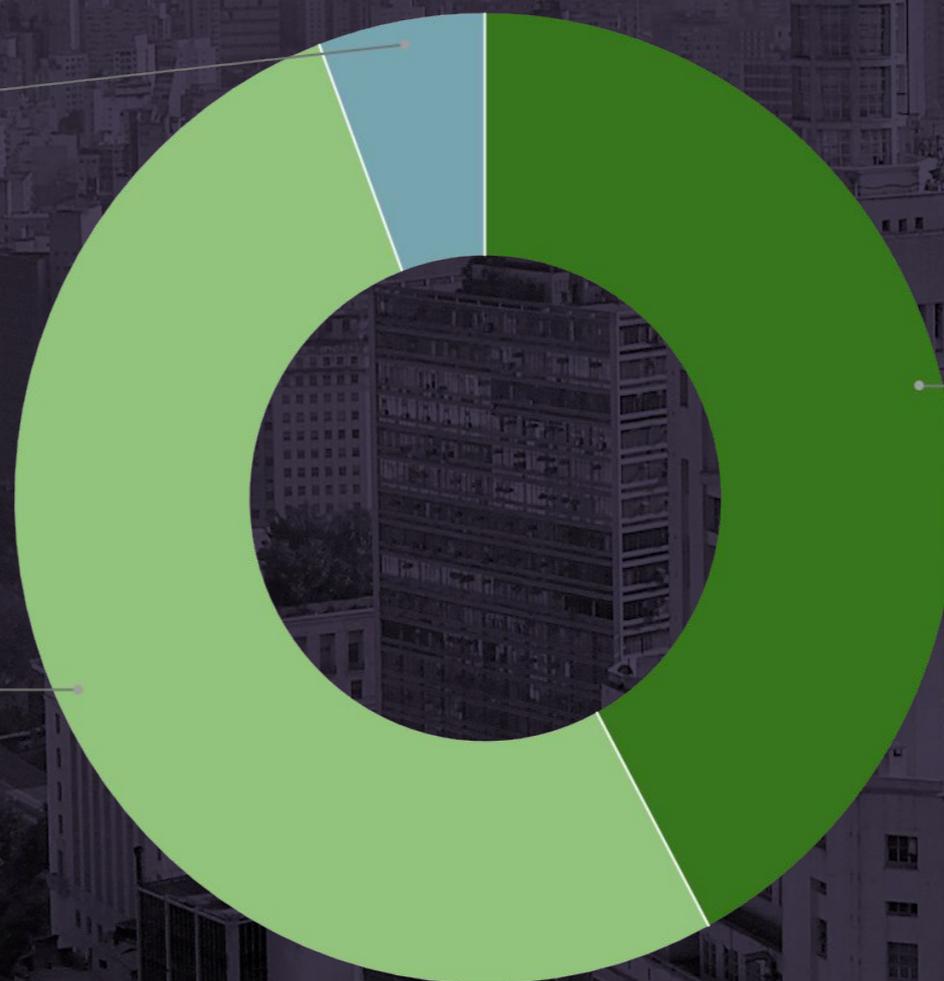
Receitas - 2019 (R\$ 38,36 milhões)

SME

5,7%

FSA

52,1%



Recursos SPCINE (SMC)

42,1%

Spicine



**CIDADE DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Despesas - 2019 (R\$ 38,36 milhões)

Novas Ações

5,7%

Comunicação

1,3%

Difusão

17,0%

Film Commission

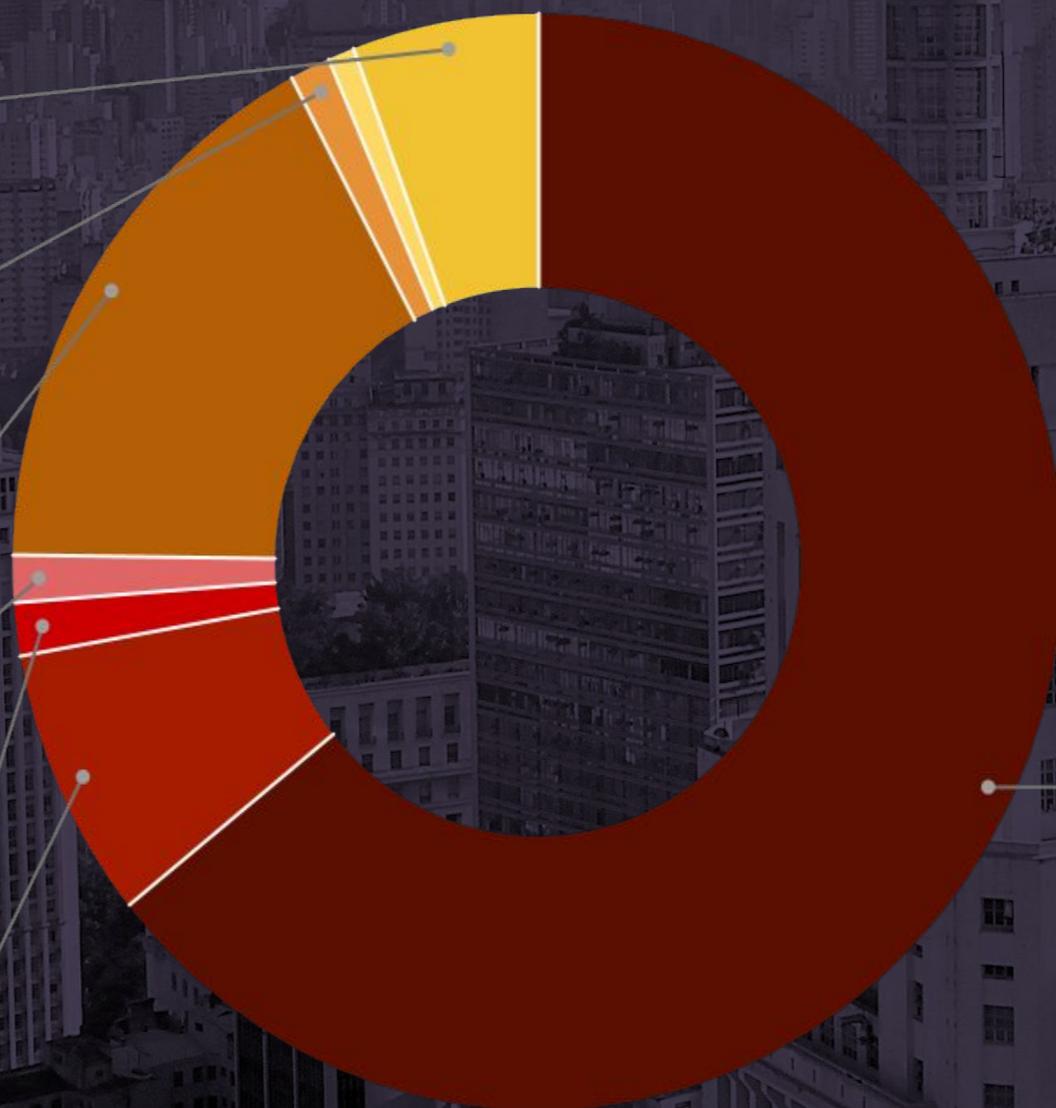
1,4%

Formação

1,5%

Festivais

8,1%



Editais

64,2%

Spicine



**CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA**



Fomento por Meio de Editais - jun/19 até mar/20 (R\$ 27,150 milhões)

Des. de Conteúdo para Plataformas

4,4%

Editais - Games

4,4%

Distribuição de Peq. e Médio Porte -

7,4%

Produção - Longas (Start Money)

11,1%

Produção - Longas (B.O.)

11,1%

Distribuição de Gde. Porte - Longas

14,7%

Complementação Produção - Longas

43,8%



Spicine



**CIDADE DE
SÃO PAULO**
CULTURA

Despesas de Difusão - 2019 (R\$ 6,538 milhões)

Circuito Cineclubista

29,4%

Operação e Programação Spicine Play

31,9%

Operação e Programação Circuito

38,7%



8 MESES DE OPERAÇÃO RELANÇAMENTO EM OUTUBRO DE 2018 À JUNHO DE 2019

- PARCERIA COM A EMPRESA LOOKE/ENCRIPTA PARA A VIABILIZAÇÃO DA PLATAFORMA EXCLUSIVA SPCINE PLAY; FORNECIMENTO DE LAYOUT, HOST, SERVIDOR, TECNOLOGIA STREAMING, SERVIÇO DE ENCODE E INGEST À CUSTO ZERO
- PÚBLICO - TOTAL DE VISUALIZAÇÕES: 17.218
- PROGRAMAÇÃO – 250 TÍTULOS
- CRESCIMENTO DE ALCANCE - A MÉDIA DE VISUALIZAÇÃO NOS PRIMEIROS 7 MESES FOI SUPERADA EM MAIS DE 400% NO 8º MÊS !

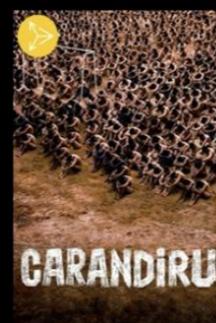
ATUAÇÕES

- RIO2C - 5 DIAS DE EVENTO COM DIVULGAÇÃO DA SPCINE PLAY NO PRINCIPAL MERCADO AUDIOVISUAL DO BRASIL
- TRANSMISSÃO AO VIVO INÉDITA DE 4 HORAS DA VIRADA CULTURAL 2019 – MAIS DE 5 MIL ESPECTADORES E MAIS DE 10.000 CLIQUES NA PÁGINA DA TRANSMISSÃO (80% DE NOVOS VISITANTES)
- SÉRIE DE ENCONTROS DAS PLATAFORMAS VODS DE NICHO PARA DISCUTIR REGULAÇÃO NO BRASIL

anima mundi 2019

NÃO PERCA A SELEÇÃO DE TÍTULOS DO FESTIVAL DESTE ANO POR TEMPO LIMITADO.

Destaques



Anima Mundi





Spicine



8 MESES DE OPERAÇÃO
RELANÇAMENTO EM OUTUBRO DE 2018 À JUNHO DE 2019

CURADORIA

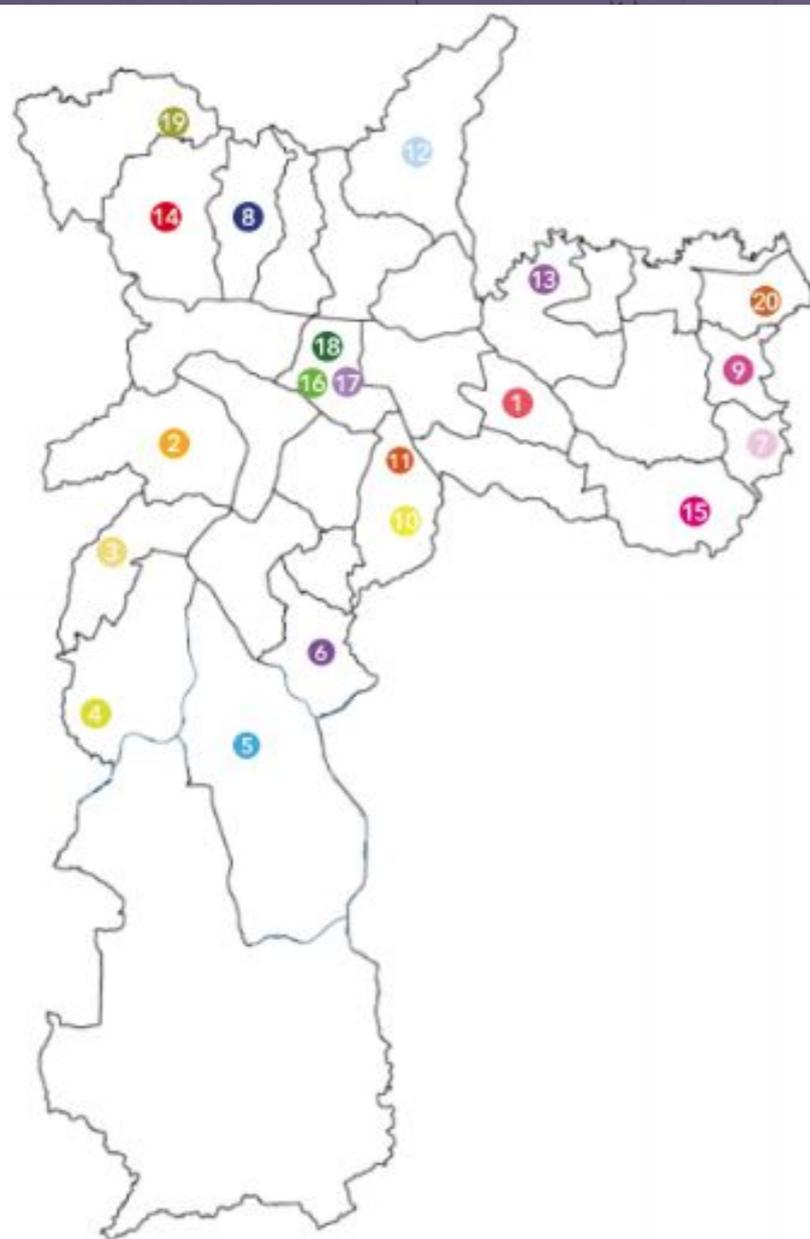
60% dos títulos são disponibilizados gratuitamente e 40% em TVOD com locação a preços populares (R\$ 3,99 o título)

- 11 FESTIVAIS ENTRE OUTUBRO DE 2018 E JUNHO DE 2019
 - Mostra Internacional de Cinema
 - Festival MIX Brasil
 - Mostra do Audiovisual Negro - APAN
 - Anima Mundi
 - Kinoforum
 - ComKids
 - Music Video Festival - MVF
 - É Tudo Verdade
 - Eco Falante
 - In Edit 2018 e 2019
- MOSTRA MÊS DA MULHER
10 curtas brasileiros dirigidos por mulheres gratuitos e 15 longas em parceria com a LOOKE à preços super promocionais
- ESTANTE DE CLÁSSICOS NACIONAIS COM 69 TÍTULOS
Entre eles a filmografia de Hector Babenco e Zé do Caixão
- PRODUÇÃO ORIGINAL DE 3 CONTEÚDOS DA PROGRAMAÇÃO DA SMC COM EXCLUSIVIDADE PARA SPCINE PLAY

OBJETIVOS E METAS PARA 2º SEMESTRE 2019

- 9 FESTIVAIS COM ESTANTES NA SPCINE PLAY NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2019
 - Anima Mundi
 - Festival de Cinema Latino-Americano
 - Entretodos
 - Kinoforum
 - ComKids
 - Music Video Festival - MVF
 - Mostra do Audiovisual Negro - APAN
 - Mostra Internacional de Cinema
 - Festival MIX Brasil
- EXPANDIR PARCERIAS COM FESTIVAIS, MANTENDO AS ESTANTES DE CONTRAPARTIDA E ACRESCENTANDO LICENCIAMENTOS DE NOVOS FILMES DE DESTAQUE COM EXCLUSIVIDADE DURANTE OS FESTIVAIS
- BUSCA POR PARCERIAS INTERNACIONAIS PARA TRAZER TÍTULOS DE OUTROS PAÍSES PARA A PLATAFORMA
- LANÇAMENTO CATÁLOGO IN-EDIT (FESTIVAL DE MAIOR PÚBLICO NA SPCINE PLAY) COM 10 TÍTULOS PARA TVOD
- 1º LANÇAMENTO EXCLUSIVO SPCINE PLAY - CLIPE LUEDJI LUNA, MVF - 72H DE EXCLUSIVIDADE EM SETEMBRO
- CONTEÚDO EXCLUSIVO DA JORNADA DO PATRIMÔNIO PARA SPCINE PLAY
- INVESTIMENTO DIRETO DO ORÇAMENTO DA SPCINE PLAY EM COMUNICAÇÃO E MÍDIA PARA MAIOR ABRANGÊNCIA DE PÚBLICO ESPECTADOR E ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS E NA PRÓPRIA PLATAFORMA

Localização das 20 salas que compõem a rede:



- 1 CEU Aricanduva
- 2 CEU Butantã
- 3 CEU Feitico da Vila
- 4 CEU Vila do Sol
- 5 CEU Três Lagos
- 6 CEU Caminho do Mar
- 7 Centro de Formação Cidade Tiradentes
- 8 CEU Paz
- 9 CEU Jambiero
- 10 CEU Meninos
- 11 Biblioteca Roberto Santos
- 12 CEU Jaçanã
- 13 CEU Quinta do Sol
- 14 CEU Vila Atlântica
- 15 CEU São Rafael
- 16 Olido
- 17 CCSP - Paulo Emílio
- 18 CCSP - Lima Barreto
- 19 Perus
- 20 Parque Veredas

PÚBLICO TOTAL
(jul/2019)

1.444.733

MARKET SHARE
(jul/2019)

43

de um total de 57
exibidores no Brasil

Principais conquistas no 1º semestre de 2019

- Quatro meses consecutivos de público acima de 40.000 (março, abril, maio e junho)
- Dez salas do Circuito Spcine tiveram um aumento de público em mais de 10% em relação ao primeiro semestre 2018 (Roberto Santos, CEU Aricanduva, CEU Butantã, CEU Caminho do Mar, CEU Meninos, CEU Parque Veredas, CEU Perus, CEU Três Lagos, CEU Vila Atlântica e CEU Vila do Sol)



Principais conquistas no 1º semestre de 2019

- Na sala Roberto Santos o aumento é de 81% em relação ao primeiro semestre 2018
- Consolidação do programa QUARTA NA FAIXA que ocorre semanalmente na sala Roberto Santos. Seu público representa 9% do número total da sala



Principais conquistas no 1º semestre de 2019

- Criação da SESSÃO AZUL nos CEUs Perus e Vila Atlântica (Voltada para crianças com Transtorno do Espectro Autista - TEA)
- Realização de programações especiais em parceria com as distribuidoras (O Tradutor, Irmão do Jorel: Edição Alucinante, Santos de todos os gols, Masterclass Xenia Rivery)



Objetivos para o 2º semestre de 2019/1º semestre de 2020

- Mapeamento de futuras salas do Circuito Spcine nos CEUs que ainda não fazem parte da rede
- Criação do Circuito Cineclubista em equipamentos da SMC: Centros Culturais e Casas de Cultura
- Criação da nova identidade visual do Circuito Spcine
- Promover mais atividades de formação (masterclass e oficinas) nas salas do Circuito Spcine em parceria com os festivais apoiados

ANO 2018

1º SEM. 2019



Spocine



1072

obras atendidas



2061

autorizações emitidas para equipamentos municipais



25.152

postos de trabalhos gerados



R\$496.794.813,45

em orçamentos declarados



486

obras atendidas



802

autorizações emitidas para equipamentos municipais



12.454

postos de trabalhos gerados



R\$260.214.232,67

em orçamentos declarados

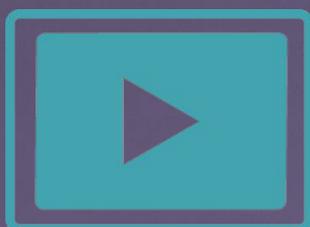


+ de 100

Caminhões Cadastrados (Processo para a liberação de Circulação de Caminhões)

AÇÕES DA SÃO PAULO FILM COMMISSION

1º SEMESTRE 2019



Lançamento do Vídeo Campanha São Paulo é Cenário (com o objetivo de atrair produções para a cidade, mostrando São Paulo como Polo Audiovisual)



Rua Cenográfica
Central de Serviços do Pari
Abertura frequente de novas locações FilmFriendly na cidade

Informe

A partir de **1º de agosto de 2019**, em todas as locações solicitadas que forem autorizadas ou canceladas por parte do solicitante, incidirá a remuneração pelos serviços prestados pela São Paulo Film Commission, conforme a Portaria 3/2019/Sp Cine.

Sobre o valor base, serão aplicados os nossos descontos de acordo com a tabela abaixo:

CURTA-METRAGEM	80%	95%	LONGA-METRAGEM	40%	60%	DOCUMENTÁRIO	80%	95%
WEB SÉRIE	50%	80%	SÉRIE	40%	60%	PUBLICIDADE/ INSTITUCIONAL	5%	
TELEFILME	40%	70%	ANIMAÇÃO/GAMES	60%	95%	LONGA-METRAGEM B.O.	80%	
PROGRAMA DE TV	40%	60%						

● Produção não-independente conforme instrução normativa 100 de 2012 da ANCINE
● Produção independente conforme instrução normativa 100 de 2012 da ANCINE
● Valor base: R\$ 300 por locação

São Paulo film commission | Sp Cine | CIDADE DE SÃO PAULO CULTURA

Nova Versão do App Filme SP (catálogo de locações com mais de 350 locais públicos disponíveis como cenário)

Previsão de versão bilíngue (PT/EN)

Arte relativa à publicação da Portaria 3/2019 relativa à remuneração pelos serviços prestados pela São Paulo Film Commission

AÇÕES DA SÃO PAULO FILM COMMISSION

1º SEMESTRE 2019



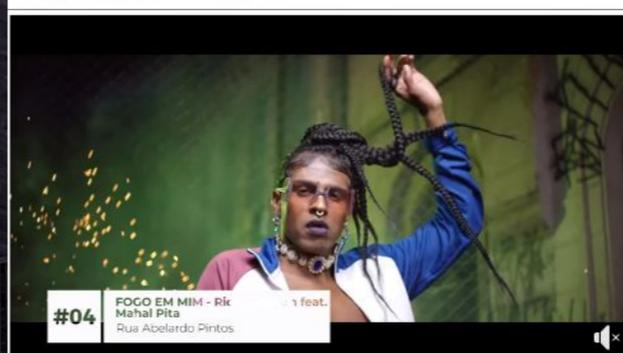
VIDEO CAMPANHA COMEMORAÇÃO DE 3 ANOS DE ANIVERSÁRIO DA SÃO PAULO FILM COMMISSION



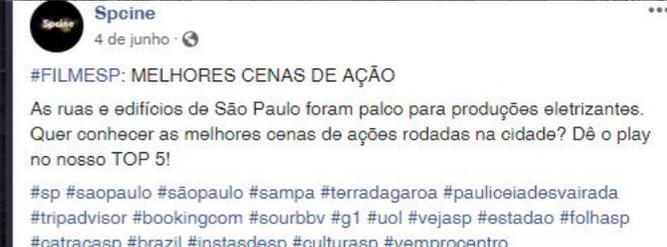
Tutorial Aplicativo Filme SP



TOP 5
Cenas que modificaram a cidade



TOP 5
Videoclipes de artistas LGBTQI+



TOP 5
Cenas de Ação

AÇÕES DA SÃO PAULO FILM COMMISSION

1º SEMESTRE 2019



Participação da Spcine no Marché du Film no Festival de Cannes ofertando a Cidade de São Paulo como Polo Audiovisual



Reunião entre Spcine, SMC e PMSP com equipe da série *Conquest* Atendimento CONQUEST (Produção Internacional de grande porte que filmará na Cidade no mês de Agosto)



Participação da Spcine em painel em Los Angeles no evento da Creative Artists Agency



Painel - São Paulo Film Commission: Quais são os desafios para se filmar na Cidade de São Paulo? Como torná-la cada vez mais FilmFriendly?

PRÓXIMAS AÇÕES DA SÃO PAULO FILM COMMISSION

2019

1

Retomada das Filmagens em ZERs (Assinatura de Carta Compromisso e Reunião com as 32 Subprefeituras)

2

Lançamento de Perfil da SP Film Commission no Instagram

3

Publicação dos Manuais de Produção e das Cartilhas para os produtores

4

Encontro + Tour com Convidados do Festival de Cinema Latino Americano

5

Versão BILÍNGUE do APP Filme SP (lançamento em outubro)

6

Um dia no set

7

Portal Spcine (Novo sistema de cadastro único + Catálogo de Profissionais e Serviços)

8

Filiação AFCI / LAFCN / REBRAVIC

9

Ações Internacionais de Atração de Produções Estrangeiras

10

Participação da SP Film Commission na Jornada do Patrimônio (Roteiros da Memória)



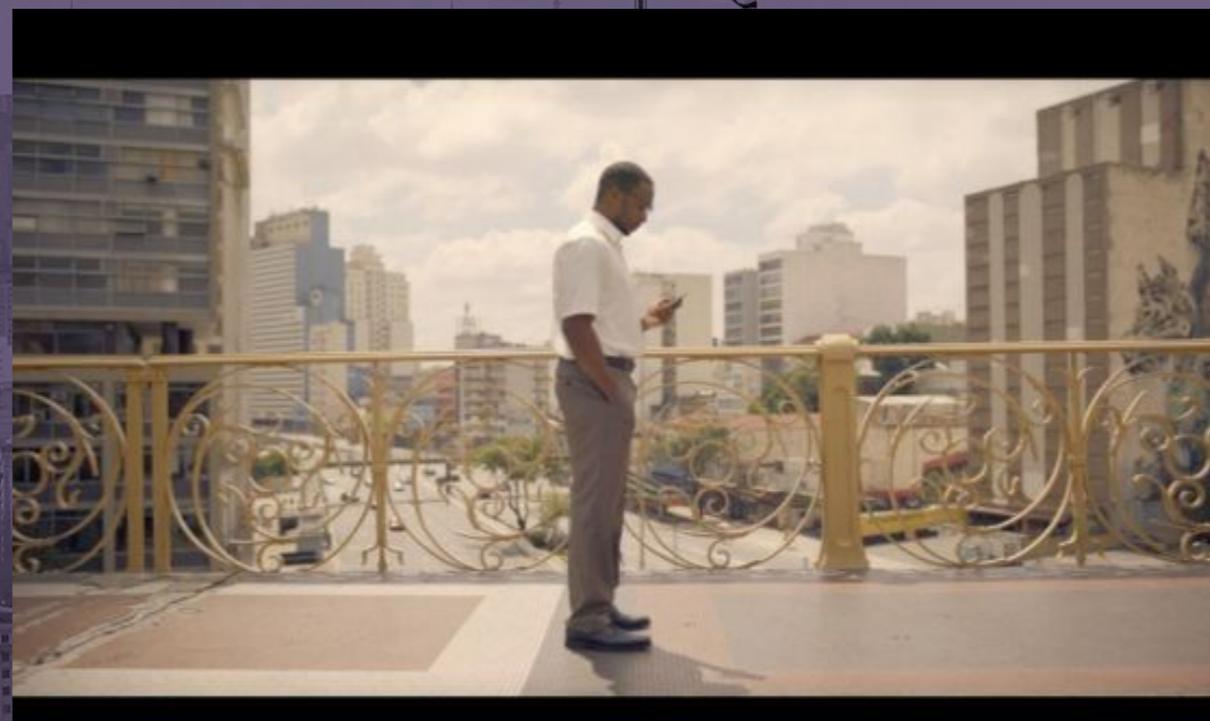
Spocine



CIDADE DE
SÃO PAULO



São Paulo
film commission



BLACK MIRROR EM SP

Uma das séries de maior sucesso da Netflix estreou sua 5ª temporada no início de junho com um clima de ineditismo. O primeiro episódio, intitulado Striking Vipers, transformou São Paulo em cenário em diversas sequências. Viaduto Santa Ifigênia (foto) e as avenidas Chucrê Zaidan e das Nações Unidas foram alguns dos lugares solicitados pela produção. Só em maio, a São Paulo Film Commission autorizou 119 locações para a gravação de 91 obras audiovisuais. Confira mais informações do mês na nossa newsletter.

COMUNICAÇÃO

> Canais de Comunicação



Spcine: 12,2 mil seguidores

Spcine Play: 2,9 mil seguidores



Spcine: 28 mil seguidores

Spcine Play: 5,5 mil seguidores

Circuito Spcine: 6,4 mil seguidores



Site Spcine (1º sem/2019):

82,3 mil visualizações

27,8 mil usuários

26,3 mil novos usuários



Disparo para cerca de

4,5 mil contatos

Taxa média de abertura: 34,1%

(mai a jun/19)

Spacine



COMUNICAÇÃO

> Spcine na imprensa

705 inserções em três meses (24/fev a 24/mai) x 415 inserções em 2018

= Conquistamos em três meses um crescimento imediato de 70%

COMUNICAÇÃO



Spicine anuncia investimento de R\$ 24 milhões na produção e distribuição de filmes



Sessão em sala do circuito Spicine

COMUNICAÇÃO | projeções

- > Plano de Comunicação alinhado a SECOM e SMC
- > Calendário de ações
- > Mês do Audiovisual: ação de comunicação com SMC incluindo ações de audiovisual
- > Campanha "São Paulo: cidade audiovisual" em parceria com a SECOM
- > Imprensa: presença em veículos LATAM | Mundo
- > Parceria de mídia: utilização do mobiliário urbano para ações promocionais
- > Agência de Comunicação: ampliar o alcance das informações e fortalecer a marca
- > Renovação do Site: serviços integrados e navegação mais intuitiva
- > Observatório: divulgação de dados sobre o setor e impacto da atividade

Spacine



COORDENAÇÃO DE EDITAIS

2019 – 2020

CONQUISTAS E PROJEÇÕES

CONQUISTAS

Assinatura da Chamada Pública ANCINE/FSA nº 01/2018 – Coinvestimentos Regionais

-TOTAL DO ARRANJO

- ASSINADO DIA 17 DE ABRIL DE 2019

- R\$ 27.109.233,42

-RECURSOS COMPROMETIDOS PELO FSA

-TOTAL DE R\$ 20 MILHÕES

- Todo o processo de contratação e pagamento será pelo FSA

-PROJETOS E VALORES INVESTIDOS:

- PRODUÇÃO DE LONGA (COMPLEMENTAÇÃO) – R\$ 12 MILHÕES
- PRODUÇÃO DE LONGA (B.O. E S.M.) – R\$ 6 MILHÕES
- COMERCIALIZAÇÃO EM SALAS DE EXIBIÇÃO (PEQ E MED) – R\$ 2 MILHÕES

CONQUISTAS

Assinatura da Chamada Pública ANCINE/FSA nº 01/2018 – Coinvestimentos Regionais

-RECURSOS LOCAIS

- TOTAL DE R\$ 7.109.233,42

- Recurso de contrapartida deve ser executado para liberar o FSA

- NOSSA CONTRAPARTIDA:

- BIG – R\$ 250 MIL
- CURTAS – R\$ 200 MIL
- MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA – R\$ 600 MIL
- CIRCUITO SPCINE – R\$ 3.059.233,42
- P&A – R\$ 3 MILHÕES

CONQUISTAS

DA GESTÃO DA COORDENAÇÃO

- RETOMADA DOS ESPAÇOS DE DIÁLOGO COM OS AGENTES DO SETOR E DO MERCADO
- EFETIVAÇÃO DAS AÇÕES AFIRMATIVAS
- COMISSÕES AVALIADORAS PARITÁRIAS
- A INVERSÃO DA FASE DE ANÁLISE DOCUMENTAL
- A ABSORÇÃO DA ÁREA DE GAMES

CONQUISTAS

DA GESTÃO DA COORDENAÇÃO

- CRIAÇÃO DE UM CRONOGRAMA DE LONGO PRAZO
- LANÇAMENTO DO EDITAL DE DISTRIBUIÇÃO DE LONGA-METRAGEM
 - Valor investido de R\$ 3.000.000,00
 - Contempla todos os portes
 - Contratação e pagamento ainda no ano de 2019
 - Flexibilização dos documentos necessários para inscrição

PROJEÇÕES

DA NOVA GESTÃO

SPCINE 2015 – 2018

- LANÇAMENTO DE 19 EDITAIS SOB A COORDENAÇÃO
 - MÉDIA DE 4.75 EDITAIS A CADA 12 MESES
- VALOR TOTAL DE R\$ 57.817.027,76
- 252 PROJETOS CONTEMPLADOS

PROJEÇÕES

DA NOVA GESTÃO

- SPCINE ABR 2019 - MAR 2020

- LANÇAMENTO DE 11 EDITAIS (+2 AINDA SOB ESTUDO)
 - APROX. 58% DO TOTAL JÁ LANÇADO
 - AUMENTO APROX. DE 142% DA MÉDIA
- VALOR TOTAL DE R\$ 27.150.000,00
 - APROX. 47% DO TOTAL JÁ INVESTIDO
- EXPECTATIVA DE PELO MENOS 100 PROJETOS CONTEMPLADOS

PROJEÇÕES

PREVISÃO DE LANÇAMENTO DOS EDITAIS*

- Julho/2019 – Distribuição de Longas I com R\$ 3 Milhões
- Agosto/2019 – GAP 50/70/90 com R\$ 12 Milhões
– Publisher de Games com R\$ 700 Mil
- Setembro/2019 – Produção de Longa B.O. com R\$ 3 Milhões
- Outubro/2019 – Desenvolvimento de Conteúdo para plataformas digitais e canais
com R\$ 1,2 Milhão

PROJEÇÕES

PREVISÃO DE LANÇAMENTO DOS EDITAIS*

- Novembro/2019 – Distribuição de Longas II com R\$ 1 Milhão
- Janeiro/2020 – Produção de Longa S.M. com R\$ 3 Milhões
– Produção de Games Matchfunding com R\$ 450 Mil
- Fevereiro/2020 – Distribuição de Peq. e Médio Porte de Longas com R\$ 3 milhões
– Curta Metragem com R\$ 600 Mil
- Março/2020 – Edital film commission para série ou longa com R\$ 200 Mil

FORMAÇÃO

AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO 2º semestre

Atividades pontuais voltadas para o aumento de repertório e inspiração em parceria com mostras, festivais e espaços que dialogam com o audiovisual

- Semana ABC – Masterclass com o fotógrafo Affonso Beato
Data- 23/07 às 10h
Local – CCSP – 100 convidadxs
- Anima Mundi – Masterclass Futuro Animador
Data- 24/07 às 19h
CEU Aricanduva- Zona Leste- 200 professores da rede municipal

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO- Workshop

Encontros teóricos e práticos de especialização com profissionais e parceiros da rede audiovisual

- Cinema Sonoro: Música e compreensão na sétima arte
Período – de agosto a dezembro de 2019
Local- Teatro Municipal – 25 participantes
- Oficinas Kinofórum
Período- 2 meses
Local- A definir – 33 participantes

MERCADO CRIATIVO

Evento dentro da Mostra Internacional de Cinema que visa debater a indústria audiovisual e promover o intercâmbio entre realizadores e produtoras com players do mercado. As atividades previstas para esse ano são Cine Pitching, Masterclass com profissionais do mercado audiovisual nacional e internacional.

OUTRAS ATIVIDADES VOLTADAS PARA O MERCADO

- Doc TV
- BR Lab
- Media Morfozes
- Expo Cine

FORMAÇÃO - PROGRAMA SAMPA CRIATIVA

É uma iniciativa da Spcine e da SMTE (Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo de SP) que visa impulsionar a qualificação de novos talentos atrelada à inserção social no mercado de trabalho e o empreendedorismo nas áreas de Audiovisual e/ou Economia Criativa

Edição 1- 2018/2019 (finalizando)

MÓDULO 1 – Geral –Empreendedorismo Criativo no Audiovisual e Gestão de projetos Culturais

MÓDULO 2– Específico - 8 eixos temáticos ministrados por pessoas jurídicas atuantes no setor audiovisual e/ou economia criativa (empresas/instituições)

MÓDULO 3- Oportunidades práticas remuneradas junto às empresas/instituições ou para mentorias para desenvolvimento de seus próprios projetos junto à instituição educacional contratada

FINALIZAÇÃO DO PROJETO

Pitching de projetos – Os 27 projetos elaborados no módulo 3- mentorias receberão um valor inicial de 500 reais para aceleração do projeto e concorrerão a 3 prêmios no valor de 2.500 reais cada;
Avaliação e formatura- Na última semana do programa está prevista uma atividade de avaliação e o cerimonial de formatura

Edição 2- 2019/2020 (em construção)

MÓDULO 1 - ESPECIALIZAÇÃO/ QUALIFICAÇÃO

Formação para jovens de baixa renda que buscam especialização para entrada no mercado

MÓDULO 2 EMPREENDEDORISMO

Capacitação de jovens integrantes de coletivos da economia criativa e empreendedores individuais. [

MÓDULO 3- FORMAÇÃO E CIRCUITO CINECLUBISTA

Formação de jovens cineclubistas e circuito nos cine clubes de SP

MÓDULO 4- EAD – Formação semi presencial na área audiovisual e economia criativa

PROMOÇÃO INTERNACIONAL

Ação de representação institucional em eventos internacionais

> Participações realizadas:

- RIO2C (abril)
- Mercado do Festival de Cannes (maio)
- Producing Film/Tv In Brazil And U.S., organizado pela Creative Artists Agency e Brazil California Chamber Of Commerce (junho)
- Bogotá Audiovisual Market - BAM (julho)

PROMOÇÃO INTERNACIONAL

> Eventos que ocorrem no 2º semestre de 2019:

- Toronto International Film Festival (5 a 15 de setembro – Toronto, Canadá)
- Association of Film Commissioners International's (AFCI) 43rd Cineposium (13 a 16 de setembro - São Petersburgo, Rússia)
- Festival de San Sebastian (20 a 28 de setembro)
- 76º Festival Internacional de Cinema de Veneza (28 de setembro a 7 de outubro - Veneza)
- Mostra Internacional de Cinema de São Paulo (16 a 30 de outubro)
- Latin American Training Center (LATC) Global Film & TV Program (6 a 11 de novembro – Angeles, California)
- American Film Market e Location Expo (6 - 13 de novembro - Santa Monica, California)
- 10º Ventana Sur (1 a 6 de dezembro - Buenos Aires)

PROMOÇÃO INTERNACIONAL

> Ações de promoção internacional

- Campanhas de comunicação em inglês (lançamento do filme promocional da Film Commission)
- Política de Incentivo para produções internacionais: Cash Rebate (em estudo)
- Mostra Internacional de Cinema (ações de potencialização do evento)
- Press trips com jornalistas internacionais (em desenvolvimento);
App Film Commission em inglês (lançamento na Mostra Internacional de Cinema)

The logo for Spicine, featuring the word "Spicine" in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a circular background of a white-to-black gradient with a halftone dot pattern.

Observatório SPCINE

- **Objetivos:**
 - Compreender a real dimensão do setor audiovisual na cidade de São Paulo
 - Mensurar e potencializar as ações de promoção do setor, pela Prefeitura de São Paulo
- **Estratégia:**
 - Reunir e difundir as informações geradas por toda a cadeia do audiovisual
 - Analisar os dados produzidos pela SPCINE e gerar insumos para mensurar o impacto das ações executadas
 - Promover pesquisas qualitativas e quantitativas que ajudem retratar o setor e atestar a qualidade das ações empreendidas pelo Município
 - Promover debates sobre os temas mais relevantes do setor audiovisual
 - Engajar as principais instituições que contribuam para a promoção e compartilhamento de conhecimento na área



Spacine

