

Eixo 1: Desenvolvimento econômico		programa de metas
		1.1 SP Film Commission 1.2 Programa de Investimento 1.3 Formação
descrição		
1.1 SP Film Commission	objetivo estratégico:	Consolidar São Paulo como o segundo maior destino de filmagem na AL.
	Ações:	2 Road Shows
		1 Missão Técnica
		Participação em eventos internacionais
		Presença oficial em Festivais e mercados internacionais
		Participação de reuniões internacionais
		Viagens nacionais
		2 Tours com produtores internacionais
		Assessoria de produção de locação (5 projetos)
		Edição, tradução e impressão de manuais de filmagens
Patrocínio para obras competindo em festivais A		
Contração de promotores locais internacionais		

1.2 Programa de investimento	objetivo estratégico:	Programa de Investimento: Manter a cadeia audiovisual em atividade em São Paulo
	Ações:	Promoção de curtas
		Distribuição direta
		Campanha de bem estar - 3 mentorias de uma hora para cada projeto (pré, produção e pós)
		Formação de agentes jornalistas
		Formação presencial agente jornalista
1.3 Formação	objetivo estratégico:	Contribuir para a profissionalização do setor audiovisual
	Ações:	Bolsa para agentes cineclubistas
		formação cineclubista
		Custeio de formação digital com ou sem parcerias com outras entidades
		Mentorias para os projetos vencedores do edital de games
Eixo 2: Cidade/ Cidadão		2.1 Difusão 2.2 Eventos Patrocinados

descrição		
2.1 Difusão	objetivo estratégico:	Permitir que a população tenha os Direitos Culturais expressos na Constituição e na Declaração dos Direitos Humanos assegurados
	Ações:	Retrospectiva de 9 festivais de cinema - 3 meses / Festival Remoto do calendário 1o semestre
		Aquisição de conteúdo em parceria com a APAN
		Aquisição de séries prodav 2018 (10 séries)
2.2 Eventos patrocinados	objetivo estratégico:	Consolidar a São Paulo como capital da economia criativa
	Ações:	Investir em Mostras, Mercados, Seminários e Eventos de Capacitação
Eixo 3: Gestão		programa de metas
		3.1 Comunicação 3.2 Observatório
Descrição		
3.1 Comunicação	objetivo estratégico:	Ampliar a visibilidade e o interesse nos serviços e ações da Spcine nacionalmente e no exterior
	Ações:	site: elaboração manutenção e hospedagem.
		Contrato Assessoria de Redes Sociais

3.2 Observatório

objetivo estratégico:

Produzir diagnósticos do setor audiovisual com o recorte paulistano e quantificar o impacto das ações da SPCine para o setor

Ações:

Atualização do Perfil de Público do Circuito

Cultura nas Capitais 2020

Mapeamento do impacto econômico da política de fomento da Spcine (2015-2019)

Coletar todas as pesquisas feitas sobre o setor nos últimos anos num único espaço

Edição e impressão do resultado de pesquisas