

**Eixo 1: Desenvolvimento econômico****programa de metas**

- 1.1 SP Film Commission
- 1.2 Programa de Investimento
- 1.3 Formação

**descrição****1.1 SP Film  
Commission****objetivo  
estratégico:**

Consolidar São Paulo como o segundo maior destino de filmagem na AL.

**Ações:**

2 Road Shows

1 Missão Técnica

Participação em eventos internacionais

Presença oficial em Festivais e mercados internacionais

Participação de reuniões internacionais

Viagens nacionais

2 Tours com produtores internacionais

Assessoria de produção de locação (5 projetos)

Edição, tradução e impressão de manuais de filmagens

Patrocínio para obras competindo em festivais A

Contração de promotores locais internacionais

<b>1.2 Programa de investimento</b>	<b>objetivo estratégico:</b>	Programa de Investimento: Manter a cadeia audiovisual em atividade em São Paulo
	<b>Ações:</b>	Promoção de curtas
		Distribuição direta
		Campanha de bem estar - 3 mentorias de uma hora para cada projeto (pré, produção e pós)
		Formação de agentes jornalistas
		Formação presencial agente jornalista
<b>1.3 Formação</b>	<b>objetivo estratégico:</b>	Contribuir para a profissionalização do setor audiovisual
	<b>Ações:</b>	Bolsa para agentes cineclubistas
		formação cineclubista
		Custeio de formação digital com ou sem parcerias com outras entidades
		Mentorias para os projetos vencedores do edital de games
<b>Eixo 2: Cidade/ Cidadão</b>		2.1 Difusão 2.2 Eventos Patrocinados

descrição		
<b>2.1 Difusão</b>	<b>objetivo estratégico:</b>	Permitir que a população tenha os Direitos Culturais expressos na Constituição e na Declaração dos Direitos Humanos assegurados
	<b>Ações:</b>	Retrospectiva de 9 festivais de cinema - 3 meses / Festival Remoto do calendário 1o semestre
		Aquisição de conteúdo em parceria com a APAN
		Aquisição de séries prodav 2018 (10 séries)
<b>2.2 Eventos patrocinados</b>	<b>objetivo estratégico:</b>	Consolidar a São Paulo como capital da economia criativa
	<b>Ações:</b>	Investir em Mostras, Mercados, Seminários e Eventos de Capacitação
<b>Eixo 3: Gestão</b>		<b>programa de metas</b>
		3.1 Comunicação 3.2 Observatório
Descrição		
<b>3.1 Comunicação</b>	<b>objetivo estratégico:</b>	Ampliar a visibilidade e o interesse nos serviços e ações da Spcine nacionalmente e no exterior
	<b>Ações:</b>	site: elaboração manutenção e hospedagem.
		Contrato Assessoria de Redes Sociais

## 3.2 Observatório

### objetivo estratégico:

Produzir diagnósticos do setor audiovisual com o recorte paulistano e quantificar o impacto das ações da SPCine para o setor

### Ações:

Atualização do Perfil de Público do Circuito

Cultura nas Capitais 2020

Mapeamento do impacto econômico da política de fomento da Spcine (2015-2019)

Coletar todas as pesquisas feitas sobre o setor nos últimos anos num único espaço

Edição e impressão do resultado de pesquisas